

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ
В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ
ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

14 червня 2023 р.



Хмельницький – Херсон 2023

COLLECTION OF MATERIALS

II INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

**«FINANCIAL INSTRUMENTS
OF SUSTAINABLE STATE DEVELOPMENT
IN THE CONDITIONS OF THE SYSTEM
ECONOMIC TRANSFORMATION»**

June 14, 2023

Khmelnytskyi - Kherson 2023

ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА СТРАХОВИЙ РИНОК.....	
Прокопенко К. О. АГРАРНЕ СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ЗМІНИ КЛІМАТУ.....	128
Прокопчук О. Т. НОВОЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ.....	131
СЕКЦІЯ 4. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	135
Berzan M. ACTIVITIES OF BANKS ON THE SECURITIES MARKET: RISKS AND PROSPECTS.....	135
Назаренко В. С., Власюк С. А. ФОНДОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	138
СЕКЦІЯ 5. МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	141
Yavorskiy M. V., Shkilnyak O. S., Yavorska O. G. THE ROLE OF AI IN BANKING AND FINTECH: BENEFITS, LIMITATION AND ETHICAL PRECAUTIONS.....	141
Zhytar M., Lisnichuk O. PRINCIPLES OF IMPROVING THE PERSONNEL SECURITY SYSTEM OF ENTERPRISES.....	144
Гузенко О. П. МОНІТОРИНГ ЯК БАЗОВИЙ СЕГМЕНТ УПРАВЛІНСЬКОГО ФІНАНСОВОГО ЦИКЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	147
Душинов Д. А., Новосьолова О. С. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ПІДПРИЄМСТВА: ПОНЯТТЯ ТА ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ.....	150
Дячук В. М., Новосьолова О. С. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	153
Кадала В. В. ОКРЕМІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ...	156
Керімов П. О. ВИКРИВЛЕННЯ МОДЕЛЕЙ ФІНАНСУВАННЯ ВЕЛИКИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ: ПРИЧИНИ І НАСЛІДКИ.....	159
Кобиш А. В., Поліщук В. Г. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФІНАНСУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ.....	162
Мельник І. В., Волкова О. В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	166
Паладченко О. Ф., Молчанова І. В. РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ПРІОРИТЕТНИХ НАПРЯМІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	169
Чермянін А. В., Юркевич О. М. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ВО «КОНТІ»)	172
Шаталов В. О., Новосьолова О. С. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	175
Штокало Д. В., Мешкова-Кравченко Н. В., УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У СФЕРІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ	178

Кобиш А. В., студентка
Науковий керівник: **Поліщук В. Г.,**
к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування,
Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна

СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФІНАНСУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Розвиток є необхідною складовою будь-якої економіки. Протягом останніх десятиліть роздрібна торгівля в Україні стала одним з найбільш динамічно зростаючих секторів. За цей період з'явилося багато продовольчих торговельних мереж на різних рівнях - національному, регіональному та місцевому. Завдяки сучасним інформаційним технологіям споживач має можливість вибрати з різних видів продукції, технологій та брендів, щоб задовольнити свої потреби. Головним ланцюгом сучасної економіки є мережа, яка є ефективним засобом створення національних конкурентних переваг і підвищення ефективності виробництва.

Мережеві структури є відомою концепцією економічних відносин, яка базується на поєднанні інституціональних та територіальних аспектів. Сучасності виникла потреба у більш точній концептуалізації мереж та пов'язаних з ними явищ, щоб забезпечити можливість проведення відповідних досліджень мережевих систем, зокрема в сфері торгівлі. Фінансові ресурси виступають ключовим фактором функціонування та розвитку підприємства, вони формують його ресурсний та економічний потенціал, забезпечують безперервність процесів виробництва та реалізації продукції, є джерелом фінансування соціально-економічного розвитку та зростання ринкової вартості підприємства.

Суб'єкти господарювання в Україні активно розвивають свою комерційну діяльність, звертаючи увагу на вимоги ринку та потреби окремих покупців.

Дослідження в цій сфері виокремили деякі особливості виробників товарів, оптових посередників та роздрібних торговельних мереж. Ці особливості включають такі аспекти, як обсяг реалізації, ланцюг постачання, терміни формування надходжень, місце розташування та спеціалізацію.

Ці особливості вказують на проблеми і можливі перспективи розвитку різних видів торговельних підприємств. Проте, існує кілька спільних проблем, які впливають на розвиток комерційної діяльності. Одна з таких проблем - недостатність фінансових ресурсів для забезпечення процесів реалізації товарів. Крім того, низька активність партнерів та порушення правил торговельної діяльності конкурентами також є загальними проблемами. Однак, існують спільні перспективи розвитку комерційної діяльності, які передбачають використання стратегічного управління для визначення цільових ринків збуту.

Фінансові ресурси є ключовим елементом функціонування для торговельних мереж. З метою збільшення таких ресурсів, торговельні мережі використовують різні методи і стратегії. Держава надає підтримку інвестиціям шляхом розробки та впровадження інвестиційних програм і пакетів пільг. Наприклад, уряд надає пільги з податків, відшкодовує певну частину інвестицій у формі грантів або кредитів за зниженими процентними ставками, а також надає знижку на ринкову орендну плату за землю.

У 2019 році збільшення вартості товарів і послуг для споживачів було обумовлено зміною курсів валют, зростанням інфляції, а також введенням нових податків і зборів. У 2020 році багато магазинів і торгових центрів закрилися на час карантинних обмежень, що призвело до значних втрат у обороті та прибутку. Однак, як зазначалося раніше, деякі з них зуміли адаптуватися до нових умов шляхом відкриття онлайн-платформ та магазинів. У 2021 році ситуація стабілізувалась, але на підприємства все ще впливають інфляція та зміни в законодавстві. Багато торговельних мереж продовжують залучати кошти для розширення та

модернізації своєї діяльності.

У 2022 році через військовий стан закрилися та змушені були виїхати з України, однак, завдяки державній підтримці, підприємства, які продовжили свою діяльність в Україні, змогли вистояти і продовжити своє функціонування в більш-менш стабільному режимі. Відчутна інфляція та мобілізація фахівців у військові лави негативно вплинули на ціни та фінансування торговельних мереж, але НБУ вдалося знайти шляхи стримання інфляції, аби економіка країни значно не погіршилася [1, с. 47].

Торгівля в Україні є однією з найбільш тінізованих галузей економіки, оскільки існують обмеження контролю прибутку в онлайн-магазинах та стихійних ринках, а торговельні мережі використовують фізичних осіб-підприємців для зменшення податкових платежів. З метою зниження тіньової торгівлі, вчені розробляють механізми декларування послуг у сфері оптової та роздрібною торгівлі, зокрема шляхом зниження віку споживачів за допомогою різних заходів. Процес декларування у цих галузях може значно впливати на фінансові процеси.

До того ж, детінізація може викликати суперництво між компаніями, які працюють у сфері торгівлі товарами, придатними для споживання дітьми. Конкуренція може призвести до зниження цін на певні товари, що може вплинути на прибутковість компаній та їхню фінансову стабільність [2, с. 180].

Як слушно зауважує Данилович-Кропивницька М. Л., економічна природа франчайзингу робить його привабливим для різних учасників мережевої взаємодії [3]. Великі компанії часто використовують франчайзинг для розширення на регіональних ринках, де участь франчайзі в розвитку бренду призводить до збільшення обсягів продажу та прибутку. Для малих підприємств участь у франчайзинговій мережі стає прикладом успішної роботи, що забезпечує стабільний та гарантований дохід. Багато невеликих регіональних компаній починають використовувати інноваційні методи роботи для

подальшого розвитку своїх бізнес-проектів, привертаючи увагу вже відомих брендів на ринку.

З урахуванням глобалізації ринків і широкого застосування принципів мережевої економіки, важливо зосередитися на впровадженні цих концепцій у практику як окремих підприємців, так і регіонів. У часи викликів, з якими стикається наша країна сьогодні, важливо на перспективу об'єднувати зусилля регіональних адміністрацій, наукових установ і місцевих бізнес-структур для розробки ефективної стратегії економічного розвитку регіону.

Протягом останнього десятиліття роздрібна торгівля стала однією з найбільших і найуспішніших галузей української економіки. Це пояснюється її значним місцем і роллю в загальній системі економічного відтворення, що задовольняє різноманітні потреби населення. Підприємства роздрібної торгівлі, прямо взаємодіючи зі споживачами, першими відчують зміни в попиті, як у випадку його зростання, так і зниження, викликаного економічними умовами, наприклад, світовою економічною кризою. Стан споживчого ринку в цілому, і зокрема роздрібної торгівлі, є важливим показником соціально-економічного стану країни.

Література

1. Ус А., Мисюк В. Торговельні мережі України: вплив пандемії SARS-CoV-2. *Товари і ринки*. 2022. № 1. С. 46-53.
2. Борщевський В.В. Механізми детінізації послуг у сфері оптової та роздрібної торгівлі. *Регіональна економіка*. 2021. № 2. С. 178-184.
3. Данилович-Кропивницька М. Л. Проблеми та перспективи формування регіональних франчайзингових мереж. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 36. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-9> (дата звернення 07.06.2023).

Наукове електронне видання

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
II МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ
В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ**

14 червня 2023 року

Адреса редакції:

**29016, Україна, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11
Тел. (095) 0987810
kafedrafinansiv.konf@gmail.com**

ISBN 978-617-8187-01-9
(електронне видання)



Підписано до друку 11.08.2023 р. Формат 60x 84/16.
Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 22,08. Обл.-вид. арк. 23,75.
Замовлення № 3084.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С.
Свідоцтво про внесення до державного реєстру суб'єктів видавничої справи:
серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2.
Тел. +38 (050) 133-10-13
e-mail: printvvs@gmail.com