



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО**

VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

27-28 березня 2025 року

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ЧАСТИНА 3

ВИДАВНИЧИЙ ЦЕНТР КНУКІМ

КИЇВ 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

**УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО»**

**VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

27–28 березня 2025 року

Тези доповідей

Частина 3

КИЇВ – 2025

УДК 33+316.7](477)
Е 457

*Друкується за рішенням Вченої ради
Київського університету культури
(протокол № 8 від 27 березня 2025 р.)*

Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство: тези доповідей VII Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 27–28 березня, 2025 р. / М-во освіти і науки України; Київ. ун-т культури, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2025, Част. 3. 338 с.

Збірник містить наукові тези Міжнародної науково-практичної конференції «Україна у світових глобалізаційних процесах: культура, економіка, суспільство», яка відбулася 27–28 березня 2025 р. Співорганізатори: Інститут модернізації змісту освіти, Україна; Батумський державний університет мистецтв, Грузія; Вища школа менеджменту у Варшаві, Польща. Матеріали охоплюють певні підсумки наукових досліджень провідних учених України та інших країн – учасниць конференції, а також доробки докторантів, аспірантів, магістрантів і будуть цікавими та корисними для широкої наукової громадськості, фахівців економічної та соціокультурної сфери, викладачів, аспірантів, студентів.

Матеріали подано в авторській редакції
© Київський університет культури, 2025
© Автори тез, 2025

ЗМІСТ

Секція 7

ЕКОНОМІКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ПІДПРИЄМСТВО, РЕГІОН, КРАЇНА

<i>Ishchuk Lesia, Sokol Khrystyna</i>	FINANCIAL SECURITY IN WAR CONDITIONS: PROBLEMS AND PROPOSALS	15
<i>Nikolaieva A. M.</i>	SPECIFICS AND PROBLEMS OF CASH MANAGEMENT IN THE CONSTRUCTION BUSINESS	17
<i>Батченко Л. В., Бондар С. І.</i>	ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД	20
<i>Батченко Л. В., Квітка Ю. В.</i>	ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ТА ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ: ПРАВОВІ АСПЕКТИ	22
<i>Батченко Л. В., Писарєв Д. Ю.</i>	СТРАТЕГІЧНІ МЕТОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ	26
<i>Батченко Л. В., Спода С. О.</i>	РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГУВАННЯ	29
<i>Батченко Л. В., Холод С. В.</i>	МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	31
<i>Ворошилова Г. О., Карпенко Б.</i>	КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕДІАПРОСТІР ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	35
<i>Ворошилова Г. О., Михальков К. С.</i>	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ВИКЛИКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО КОНФЛІКТУ	38

<i>Пиріг С. О.</i>	ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	105
<i>Погуляйко Ю. М.</i>	УСПІШНА РЕКОНСТРУКЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В СУЧАСНИХ ЗОНАХ ВОЄННИХ КОНФЛІКТІВ	107
<i>Поліщук В. Г.</i>	СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ: ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ	110
<i>Пономарьов В. Д.</i>	ДОСЛІДЖЕННЯ КРИТЕРІЇВ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	112
<i>Русанова В. В.</i>	ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ НА ПЛАТФОРМАХ ЮТУБ ТА ІНСТАГРАМ «САМ СОБІ БАЄР»	116
<i>Сапельнікова Н. Л., Дубович М. Я.</i>	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	118
<i>Сапельнікова Н. Л., Коноплянко Я. В.</i>	ПРОЦЕСИ ФОРМУВАННЯ І ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	121
<i>Сапельнікова Н. Л., Грищенко Н. О.</i>	ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	124
<i>Сапельнікова Н. Л., Якименко К. М.</i>	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ТУРИСТИЧНОГО АГЕНТСТВА	126
<i>Семироз Н. Г., Шевченко А. І.</i>	ПРИЙОМИ АКТУАЛІЗАЦІЇ ІНТЕР'ЄРНОГО ВИРІШЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ ГРОМАДСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ НА ПРИКЛАДІ АТ "УКРТЕЛЕКОМ" В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	129

*Поліщук В. Г., канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна*

СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ФІНАНСОВІ ІННОВАЦІЇ: ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Сучасний етап розвитку суспільства визначається необхідністю поєднання економічного зростання, соціальної стабільності та екологічної безпеки. У цьому контексті сталий розвиток стає основою для формування інноваційних стратегій, які дозволяють адаптувати бізнес, економіку та фінансову систему до глобальних викликів. Інтеграція передових технологій у фінансовий сектор сприяє підвищенню ефективності управління ресурсами, забезпеченню прозорості фінансових потоків і створенню нових можливостей для відповідального інвестування.

Ми погоджуємося з думками таких вчених як Мельник В.В. та Поліщук О.М., що «з підвищенням економічної ефективності використання ресурсів та впливу на якості довкілля, сучасний етап суспільного розвитку, який ґрунтується на засадах концепції стійкого розвитку, передбачає, що провідну роль починає відігравати екологічна складова життя» [2]. У сучасних умовах глобалізації сталий розвиток стає ключовим фактором економічної та соціальної стабільності держав. Він базується на балансі між економічними, соціальними та екологічними аспектами. Важливими факторами забезпечення цього процесу є ефективне використання природних ресурсів, розвиток інституційного середовища та інтеграція у світові економічні процеси. Глобалізація створює виклики та можливості для країн, зокрема вимагаючи нових підходів до стратегічного управління економікою, розвитку міжнародних партнерств і впровадження екологічних ініціатив.

Нам імпонує думка вченої Кифяк В.І., що «у сучасному середовищі, де бізнес стикається з численними глобальними викликами, такими як війни, зміни клімату, вичерпання ресурсів та соціальна нерівність, підприємства повинні шукати інноваційні стратегії, які дозволяють їм не тільки вижити в умовах цих викликів, але й сприяти сталому розвитку в умовах невизначеності та постійних флуктуацій» [1]. Водночас інноваційні стратегії бізнесу набувають важливості у контексті сталого розвитку. Для підвищення конкурентоспроможності бізнес-структури мають адаптуватися до мінливих умов ринку, впроваджувати інноваційні технології та дотримуватись принципів соціальної та екологічної відповідальності. Запропонована модель реалізації стратегії інноваційного сталого розвитку включає синергію науки, бізнесу та держави, використання доступних інновацій та інтеграцію ESG-підходів. Вона передбачає впровадження ресурсозберігаючих технологій, циркулярної економіки та соціальних інновацій. Зрештою, поєднання сталого розвитку та інновацій сприяє економічному зростанню, розв'язанню екологічних проблем і соціальному добробуту. Це

створює підґрунтя для стійкого економічного розвитку, мінімізує ризики ресурсного виснаження та забезпечує стабільність бізнесу в довгостроковій перспективі.

Дійсно, як слушно зауважує Таранич О.В. та Бурківська Т.О., що «інновації відіграють ключову роль у формуванні конкурентоспроможності підприємств у рамках сталого розвитку; інтеграція інноваційних стратегій дозволяє підприємствам не лише швидко реагувати на зміни в зовнішньому середовищі, але й створювати нові можливості для росту та розвитку» [4]. Застосування інновацій у поєднанні зі ключовими принципами сталого розвитку сприяє не лише зростанню економічної ефективності підприємств, а й зміцненню їх репутації в очах інвесторів, партнерів і споживачів. Бізнес-структури, що впроваджують екологічно чисті технології, використовують ресурси ефективніше та мінімізують негативний вплив на довкілля, отримують доступ до нових ринків і фінансових інструментів, таких як «зелені» облігації чи ESG-інвестування. Крім того, розвиток корпоративної соціальної відповідальності підвищує довіру до бренду, що сприяє формуванню стійкої клієнтської бази. Отже, інновації та сталий розвиток стають синергійними чинниками, які визначають перспективність бізнес-моделей майбутнього.

Найновішими фінансовими технологіями є: RegTech (регулюючі технології), SupTech (наглядові технології), BigData (великі дані), SmartData («розумні» дані), мобільні технології, роботизація та машинне навчання, технологія розподілених реєстрів, Open API (відкриті інтерфейси), AI (штучний інтелект). На думку вчених Сундук Т.Ф., Бабенко-Левада В.Г., Скорба О.А. та Чорновол А.О., «ці технології представляють собою інноваційні фінансові інструменти, які застосовуються підконтрольними фінансовими установами для підвищення ефективності дотримання нормативних вимог і управління ризиками; це дає змогу фінансовим установам швидше та з меншими витратами впроваджувати вимоги внутрішнього контролю» [3]. Впровадження найновіших фінансових технологій у поєднанні з принципами сталого розвитку сприяє створенню прозорості, відповідальної та інклюзивної фінансової системи. Використання RegTech і SupTech підвищує рівень відповідності нормативним вимогам, що зменшує фінансові ризики та сприяє сталому економічному зростанню. Технології BigData і SmartData дозволяють аналізувати екологічні, соціальні та управлінські фактори, допомагаючи інвесторам ухвалювати відповідальні рішення. Розподілені реєстри та Open API сприяють розвитку «зеленого» фінансування та фінансової інклюзії. Отже, фінансові інновації стають ключовими драйверами сталого розвитку, забезпечуючи баланс між прибутковістю та соціальною відповідальністю.

Отже, сталий розвиток та інновації є невід’ємними елементами сучасної економіки, що забезпечують баланс між економічним зростанням, екологічною безпекою та соціальною відповідальністю. Інтеграція фінансових технологій сприяє підвищенню ефективності управління ресурсами та мінімізації ризиків, формуючи основу для довгострокової стабільності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Кифяк В.І. Стратегії інноваційного сталого розвитку бізнесу: модель реалізації. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-57> (дата звернення 16.02.2025)
2. Мельник В.В., Поліщук О.М. Сталий розвиток в умовах глобалізації. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 50. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-63> (дата звернення 16.02.2025)
3. Сундук Т.Ф., Бабенко-Левада В.Г., Скорба О.А., Чорновол А.О. Щодо розвитку цифрових технологій у фінансовому секторі (український кейс). *Академічні візії*. 2023. Випуск 17. URL: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7774205> (дата звернення 16.02.2025)
4. Таранич О.В., Бурківська Т.О. Роль інновацій у формуванні конкурентоспроможності підприємств у контексті сталого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-31> (дата звернення 16.02.2025)

*Пономарьов В. Д., аспірант,
Національний технічний університет "ХПІ",
Харків, Україна*

ДОСЛІДЖЕННЯ КРИТЕРІЇВ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ефективність діяльності промислових підприємств є ключовим показником їх конкурентоспроможності, фінансової стабільності та потенціалу розвитку [1, 4]. Дослідження критеріїв ефективності дозволяє оцінити, наскільки раціонально використовуються ресурси підприємства, як успішно реалізуються його стратегічні цілі та виявити слабкі місця в управлінні. У сучасному бізнес-середовищі, що характеризується швидкими технологічними змінами та жорсткою конкуренцією, визначення та оптимізація цих критеріїв стає невід'ємною частиною управлінських процесів [2, 5, 11, 14].

В сучасних умовах ринкових перетворень господарюючі суб'єкти намагаються максимізувати свої доходи та мінімізувати витрати на їх забезпечення. Адекватне оцінювання економічного положення промислового підприємства в кожний момент часу, оцінювання його ефективності, економічності, продуктивності та результативності по наявним результатам господарської діяльності представляється надзвичайно важливим елементом для розробки науково обґрунтованої економічної та виробничої політики підприємства, постановки виробничих завдань, які повинні бути реально досягнуті для розвитку та вдосконалення механізму виробничо-комерційної діяльності підприємства. В економічній літературі має місце достатньо велика кількість методичних матеріалів з визначення ефективності, економічності, продуктивності та результативності діяльності підприємства [3, 6, 10, 13]. Різний підхід до їх трактування та визначення ґрунтується, на наш погляд, на

**УКРАЇНА У СВІТОВИХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ:
КУЛЬТУРА, ЕКОНОМІКА, СУСПІЛЬСТВО**

**VII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

27–28 березня 2025 року

Тези доповідей

Частина 3

*Відповідальний редактор:
Верезомська Ірина*

*Комп'ютерна верстка
та дизайн обкладинки:
Кузнєцова Алла*

Підписано до друку: 28.03.2025 р.
Формат 60×90/16.
Ум. друк. арк. 18,91. Обл. вид. арк. 21,47.
Друк офсетний. Наклад 300 примірників.
Замовлення № 1264.

Видавничий центр КНУКіМ
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 4776 від 09.10.2014