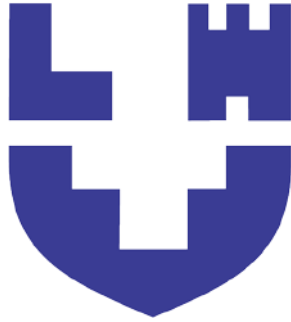


**Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет**



ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Методичні вказівки до практичних занять для здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування»
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
денної та заочної форм навчання

Луцьк 2024

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій ЛНТУ

Директор бібліотеки _____ С.С. Бакуменко

Рекомендовано до видання вченою радою факультету бізнесу та права ЛНТУ, протокол №__ від « »__ 2024 року.

Голова вченої ради факультету бізнесу та права _____ Л.Л. Ковальська

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ, протокол №_____ від « »_____ 2023 року.

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ _____ О.М. Полінкевич

Укладач: _____ І.М. Кравчук, доктор філософії, старший викладач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ;

Рецензент _____ О.М. Полінкевич, доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ.

Відповідальний за випуск: _____ О.М. Полінкевич, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ.

Інноваційне підприємництво: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми І66 «Підприємництво та бізнес-адміністрування» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. І.М. Кравчук. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. 24 с.

Методичні вказівки до практичних занять розроблено відповідно до діючої програми курсу «Інноваційне підприємництво», призначений для студентів спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування».

ЗМІСТ

ВСТУП

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»
2. МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ОКРЕМИХ ТЕМ
3. ЗАДАЧІ З КУРСУ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Список рекомендованих джерел

ВСТУП

Основною метою викладання дисципліни «Інноваційне підприємництво» є формування у студентів комплексних знань, навичок та компетенцій, необхідних для успішного створення, розвитку та управління інноваційними проектами в умовах сучасного бізнес-середовища. Необхідним і важливим завданням дисципліни «Інноваційне підприємництво» є забезпечення можливості застосування теоретичних знань у практиці через участь у реальних проєктах, кейсах і командних завданнях та підготовка конкурентоспроможних фахівців, здатних успішно реалізувати інноваційні ідеї в умовах швидко змінюваного бізнес-середовища, що є важливим для розвитку економіки та суспільства в цілому.

Завдання, які поставлені перед студентам: проведення аналізу ринку для визначення потреб споживачів та можливостей для інновацій. Використовувати різні методи дослідження, такі як опитування, інтерв'ю та аналіз вторинних даних, проводити сесії мозкового штурму для генерації нових ідей та концепцій продуктів або послуг. Оцінити їх на життєздатність і потенціал. Вивчити приклади успішних інноваційних підприємств та їх стратегій, а також проаналізувати помилки, яких слід уникати. Ці завдання спрямовані на розвиток практичних навичок та теоретичних знань студентів, що дозволяє їм стати успішними підприємцями в умовах сучасного ринку.

Підготовка майбутніх фахівців з підприємництва та торгівлі на практичних заняттях надає можливість використати: отримані знання в реальних ситуаціях, що сприяє глибшому розумінню матеріалу, набувати навичок, необхідних для ведення бізнесу, таких як управлінські, комунікаційні та аналітичні, генерувати нові ідеї та розробляти інноваційні рішення, що є важливим аспектом підприємництва, зіткнутися з реальними бізнес-викликами, що готує їх до майбутньої кар'єри.

Представлені методичні вказівки до практичних занять включають вступ, мету і завдання курсу, методичні поради до вивчення тематичних матеріалів, вказівки до їх виконання, тестові завдання, задачі та перелік питань, що виносяться на екзамен.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Основною метою викладання дисципліни «Інноваційне підприємництво» є ознайомлення студентів з основними поняттями та типами інновацій, їх роллю в розвитку підприємництва та формування здатності аналізувати ринкові потреби та визначати можливості для впровадження інновацій. Вивчення різних стратегій та моделей для успішного впровадження інновацій у бізнес-практику. Ознайомлення з сучасними технологіями та їх впливом на бізнес-моделі та процеси.

Базовими завданнями в процесі вивчення дисципліни є: сформувати у студентів глибоке розуміння концепції інновацій та їх значення для розвитку підприємництва. Студенти отримують знання про різні типи інновацій, їх роль у забезпеченні конкурентоспроможності бізнесу та вплив на ринок. Одним із ключових завдань є розвиток критичного мислення, що дозволяє аналізувати ринкові потреби та виявляти можливості для впровадження нових ідей.

Специфіка викладання курсу полягає у використанні широкого спектру контролю знань студентів під час роботи в аудиторії:

тестування. Така форма контролю дозволяє перевірити загальну підготовку студентів до кожного заняття і проводиться регулярно на вибірковій основі;

розв'язання кросвордів. Така форма контролю є універсальною, тому що дозволяє систематизувати знання студентів, отримані під час вивчення різних курсів; проводиться на окремих заняттях;

опитування. Проводиться з метою виявлення вміння студентами оперувати вчитаним викладачем матеріалом, відповідати на додаткові запитання; проводиться регулярно на вибірковій основі;

ділова гра. Проводиться з метою формування вмінь і навичок у студентів практичного спрямування, формування сучасного економічного мислення, вміння приймати відповідальні та ефективні рішення;

самостійна робота. Така форма контролю дозволяє виявити вміння чітко, логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання, вміння працювати самостійно;

контрольна робота. Проводиться з метою отримання загального уявлення про достатність взаємозв'язку «викладач-студент» з даної дисципліни, а також контролю поточної успішності.

Поточний контроль може включати в себе тестування, розв'язування квестів і кросвордів, опитування, ділову гру і самостійну роботу. Підсумковий контроль проводиться у вигляді екзамену.

2. МЕТОДИЧНІ ПОРАДИ ДО ВИВЧЕННЯ ОКРЕМИХ ТЕМ

Тема 1. Генерація ідей для інновацій.

Мета: поглибити теоретичні знання з теорії інноваційного підприємництва.

Питання для обговорення:

1. Які методи генерації ідей є найбільш ефективними у вашій практиці?.
2. Приклади реалізації успішних ідей.

Основні поняття: креативність, інновації, мозковий штурм, дослідження ринку, тренди, аналіз потреб, концептуалізація, прототипування. користувацький досвід (UX), дизайн-мислення, співпраця, асоціації, технологічні рішення, кросс-функціональні команди, ідеяція, систематизація ідей, візуалізація. фокус-групи, інноваційний процес.

Тестові завдання:

1. Який метод часто використовується для генерації ідей у групі?
А) SWOT-аналіз
В) Брейнштормінг
С) Дослідження ринку
D) Фокус-група
2. Який з наведених підходів є частиною процесу дизайн-мислення?
А) Оцінка фінансових ризиків
В) Визначення проблеми
С) Стратегічне планування
D) Аналіз конкурентів
3. Що є основною метою прототипування?
А) Зменшити витрати
В) Перевірити концепцію
С) Залучити інвесторів
D) Провести маркетингове дослідження
4. Який метод передбачає використання асоціацій для генерації ідей?
А) Мозковий штурм
В) Метод "6 капелюхів"
С) SWOT-аналіз
D) Картування думок
5. Який етап передує генерації ідей у процесі інновацій?
А) Ідеяція
В) Дослідження потреб
С) Прототипування
D) Оцінка ідей
6. Яка з наведених стратегій допомагає у виявленні нових трендів?
А) SWOT-аналіз

- В) Аналіз конкурентів
- С) Тренд-спостереження
- Д) Оцінка ризиків

7. *Що таке кросс-функціональні команди?*

- А) Команди з одного відділу
- В) Команди, що складаються з представників різних функцій
- С) Команди, які працюють над одним проектом
- Д) Команди, що займаються тільки маркетингом

8. *Який з цих методів не є традиційним методом генерації ідей?*

- А) Мозковий штурм
- В) Інтерв'ю з клієнтами
- С) SWOT-аналіз
- Д) Ідеація

9. *Яка з наступних технік може використовуватися для візуалізації ідей?*

- А) Картографія думок
- В) SWOT-аналіз
- С) Фокус-група
- Д) Дослідження ринку

10. *Яка з наведених характеристик є важливою для успішного мозкового штурму?*

- А) Критика ідей
- В) Вільний обмін думками
- С) Визначеність у результатах
- Д) Обмежений час

Тема 2. Оцінка ринку для інноваційного продукту.

Мета: освоїти ринок інновацій.

Питання для обговорення:

1. Які критерії використовують для оцінки потенційного ринку?.
2. Як визначають цільову аудиторію

Основні поняття: аналіз конкурентів, цільова аудиторія, тренди, вартість, потреби споживачів.

Тестові завдання:

1. *Який з наступних методів найчастіше використовується для оцінки ринку інноваційного продукту?*

- А) SWOT-аналіз
- В) PEST-аналіз
- С) Аналіз конкурентів
- Д) Фокус-групи

2. *Що таке ТАМ у контексті оцінки ринку?*

- А) Загальний адресний ринок

- В) Цільовий ринок
- С) Ринок для розширення
- Д) Ринок зростання

3. *Який з наведених показників є важливим для визначення потенціалу ринку?*

- А) Кількість конкурентів
- В) Рівень цін на аналогічні продукти
- С) Обсяг продажів у попередні роки
- Д) Усі вищезазначені

4. *Який з цих етапів є першим у процесі оцінки ринку?*

- А) Проведення досліджень
- В) Визначення цільового сегмента
- С) Аналіз конкурентів
- Д) Оцінка фінансових показників

5. *Яка мета використання фокус-груп у процесі оцінки ринку?*

- А) Визначити ціну продукту
- В) Зібрати думки споживачів про продукт
- С) Визначити обсяг продажів
- Д) Проаналізувати конкурентів

6. *Що таке "конкурентна перевага" у контексті інноваційного продукту?*

- А) Вища якість продукту
- В) Нижча ціна на продукт
- С) Унікальні характеристики, які відрізняють продукт від конкурентів
- Д) Всі вищезазначені варіанти

7. *Який з цих факторів не впливає на оцінку ринку для інноваційного продукту?*

- А) Соціально-культурні тенденції
- В) Політична стабільність
- С) Історія компанії
- Д) Економічні умови

8. *Який з методів оцінки ринку передбачає використання статистичних даних?*

- А) Якісний аналіз
- В) Кількісний аналіз
- С) SWOT-аналіз
- Д) Фокус-групи

9. *Який з наступних елементів є частиною маркетингової стратегії для нових продуктів?*

- А) Цільова аудиторія
- В) Канали збуту
- С) Ціна продукту
- Д) Усі вищезазначені

10. *Який з цих аспектів є критично важливим при проведенні оцінки ринку для інноваційного продукту?*

- А) Вивчення потреб споживачів

В) Аналіз фінансових показників компанії

С) Оцінка товарних запасів

Д) Розробка рекламних кампаній

Тема 3. Розробка бізнес-моделі.

Мета: поглибити знання з бізнес-планування

Питання для обговорення:

1. Які бізнес-моделі є найбільш критичними для успіху інноваційного підприємництва?.
2. Приклади успішних бізнес-моделей.

Основні поняття: ціннісна пропозиція, цільовий ринок, джерела доходу, канали збуту, ключові партнери.

Тестові завдання:

1. *Що таке ціннісна пропозиція в бізнес-моделі?*
 - А) Опис продукту
 - В) Причина, чому споживачі повинні купувати продукт
 - С) Вартість виробництва
 - Д) Спосіб доставки продукту
2. *Який з наступних елементів не є частиною бізнес-моделі?*
 - А) Джерела доходу
 - В) Стратегія маркетингу
 - С) Ключові ресурси
 - Д) Ключові партнери
3. *Яка роль каналу збуту в бізнес-моделі?*
 - А) Визначення ціни
 - В) Доставка продукції до споживача
 - С) Реклама продукту
 - Д) Вибір цільового ринку
4. *Що таке джерела доходу в бізнес-моделі?*
 - А) Способи, якими компанія отримує прибуток
 - В) Витрати на виробництво
 - С) Кількість проданих товарів
 - Д) Рівень задоволеності клієнтів
5. *Яка з наведених моделей бізнесу є найбільш поширеною для стартапів?*
 - А) Модель підписки
 - В) Модель прямого продажу
 - С) Модель франчайзингу
 - Д) Модель безкоштовного доступу з оплатою за додаткові послуги
6. *Яка з наведених категорій є ключовими ресурсами бізнес-моделі?*
 - А) Людські ресурси
 - В) Фінансові ресурси

С) Фізичні активи

Д) Усі вищезазначені

7. Який з наступних елементів допомагає визначити цільовий ринок?

А) Аналіз конкурентів

В) SWOT-аналіз

С) Дослідження споживчих потреб

Д) Усі вищезазначені

8. Що таке ключові партнери в бізнес-моделі?

А) Конкуренти компанії

В) Постачальники та інші організації, які допомагають у веденні бізнесу

С) Клієнти компанії

Д) Інвестори компанії

9. Який з цих елементів є важливим для оцінки ризиків бізнес-моделі?

А) Аналіз фінансових показників

В) Вивчення конкурентів

С) Оцінка зовнішніх факторів

Д) Усі вищезазначені

10. Яка з наведених стратегій може бути використана для зміни бізнес-моделі?

А) Диверсифікація продуктів

В) Зміна цінової стратегії

С) Вихід на нові ринки

Д) Усі вищезазначені

Тема 4. Фінансування інноваційних проєктів.

Мета: вивчити фінансовий ринок інновацій.

Питання для обговорення:

1. Які джерела фінансування є найбільш ефективними для стартапів?.

2. Переваги та недоліки джерел фінансування.

Основні поняття: краудфандинг, венчурний капітал, гранти, бізнес-ангели, фінансова модель.

Тестові завдання:

1. Що таке краудфандинг?

А) Фінансування через банківські кредити

В) Збір коштів від великої кількості людей через інтернет

С) Інвестиції від приватних інвесторів

Д) Державне фінансування

2. Яка з наведених форм фінансування є найбільш ризикованою для інвесторів?

А) Гранти

В) Венчурний капітал

С) Банківські кредити

D) Державні субсидії

3. *Яка з наведених категорій не є джерелом фінансування інноваційних проєктів?*

A) Бізнес-ангели

B) Краудфандинг

C) Страхування

D) Гранти

4. *Який тип фінансування надається без повернення коштів?*

A) Венчурний капітал

B) Гранти

C) Кредити

D) Інвестиції бізнес-ангелів

5. *Яка з наведених форм фінансування зазвичай потребує частки в компанії?*

A) Краудфандинг

B) Гранти

C) Венчурний капітал

D) Державні субсидії

6. *Яка роль бізнес-ангелів у фінансуванні інноваційних проєктів?*

A) Вони надають безкоштовні консультації

B) Вони інвестують свої власні кошти в стартапи

C) Вони забезпечують державне фінансування

D) Вони займаються краудфандингом

7. *Яка з наведених стратегій може допомогти у залученні фінансування для інноваційного проєкту?*

A) Створення прототипу продукту

B) Проведення маркетингового дослідження

C) Розробка чіткої фінансової моделі

D) Усі вищезазначені

8. *Який з цих елементів є важливим для оцінки інноваційного проєкту?*

A) Ринковий потенціал

B) Команда проєкту

C) Фінансові прогнози

D) Усі вищезазначені

9. *Яка з наведених форм фінансування є найбільш підходящою для молодих стартапів?*

A) Державні субсидії

B) Венчурний капітал

C) Банківські кредити

D) Гранти

10. *Яка з наступних форм фінансування є найбільш популярною для реалізації соціальних проєктів?*

A) Венчурний капітал

B) Краудфандинг

C) Банківські кредити

D) Бізнес-ангели

Тема 5. Управління ризиками в інноваціях.

Мета: показати, як управляти ризиками на інноваційних підприємствах

Питання для обговорення:

1. Які основні ризики пов'язані з впровадженням інновацій?
2. Мінімізація ризиків на підприємстві.

Основні поняття: ідентифікація ризиків, оцінка ризиків, моніторинг ризиків. Стратегія управління ризиками, аналіз впливу.

Тестові завдання:

1. *Що таке ідентифікація ризиків?*
 - A) Процес визначення потенційних загроз
 - B) Процес оцінки впливу ризиків
 - C) Процес моніторингу ризиків
 - D) Процес розробки плану дій
2. *Яка з наведених стратегій не є методом управління ризиками?*
 - A) Уникнення ризиків
 - B) Передача ризиків
 - C) Ігнорування ризиків
 - D) Зменшення ризиків
3. *Який етап управління ризиками передбачає аналіз наслідків і ймовірності ризиків?*
 - A) Ідентифікація
 - B) Оцінка
 - C) Моніторинг
 - D) Реагування
4. *Яка з наведених форм моніторингу ризиків є найбільш ефективною?*
 - A) Регулярні звіти
 - B) Підсумкові оцінки
 - C) Оцінка після завершення проєкту
 - D) Статистичний аналіз
5. *Яка з наведених технік використовується для зменшення ризиків?*
 - A) Диверсифікація
 - B) Уникнення
 - C) Страхування
 - D) Усі вищезазначені
6. *Що таке аналіз впливу в контексті управління ризиками?*
 - A) Визначення ймовірності ризику
 - B) Оцінка наслідків ризику для проєкту
 - C) Створення плану дій
 - D) Визначення джерел фінансування

7. Яка з наведених причин може призвести до виникнення ризиків в інноваційних проєктах?

- A) Невизначеність ринку
- B) Технічні недоліки
- C) Конкуренція
- D) Усі вищезазначені

8. Який метод управління ризиками передбачає передачу ризику третій стороні?

- A) Зменшення
- B) Уникнення
- C) Страхування
- D) Прийняття

9. Який з наведених етапів управління ризиками є останнім?

- A) Ідентифікація
- B) Оцінка
- C) Реагування
- D) Моніторинг

10. Яке з наступних тверджень є правильним стосовно управління ризиками в інноваціях?

- A) Ризики завжди можна повністю усунути
- B) Управління ризиками є одноразовим процесом
- C) Ризики можна лише контролювати, але не уникати
- D) Управління ризиками не має значення для інноваційних проєктів

Тема 6. Стратегії виходу на ринок.

Мета: ознайомитись зі стратегіями в інноваційному підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Основні стратегії виходу на ринок.
2. Приклади успішних компаній.

Основні поняття: сегментація ринку, позиціювання, цільова аудиторія, конкурентні переваги, маркетингова стратегія.

Тестові завдання:

1. Що таке сегментація ринку?

- A) Процес визначення цільової аудиторії
- B) Процес розподілу продукту
- C) Процес визначення цінової політики
- D) Процес аналізу конкурентів

2. Яка з наведених стратегій є прикладом позиціювання?

- A) Зниження цін
- B) Визначення унікальних властивостей продукту
- C) Розширення асортименту
- D) Збільшення реклами

3. Яка з наведених характеристик є важливою для визначення цільової аудиторії?

- A) Географічне положення
- B) Вік
- C) Інтереси
- D) Усі вищезазначені

4. Що таке конкурентні переваги?

- A) Переваги, які має один конкурент над іншим
- B) Переваги, які компанія має над своїми конкурентами
- C) Переваги, які виникають від зниження цін
- D) Переваги, пов'язані з маркетинговими кампаніями

5. Яка з наведених стратегій виходу на ринок передбачає використання нових каналів дистрибуції?

- A) Прямий маркетинг
- B) Розширення асортименту
- C) Партнерство
- D) Інтернет-продажі

6. Який з наступних етапів є першим у процесі виходу на ринок?

- A) Розробка продукту
- B) Сегментація ринку
- C) Аналіз конкурентів
- D) Визначення цільової аудиторії

7. Яка з наведених стратегій виходу на ринок передбачає пропозицію нового продукту на вже освоєному ринку?

- A) Диверсифікація
- B) Розширення продукту
- C) Вихід на новий ринок
- D) Консолідація

8. Який із зазначених методів не є частиною маркетингової стратегії?

- A) Реклама
- B) Ціноутворення
- C) Продуктове позиціювання
- D) Виробництво товарів

9. Яка з наведених стратегій може бути використана для зниження ризиків при виході на новий ринок?

- A) Дослідження споживачів
- B) Зниження цін на продукцію
- C) Ігнорування конкуренції
- D) Випуск продукції без тестування

10. Що таке маркетингова стратегія?

- A) План дій для просування продукту на ринку
- B) Стратегія зниження витрат на виробництво
- C) Стратегія управління персоналом
- D) План дій для розширення виробництва

Тема 7. Вплив технологій на інноваційне підприємництво.

Мета: визначити вплив технологій на інноваційне підприємництво

Питання для обговорення:

1. Нові технології, що змінюють підходи до інновацій.
2. Технології майбутнього.

Основні поняття: цифрова трансформація, автоматизація, стартапи, інновації, штучний інтелект .

Тестові завдання:

1. Який з наведених термінів описує процес впровадження нових технологій у бізнес?

- A) Традиційне підприємництво
- B) Цифрова трансформація
- C) Консервативне управління
- D) Класичне виробництво

2. Яка з технологій є основою для автоматизації бізнес-процесів?

- A) Блокчейн
- B) Штучний інтелект
- C) Соціальні мережі
- D) Віртуальна реальність

3. Що таке стартап?

- A) Велика корпорація
- B) Невелике підприємство, що швидко розвивається
- C) Державна організація
- D) Традиційна бізнес-модель

4. Яка з наведених характеристик є важливою для інноваційного підприємництва?

- A) Висока стабільність
- B) Гнучкість і адаптивність
- C) Консервативний підхід
- D) Ігнорування нових технологій

5. Яка з наведених технологій може суттєво вплинути на управлінські рішення в підприємстві?

- A) Класичні методи управління
- B) Інформаційні системи
- C) Традиційна реклама
- D) Особисті зустрічі

6. Яка з наведених інновацій може поліпити взаємодію з клієнтами?

- A) Використання традиційних каналів продажу
- B) Впровадження чат-ботів

- C) Зниження цін на продукцію
- D) Збільшення кількості працівників

7. Який з наведених аспектів є перевагою використання штучного інтелекту в бізнесі?

- A) Зменшення витрат на рекламу
- B) Підвищення ефективності прийняття рішень
- C) Зниження якості продукції
- D) Зменшення кількості працівників без заміни їх функцій

8. Яка з наведених стратегій сприяє інноваційному розвитку підприємства?

- A) Ігнорування нових технологій
- B) Постійне навчання та розвиток персоналу
- C) Зменшення фінансування досліджень
- D) Використання тільки традиційних методів управління

9. Який із наступних факторів не є прямим результатом впровадження нових технологій в підприємництво?

- A) Підвищення продуктивності
- B) Зниження витрат на виробництво
- C) Погіршення якості обслуговування клієнтів
- D) Розширення ринкових можливостей

10. Яка з наведених технологій може допомогти в зборі та аналізі даних про споживачів?

- A) Офлайн-реклама
- B) CRM-системи
- C) Ручні обліки продажу
- D) Традиційні опитування

Тема 8. Соціальні інновації та їх значення.

Мета: визначити роль соціальних інновацій.

Питання для обговорення:

1. Роль соціальних інновацій у сучасному бізнес-середовищі.
2. Як можна поєднати соціальні цілі з бізнес-стратегією?.

Основні поняття: соціальна справедливість, стійкий розвиток, громадянське суспільство, інклюзія, соціальне підприємництво.

Тестові завдання:

1. Що таке соціальні інновації?
 - A) Нові технології для бізнесу
 - B) Інновації, спрямовані на вирішення соціальних проблем
 - C) Зміни в законодавстві
 - D) Традиційні методи управління
2. Яка з наведених характеристик є важливою для соціальних інновацій?
 - A) Висока прибутковість

- В) Соціальна справедливість
- С) Консервативний підхід
- Д) Ігнорування потреб суспільства

3. *Що таке соціальне підприємництво?*

- А) Бізнес, що працює тільки для отримання прибутку
- В) Підприємство, яке вирішує соціальні проблеми через комерційні методи
- С) Державна організація
- Д) Неприбуткова організація без бізнес-моделі

4. *Яка з наведених цілей є основною для соціальних інновацій?*

- А) Максимізація прибутку
- В) Поліпшення якості життя людей
- С) Зменшення витрат на виробництво
- Д) Розширення ринкових можливостей

5. *Який з наведених факторів сприяє успішному впровадженню соціальних інновацій?*

- А) Відсутність партнерства з громадськістю
- В) Активна участь громади в процесах прийняття рішень
- С) Ігнорування потреб споживачів
- Д) Зниження фінансування проєктів

6. *Яка з наступних стратегій може бути використана для досягнення соціальної інклюзії?*

- А) Виключення певних груп населення
- В) Створення доступних послуг для всіх верств населення
- С) Обмеження доступу до ресурсів
- Д) Ігнорування соціальних потреб

7. *Який з наведених прикладів є проявом соціальної інновації?*

- А) Введення нової технології у виробництво
- В) Запуск програми підтримки безробітних
- С) Зниження цін на продукцію
- Д) Створення нової рекламної кампанії

8. *Яка роль громадянського суспільства в соціальних інноваціях?*

- А) Ігнорування потреб громади
- В) Активна участь у вирішенні соціальних проблем
- С) Консервація традиційних цінностей
- Д) Підтримка виключно бізнес-ініціатив

9. *Яка з наведених технологій може сприяти розвитку соціальних інновацій?*

- А) Виробничі роботи
- В) Соціальні мережі та платформи для співпраці
- С) Традиційні медіа
- Д) Офлайн-реклама

10. *Який із наступних аспектів не є прямим результатом соціальних інновацій?*

- А) Поліпшення доступу до освіти
- В) Зменшення нерівності в суспільстві

C) Зниження рівня безробіття

D) Погіршення умов життя певних груп населення

3. ЗАДАЧІ З КУРСУ «ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Задача 1: Оцінка витрат на запуск

Ситуація: Ви плануєте запустити стартап з виробництва екологічних пляшок. Ваші початкові витрати складають:

- Оренда приміщення: \$2,000
- Обладнання: \$10,000
- Реклама: \$3,000
- Витрати на матеріали: \$5,000

Запитання: Які загальні початкові витрати?

Формула:

Загальні витрати = Оренда + Обладнання + Реклама + Матеріали

Задача 2: Розрахунок точки беззбитковості

Ситуація: Ваш продукт продається за \$25 за одиницю. Ваші змінні витрати на одиницю складають \$15, а постійні витрати — \$10,000.

Запитання: Яка точка беззбитковості в одиницях?

Формула:

Точка беззбитковості (в одиницях) = Постійні витрати/Ціна продажу - Змінні витрати

Задача 3: Розрахунок ROI (Повернення інвестицій)

Ситуація: Ви інвестували \$50,000 у маркетинг та отримали прибуток у розмірі \$75,000.

Запитання: Яке ваше повернення інвестицій (ROI)?

Формула:

$ROI = \text{Прибуток} - \text{Інвестиції} / \text{Інвестиції} \times 100\%$

Задача 4: Прогнозування доходу

Ситуація: Ви плануєте продати 5,000 одиниць вашого продукту за рік. Ціна продажу за одиницю — \$30.

Запитання: Який прогнозований річний дохід?

Формула:

Річний дохід = Кількість одиниць × Ціна за одиницю

Задача 5: Оцінка рентабельності

Ситуація: Ваш бізнес має загальний дохід \$200,000 і загальні витрати \$150,000.

Запитання: Яка рентабельність вашого бізнесу?

Формула:

$$\text{Рентабельність} = \frac{\text{Дохід} - \text{Витрати}}{\text{Дохід}} \times 100\%$$

Задача 6: Оцінка ринку

Ситуація: Ви плануєте вийти на ринок з новим продуктом. Загальний обсяг ринку становить \$1,000,000, а ваша цільова частка ринку — 10%.

Запитання: Який прогнозований дохід ви отримаєте, якщо досягнете своєї цільової частки ринку?

Формула:

$$\text{Прогнозований дохід} = \text{Обсяг ринку} \times \text{Цільова частка ринку}$$

Задача 7: Розрахунок середньої ціни продажу

Ситуація: Ви продали 100 одиниць продукту за \$20, 150 одиниць за \$25 і 50 одиниць за \$30.

Запитання: Яка середня ціна продажу вашого продукту?

Формула:

$$\text{Середня ціна} = \frac{\text{Загальний дохід}}{\text{Загальна кількість одиниць}}$$

Задача 8: Розрахунок витрат на маркетинг

Ситуація: Ви плануєте витратити \$15,000 на маркетинг у першому кварталі. Ви розподілите ці витрати на три канали: соціальні мережі (40%), контекстна реклама (30%) та PR (30%).

Запитання: Скільки грошей ви витратите на кожен канал?

Формула для кожного каналу:

$$\text{Витрати на канал} = \text{Загальні витрати} \times \text{Відсоток}$$

Задача 9: Розрахунок чистого прибутку

Ситуація: Ваш бізнес має загальний дохід \$250,000, змінні витрати \$120,000 і постійні витрати \$50,000.

Запитання: Який чистий прибуток вашого бізнесу?

Формула:

$$\text{Чистий прибуток} = \text{Дохід} - (\text{Змінні витрати} + \text{Постійні витрати})$$

Задача 10: Оцінка ризику інвестицій

Ситуація: Ви розглядаєте можливість інвестування в два проекти. Проект А має ймовірність успіху 70% і можливий прибуток \$100,000. Проект В має ймовірність успіху 50% і можливий прибуток \$200,000.

Запитання: Який очікуваний прибуток від кожного проекту?

Формула для очікуваного прибутку:

Очікуваний прибуток = Ймовірність успіху×Прибуток

4. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬ НА ЕКЗАМЕН

1. Що таке інноваційне підприємництво?
2. Які основні типи інновацій ви знаєте?
3. Яка роль інновацій у сучасній економіці?
4. Що таке бізнес-модель і які її складові?
5. Які етапи проходить процес інноваційного розвитку?
6. Що таке дослідження та розробка (RD)?
7. Як визначити потреби споживачів для інновацій?
8. Які методи генерації ідей ви знаєте?
9. Які джерела фінансування інноваційних проектів існують?
10. Що таке венчурний капітал?
11. Як оцінюється ризик інвестицій в інноваційні проекти?
12. Які стратегії можуть бути використані для впровадження інновацій?
13. Що таке відкриті інновації?
14. Яка роль колаборації в інноваційному процесі?
15. Що таке патент і як він працює?
16. Які основні види захисту інтелектуальної власності існують?
17. Чому важливо захищати свої інновації?
18. Яка роль соціальних інновацій в підприємстві?
19. Як екологічні фактори впливають на інноваційне підприємництво?
20. Що таке сталий розвиток у контексті інновацій?
21. Приведіть приклад успішного інноваційного підприємства.
22. Які уроки можна винести з провальних інноваційних проектів?
23. Як цифрові технології впливають на інноваційне підприємництво?
24. Що таке Інтернет речей (IoT) і як він змінює бізнес-моделі?
25. Які критерії оцінки успішності інноваційного проекту?
26. Як вимірюється вплив інновацій на ринок?
27. Які глобальні тренди в інноваційному підприємстві ви можете назвати?
28. Як міжнародна конкуренція впливає на локальне інноваційне середовище?
29. Які основні виклики стоять перед інноваційним підприємством у майбутньому?
30. Як підготовка кадрів впливає на розвиток інновацій у країні?

Список рекомендованих джерел

1. Піс, Е. (2019). Стартап без обману: Як сьогоднішні підприємці використовують постійну інновацію для створення успішних бізнесів. Київ: Видавництво "Діалектика".
2. Друкер, П. (2019). Інновації та підприємництво: практика та принципи. Київ: Видавництво "Основи".
3. Крістенсен, К. (2019). Дилема інноватора: чому нові технології призводять до провалу великих компаній. Київ: Видавництво "КМ-БУКС".
4. Келлі, Т., & Келлі, Д. (2019). Творча впевненість: розкриття творчого потенціалу в кожному з нас. Київ: Видавництво "Наш Формат".
5. Бланк, С. (2020). Посібник для власників стартапів: покроковий гід для створення великої компанії. Київ: Видавництво "КМ-БУКС".
6. Harvard Business Review. (2020). Інновації в епоху руйнації. Доступно за посиланням: (<https://hbr.org>)
7. Всесвітня організація інтелектуальної власності (WIPO). (2021). *Глобальний індекс інновацій 2021: відстеження інновацій під час кризи COVID-19*. Женева: WIPO.
8. Масло А.І. (2020). Основи управління ризиками: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури.
9. Тімміс Джеймс (2020). Дизайн-мислення для інновацій. Київ: Видавництво "Наш формат".
10. Кучеренко О.А., Шевченко І.М. (2023). Сучасні підходи до управління змінами в організаціях. Львів: Видавництво "Львівська політехніка".

Інформаційні ресурси

1. World Economic Forum: Новини про глобальні інновації та технології. (<https://www.weforum.org/>) (дата звернення: 07.09.2024).
2. EdTech: Використання технологій для покращення навчання. (<https://www.edsurge.com/>) (дата звернення: 07.09.2024).
3. Соціальні підприємства: Інноваційні підходи до вирішення соціальних проблем. (<https://www.ashoka.org/en-us>) (дата звернення: 07.09.2024)

ДЛЯ ПОДАТОК

ДЛЯ ПОДАТОК

Інноваційне підприємництво: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Підприємництво та бізнес-адміністрування» спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, галузі знань 07 Управління та адміністрування денної та заочної форм навчання / уклад. І.М. Кравчук. Луцьк: ВІП ЛНТУ, 2024. 24 с.

Комп'ютерний набір
Редактор

І.М. Кравчук
І.М. Кравчук

Підп. до друку «__»_____ 2024 р. Формат 60×84/16. Папір офс.
Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 1,5.

Інформаційно-видавничий відділ
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75