

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



ДИЗАЙН ІНФОГРАФІКИ

Методичні вказівки до практичних занять
для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти
освітньої програми «Дизайн»
галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
спеціальності В2 Дизайн
спеціалізації В2.01 Графічний дизайн
денної та заочної форм навчання

Луцьк 2026

УДК 7.05:316.77:004.9 (072)

Голова вченої ради факультету архітектури, будівництва та дизайну
_____ О. АНДРІЙЧУК

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій
ЛНТУ

Директор бібліотеки _____ Н. ПОЛЩУК

Рекомендовано до видання вченою радою факультету архітектури, будівництва
та дизайну ЛНТУ,
протокол № 6 від «18» лютого 2026 року.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри архітектури та дизайну ЛНТУ,
протокол № 7 від «21» січня 2026 року.

Завідувач кафедри АД _____ О. ПАСІЧНИК

Укладач: _____ Н. СКЛЯРЕНКО, доктор мистецтвознавства, професор,
професор кафедри архітектури та дизайну ЛНТУ.

Рецензент: _____ Ю. БОНДАРЧУК, канд. мистецтвозн., доцент, доцент
кафедри архітектури та дизайну ЛНТУ.

Відповідальний за випуск: _____ О. ПАСІЧНИК, завідувач кафедри
архітектури та дизайну ЛНТУ.

Дизайн інфографіки : метод. вказівки до практичних занять для
здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти освітньої програми
Дизайн галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки спец. В2
Дизайн спеціалізації В2.01 Графічний дизайн денної та заоч. форм навч. /
уклад. Н.В. Скляренко. Луцьк : ЛНТУ, 2026. 40 с.

*Методичні вказівки розкривають теоретико-методологічні засади
проектування інфографіки, принципи структурування інформації, типологію
інфографіки та засоби цифрової реалізації. Видання призначене для формування
професійних компетентностей у сфері візуалізації даних, інформаційного
моделювання та дизайну візуальної комунікації. Матеріали орієнтовані на
розвиток аналітичного та креативного мислення, навичок роботи з даними та
створення ефективних візуальних повідомлень у практиці дизайну.*

ЗМІСТ

ЗМІСТ	
ВСТУП	4
 Модуль 1	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дизайну інформаційної графіки	6
<i>Практичне заняття 1. Хронологічна інфографіка</i>	6
<i>Практичне заняття 2. Статистична інфографіка</i>	11
<i>Практичне заняття 3. Візуалізація процесів</i>	16
 Модуль 2	
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти інфографіки	21
<i>Практичне заняття 4. Морфологічна інфографіка</i>	21
<i>Практичне заняття 5. Ієрархічна інфографіка</i>	27
<i>Практичне заняття 6. Візуалізація інформаційної розповіді</i> ..	32
 ЛІТЕРАТУРА	38
ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ	39

ВСТУП

Дисципліна «Дизайн інфографіки» посідає важливе місце у професійному циклі підготовки магістрів спеціальності «Дизайн» (спеціалізації «Графічний дизайн»), оскільки інтегрує теоретичні засади візуальної комунікації, аналітичну роботу з інформацією та практичні навички проектування складних інформаційних систем. У структурі магістерської підготовки вона логічно доповнює дисципліни базового рівня, пов'язані з дизайном візуальних комунікацій та цифровими технологіями, і водночас формує вищий рівень професійної рефлексії щодо взаємодії даних, змісту та форми. На цьому етапі здобувачі освіти переходять від засвоєння окремих графічних прийомів до комплексного моделювання інформаційних повідомлень, орієнтованих на конкретні соціальні, культурні й візуально-комунікативні контексти.

Актуальність вивчення дизайну інфографіки зумовлена глобальними процесами цифровізації суспільства, стрімким зростанням обсягів даних та необхідністю їх ефективної інтерпретації у візуальній формі. У сучасному інформаційному середовищі дизайнер виступає не лише як автор візуального образу, а як медіатор між складними масивами даних і користувачем, забезпечуючи зрозумілість, достовірність та етичність подання інформації.

Інфографіка є невід'ємною складовою комунікації у різних сферах життєдіяльності людини. У цьому контексті магістр графічного дизайну повинен володіти інструментарієм структурного аналізу інформації, принципами візуальної ієрархії, семіотичними та образно-стилістичними механізмами кодування змісту та сучасними цифровими засобами реалізації проєктів.

Метою дисципліни є формування комплексних знань, умінь і навичок, необхідних для створення візуально-комунікативних систем на основі аналітичних даних, інформаційних потоків і графічних структур, спрямованих на ефективну передачу складної інформації через візуальні засоби.

Методичні вказівки орієнтовані на розвиток здатності мислити стратегічно, працювати з комплексними інформаційними структурами та створювати візуальні продукти, що поєднують естетичну виразність із функціональною ефективністю. Практичні завдання спрямовані на формування індивідуального проєктного підходу, розвиток дослідницьких навичок і підготовку до професійної діяльності у сфері сучасної візуальної комунікації.

ВСТУП

Завдання вивчення дисципліни:

– сформувати розуміння принципів візуалізації інформації, методів аналізу даних та перетворення їх у зрозумілі, естетично досконалі графічні образи;

– розвинути здатність поєднувати аналітичне мислення з художньо-проектним, застосовуючи прийоми графічного дизайну, типографіки, кольорознавства та композиції у створенні інфографічних матеріалів;

– навчити використовувати сучасні цифрові інструменти для побудови статичної, динамічної та інтерактивної інфографіки (у веб-, мультимедійних та друкованих форматах);

– сприяти формуванню авторського стилю у візуалізації інформації, орієнтованого на соціальну, екологічну, освітню та культурну комунікацію.

Дисципліна відповідає сучасним тенденціям розвитку дизайну, зокрема інтерактивності, мультимедійності та кросплатформеності. У контексті цифрових екосистем інфографіка дедалі частіше інтегрується в інтерфейси вебсайтів і мобільних застосунків, дашборди, інтерактивні звіти, соціальні мережі та освітні сервіси. Зростає значення адаптивного дизайну, що враховує різні формати відображення інформації та поведінкові особливості користувачів. Поряд із цим актуалізується питання відповідальності дизайнера за коректність візуалізації даних, недопущення маніпулятивних прийомів і забезпечення прозорості інформаційних моделей.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1. Хронологічна інфографіка

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до структурно-часового моделювання інформації шляхом візуалізації подій, процесів або явищ у логіці послідовності та розвитку;

розвинути здатність визначення ключових етапів побудови часової шкали, ієрархізації фактів і встановлення причинно-наслідкових зв'язків;

вдосконалити навички композиційної організації, типографічного структурування та візуальної систематизації даних відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки.

Загальна інформація.

Хронологія – це лінійне графічне зображення певного відрізка часу. Мета хронології – надати візуальний огляд послідовних подій за допомогою діаграм і зображень.

Хронологічна інфографіка - Таймлайн (Timeline) інфографіка

Це графічний спосіб представлення історичної послідовності подій або розвитку якого-небудь процесу чи явища у вигляді лінійної діаграми, яка відображає час, від початку і до кінця. Основна мета такої інфографіки — лаконічно та візуально передати інформацію про послідовність подій чи етапів у часі. Важливі дати на звичайному таймлайні позначаються тегами, датами у повітрі, ілюстраціями або фотографіями.

Таймлайн може бути строго вертикальним/горизонтальним або криволінійним. Другий варіант є кращим в тому випадку, коли потрібно позначити багато дат, додати більше тексту та графіки.

Хронологічну інфографіку варто використовувати:

- для відображення хронології подій;
- щоб спростити довгу та складну історію для полегшення розуміння;
- для демонстрації послідовності подій та їх взаємозв'язків.

Рекомендації до створення ментальної карти:

- розробіть загальну концепцію таймлайну, знайдіть відповідний образ;
- використовуйте лінію для з'єднання різних моментів у часі;
- намагайтеся робити описи досить короткими;

- використовуйте жирний та контрастний шрифт для підкреслення року або назви кожної події;
- зробіть інфографіку візуально цікавою за допомогою іконок або ілюстрацій.

Завдання: розробити хронологічну інфографіку для власного магістерського дослідження, обравши історію розвитку власного об'єкта дослідження та авторську стилістику для презентації.

Стилістика інфографіки для всіх робіт – однакова.

Етапи виконання завдання:

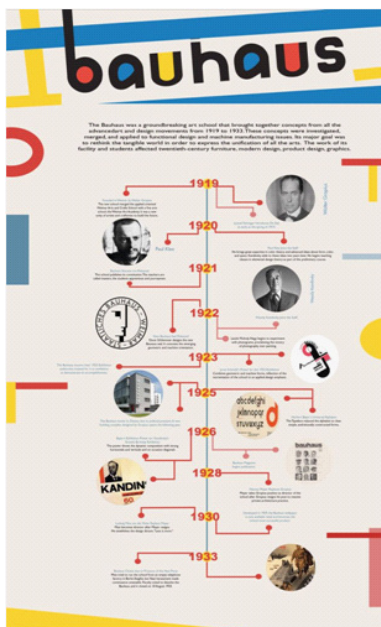
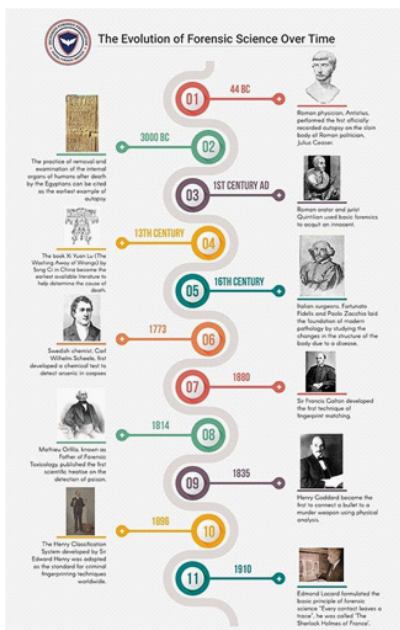
1. *Аналітична робота.* Визначення об'єкта дослідження та уточнення його історичних меж, ключових періодів розвитку й концептуальних трансформацій. Важливо окреслити часовий діапазон, логіку визначення етапів та критерії відбору подій або явищ, що мають наукову й проектну значущість.
2. *Збір, систематизація та критичний аналіз джерел інформації.* Формування масиву фактологічного матеріалу, визначення ключових дат, подій, імен, технологічних чи стилістичних змін, що вплинули на розвиток об'єкта дослідження, встановлення між ними причинно-наслідкових зв'язків.
3. *Структурно-логічне моделювання хронології.* Визначення кількості етапів, їх ієрархії, співвідношення текстових і візуальних елементів, формування композиційної схеми часової шкали. Обирається тип хронологічної інфографіки (лінійна, стрічкова, радіальна, модульна тощо) відповідно до змісту матеріалу та формату представлення.
4. *Розробка авторської стилістичної концепції презентації.* Визначення візуальної мови проекту: колірна палітра, типографічна система, характер графічних маркерів, стилістика зображення. Стилістика має корелювати з тематикою магістерського дослідження та відображати індивідуальну проектну позицію автора.
5. *Цифрова реалізація інфографіки.* Завершальний етап включає аналіз і самооцінку результату, перевірку логічної послідовності подання матеріалу, відповідності обраній концепції та візуально-комунікативної ефективності створеної хронологічної моделі. Формат А3, комп'ютерна графіка.

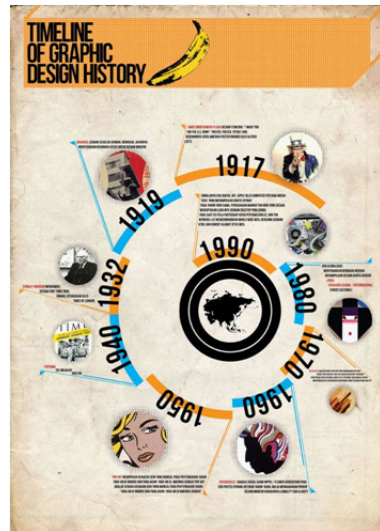
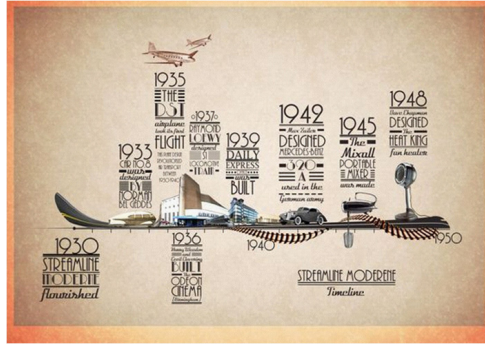
Особливості оцінювання роботи:

Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:





Приклади студентських робіт:

Дослідження історії бренду NIKE

1964 рік Заснування компанії
Phil Knight і Bill Bowerman заснували Blue Ribbon Sports (навісний Nike). Створили це дистрибутор японського бренду Onitsuka Tiger.

1978 рік Ребрендинг у Nike Inc.
Компанія офіційно змінила назву на Nike та розширила вплив на міжнародному рівні.

1996 рік Запуск бренду Jordan
Nike створив окремі надриси. Ані Джордан у співпраці з Майклом Джорданом, що змінило візуалізацію компанії та спортивного культуру.

2020 рік Стійкість та екологічність
Nike перейшли на екологічні матеріали: вертувати старі бутівки MadeByNike, підвищення прозорості, відновлення ресурсів у своїй асортименті.

1971 рік Поява логотипу Swoosh
Студентка Каролін Девісон створила засвоєний логотип Nike Swoosh за \$35. Це перший крок до формування унікальної візуальної ідентичності.

1988 рік Кампанія "Just Do It"
Запуск слогану "Just Do It", який став основним елементом об'єктивної бренду, роблячи його вітаюванням у всьому світі.

2000-2010 рік Інновації та цифрова айдентика
Розвиток цифрової айдентики, інтеракції у соціальній мережі, запуск Nike+ разом з Apple для відстеження спортивних результатів.

Переглянути: [Портфоліо Світлана Н. В.](#)

Практична робота №1 «ХРОМОЛОГІКА ІНФОРМАКІ»

ЕВОЛЮЦІЯ УПАКОВКИ ДЛЯ ПАРФУМІВ ЯК ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ

Еволюція пакування парфумів сьогодні не є ще естетично, але це вже засвідчує, що в останні десятиліття спостерігається тенденція до екологічності, простоті та більш сучасного вигляду, внаслідок чого виникає необхідність пошуку цікавих рішень.

СУЧАСНІСТЬ
Використання металу в колірних відтінках, використання пакування до підсиленні легкості.

1947
Дизайнери MCM. Діапазон створив нову ідею пакування.

1930-ті
Початок хромологічного мистецтва, який змінив в асортименті колірний спектр, метал, пластик, кераміка, скло, текстиль, емаль - відкриття почали їх змішувати між собою іноді.

3000 Р. ДО Н. Е.
Початок використання кольорових фарб у Єгипетському Єгипті. Фігурки виготовлялися з золота, бронзи, фарфору, каменю.

1870-ті
Використання в США металової емалі, фарби, кераміки. Це час, коли в країнах Європи почали використовувати емаль.

1 СТ. Н. Е.
Використання в Римській імперії металової емалі, кераміки, фарфору, каменю, скла на певний матеріал до 20-го століття.

XVII століття
Початок використання кольорових фарб у Європі, кераміки, фарфору, каменю, скла.

X-XV століття
Упаковка починає як об'єкт мистецтва. Пакування починає мати функціональну цінність, починає використовувати метал.

Виконавці: ст. гр. Даш-Н Шингар А.О., Виконавці: Світлана Н.В.

Історія розвитку адвент-календарів

1839
Адвентний вінок - перший вид адвент-календаря.

1851
Поява першого савоарового календаря, в якому з м'якої пластилини укладали в нього по одній на кожне день.

1902
Перший друкований адвент-календар у формі ілюстрованого щоденника для дітей із цифрами від 1 до 24.

1903
Поява паперового першого календаря з використанням ілюстрацій на кожній картці.

1920
Розвиток друкованих адвент-календарів.

1951
З'явився друкований календар з використанням ілюстрацій на кожній картці.

1951-21 лютого 2008
Поява цифрових адвент-календарів. Власники варіюють з різноманітними формами та кольорами.

2007
Найбільший у світі адвент-календар був створений на жодній Святі Еммеріс у Швеції.

2010-ті
Новий тип музичного календаря календару Раманди.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2.

Статистична інфографіка

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до аналітичного опрацювання та візуального моделювання кількісних даних шляхом створення статистичної інфографіки;

розвинути вміння здійснювати відбір, групування та інтерпретацію показників, визначати закономірності формування масивів даних;

вдосконалити навички вибору доцільних типів діаграм і художньо-графічних засобів репрезентації, композиційної організації, типографічного структурування та забезпечення достовірності й наочності подання інформації відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки.

Загальна інформація.

Статистична інфографіка – це форма графічного представлення інформації, яка використовується для візуалізації числових даних, статистики та звітів.

Основна мета такої інфографіки – надати чіткий та лаконічний спосіб висвітлення складних числових відносин, трендів, порівнянь та інших статистичних показників. Статистична інфографіка ідеально підходить для передачі відомостей у відсотках. Незалежно від того, чи вони є вашими чи надходять зі зовнішніх джерел, ці відомості можна використовувати відповідно до ваших намірів.

Вона використовується тоді, коли потрібно зробити інформацію зрозумілішою, факти та статистику – цікавішою для сприйняття, представити результати опитування або дослідження.

Статистичну інфографіку варто використовувати:

- щоб зробити інформацію більш зрозумілою;
- щоб зробити факти та статистику цікавішими для сприйняття;
- щоб представити результати опитування чи дослідження.

Рекомендації щодо ефективного використання:

- вибирайте лише суттєві дані, у яких кожен елемент має взаємодіяти з іншими для того, щоб передати повний об'єм інформації.
- зберігайте ваші графіки простими та дотримуйтесь обраної палітри кольорів;
- використовуйте підзаголовки та мітки, щоб користувач легко розумів візуальну інформацію на графіку чи діаграмі.

Завдання: розробити статистичну інфографіку для власного магістерського дослідження, проаналізувавши об'єкти власного дослідження. Для цього потрібно обрати 30-50 зразків, встановити їх кількісні та якісні характеристики, їх проаналізувати та представити у вигляді авторської інфографіки.

Стилістика інфографіки для всіх завдань – однакова.

Етапи виконання завдання:

1. *Аналітична робота.* Визначення об'єкта магістерського дослідження та формування вибірки з 30–50 зразків для статистичного аналізу. Обґрунтування критеріїв відбору, визначення параметрів дослідження та окреслення кількісних і якісних характеристик, що підлягають аналізу відповідно до мети наукової роботи.

2. *Збір, систематизація та класифікація матеріалу.* Формування масиву емпіричних даних щодо обраних зразків, фіксація їхніх характеристик у структурованій формі, групування за визначеними показниками та підготовка до подальшого кількісного й порівняльного аналізу.

3. *Статистичний аналіз та інтерпретація результатів.* Опрацювання отриманих даних із визначенням співвідношень, частотності, динаміки, домінантних ознак і закономірностей. Формування аналітичних висновків, що відображають тенденції розвитку об'єкта дослідження та мають наукову значущість.

4. *Структурно-композиційне моделювання інфографіки.* Визначення типів візуалізації (діаграми, графіки, схеми, порівняльні блоки), ієрархії показників, співвідношення текстових і графічних елементів. Розроблення композиційної схеми статистичної інфографіки відповідно до логіки подання результатів аналізу.

5. *Розробка авторської стилістичної концепції презентації.* Визначення візуальної мови проєкту: колірної палітри, типографічної системи, характеру графічних елементів і способів акцентування даних. Стилістика має відповідати тематиці магістерського дослідження та забезпечувати цілісність і виразність авторського рішення.

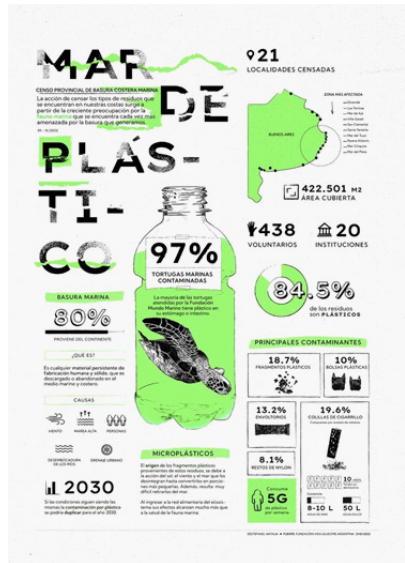
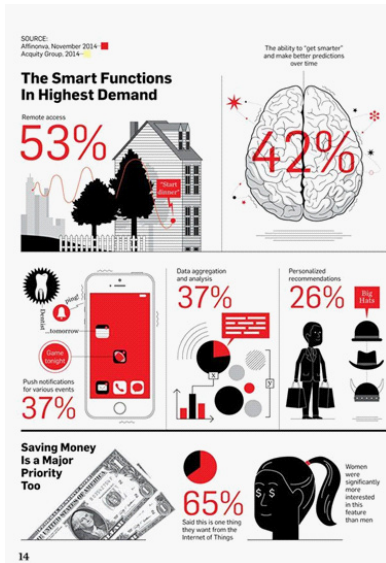
6. *Цифрова реалізація інфографіки.* Створення фінального макета засобами комп'ютерної графіки з урахуванням принципів наочності, достовірності та читабельності статистичних даних. Завершальний етап включає перевірку коректності візуалізації, логічності структури та візуально-комунікативної ефективності інфографіки. Формат А3, комп'ютерна графіка

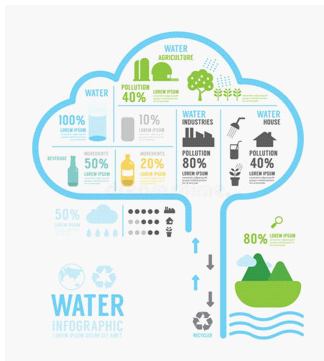
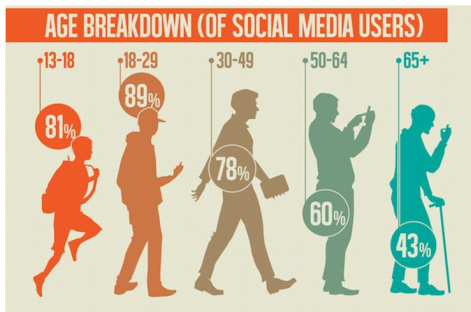
Особливості оцінювання роботи:

Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:





ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3. Візуалізація процесів

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до структурно-функціонального моделювання складних процесів шляхом їх візуалізації у вигляді логічно впорядкованих схем, алгоритмів або блокових моделей;

розвинути вміння визначати послідовність операцій, ключові етапи, взаємозв'язки та точки прийняття рішень у межах досліджуваного процесу;

вдосконалити навички композиційної організації, ієрархізації інформації, використання графічних маркерів і типографічного структурування відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки та принципів наочності й функціональної доцільності.

Загальна інформація.

Візуалізація процесів – це графічний метод візуалізації інформації, який спрямований на подання послідовності кроків або етапів певного процесу. Він досить схожий на таймлайн. Головна різниця полягає в тому, що, на відміну від таймлайнів, процеси не враховують прогрес часу й привертають увагу до конкретних подій, а не до їхнього хронологічного порядку.

Цей вид інфографіки допомагає спростити та зрозуміло представити складний процес, роблячи його доступним для сприйняття та використання. Він може містити численні графічні елементи, такі як стрілки, підписи, числа, які допомагають визначити кожен крок та послідовність виконання завдань.

Візуалізацію процесів варто використовувати, щоб розкласти складний процес на окремі етапи чи частини інформації.

Рекомендації щодо ефективного використання:

- пронумеруйте кожен етап вашого процесу, щоб його було легше відстежувати;
- використовуйте стрілки, щоб скерувати увагу читача;
- використовуйте макет у формі літери S, щоб помістити багато етапів на одній сторінці;
- виділяйте заголовки іншим шрифтом чи кольором порівняно з основним текстом, щоб зробити виразнішим.

Завдання: розробити інфографіку, що візуалізує процес проектування об'єкту власного магістерського дослідження або етапи його розробки. Для цього потрібно виділити етапи створення об'єкту, визначити основні характеристики кожного з них та представити їх послідовність у вигляді авторської інфографіки.

Стилістика інфографіки для всіх завдань – однакова

Етапи виконання завдання:

1. *Аналітична робота.* Визначення об'єкта магістерського дослідження та уточнення специфіки процесу його проектування або розробки. Необхідно окреслити логіку створення об'єкта, встановити межі процесу, визначити ключові стадії, методологічні підходи та критерії виділення етапів, що мають наукову й проєктну значущість.

2. *Збір, систематизація та критичний аналіз інформації.* Формування структурованого опису кожного етапу проектування, визначення його змістових характеристик, інструментів, результатів і взаємозв'язків із наступними стадіями. Здобувач встановлює послідовність дій, логіку переходів між етапами та можливі варіативні сценарії розвитку процесу.

3. *Структурно-логічне моделювання процесу.* Визначення кількості етапів, їх ієрархії, функціональних зв'язків і точок прийняття рішень. Формування композиційної схеми майбутньої інфографіки, вибір типу візуалізації процесу (лінійна схема, блок-схема, циклічна модель, модульна структура тощо) відповідно до специфіки об'єкта дослідження та характеру проєктної діяльності.

4. *Розробка авторської стилістичної концепції презентації.* Визначення візуальної мови інфографіки: колірної палітри, типографічної системи, характеру графічних маркерів, способів позначення етапів, зв'язків і акцентів. Стилістика має відповідати тематиці магістерського дослідження, підкреслювати логіку процесу та відображати індивідуальну проєктну позицію автора.

5. *Цифрова реалізація інфографіки.* Створення фінального макета з урахуванням принципів наочності, функціональної доцільності та візуальної ієрархії. Завершальний етап включає аналіз і самооцінку результату, перевірку логічної послідовності подання матеріалу, узгодженості структурних елементів і візуально-комунікативної ефективності моделі процесу. Формат А3, комп'ютерна графіка.

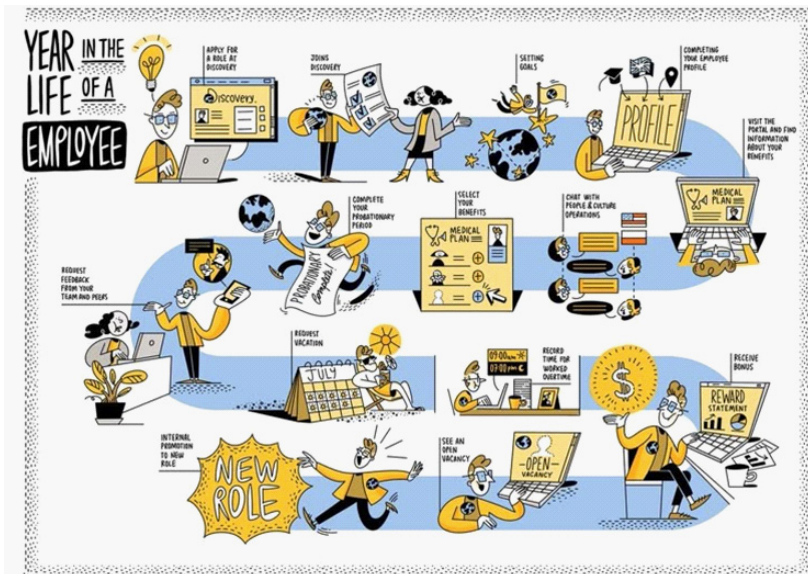
Особливості оцінювання роботи:

Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:





Приклади студентських робіт:

РОЗРОБКА ЛОГОТИПУ ДЛЯ СПОРТИВНОГО БРЕНДУ

Аналіз, Варіанти, Розробка

Дослідження та аналіз:

- Тренування:** дослідження тренувальних центрів
- Харчування:** тренування тренувальних центрів
- Силкування:** тренування тренувальних центрів

1 крок: Визначення ключових цінностей бренду

2 крок: Аналіз конкурентів на спортивному ринку

Концептуалізація:

3 крок: Генерація ідей та створення набірочу

4 крок: Ескізи та тестові композиції

5 крок: Пошук шрифтів

6 крок: Вибір кольорів

7 крок: Розробка та тестування:

8 крок: Вакансійний логотип

9 крок: Тестування на різних носіях та фонових

Колонка: Професор Силверман Н. В. | Пагітура: ст. гр. ДИ-11 Скарпенко В. Ю.

ПРАКТИЧНА РОБОТА №3 «ІНФОРГРАФІКА ПРОЦЕСУ»

ПРОЦЕС РОЗРОБКИ ПАРФУМЕРНОЇ УПАКОВКИ

- ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІЗ РИНКУ**
 - АНАЛІЗ ЦІЛОВОЇ АУДИТОРИЇ
 - АНАЛІЗ КОНКУРЕНТІВ
 - ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНСІЙ
- РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ ПАРФУМЕРНОЇ УПАКОВКИ**
 - ВИБІР ОСНОВНИХ ХАРАКТЕРИСТИК УПАКОВКИ
 - ТЕМА ТА ІСТОРИЯ ПРОДУКТУ
 - ПСИХОЛОГІЯ УПАКОВКИ
- ДИЗАЙН І ВІЗУАЛІЗАЦІЯ УПАКОВКИ**
 - ЕСКІЗИ ТА ПРОБОВИ
 - ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОСТІ
 - ВИБІР МАТЕРІАЛІВ
- РОЗРОБКА ПРОТОТИПУ**
 - ВІДПОВІДНИЙ ПРОТОТИП
 - ОЦІНКА ТЕСТУВАННЯ
 - ВИБІР ЛОГОТИПУ ТА ЗВ'ЯЗКУ
- ОЦІНКА ВАРТІСТІ ТА ВИРІВНЮВАННЯ**
 - КОМУНАЛЬНІ ВАРТІСТІ
 - КОШТИ ВИРОБНИЦТВА
- МАСОВЕ ВИРОБНИЦТВО І КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ**
 - КАРТУСИ ВИРОБНИЦТВА
 - КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ
 - ПАКЕТУВАННЯ ТА ДОСТАВКА
- МАРКЕТИНГ ТА ПРОСУВАННЯ УПАКОВКИ**
 - СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ
 - ВІДОБРАЖЕННЯ БРЕНДУ

Виконала: ст. гр. ДИ-11 Шинкарь А. Ю.
Викладав: Скарпенко Н. В.

Процес створення книги

- Формування ідей**
- Дослідження аналогів та прототипів**
- Розробка загальної концепції**
- Опрацювання структури та елементів видання**
- Дизайн та верстка**
- Презентація готового видання**

Колонка: Проф. Силверман Н. В. | Пагітура: ст. гр. ДИ-11 Скарпенко В. Ю.

Процес проектування адвент-календарів

- Визначення мети та аналіз ринку**
 - Визначення цільової аудиторії, визначення цілей маркетингової кампанії, аналіз конкурентів, аналіз ринку та ринкових тенденцій
- Підбір референсів**
 - Аналіз візуальних референсів (колір, композиція, стиль, форма), визначення напрямку, стилю, формату, способів оформлення
- Створення дизайн-концепції**
 - Розробка візуальної концепції, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення, вибору матеріалів, способів оформлення
- Розробка структури та ескізування**
 - Створення концепції, розробка структури сторінок, ескізування, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення
- Вибір візуальної стилістики**
- Опрацювання дизайну проекту**
 - Детальне опрацювання візуального оформлення адвент-календарів у графічному редакторі. Створення макету, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення
- Підготовка до друку**
 - Формування макету, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення
- Мокапи і фінальна презентація проекту**
 - Створення макету, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення. Презентація проекту, вибір кольорів, композиції, формату, способів оформлення
- Мокапи і фінальна презентація проекту**

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4. Морфологічна інфографіка

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до морфологічного аналізу та структурного моделювання об'єкта дослідження шляхом візуалізації його складових елементів, параметрів і варіативних комбінацій;

розвинути вміння виокремлювати системоутворюючі характеристики, встановлювати взаємозв'язки між компонентами та формувати морфологічну матрицю як інструмент проєктного пошуку;

вдосконалити навички композиційної організації, ієрархізації ознак, типографічного структурування та візуальної систематизації інформації відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки.

Загальна інформація.

Морфологічна інфографіка – це тип системно-структурної візуалізації, що ґрунтується на принципах морфологічного аналізу та передбачає представлення об'єкта як цілісної системи, складеної з взаємопов'язаних елементів і параметрів. Її сутність полягає у виокремленні структурних компонентів досліджуваного явища, визначенні їхніх характеристик і демонстрації можливих варіативних поєднань у межах єдиного візуального поля. Такий тип інфографіки активно використовується в дизайні, архітектурі, інженерії, брендингу та наукових дослідженнях, оскільки дозволяє систематизувати складні багатокомпонентні структури й представити їх у наочній, логічно впорядкованій формі.

На відміну від хронологічної або статистичної інфографіки, морфологічна модель не фокусується на часовій послідовності чи кількісних співвідношеннях, а концентрується на внутрішній будові об'єкта та принципах його організації. Вона набуває вигляду матриці, таблиці параметрів, модульної сітки, ієрархічної схеми або комбінованої структурної моделі. Ключовою ознакою є відображення взаємозв'язків між складовими, а також можливість аналізу альтернативних конфігурацій системи. У контексті магістерських досліджень з графічного дизайну морфологічна інфографіка сприяє глибшому осмисленню об'єкта проєктування, його функціональних, стилістичних і конструктивних характеристик.

Проєктування морфологічної інфографіки передбачає кілька принципів особливостей. Насамперед необхідним є чітке визначен-

ня меж системи та критеріїв виокремлення її елементів. Кожна складова повинна мати чітко сформульовану функцію або параметр, що підлягає аналізу. Важливим є встановлення ієрархії рівнів, у яких базові структурні одиниці формуються у інтегральну цілісність. Композиційна організація забезпечує зрозумілу логіку взаємодії між компонентами, перешкоджає перевантаженню та хаотичності розміщення інформації. Особливу роль відіграє візуальна диференціація структурних блоків за допомогою кольору, масштабу, графічних маркерів або типографічних акцентів.

Типографічне структурування в морфологічній інфографіці підкреслює системність і послідовність подання матеріалу. Застосування модульної сітки сприяє впорядкуванню інформації та забезпечує баланс між текстовими й графічними елементами. У випадку використання матричних моделей важливо зберігати чіткість перетину параметрів, уникаючи надмірної деталізації, що може ускладнити сприйняття. Водночас графічна мова є лаконічною, функціонально виправданою та узгодженою з тематикою дослідження.

Ефективне використання морфологічної інфографіки передбачає дотримання принципів системності, логічної завершеності та комунікативної доцільності. У проєктній практиці морфологічна інфографіка слугує інструментом генерації альтернативних рішень, виявлення потенційних комбінацій та оптимізації конструктивних або стилістичних параметрів об'єкта.

Рекомендації щодо ефективного використання:

- визначить межі системи та критерії виокремлення її структурних елементів перед початком візуального моделювання.
- обмежте кількість параметрів до оптимального рівня, що забезпечує аналітичну глибину без перевантаження композиції.
- сформууйте логічну ієрархію структурних рівнів за допомогою масштабу, кольору, типографічних акцентів і графічних маркерів.
- використовуйте модульну сітку для впорядкування елементів і підтримання композиційної цілісності.
- позначте взаємозв'язки між компонентами за допомогою ліній, стрілок або кольорового кодування, уникаючи візуального хаосу.
- узгодьте стилістичне рішення інфографіки з тематикою дослідження та загальною концепцією магістерської роботи.

У сучасному дизайні, орієнтованому на системне мислення, морфологічна інфографіка набуває особливої актуальності. Вона сприяє

інтеграції аналітичного й творчого компонентів діяльності дизайнера, поєднуючи наукову аргументацію з візуальною виразністю. Таким чином, морфологічна інфографіка виступає не лише засобом репрезентації структури об'єкта, а й ефективним інструментом дослідницького та проектного мислення у магістерській підготовці дизайнерів.

Завдання: розробити інфографіку, що візуалізує структуру об'єкту власного магістерського дослідження. Для цього потрібно розглянути об'єкт дослідження як систему, що складається з окремих взаємопов'язаних частин, визначити основні характеристики кожної частини та представити їх як цілісність у вигляді авторської інфографіки.

Стилістика інфографіки для всіх завдань – однакова.

Етапи виконання завдання:

1. *Аналітична робота.* Визначення об'єкта магістерського дослідження та його інтерпретація як системи взаємопов'язаних компонентів. Необхідно окреслити структурні межі об'єкта, визначити принципи його організації, критерії виокремлення складових частин і рівнів ієрархії, що мають наукову й проектну значущість.

2. *Збір, систематизація та критичний аналіз інформації.* Формування структурованого опису кожного елемента системи, визначення його функціонального призначення, основних характеристик, параметрів і ролі в загальній структурі. Здобувач встановлює типи взаємозв'язків між складовими, їх підпорядкованість і логіку взаємодії.

3. *Структурно-логічне моделювання системи.* Визначення кількості структурних елементів, їх групування за змістовими або функціональними ознаками, встановлення ієрархії та формування цілісної моделі об'єкта. Розроблення композиційної схеми інфографіки та вибір типу структурної візуалізації (ієрархічна схема, радіальна модель, модульна або матрична структура) відповідно до специфіки дослідження.

4. *Розробка авторської стилістичної концепції презентації.* Визначення візуальної мови проекту: колірної палітри, типографічної системи, графічних маркерів, способів диференціації рівнів структури та позначення взаємозв'язків. Стилістика має відповідати тематиці магістерського дослідження, забезпечувати системність сприйняття та відображати індивідуальну проектну позицію автора.

5. *Цифрова реалізація інфографіки.* Створення фінального макета з урахуванням принципів композиційної рівноваги, візуальної ієрархії та читабельності. Завершальний етап включає аналіз і самооцінку результа-

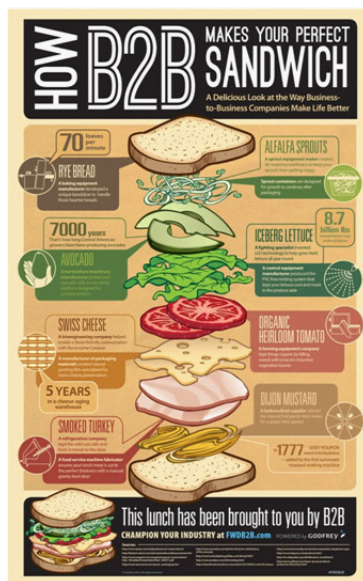
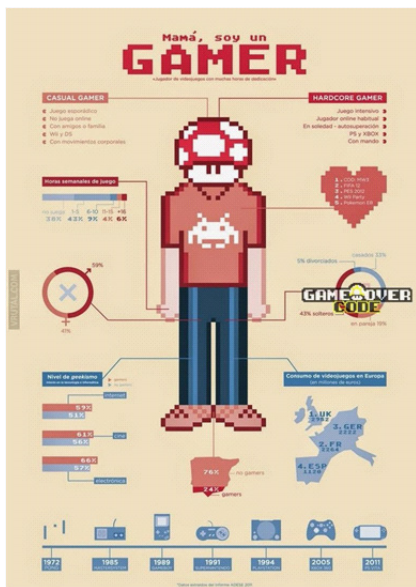
ту, перевірку логічної узгодженості структурних елементів, відповідності обраній концепції та візуально-комунікативної ефективності створеної системної моделі. Формат А3, комп'ютерна графіка.

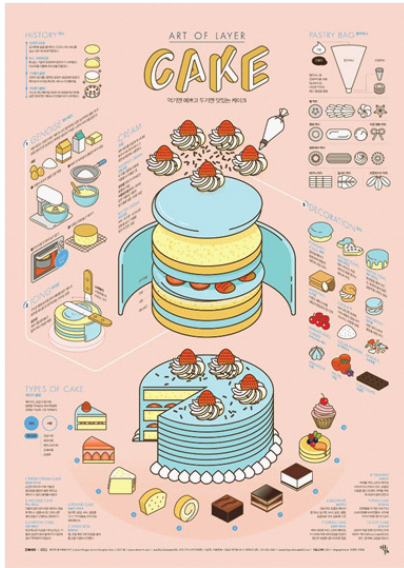
Особливості оцінювання роботи:

Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:





Приклади студентських робіт:



ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5. Ієрархічна інфографіка

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до ієрархічного моделювання інформації шляхом візуалізації рівнів підпорядкованості, структурних зв'язків і системної організації об'єкта дослідження;

розвинути вміння визначати домінантні та підпорядковані елементи, встановлювати зв'язки між компонентами та логіку субординації;

вдосконалити навички композиційної організації, візуальної диференціації рівнів інформації відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки.

Загальна інформація.

Ієрархічна інфографіка – це тип структурної візуалізації, спрямованої на відображення підпорядкованості, рівнів організації та взаємозв'язків між елементами системи. Її основна функція полягає у впорядкуванні інформації відповідно до принципу домінантності й субординації, що забезпечує логічну послідовність сприйняття та чітке розмежування головного й другорядного. Ця інфографіка широко застосовується у візуалізації організаційних структур, класифікаційних систем, концептуальних моделей і наукової систематизації, де необхідно продемонструвати багаторівневу будову об'єкта.

Ієрархічна модель не акцентує увагу на часовій динаміці або послідовності дій, а зосереджується на структурній організації та логіці підпорядкованості. Вона набуває форми деревоподібної схеми, пірамідальної композиції, концентричної моделі або модульної системи з чітко визначеними рівнями. Вибір формату залежить від характеру об'єкта дослідження та способу взаємодії між його складовими. Принципово важливим є забезпечення чіткої візуальної ієрархії, що досягається за допомогою масштабу, кольору, просторового розміщення, контрасту та типографічних акцентів.

Проектування ієрархічної інфографіки передбачає аналітичне виокремлення рівнів системи та встановлення їх функціональних взаємозв'язків. Дизайнер має визначити домінантний центр структури або верхній рівень підпорядкованості, від якого вибудовується подальша композиція. Кожен наступний рівень повинен бути логічно обґрунтованим і візуально відмінним, але водночас інтегрованим у цілісну систему. Особливого значення набуває застосування модульної сітки, що забезпечує структурну впорядкованість і рівновагу між елементами.

Ефективне використання ієрархічної інфографіки передбачає чітке формулювання основного принципу підпорядкованості та уникнення дублювання інформації на різних рівнях.

Рекомендації щодо ефективного використання:

- розробіть чітку концепцію структурної підпорядкованості та визначте домінантний рівень системи;
- застосовуйте різні кеглі, насиченість і накреслення шрифту для підкреслення домінантних і підпорядкованих елементів;
- використовуйте лінії, з'єднання або графічні маркери для чіткого позначення зв'язків між елементами;
- дотримуйтеся єдиної колірної системи з акцентним кольором для виділення ключових категорій;
- уникайте дублювання інформації на різних рівнях структури;
- перевіряйте логічну узгодженість моделі та її зрозумілість для цільової аудиторії.

Завдання: розробити інфографіку, що візуалізує типологію об'єктів власного магістерського дослідження та взаємовідношення між ними. Для цього потрібно систематизувати об'єкти дослідження, виділити їх види, групи та підгрупи, визначити основні класифікаційні ознаки та представити типологію у вигляді авторської інфографіки.

Стилістика інфографіки для всіх завдань – однакова.

Етапи виконання завдання:

1. *Аналітична робота.* Визначення об'єкта магістерського дослідження та його інтерпретація як багаторівневої системи. Необхідно встановити принцип підпорядкованості, окреслити домінантний рівень структури, визначити основні та підпорядковані елементи, а також критерії їх розмежування відповідно до наукової й проектної логіки.

2. *Збір, систематизація та критичний аналіз інформації.* Формування структурованого переліку складових об'єкта, визначення їх функціонального призначення, характеристик і взаємозв'язків. Здобувач аналізує рівні ієрархії, встановлює вертикальні та горизонтальні зв'язки, уточнює ступінь підпорядкованості між елементами.

3. *Структурно-логічне моделювання ієрархії.* Визначення кількості рівнів, їх послідовності та взаємного розташування. Розроблення композиційної схеми інфографіки та вибір типу ієрархічної візуалізації (деревоподібна структура, пірамідальна модель, каскадна або концентрична побудова) відповідно до специфіки об'єкта дослідження.

4. Розробка авторської стилістичної концепції презентації. Визначення візуальної мови проекту: колірної системи, типографічної ієрархії, графічних маркерів, способів акцентування домінант і диференціації рівнів. Стилiстика має забезпечувати чіткість структурної організації та відповідати тематиці магістерського дослідження.

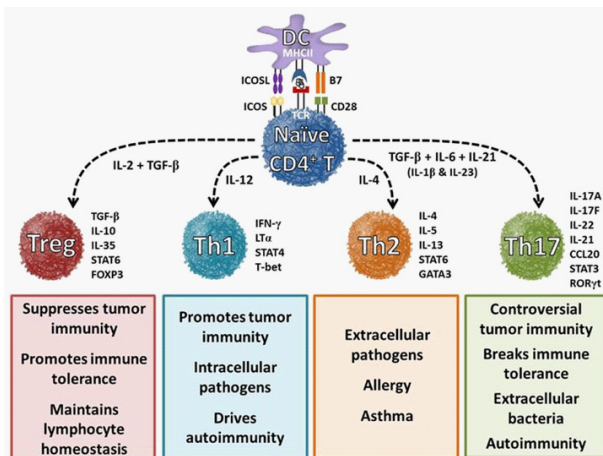
5. Цифрова реалізація інфографіки. Створення фінального макета з урахуванням принципів композиційної рівноваги, контрасту, масштабування та читабельності. Завершальний етап включає перевірку логічної послідовності підпорядкованості, візуальної узгодженості елементів та комунікативної ефективності ієрархічної моделі. Формат А3, комп'ютерна графіка.

Особливості оцінювання роботи:

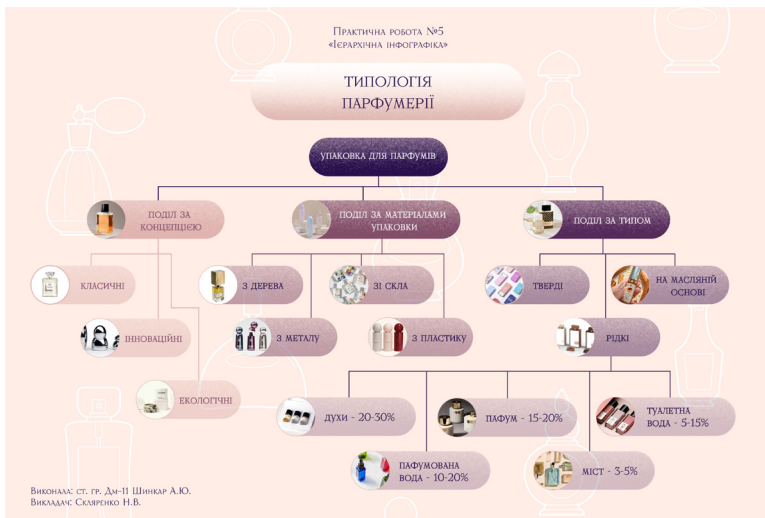
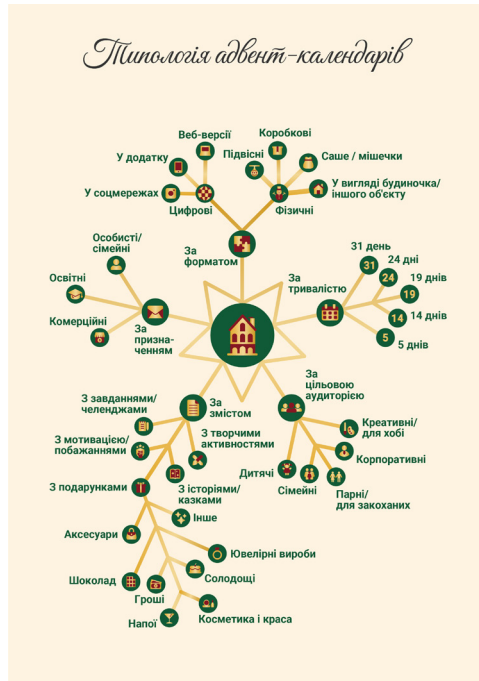
Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:



Приклади студентських робіт:



ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6. Візуалізація інформаційної розповіді

Мета:

Сформувати у здобувачів вищої освіти здатність до наративного моделювання інформації шляхом візуалізації змісту у формі цілісної інформаційної розповіді;

розвинути вміння структурувати матеріал відповідно до логіки сюжетного розгортання, визначати ключові смислові акценти, формувати послідовність візуальних і текстових блоків та забезпечувати емоційно-комунікативну цілісність повідомлення;

вдосконалити навички композиційної організації, типографічного структурування та інтеграції графічних засобів відповідно до сучасних стандартів дизайну інфографіки та принципів візуального сторітелінгу.

Загальна інформація.

Візуалізація інформаційної розповіді – це тип інфографіки, що поєднує аналітичну структурованість даних із принципами наративної організації змісту. Її сутність полягає у представленні інформації у формі послідовного візуально-текстового повідомлення, яке має логіку сюжетного розгортання, смислові акценти та композиційно вибудований сторітелінг. На відміну від статистичної чи морфологічної інфографіки, де домінує систематизація параметрів або кількісних показників, у візуалізації інформаційної розповіді центральною стає ідея комунікативної цілісності та емоційної залученості аудиторії.

Цей тип інфографіки базується на принципах візуального сторітелінгу, що передбачає поєднання фактологічної достовірності з образною виразністю. Інформація подається не ізольованими блоками, а у взаємопов'язаній послідовності, яка формує у глядача цілісне розуміння теми. Структура такої інфографіки зазвичай включає вступний блок, що окреслює проблему або контекст, основну частину з розгортанням аргументів, фактів чи прикладів, а також завершальний акцент, який підсумовує або формує узагальнення. Візуальні елементи (ілюстрації, схеми, діаграми, піктограми, фотографії) інтегруються у єдину композиційну систему, підпорядковану логіці розповіді.

Особливістю візуалізації інформаційної розповіді є необхідність поєднання лінійності та структурованості. Дизайнер має забезпечити послідовність сприйняття, спрямовуючи увагу глядача за допомогою композиційних прийомів, контрасту, масштабування, ритміки та типографічної ієрархії. Важливу роль відіграє сценарне мислення, коли

інформація попередньо структурується у вигляді логічної схеми або сценарію, що визначає порядок розміщення блоків та взаємозв'язок між ними. При цьому кожен елемент виконує чітку функцію у розкритті загальної теми, уникаючи надлишкової декоративності чи інформаційного перевантаження.

Колористична палітра підкреслює зміну тематичних розділів або акцентує ключові ідеї. Важливою є інтеграція текстових і графічних компонентів у єдине смислове поле, де візуальні образи не дублюють текст, а доповнюють і розширюють його.

Рекомендації щодо ефективного використання:

- сформулюйте чітку ідею та ключове повідомлення, яке стане смисловим ядром розповіді;
- побудуйте логічний сценарій подання матеріалу (вступ, розвиток, висновок);
- використовуйте типографічну ієрархію для формування ритму читання;
- уникайте перевантаження деталями, зберігаючи баланс між інформативністю та лаконічністю;
- підсилюйте ключові моменти ілюстраціями, піктограмами або візуальними метафорами;
- перевіряйте цілісність наративу та зрозумілість повідомлення для цільової аудиторії.

Завдання: розробити інфографіку, що візуалізує інформаційну розповідь про об'єкт власного магістерського дослідження. Для цього потрібно сформулювати основні питання, що стосуються дизайну об'єкта та представити їх у вигляді авторської інфографіки.

Стилістика інфографіки для всіх завдань – однакова.

Етапи виконання завдання:

1. *Аналітична робота.* Визначення теми в межах магістерського дослідження та формулювання ключової ідеї інформаційної розповіді. Необхідно окреслити проблему, мету комунікації, цільову аудиторію та основні смислові акценти, що формуватимуть логіку наративу.

2. *Збір, систематизація та відбір матеріалу.* Формування масиву фактологічної, аналітичної або ілюстративної інформації, що розкриває тему. Здобувач здійснює критичний відбір даних, визначає ключові аргументи, приклади та візуальні образи, які забезпечують послідовність і цілісність розповіді.

3. *Сценарне та структурно-логічне моделювання.* Розроблення структури інфографіки відповідно до принципів візуального сторітелінгу: визначення вступного блоку, основної частини та завершального узагальнення.

4. *Розробка авторської стилістичної концепції.* Визначення візуальної мови проекту: колірної палітри, типографічної системи, характеру ілюстративних або графічних елементів, способів акцентування ключових смислів. Стилiстика має відповідати тематиці магістерського дослідження та забезпечувати емоційно-комунікативну цілісність.

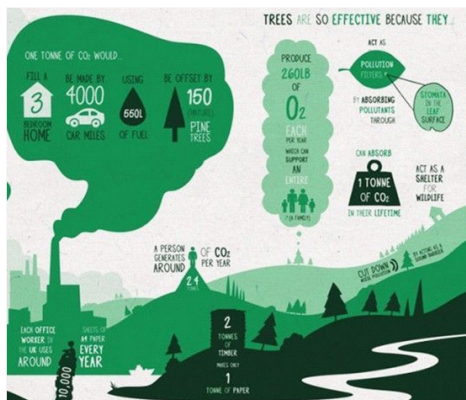
5. *Цифрова реалізація інфографіки.* Завершальний етап включає аналіз цілісності наративу, логічності переходів між блоками та комунікативної ефективності візуалізованої інформаційної розповіді. Формат А3, комп'ютерна графіка.

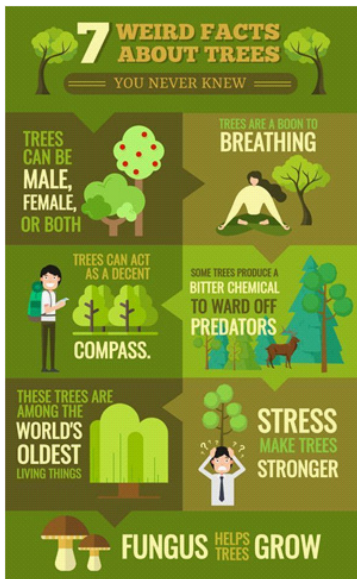
Особливості оцінювання роботи:

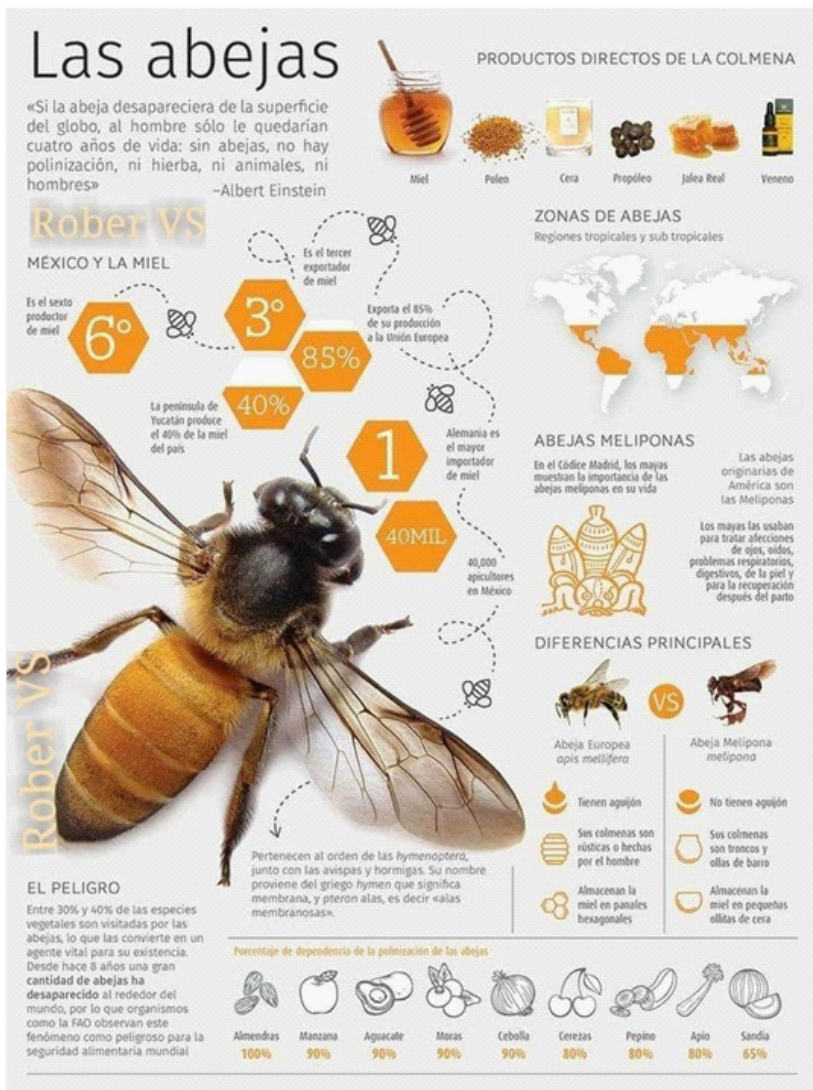
Критерій	Ваговий коефіцієнт, %	Характеристика
1. Креативність і професійність виконання практичного завдання	70%	Оригінальність ідей, доцільність вибору художніх засобів
2. Якість оформлення	30%	Естетичне подання матеріалу, відповідність формату

Виконання практичного завдання оцінюється в **100 балів**

Зразок виконання завдання:







Приклади студентських робіт:

ТИЛО – ЯК ЛАБОРАТОРІЯ: ПРАВИЛЬНЕ ХАРЧУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЗДОРОВ'Я

РОЗРОБКА ЗБАЛАНСОВАНИХ РЕЦЕПТІВ



Мозок – вуглеводи (енергія)

Клітини шкіри, гормони – жири (баланс та регуляція)

М'язи – білки (будівельний матеріал)

Наслідки дисбалансу:

- Дефіцит білків** → втрата м'язової маси, слабкість, депресія
- Надлишок жирів** → холестерин, серцеві хвороби
- Зайві вуглеводи** → діабет, ожиріння, інсулінорезистентність

ЕЛЕМЕНТ	ФУНКЦІЯ В ОРГАНІЗМІ	ДЖЕРЕЛА	РЕКОМЕНДОВАНА НОРМА
БІЛКИ	ПСІ, АМІНІТИ, ФЕРМЕНТИ	М'ЯСО, ЯЙЦА, БОБОВІ	1,2-2 г на МАСИ ТЕЛА
ЖИРИ	ГОРМОНИ, КЛІТИНА, ІМІТЕТ	АВКАДО, ГОРХИ, СІМЕ	20-35% ДОВОЛОГО РАЦІОНУ
ВУГЛЕВОДИ	ЕНЕРГІЯ, РОБОТА МОЗКУ	ЗЕРНОВІ, ФРУКТИ, ОВОЧІ	45-65% ДОВОЛОГО РАЦІОНУ

Проблеми зі здоров'ям



Глобальні тренди

- Позитивні зміни**
Попит на рослинні джерела білка зріс на 38% за останні 5 років. Усі більше людей переходять на свідоме харчування. Делікатні інвестиції: мобільні додатки для моніторингу БЖВ.
- Негативні зміни**
У країнах із середнім доходом споживання ультраоброблених продуктів зросло на 42%. Понад 60% людей не досягають рекомендованої норми клітковини та білка.

Розробка книги збалансованих рецептів








Креатив: Професор Склеренко Н.В. Паєтуговець: ст. гр. Дм-11 Скрипник Яна

Візуалізація інформаційної розповіді



- 1. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 2. Вода**
Пийте достатню кількість води. Це допомагає зберегти шкіру здоровою та покращує травлення.
- 3. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 4. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 5. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 6. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 7. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 8. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.
- 9. Сніданок**
Сніданок – це важливо! Він допомагає налаштувати метаболізм на день.

Виконала: ст. гр. Дм-11 Місевич Ольга. Викладач: проф. Склеренко Н.В.

ЛІТЕРАТУРА

1. Скляренко Н. В. Візуальні комунікації в дизайні: динамічні концепції сталого розвитку: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2023. 484 с.
2. Cairo A. Truthful Art, The: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders, 2016. 400 p.
3. D'Ignazio C., Klein L. Data Feminism. Cambridge, MA : The MIT Press, 2020. 320 p.
4. Few S. Now You See It: Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis. Analytics Press, 2009. 329 p.
5. Friendly M., Wainer H. A History of Data Visualization and Graphic Communication Cambridge, MA: Harvard University Press, 2021. 320 p.
6. Holmes N. Joyful Infographics: A Friendly, Human Approach to Data. London : A K Peters/CRC Press, 2023. 215 p.
7. Kirk A. Data Visualisation: A Handbook for Data Driven Design. SAGE Publications Ltd, 2016. 368 p.
8. Kosara R., Mackinlay J. Storytelling: The Next Step for Visualization. *Computer*. 2013. Vol. 46, № 5. P. 44-50. DOI: <https://doi.org/10.1109/MC.2013.36>
9. Nussbaumer Knaflic C. Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Wiley, 2015. 288 p.
10. Segel E., Heer J. Narrative Visualization: Telling Stories with Data. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*. Nov.-Dec. 2010. Vol. 16, № 6. P. 1139-1148. DOI: <https://doi.org/10.1109/TVCG.2010.179>
11. Skliarenko N. V. Section 9. Dynamic Visual Communication: The Historical Transformations and Modernity Challenges. *Challenges and prospects of the interaction between culture, science and arts in the modern context* : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”. 2022. P. 167-188. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-206-7-9>
12. Skliarenko N., Kolosnichenko O., Rohotchenko O., Kolosnichenko M., Chykhurskyi A. The Design Creativity as the way of dealing with students' stress in the context of the global pandemic challenge. *Strategic Design Research Journal*. 2022. Vol. 15, № 01 (January–April 2022). P. 24–38. DOI: <https://doi.org/10.4013/sdrj.2021.151.04>.
13. Smiciklas M. The Power of Infographics: Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audience. Indianapolis, USA, 2012.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

14. Tufte E. R. *Envisioning Information*. Graphics Pr, 1990. 126 p.
15. *Visual Storytelling: Infographic Design in News* / Editor(s): Liu Yikun, Dong Zhao. Images Shenyang, 2016. 240 p.
16. Vorobchuk M., Skliarenko N. *Artistic Language of Coded Information: the Principles of Visual Communication Signals Design*. *New Design Ideas*. 2022. Vol. 6, No.1, 40-50. URL: https://jomardpublishing.com/UploadFiles/Files/journals/NDI/V6N1/Vorobchuk_Skliarenko.pdf
17. Wang S. (ed.). *Infographic Design: Visual Storytelling with Information and Data*. Hong Kong : Sandu Publishing, 2021. 288 p.
18. Yau N. *Data Points: Visualization That Means Something*. Wiley, 2013. 320 p.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Canva: A step-by-step guide to designing from scratch. URL: <https://www.canva.com/learn/a-step-by-step-guide-to-designing-from-scratch/>
2. Безкоштовні онлайн-ресурси для створення інфографіки. 2015. URL: <https://platforma-msb.org/bezkoshtovni-onlajn-resursy-dlya-stvorenniya-infografiky/>
3. Онлайн-ресурси для створення інфографіки. 2018. URL: <https://internews.ua/opportunity/creating-infographics>
4. Освітня платформа Coursera: онлайн-курс «Design and Make Infographics (Project Centered Course)» (Michigan State University / Coursera). URL: <https://www.coursera.org/learn/infographic-design>
5. Освітня платформа Education.ua: онлайн-курс «Інфографіка». URL: <https://education.ua/courses/48974/>
6. Освітня платформа Prometheus: онлайн-курс «Візуалізація даних». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/data-visualization/>
7. Освітня платформа Prometheus: онлайн-курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/digital-communications-global/>
8. Освітня платформа UAL: онлайн-курс «Infographics Design Online Short Course» (University of the Arts London). URL: <https://www.arts.ac.uk/subjects/communication-and-graphic-design/short-courses/information-design/infographics-design-online-short-course-csm>

Дизайн інфографіки : метод. вказівки до практичних занять для здобувачів другого магістерського рівня вищої освіти освітньої програми Дизайн галузі знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки спец. В2 Дизайн спеціалізації В2.01 Графічний дизайн денної та заоч. форм навч. / уклад. Н.В. Скляренко.
Луцьк : ЛНТУ, 2026. 40 с.

Комп'ютерний набір
Редактор

Н.В. Скляренко
Н.В. Скляренко

Підп. до друку «__» _____ 2026 р. Формат 60x84/16. Папір офс.
Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 2,07.
Тираж 50 прим.

Відділ іміджу та промоції
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75
Друк – Відділ іміджу та промоції ЛНТУ