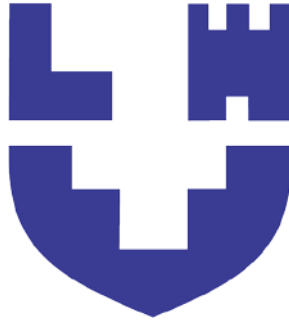


**Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет**



ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ КАПІТАЛ

Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів
другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньої програми
«Підприємництво та бізнес-адміністрування»
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
денної та заочної форм навчання

Луцьк 2024

УДК 330.14(07)

ПЗ2

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій ЛНТУ

Директор бібліотеки _____ Н.П. Поліщук

Рекомендовано до видання вченою радою факультету бізнесу та права ЛНТУ, протокол №__ від « »____ 2024 року.

Голова вченої ради факультету бізнесу та права _____ Л.Л. Ковальська

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ, протокол №_____ від « »____ 2024 року.

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ _____ О.М. Полінкевич

Укладач: _____ І.М. Кравчук, доктор філософії, старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ;

Рецензент _____ К.І. Оксенюк, кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ.

Відповідальний за випуск: _____ О.М. Полінкевич, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ.

Підприємницький капітал: Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми ПЗ2 «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання / уклад. І.М. Кравчук. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. 22 с.

Методичні вказівки до практичних занять розроблено відповідно до діючої програми курсу «Підприємницький капітал», призначений для студентів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування».

ЗМІСТ

ВСТУП

**1.МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ «ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ
КАПІТАЛ»**

2.МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ОКРЕМИХ ТЕМ

Список рекомендованих джерел

ВСТУП

Основною метою викладання дисципліни «Підприємницький капітал» є ознайомлення студентів з основами підприємництва, фінансування бізнесу та управління капіталом. У сучасному світі, де інновації та конкуренція стають все більш актуальними, знання про ефективне використання підприємницького капіталу є надзвичайно важливими для успішного ведення бізнесу.

Мета цього курсу полягає в тому, щоб надати студентам знання і навички, необхідні для розуміння концепції підприємницького капіталу, його ролі в розвитку бізнесу та способів залучення і управління фінансовими ресурсами. Навчити аналізувати різні джерела фінансування, оцінювати ризики та можливості, а також розробляти стратегії для оптимізації використання капіталу. У рамках навчання ми також зосередимося на управлінні фінансовими ресурсами та бюджетуванні, що є критично важливими аспектами для будь-якого підприємця. Методи навчання будуть різноманітними: лекції, практичні заняття, групові дискусії, кейс-стаді та презентації. Це дозволить вам не лише отримати теоретичні знання, але й застосувати їх на практиці, вирішуючи реальні бізнес-завдання.

По завершенні курсу студенти будуть готові зрозуміти основи підприємницького капіталу та його значення для бізнесу, аналізувати різні джерела фінансування і обирати найбільш підходящі для ваших проектів. Представлені методичні вказівки до практичних занять включають вступ, мету і завдання курсу, методичні поради до вивчення тематичних матеріалів, вказівки до їх виконання, тестові завдання а також перелік питань, що виносяться на залік.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ «ТЕОРІЇ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Основною метою курсу «Підприємницький капітал» є надання студентам знань і навичок, необхідних для розуміння основ підприємництва, фінансування бізнесу та ефективного управління капіталом. Курс покликаний підготувати майбутніх підприємців до успішного ведення бізнесу в умовах сучасної економіки, де важливими є інновації, стратегічне планування та управління фінансовими ресурсами.

Базовими завданнями в процесі вивчення дисципліни є: ознайомлення з основами підприємницького капіталу; аналіз джерел фінансування; оцінка ризиків і можливостей; розробка фінансових стратегій; управління фінансовими ресурсами; розробка бізнес-плану; вивчення практичних кейсів.

Специфіка викладання курсу полягає у використанні широкого спектру контролю знань студентів під час роботи в аудиторії:

тестування. Така форма контролю дозволяє перевірити загальну підготовку студентів до кожного заняття і проводиться регулярно на вибірковій основі;

опитування. Проводиться з метою виявлення вміння студентами оперувати вчитаним викладачем матеріалом, відповідати на додаткові запитання; проводиться регулярно на вибірковій основі;

ділова гра. Проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного економічного мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення;

самостійна робота. Така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно;

контрольна робота. Проводиться з метою отримання загального уявлення про достатність взаємозв'язку «викладач-студент» з даної дисципліни, а також контролю поточної успішності.

Поточний контроль може включати в себе тестування, розв'язування задач, опитування і самостійну роботу. Підсумковий контроль проводиться у вигляді заліку.

2. МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ОКРЕМИХ ТЕМ

Тема 1. Вступ до підприємницького капіталу.

Мета: ознайомлення студентів з основними поняттями, принципами та функціями підприємницького капіталу, а також розвитком навичок аналізу і оцінки різних форм капіталу, що використовуються в підприємництві. Студенти повинні зрозуміти роль капіталу в створенні і розвитку бізнесу, а також його вплив на економічний ріст.

Питання для самоперевірки

1. Які основні джерела фінансування підприємницького капіталу існують на сучасному ринку?
2. Яка роль венчурного капіталу у розвитку стартапів?
3. Які фактори впливають на оцінку ризиків у підприємницькому капіталі?
4. Як людський капітал може впливати на успіх підприємства?
5. Які державні програми підтримки підприємництва існують в Україні?

Тестові завдання:

1. *Що таке підприємницький капітал?*
 - а) Капітал, вкладений в нерухомість
 - б) Капітал, необхідний для започаткування та розвитку бізнесу
 - в) Капітал, отриманий від державних субсидій
2. *Які з наступних елементів не є частиною підприємницького капіталу?*
 - а) Фінансовий капітал
 - б) Людський капітал
 - в) Природний капітал
3. *Яка роль підприємницького капіталу в економіці?*
 - а) Зменшує конкуренцію
 - б) Сприяє інноваціям і створенню нових робочих місць
 - в) Підвищує податкові ставки
4. *Які джерела фінансування можуть бути використані для формування підприємницького капіталу?*
 - а) Власні заощадження
 - б) Банківські кредити
 - в) Інвестиції від венчурних капіталістів
 - г) Усі наведені варіанти
5. *Що таке венчурний капітал?*
 - а) Капітал, що надається на безповоротній основі
 - б) Капітал, який інвестується в стартапи з високим потенціалом зростання
 - в) Капітал, що використовується для придбання нерухомості

Тема 2. Основи підприємництва в Україні.

Мета: полягає в ознайомленні з основними категоріями капіталу, їх характеристиками, перевагами та недоліками, а також у визначенні їхньої ролі в забезпеченні фінансової стабільності та зростання бізнесу.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні види підприємницького капіталу існують, і в чому їхня специфіка?
2. Як підприємницький капітал впливає на розвиток бізнесу?
3. Які фактори визначають вибір джерел фінансування підприємницького капіталу?
4. Які переваги та недоліки різних видів підприємницького капіталу?
5. Як підприємства можуть залучати інвесторів для фінансування свого капіталу?

Тестові завдання:

1. Який з наведених видів капіталу є найбільш ризикованим?
 - a) Державний капітал
 - b) Банківський кредит
 - c) Венчурний капітал
 - d) Власний капітал
2. Який з наступних видів капіталу зазвичай не потребує повернення?
 - a) Позиковий капітал
 - b) Власний капітал
 - c) Державні субсидії
 - d) Кредити
3. Яка з наведених характеристик найбільше притаманна ангельським інвесторам?
 - a) Вони завжди інвестують великі суми.
 - b) Вони зазвичай є підприємцями або бізнесменами.
 - c) Вони надають тільки позиковий капітал.
 - d) Вони не беруть участі в управлінні компанією.
4. Який вид капіталу зазвичай використовується для фінансування стартів на ранніх стадіях?
 - a) Банківські кредити
 - b) Венчурний капітал
 - c) Корпоративні облігації
 - d) Краудфандинг
5. Що таке краудфандинг?
 - a) Фінансування проекту через продаж акцій.
 - b) Збір коштів від великої кількості людей, зазвичай через онлайн-платформи.
 - c) Одержання кредиту від банку.
 - d) Інвестиції від венчурних капіталістів.

Тема 3. Джерела фінансування підприємств.

Мета: ознайомити з основними джерелами фінансування підприємств, їх характеристиками та впливом на розвиток бізнесу..

Питання для самоперевірки:

1. Які основні внутрішні та зовнішні джерела фінансування підприємств?
2. Які переваги та недоліки використання власного капіталу в фінансуванні?
3. Як впливають кредитні ресурси на фінансову стійкість підприємства?
4. Які фактори слід враховувати при виборі джерела фінансування?
5. Яка роль державних субсидій у фінансуванні підприємств?

Тестові завдання:

1. Яке з наведених джерел фінансування є внутрішнім?
 - а) Банківський кредит
 - б) Власний капітал
 - в) Облігації
2. Яка з наведених форм фінансування не є борговою?
 - а) Банківський кредит
 - б) Акціонерний капітал
 - в) Лізинг
3. Яка з наведених характеристик є перевагою залучення венчурного капіталу?
 - а) Високі процентні ставки
 - б) Наявність досвіду інвесторів
 - в) Вимога повернення інвестицій через короткий термін
4. Який з нижчезазначених варіантів є прикладом зовнішнього фінансування?
 - а) Накопичений прибуток
 - б) Державні гранти
 - в) Резервний фонд
5. Який із зазначених факторів не впливає на вибір джерела фінансування?
 - а) Рівень ризику
 - б) Стабільність доходів
 - в) Кількість співробітників підприємства

Тема 4. Оцінка ризиків та можливостей інвестування.

Мета: ознайомити з основними підходами до оцінки ризиків та можливостей інвестування підприємств, а також методами їх аналізу для прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні види ризиків існують при інвестуванні в підприємства?
2. Як оцінюється фінансовий ризик підприємства?
3. Які методи аналізу можливостей інвестування використовуються в практиці?
4. Як впливають макроекономічні фактори на ризики інвестування?
5. Яка роль диверсифікації в управлінні інвестиційними ризиками?

Тестові завдання:

1. Який з наведених ризиків є специфічним для окремого підприємства?
 - a) Системний ризик
 - b) Непередбачуваний ризик
 - c) Нестабільність ринку
2. Який метод використовується для оцінки ризику проекту на основі ймовірності його успіху чи невдачі?
 - a) SWOT-аналіз
 - b) Аналіз чутливості
 - c) Дисконтовані грошові потоки
3. Яка з наведених характеристик не є складовою частиною фінансового ризику?
 - a) Зміна процентних ставок
 - b) Конкуренція на ринку
 - c) Зміна валютного курсу
4. Який з методів дозволяє проаналізувати вплив зміни одного з параметрів на загальний результат інвестиційного проекту?
 - a) Аналіз сценаріїв
 - b) SWOT-аналіз
 - c) Аналіз чутливості
5. Який із зазначених факторів може зменшити інвестиційний ризик?
 - a) Зосередження інвестицій в одному секторі
 - b) Диверсифікація портфеля активів
 - c) Висока залежність від одного постачальника

Тема 5. Бізнес-планування та залучення інвестицій.

Мета: ознайомити з основними аспектами бізнес-планування та стратегіями залучення інвестицій для забезпечення успішного розвитку підприємства.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні елементи повинні бути включені в бізнес-план?

2. Які методи залучення інвестицій можуть використовувати підприємства?
3. Як оцінюється фінансова життєздатність бізнес-ідеї?
4. Яка роль маркетингового аналізу в процесі бізнес-планування?
5. Які ризики можуть виникнути при залученні інвестицій, і як їх можна мінімізувати?

Тестові завдання:

1. Яка з наведених частин є ключовою в бізнес-плані?
 - a) Опис продукту
 - b) Розділ про конкуренцію
 - c) Всі наведені
2. Який із зазначених методів є формою залучення венчурного капіталу?
 - a) Продаж акцій
 - b) Краудфандинг
 - c) Обидва варіанти
3. Яка з наведених характеристик не є складовою частиною SWOT-аналізу?
 - a) Сильні сторони
 - b) Слабкі сторони
 - c) Грошові потоки
4. Який із наведених показників зазвичай використовується для оцінки рентабельності інвестицій?
 - a) ROI (прибуток на інвестиції)
 - b) EBITDA (прибуток до вирахування податків)
 - c) Чистий прибуток
5. Який з методів є найбільш ризикованим при залученні інвестицій?
 - a) Державні гранти
 - b) Кредитування банків
 - c) Венчурний капітал

Тема 6. Управління капіталом у малому та середньому бізнесі.

Мета: вивчити основи управління капіталом у малому та середньому бізнесі для забезпечення фінансової стабільності та росту підприємства.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні компоненти капіталу необхідні для ефективного управління в малому та середньому бізнесі?
2. Як визначити оптимальний рівень обігового капіталу для підприємства?
3. Які методи фінансування можуть бути використані для покриття потреб у капіталі?

4. Яка роль управління дебіторською та кредиторською заборгованістю в управлінні капіталом?

5. Як оцінюється ефективність використання капіталу в малому та середньому бізнесі?

Тестові завдання:

1. Який з наведених показників є найважливішим для оцінки ліквідності підприємства?

- a) Коефіцієнт ліквідності
- b) Рентабельність активів
- c) Чистий прибуток

2. Який із зазначених методів є найбільш поширеним для залучення обігового капіталу?

- a) Випуск акцій
- b) Короткострокове кредитування
- c) Інвестиційні гранти

3. Яка з наведених стратегій допомагає зменшити ризик нестачі капіталу?

- a) Збільшення дебіторської заборгованості
- b) Диверсифікація джерел фінансування
- c) Зменшення витрат на маркетинг

4. Який з показників відображає ефективність використання власного капіталу?

- a) ROI (прибуток на інвестиції)
- b) ROE (прибуток на власний капітал)
- c) EBITDA

5. Яка з наведених ситуацій може свідчити про проблеми в управлінні капіталом?

- a) Постійне зростання продажів
- b) Зростаюча дебіторська заборгованість без відповідного зростання доходів
- c) Зниження витрат на виробництво

Тема 7. Інновації та їх вплив на підприємницький капітал.

Мета: дослідити, як інновації впливають на підприємницький капітал і сприяють зростанню конкурентоспроможності та фінансової стабільності бізнесу.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні типи інновацій можуть впливати на підприємницький капітал?
2. Як інновації в продуктах і послугах можуть змінити структуру витрат підприємства?
3. Яким чином технологічні інновації можуть підвищити ефективність використання капіталу?
4. Які ризики пов'язані з впровадженням інновацій у бізнес-процеси?
5. Як оцінюється вплив інновацій на рентабельність підприємства?

Тестові завдання:

1. Яка з наведених інновацій може найбільше вплинути на зниження витрат виробництва?
 - а) Впровадження нових технологій
 - б) Збільшення рекламних витрат
 - с) Розширення асортименту продукції
2. Який з показників найкраще відображає вплив інновацій на фінансові результати підприємства?
 - а) Чистий прибуток
 - б) Коефіцієнт оборотності активів
 - с) Показник рентабельності продажів
3. Яка з наведених стратегій є найбільш ефективною для впровадження інновацій у малому бізнесі?
 - а) Залучення інвесторів тільки для масштабування
 - б) Створення команди для дослідження та розробки
 - с) Використання традиційних методів управління
4. Яка з причин може призвести до невдачі інноваційного проекту?
 - а) Висока конкуренція на ринку
 - б) Наявність досвідчених працівників
 - с) Чітке планування бюджету
5. Як інновації можуть вплинути на залучення нових інвесторів до підприємства?
 - а) Знижують ризики для інвесторів
 - б) Підвищують привабливість підприємства завдяки потенційному зростанню
 - с) Зменшують потребу в капіталі

Тема 8. Соціальний капітал та його значення в підприємництві.

Мета: дослідити роль соціального капіталу в підприємництві, його вплив на розвиток бізнесу та формування конкурентних переваг.

Питання для самоперевірки:

1. Що таке соціальний капітал і які його основні компоненти?
2. Як соціальний капітал може впливати на успіх підприємства?
3. Які способи формування соціального капіталу існують у бізнес-середовищі?
4. Яку роль відіграє довіра у створенні соціального капіталу?
5. Як соціальний капітал може сприяти інноваціям у підприємстві?

Тестові завдання:

1. Який з наведених аспектів є частиною соціального капіталу?
 - а) Фінансові ресурси
 - б) Соціальні мережі та зв'язки
 - в) Технологічні інновації
2. Який з наступних факторів найбільше сприяє розвитку соціального капіталу в підприємстві?
 - а) Конкуренція між працівниками
 - б) Співпраця та командна робота
 - в) Ізоляція від інших компаній
3. Яка з наведених ситуацій є прикладом використання соціального капіталу для отримання бізнес-можливостей?
 - а) Підписання контракту без попередніх домовленостей
 - б) Використання контактів для отримання рекомендацій
 - в) Ігнорування потреб клієнтів
4. Як соціальний капітал може вплинути на здатність підприємства адаптуватися до змін на ринку?
 - а) Знижує гнучкість
 - б) Підвищує можливості для швидкої реакції
 - в) Не має жодного впливу
5. Який з наступних показників може бути індикатором високого рівня соціального капіталу в компанії?
 - а) Низька плинність кадрів
 - б) Висока конкуренція серед співробітників
 - в) Часті конфлікти в колективі

Тема 9. Глобальні тренди в підприємницькому капіталі.

Мета: дослідити глобальні тренди в підприємницькому капіталі, їх вплив на розвиток бізнесу та адаптацію підприємств до сучасних умов.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні фактори впливають на зміни в підприємницькому капіталі на глобальному рівні?
2. Як технологічні інновації змінюють підходи до фінансування стартапів?
3. Які соціально-економічні тренди формують нові можливості для підприємництва?
4. Як зміна споживчих уподобань впливає на стратегії підприємств?
5. Які виклики та можливості створює глобалізація для підприємців?

Тестові завдання:

1. Який з наведених факторів є ключовим у формуванні глобальних трендів в підприємницькому капіталі?
 - а) Локальні ринки
 - б) Технологічний прогрес
 - в) Політична стабільність
2. Яка з цих тенденцій найбільше вплинула на фінансування стартапів у останні роки?
 - а) Зменшення інвестицій у нові технології
 - б) Зростання популярності краудфандингу
 - в) Зниження інтересу до венчурного капіталу
3. Який з наступних аспектів є прикладом соціально-економічного тренду, що впливає на підприємництво?
 - а) Зростання безробіття
 - б) Збільшення попиту на екологічні продукти
 - в) Зниження рівня освіти
4. Яка з наведених стратегій є ефективною для адаптації до глобальних трендів?
 - а) Ігнорування змін на ринку
 - б) Використання аналітики даних для прийняття рішень
 - в) Зосередження лише на локальному ринку
5. Який з наступних викликів найчастіше зустрічається у підприємців в умовах глобалізації?
 - а) Відсутність конкуренції
 - б) Невизначеність регуляторного середовища
 - в) Низький рівень споживчого попиту

Тема 10. Підсумкове практичне заняття та обговорення кейсів.

Мета: провести підсумкове практичне заняття та обговорення кейсів, щоб узагальнити знання про підприємницький капітал та його роль у розвитку бізнесу.

Питання для самоперевірки:

1. Які основні етапи залучення підприємницького капіталу ви можете виділити?
2. Які критерії є ключовими для оцінки інвестиційної привабливості стартапу?
3. Яким чином різні види підприємницького капіталу впливають на стратегії розвитку бізнесу?
4. Які ризики пов'язані з залученням венчурного капіталу?
5. Як аналіз кейсів може допомогти в прийнятті рішень щодо фінансування бізнесу?

Тестові завдання:

1. Який з наступних етапів є першим у процесі залучення підприємницького капіталу?
 - а) Презентація бізнес-ідеї
 - б) Проведення фінансового аналізу
 - в) Розробка бізнес-плану
2. Який з наступних критеріїв є найважливішим для венчурного капіталіста при оцінці стартапу?
 - а) Розташування офісу
 - б) Команда засновників
 - в) Рівень конкуренції
3. Яка з наведених форм підприємницького капіталу є найбільш ризиковою?
 - а) Ангельські інвестиції
 - б) Краудфандинг
 - в) Венчурний капітал
4. Який з наведених ризиків є характерним для стартапів, що залучають венчурний капітал?
 - а) Висока ліквідність
 - б) Низька конкурентоспроможність
 - в) Невизначеність ринку
5. Яка з наступних стратегій є найбільш ефективною для стартапів, які прагнуть залучити інвестиції?
 - а) Ігнорування потреб споживачів
 - б) Побудова сильної команди та мережі контактів
 - в) Зосередження лише на продукті без маркетингу

3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬ НА ЗАЛІК

1. Що таке підприємницький капітал і яка його роль у розвитку бізнесу?
2. Які основні види підприємницького капіталу існують?
3. Які етапи залучення підприємницького капіталу ви можете назвати?
4. Що таке венчурний капітал і чим він відрізняється від інших форм фінансування?
5. Які основні критерії оцінки стартапу для венчурних інвесторів?
6. Які переваги та недоліки залучення ангельських інвестицій?
7. Які ризики пов'язані з інвестиціями в стартапи?
8. Як оцінити інвестиційну привабливість бізнес-ідеї?
9. Які фактори впливають на успішність стартапу?
10. Яка роль команди засновників у залученні підприємницького капіталу?
11. Як підготувати бізнес-план для залучення інвестицій?
12. Які методи фінансування стартапів ви знаєте?
13. Що таке краудфандинг і як він працює?
14. Які основні етапи розвитку стартапу?
15. Як проводиться due diligence при оцінці стартапу?
16. Яка роль державної підтримки у розвитку підприємництва?
17. Як визначити справедливую оцінку компанії на етапі залучення капіталу?
18. Що таке exit strategy і чому вона важлива для інвесторів?
19. Які основні елементи бізнес-моделі стартапу?
20. Як аналіз конкурентів може вплинути на стратегію залучення капіталу?
21. Які методи оцінки ризиків використовуються в інвестиціях?
22. Як здійснюється управління капіталом у стартапах?
23. Що таке інкубатори та акселератори, і яку роль вони відіграють у підприємстві?
24. Які фактори впливають на рішення інвесторів про інвестування в стартап?
25. Як важливість маркетингової стратегії впливає на залучення капіталу?
26. Яким чином соціальні мережі можуть допомогти в залученні інвестицій?
27. Що таке корпоративний венчурний капітал і які його особливості?
28. Яка роль юридичних аспектів у процесі залучення підприємницького капіталу?
29. Як змінюється стратегія розвитку стартапу після отримання інвестицій?
30. Які приклади успішних стартапів ви знаєте, і що стало ключовими факторами їх успіху?

Список рекомендованих джерел

1. Гонтарева І. В. Підприємництво : підручник / І. В. Гонтарева. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. – 392 с.
2. Економіка: теорія і практика. Підручник. Чернівці: Чернів.нац.ун.-т. 2020. 232 с.
3. Соціальне підприємництво: опорний конспект / укл. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Тернопіль: Вектор, 2021. 74 с.
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Економіка і управління підприємствами: теорія, методика, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрія», 2020. 240 с.
6. Гавриш О. М., Пильнова В. П., Пісковець О. В. Інноваційне підприємництво: сутність, значення та проблеми в сучасних умовах функціонування. Економіка та держава. № 12. 2020. С. 109–113.
7. Івченкова О. Ю., Крикуненко К. М. Інноваційне підприємництво як складова стратегії розвитку економіки України. Економічний вісник Донбасу № 3(53), 2018. С. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
8. Завадська О.М. Нетворкінг як прогресивна форма розвитку. Підприємницької діяльності/ О.М. Завадська //Науковий журнал «Молодий вчений». – Випуск № 11(51)– 2020. – С. 240 –243.
9. Підприємництво як чинник розвитку інноваційної моделі економіки України та її регіонів : монографія / під заг. ред. канд. екон. наук, проф. Кривов'язюка І. В. ; Луц. нац. техн. ун-т. – Київ : Кондор, 2020. – 169 с.
10. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Солом'янюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ЛІДЕР, 2020. – 220 с.
11. Смирна О.В., Ізмайлова Н.В. Сучасний стан та проблеми формування капіталу українських підприємств в умовах кризових явищ. Ефективна економіка. 2022. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9904> (дата звернення: 26.07.2024)
12. Югас Е.Ф. Концептуальні підходи до структури капіталу підприємства. Фінанси України. 2021. №7. С. 34–39.
13. Ізюмська В., Аналіз теоретичних підходів до визначення дефініції «капітал підприємства». Економіка та суспільство. 2022. No35. URL: <https://economyand.society.in.ua/index.php/journal/article/view/1102/1059> (дата звернення: 25.01.2024).
14. Макаренко Ю. П., Формування оптимальної структури капіталу з метою забезпечення фінансової стійкості підприємства. Економіка та держава. 2022.No 1. С. 45—49. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2022/10.pdf (дата звернення: 26.01.2024)

15. Поліщук Н. В., Управління капіталом українського бізнесу в умовах воєнного стану. Актуальні проблеми розвитку фінансів в умовах цифровізації економіки України. 2023. № 1. С. 72—74.
16. Господарський кодекс України. Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 01.01.2023). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
17. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
18. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп. 2021. 454с.
19. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.
20. Організація підприємницької діяльності : конспект лекцій. Ю. В. Чорток, А. В. Євдокимова. Суми : Сумський державний університет, 2020. 81 с.

ДЛЯ НОТАТОК

ДЛЯ ПОДАТОК

ДЛЯ ПОДАТОК

Т 33

Підприємницький капітал: Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 076 Підприємництво та торгівля денної та заочної форм навчання / уклад. І.М. Кравчук. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. 22 с

Комп'ютерний набір
Редактор

І.М. Кравчук
І.М. Кравчук

Підп. до друку «__»_____ 2024 р. Формат 60×84/16. Папір офс.
Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 9,5.

Інформаційно-видавничий відділ
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75