

УДК 656.78

Оксенюк К.І., к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет

<https://orcid.org/0000-0003-3366-6143>

k.oksenyuk@lntu.edu.ua

Oksenyuk Katerina, Candidate of Economic Sciences, associate professor

Lutsk National Technical University

<https://orcid.org/0000-0003-3366-6143>

k.oksenyuk@lntu.edu.ua

ВПЛИВ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОВАЙДЕРІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

У статті досліджено вплив логістичних провайдерів на розвиток регіональної економіки. Здійснено аналіз викликів, з якими стикаються логістичні провайдери, а також можливостей, які вони пропонують для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності регіональних ринків.

Удосконалено підхід до класифікації логістичних провайдерів за рядом ознак: рівнем послуг (3PL, 4PL, 5PL); географічним охопленням (локальні, регіональні, міжнародні провайдери); сферою діяльності (загальний логістичний провайдер; спеціалізований логістичний провайдер).

Досліджено вплив логістичних послуг на розвиток бізнесу та стабільність регіональної економіки. Запропоновано напрями розвитку логістичних провайдерів: розвиток мультимодальних перевезень; впровадження інноваційних технологій; співпраця з міжнародними логістичними компаніями; зростання електронної комерції; підвищення якості обслуговування.

Ключові слова: провайдер, регіон, логістичний провайдер, логістична інфраструктура, логістична послуга.

THE INFLUENCE OF LOGISTICS PROVIDERS ON THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY

The article examines the influence of logistics providers in the development of the regional economy. The meaning of the term "logistics provider" is scientifically substantiated. It is established that such companies act as an intermediary between the producer and the consumer, ensuring the optimal flow of goods and services, increasing the efficiency of supply chain management.

The routes and technologies used by logistics providers affect the speed, quality and cost of transporting goods, allowing regions to attract increase competitiveness.

The approach to the classification of logistics providers has been improved according to a number of the following characteristics level of services (3PL, 4PL, 5PL); geographical coverage (local, regional, international); by field of activity (general logistics provider; specialized logistics provider).

The main functions of logistics providers are substantiated: transportation, warehousing and cargo processing, order processing, inventory management etc.

Logistics providers help reduce costs for transportation, storage, and other logistics processes, allowing businesses to focus on their core business. It has been proven that the effective activity of logistics providers directly affects the competitiveness of the region, attractiveness for investors and the quality of life of life of the population.

Attention is paid to the challenges faced by providers (insufficient infrastructure development; regulatory barriers; shortage of qualified personnel; competition), as well as to the opportunities they offer to ensure the efficiency and competitiveness of regional markets.

The mail opportunities for the development of logistics in the regions are: cooperation with state bodies; formation of logistics clusters; development of digital technologies; personnel training, etc.

Logistics providers play a key role in the development of the regional economy. They contribute to increasing the availability of various goods and services for the residents of the region, which can have a positive effect on the development of business and raising the standard of living of the population.

The effective activity of logistics providers directly affects: the growth of trade; investment attraction; creation of new jobs; strengthening economic ties between regions; improving the quality of life of the population etc.

Keywords: provider, region, logistics provider, logistics infrastructure, logistics service.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. В умовах зростаючої глобалізації та конкуренції на ринку посилюється вплив логістичних провайдерів на розвиток регіональної економіки. Логістичні провайдери, як спеціалізовані компанії, що надають послуги з перевезення, зберігання та управління матеріальними потоками, забезпечують економію часу та коштів підприємствам регіону. Їхня ефективна діяльність безпосередньо впливає на підвищення конкурентоспроможності регіону, привабливість для інвесторів, розширення ринків збуту та рівень життя населення. В зв'язку з цим, вивчення впливу

логістичних провайдерів на розвиток регіональної економіки є важливим та актуальним.

Аналіз останніх досліджень, у яких започатковано вирішення проблеми. Проблематика дослідження логістичних провайдерів знайшла відображення у працях таких вчених, як М. Григорак (Григорак, 2017), Н. Гринчак (Гринчак, 2020), А. Кальченко (Кальченко, 2004), Н. Кирлик (Кирлик, 2023), Л. Киш (Киш, 2019), Є. Крикавський (Крикавський та ін., 2017), С. Мінакова (Мінакова і Мінаков, 2017), Т. Наконечна (Наконечна та ін., 2019), Ю. Пономарьова (Пономарьова, 2005), Н. Резнік (Резнік, 2021), (Свічинський, 2023) та інших. Однак, незважаючи на численні дослідження, багато аспектів впливу логістичних провайдерів на розвитку регіональної економіки залишаються недостатньо вивченими, що свідчить про актуальність подальших досліджень.

Цілями статті є дослідження впливу логістичних провайдерів на розвиток регіональної економіки; аналіз викликів, з якими стикаються логістичні провайдери, а також можливостей, які вони можуть використовувати для підтримки економічного зростання регіону.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Логістичний провайдер – це компанія або організація, яка спеціалізується на наданні послуг з управління ланцюгом постачання, забезпечуючи ефективне та безперервне транспортування товарів, зберігання, обробку замовлень та інші логістичні функції.

Логістичний провайдер є посередником між виробником та споживачем, забезпечуючи оптимальний потік товарів і послуг, підвищуючи ефективність управління ланцюгом постачання.

Логістичних провайдерів можна класифікувати за різними ознаками:

1. За рівнем послуг:
 - 3PL – компанії, що надають комплексний спектр послуг зберігання, транспортування та управління ланцюгом постачання;
 - 4PL – компанії, які координують діяльність кількох 3PL компаній для оптимізації логістичних процесів;

- 5PL – компанії, надають високоспеціалізовані послуги, такі як управління інформаційними системами, оптимізація ланцюгів постачання за допомогою технологій штучного інтелекту.

2. За географічним охопленням:

- локальні (працюють на місцевому рівні рівні);
- регіональні (надають послуги в певному регіоні);
- міжнародні (працюють на глобальному рівні).

3. За сферою діяльності:

- загальний логістичний провайдер (надає широкий спектр логістичних послуг без спеціалізації на конкретній галузі);
- спеціалізований логістичний провайдер (працює у певних секторах, наприклад, логістики харчової промисловості, фармацевтики, автомобільної галузі тощо).

Логістичні провайдери сприяють впровадженню нових технологій в галузі логістики, що автоматизує та оптимізує процеси та дозволяє підприємствам знижувати витрати.

Основними завданнями, які виконують логістичні провайдери є: ефективне управління ланцюгом поставок, забезпечення складського обслуговування, транспортні послуги, консалтинг тощо. При цьому, регіональна економіка отримує переваги від швидкого обігу товарів, що сприяє зростанню обсягу виробництва.

Логістичні провайдери сприяють розвитку інфраструктури та залучення інвестицій у регіони. Діяльність логістичних провайдерів підвищує розвиток місцевого бізнесу, рівень сервісу та створення нових робочих місць. Крім того, вони сприяють підвищенню рівня життя населення регіонів шляхом забезпечення доступності різноманітного товарного асортименту.

Логістичні провайдери стикаються з рядом викликів, таких як, непередбачувані затримки у поставках, дефіцит робочої сили, складна транспортна інфраструктура, зростання конкуренції у галузі логістики тощо. Стрімкий розвиток глобальних торговельних мереж та зростання конкуренції передбачають постійне вдосконалення діяльності логістичних провайдерів, підвищення якості й швидкості обслуговування клієнтів.

Напрямами розвитку логістичних провайдерів є:

1. Розвиток мультимодальних перевезень. Комбінування різних видів транспорту (автомобільний, залізничний, водний) забезпечить оптимізацію логістичних процесів та знизить витрати.

2. Впровадження інноваційних технологій (штучний інтелект, автоматизовані системи управління складами, інтернет речей, блокчейн тощо).

3. Співпраця з міжнародними логістичними компаніями дозволить отримати доступ до глобальних мереж та ресурсів, підвищить ефективність бізнесу.

4. Зростання електронної комерції. Збільшення обсягу онлайн-торгівлі сприятиме підвищенню попиту на швидку, ефективну та надійну доставку товарів.

5. Підвищення якості обслуговування. Висока якість обслуговування, відмінний сервіс сприятимуть зростанню обсягів замовлень та розвитку логістичних провайдерів.

Висновки. Отже, логістичні провайдери відіграють важливу роль у розвитку регіональної економіки, забезпечуючи безперебійну доставку товарів та послуг, що підвищує рівень життя та розвиток бізнесу у регіоні. Професіоналізм та ефективна діяльність логістичних провайдерів безпосередньо впливає на: зростання торгівлі; залучення інвестицій; створення нових робочих місць; зміцнення економічних зв'язків між регіонами; підвищення якості життя населення тощо.

Список бібліографічного опису

1. Григорак М. Ю. Інтелектуалізація ринку логістичних послуг: концепція, методологія, компетентність: монографія. Київ : Сік Груп Україна, 2017. 513 с.

2. Гринчак Н. А. Визначення сутності та структури ланцюга поставок логістичних послуг як об'єкта статистичного дослідження. *Бізнес Інформ*. 2020. №8. С. 96–102.

3. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. К. : КНЕУ, 2004. 284 с.

4. Кирлик Н. Ю. Історія становлення ринку логістичних послуг в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. № 1 (223). С. 4–10.

5. Киш Л.М. Логістичне забезпечення розвитку економіки за умов глобалізації. *Економіка. Фінанси. Менеджмент : актуальні питання науки і практики*, 2019, № 4. 2019. С. 52–60.

6. Крикавський Є. В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Н. Чухрай, Н. В. Чернописька. Київ : Кондор, 2009. 320 с.

7. Мінакова С. М., Мінаков В. М. Розвиток логістичного аутсорсингу в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Вип. 15. 2017. С. 429–431.

8. Наконечна Т. В., Гринів Н. Т., Данилович Т. Б. Особливості розвитку ринку логістичних послуг в Україні. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2019. Вип. 24, Ч. 2. С. 139–144.

9. Пономарьова Ю. В. Логістика : навч. посібник. Вид. 2-ге. Київ: ЦНР, 2005. 328 с.

10. Резнік Н. П. Логістика: навчальний посібник. Київ: Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2021. 146 с.

11. Свiчинський С. В. Огляд можливостей сучасних постачальників транспортно логістичних послуг в інтегрованих транспортних системах. *Сучасні технології в машинобудуванні та транспорті*. 2023. №1 (20). С. 239–247.

References

1. Hryhorak M. Yu. (2017). *Intelektualizatsiia rynku lohistychnykh posluh: kontseptsiiia, metodolohiia, kompetentnist: monohrafiia*. Kyiv : Sik Hrup Ukraina, 513 p. [in Ukrainian].

2. Hrynychak N. A. (2020). *Vyznachennia sutnosti ta struktury lantsiuha postavok lohistychnykh posluh yak obiekta statystychnoho doslidzhennia*. *Biznes Inform.* No 8. pp. 96–102. [in Ukrainian].

3. Kalchenko A. H. (2004). *Lohistyka : pidruchnyk*. K. : KNEU. 284 p. [in Ukrainian].

4. Kyrlyk N.Iu. (2020). *Istoriia stanovlennia rynku lohistychnykh posluh v Ukraini*. *Aktualni problemy ekonomiky*. No 1 (223). pp. 4–10. [in Ukrainian].

5. Kysh L.M. (2019). *Lohistyчне zabezpechennia rozvytku ekonomiky za umov hlobalizatsii*. *Ekonomika. Finansy. Menedzhment : aktualni pytannia nauky i praktyky*. No 4. 2019. pp. 52–60. [in Ukrainian].

6. Krykavskiy Ye.V. (2009). *Lohistyka: kompendium i praktykum : navch. posib. / Ye.V. Krykavskiy, N. Chukhrai, N.V. Chornopyska*. Kyiv : Kondor, 320 p.

7. Minakova S.M. & Minakov V.M. (2017). *Rozvytok lohistychnoho outsorsynhu v Ukraini*. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*. Vypusk 15. pp. 429–431. [in Ukrainian].

8. Nakonechna T. V., Hryniv N. T., Danylovych T. B. (2019). *Osoblyvosti rozvytku rynku lohistychnykh posluh v Ukraini*. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*. Seriya: Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo. Vyp. 24, Ch. 2. 139–144. [in Ukrainian].

9. Ponomarova Yu. V. (2005). *Lohistyka : navch. posibnyk*. Vyd. 2-he. Kyiv: TsNR. 328 p. [in Ukrainian].

10. Reznik N. P. (2021). *Lohistyka : navchalnyi posibnyk*. Kyiv : Natsionalnyi universytet bioresursiv i pryrodokorystuvannia Ukrainy, 146 p. [in Ukrainian].

11. Svichynskiy S. V. (2023). *Ohliad mozhlyvostei suchasnykh postachalnykiv transportno lohistychnykh posluh v intehrovanykh transportnykh systemakh*. *Suchasni tekhnolohii v mashynobuduvanni ta transporti*. 1 (20). pp. 239–247. [in Ukrainian].