

Міністерство освіти і науки України

Луцький національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

(повне найменування факультету)

Кафедра архітектури та дизайну

(повна найменування кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА СТУПЕНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

АСПЕКТИ ПРОЄКТУВАННЯ ПЛАНЕРІВ ДЛЯ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕСІЛЬНОГО ДІЙСТВА

спеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Дизайн»

(назва освітньої програми)

Виконала: здобувачка вищої освіти
групи Дм - 21

ВІТЮК Анжела Юріївна


(підпис)

Керівник:

докт. мист., доцент

СКЛЯРЕНКО Наталія Владиславівна

Кваліфікаційну роботу

допущено до захисту

«15» грудня 2023 р.

Гарант освітньої програми:

канд. мист., доцент

БОНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Луцьк – 2023 рік

Луцький національний технічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра архітектури та дизайну

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань: 02 «Культура та мистецтво»

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня програма: «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри архітектури та дизайну

Оксана ПАСІЧНИК

«1» вересня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Віктор Анжело Корієвні

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Аспекти проектування планів
для забезпечення великого ділянка

керівник кваліфікаційної роботи

докт. ест., доц. Сидоренко Катерина Владиславівна

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «17» жовтня 2023 року № 314/01-02

2. Строк подання кваліфікаційної роботи 15 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи розробити проєктивні плани
планів для забезпечення великого ділянка,
з'ясування проєктивної роботи великого
планера

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Розробити записку стосовно з'ясування
тех. розв'язків та висновків, способу виконання
них планів та розв'язків.

Робота з проєктивним матеріалом

Робота з проєктивним матеріалом

Робота з проєктивним матеріалом

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Графічний матеріал: чертєвно-копійний
копіювання розробки 1,2 x 3 м, що сформовано з
трьох планшетів розробки 1,2 x 1 м.

Задати плани щодо науково інформаційно, систематизовану у вигляді інфографіки та проектну роботу

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|----------|---|----------------|------------------|
| | | Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 1 | доц. мист., доц. Смирненко Н.В. | 11.11 | 11.11 |
| Розділ 2 | доц. мист., доц. Смирненко Н.В. | | 11.11 |
| Розділ 3 | доц. мист., доц. Смирненко Н.В. | | 11.11 |

7. Дата видачі завдання 15 серпня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| N з/п | Назва етапів науково-проектної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|---|-------------------------------|----------|
| 1. | Розділ 1. | 20.09.2023 | вик. |
| 2. | Розділ 2. | 15.10.2023 | вик. |
| 3. | Розділ 3. | 15.11.2023 | вик. |
| 5 | Формування висновків та додатків | 20.11.2023 | вик. |
| 6 | Розробка проектної частини | 24.11.2023 | вик. |
| 7 | Формування реферату | 01.12.2023 | вик. |
| 8 | Подання пояснювальної записки на інструментальну перевірку на | 07.12.2023 | вик. |
| 9 | Подання виконаного КР з відгуком | 12.12.2023 | вик. |
| 10 | Подання виконаної КР на підпис декану та відповідальному секретарю ЕК | 15.12.2023 | вик. |
| 11 | Захист кваліфікаційної роботи | 21.12.2022 | вик. |

Магістрант _____
(підпис)

Смирненко А. Ю.
(прізвище та ініціали)

Керівник кваліфікаційної роботи _____
(підпис)

Смирненко Н.В.
(прізвище та ініціали)

ДОДАТОК В

Дизайн-розробка весільного планера

ЗАВДАННЯ НА ДИЗАЙН-РОЗРОБКУ

весільного планера

1. Призначення та галузь застосування: весільний планер призначений для організації, підготовки та контролю до весільного дійства.

2. Умова для розробки: завдання на науково-проектну роботу для здобуття другого (магістерського) рівня.

3. Мета розробки: авторське рішення образного графічного та конструктивного рішення створення весільного планера.

4. Джерела: інформаційні джерела, аналоги та прототипи, які обумовлюють проектування.

5. Вимоги до розробки:

- *склад об'єкта і вимоги до його складових частин:* елементи дизайнерської розробки, ілюстрації, схеми та таблиці для систематизації інформації, використання;

- *умови експлуатації:* використання картону, ламінації, уникати контакту з вологим середовищем;

- *конструктивно-технологічне забезпечення:* планер матиме конструкцію книги із з'єднанням книжкового блоку типу "корінець";

- *ергономічні вимоги:* відповідність антропометричних, фізіологічних, психологічних, соціо-культурних вимогами;

- *вимоги естетики:* забезпечуються системою композиції, як основним методом проектування;

- *патентна чистота:* розробка нова, претендує на патентування, можливе отримання авторського свідоцтва;

- *вимоги до категорії якості:* найвищі.

6. Економічні вимоги: затрачені кошти повинні відповідати якості, а

вартість – доступна для пересічного споживача.

7. Специфічні вимоги: вносити зміни в проєкт у процесі виконання робіт, адаптувати розмір.

8. Характер та стадії розробки: нова розробка на основі проведеного аналізу аналогів та прототипів з виконанням усіх стадій проєктного процесу, стадії розробки – наукове дослідження, формулювання концепції формотворення, пошукові ескізи, затвердження остаточного варіанту розробки, комп'ютерна візуалізація, виготовлення макетної частини.

9. Обмеження – у технологічних процесах виконання окремих робіт та вартості.

10. Композиційні елементи та види робіт, по підлягають розробці:

- виконання комп'ютерного варіанту макету;
- пояснювальна документація;
- демонстраційне графічне рішення
- презентація розробки.

11. Пропозиції з використання покриттів і декоративно-лицювальних та оздоблювальних матеріалів, види і способи лицювання: способами друку буде високий та глибокий, планується ламінація сторінок.

12. Перелік документів і художньо-графічних матеріалів, що передаються замовнику:

- результати розробки художньо-графічних матеріалів;
- дослідний матеріал.

Здобувач

А. Ю.

(Вітєк А. Ю.)

Керівник кваліфікаційної роботи

С. М. (Сенченко Н. В.)

АНОТАЦІЯ

Вітюк А. Ю. Аспекти проєктування планерів для забезпечення весільного дійства

Кваліфікаційна робота присвячена виявленню планера-помічника у підготовці до весільного дійства. Адже, на сьогоднішній день відсутній компетентно сформований інструмент для наречених, який надасть повноцінний огляд та організацію всіх аспектів весільної церемонії та прийому.

При розробці весільного планера у розділі 1 було досліджено історіографію весільного дійства, порівняно передвесільні, весільні та післявесільні обряди народів. Також, проаналізовано еволюцію розвитку методів систематизації інформації. У 2 розділі сформовано види блокнотів, що в свою чергу вплинули на створення весільного планера. Створено класифікацію видів блокнотів за розмірами, видами кріплень та обкладинок, що впливає на ергономічні та естетичні вимоги дизайнерського виробу. Завдяки аналізу блокнотів та планерів сформовано основні техніки тайм-менеджменту, що впливають на ефективний розподіл часу та організації завдань.

На основі результатів виконаних досліджень, в 3 розділі розглянуто аналоги весільних планерів. Завдяки чому проаналізовано художньо-образні особливості весільних планерів; аспекти весільного планера та композиційну організацію. Також, визначено недоліки, плюси та мінуси проаналізованих аналогів весільних планерів. У розділі 4 описується дизайн-розробки весільного планера для підготовки до весільного дійства, а саме: концепція та пошук образу планера; функціональне призначення; композиційні особливості розробки; ергономічні вимоги; психологічні особливості образу» матеріали та технологія виготовлення.

Робота складається з вступу, 4-х розділів, списку використаних джерел (81 позиція) та додатків. Обсяг роботи (без врахування додатків) – 67 сторінок. Обсяг додатків – 53 сторінки.

Ключові слова: весілля, весільні обряди, методи систематизація інформації, дизайн, види та класифікація блокнотів, весільний планер.

ANNOTATION

Vityuk A. Yu. Aspects of designing planners for wedding events

The qualification work is devoted to identifying the glider-assistant in preparation for the wedding event. After all, to date there is no competently formed tool for brides that will provide a complete overview and organization of all aspects of the wedding ceremony and reception.

During the development of the wedding planner, in chapter 1, the historiography of the wedding event was studied, compared to the pre-wedding, wedding and post-wedding rites of the peoples. Also, the evolution of the development of information systematization methods is analyzed. In the 2nd chapter, types of notebooks were formed, which in turn influenced the creation of a wedding planner. A classification of types of notebooks by size, types of fasteners and covers has been created, which affects the ergonomic and aesthetic requirements of the design product. Thanks to the analysis of notebooks and planners, the main time management techniques that affect the effective allocation of time and the organization of tasks have been formed.

Based on the results of the conducted research, chapter 3 examines analogs of wedding gliders. Thanks to which the artistic features of wedding gliders were analyzed; aspects of the wedding planner and compositional organization. Also, the disadvantages, pluses and minuses of the analyzed analogs of wedding gliders are determined. Chapter 4 describes the design and development of a wedding glider in preparation for the wedding event, namely: the concept and search for the image of the glider; functional purpose; compositional features of development; ergonomic requirements; psychological features of the image" materials and manufacturing technology.

The work consists of an introduction, 4 chapters, a list of used sources (81 items) and appendices. Volume of work (not including appendices) – 67 pages. The volume of applications is 53 pages.

Keywords: wedding, wedding rites, methods of information systematization, design, types and classification of notebooks, wedding planner.

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| ВСТУП..... | 6 |
| Розділ 1. Зародження та розвиток весільного планера в історичному розрізі | 9 |
| 1.1 Стан наукового опрацювання теми | 9 |
| 1.2 Весільне дійство: художньо графічне забезпечення етапів проведення | 11 |
| 1.3 Історія створення весільного планера | 16 |
| Висновки до розділу 1 | 20 |
| Розділ 2. Типологія та класифікація методів систематизації інформації .. | 21 |
| 2.1 Види блокнотів | 21 |
| 2.2 Класифікація матеріалів за технологічними підходами до створення .. | 27 |
| 2.3 Планер як дизайн-система планування часу | 31 |
| Висновки до розділу 2 | 33 |
| Розділ 3. Дизайн особливості планерів для весільного дійства | 35 |
| 3.1 Концепція формоутворення весільного планера | 35 |
| 3.2 Художньо- образне рішення | 36 |
| 3.3 Композиційна організація планерів | 39 |
| 3.4 Роль засобів художньої виразності у дизайні планерів..... | 42 |
| Висновки до розділу 3..... | 44 |
| Розділ 4. Дизайн-розробка весільного планера | 46 |

| | |
|---|-----------|
| | 5 |
| 4.1 Концепція та пошук образу планера..... | 46 |
| 4.2 Функціональне призначення..... | 47 |
| 4.3 Композиційні особливості розробки..... | 49 |
| 4.4 Ергономічні вимоги..... | 51 |
| 4.5 Психологічні особливості образу..... | 52 |
| 4.6 Матеріали та технологія виготовлення..... | 54 |
| Висновки до розділу 4..... | 55 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ..... | 57 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 59 |
| ДОДАТКИ..... | 68 |
| Додаток А. Ілюстративний матеріал..... | 68 |
| Додаток Б. Таблиці та схеми | 98 |
| Додаток В. Дизайн-розробка весільного планера | 108 |

ВСТУП

Актуальність проблеми. Час – це такий же ресурс, як і люди, сировина, фінансові засоби, але його особливістю є безповоротність, тому важливо навчитися використовувати його з максимальною користю.

Люди всю історію використовували певні методи, інструменти та засоби для максимально ефективного застосування часу. Все це вилилося в створенні цілої науки: тайм-менеджмент, який дозволяє працювати з цілями, розставляти пріоритети та вироблення звичок. Асортимент інструментів планування досить широкий та різноманітний. Це можуть бути записи, в щоденнику або календарі, спеціально складений план справ на певний період часу.

Весь потенціал, який закарбований в цілій науці, можна продемонструвати при організації складних, напружених дійств. В Україні саме так можна охарактеризувати весілля. Весілля – це комплекс обрядів і церемоній, часто народних звичаїв пов'язаних з укладенням шлюбу; має релігійні, етнічні, географічні та інші особливості в різних народів. Весілля – це особлива подія в житті кожної пари, саме тому більша кількість наречених обирає самоорганізацію цієї події. Тому, з'являється необхідність розробки книги – нотатника, яка б дозволяла планувати хід дійства без колапсів.

Раніше паперові щоденники асоціювалися з нудним аксесуаром ділової людини. Але зараз можна вибрати оригінальний планер з календарем, закладками та малюнками, сторінками для записів.

Планер – це готовий органайзер місяця, дня і тижня, який потрібно заповнювати ретельно і щодня. У корисному та зручному блокноті зручно оформлювати намічені справи навіть за ступенем важливості, вносити швидкі позначки, аналізувати та порівнювати роботу підрядників, щоб вибрати найкращих для свого святкування. А розмітка сторінок допомагає легше записувати намічені справи і зустрічі. Таке нагадування точно допоможе не забути все, що потрібно, розставити пріоритети у святкуванні, розподілити грамотно бюджет та розходити впродовж підготовки для ефективного планування та виконання поставлених задач. Тому, актуальним на сьогодні є

розробка весільного планера, який дозволяє планувати та полегшити підготовку до весілля, представити основну стилістику свята та зробити акценти на важливих етапах дійства. Він формує художній смак, розвиває креативність та дає простір уяві і власній творчості.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження являються різноманітні види креативних, блокнотів, записників та планерів, які впродовж багатьох років вдосконалювались на теренах різних країн.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є висвітлення дизайн-особливостей весільних планерів.

Мета та завдання дослідження. Метою дослідження є висвітлення різних аспектів проектування планерів для забезпечення весільного дійства.

Завданнями роботи є: 1) визначити суть та мету весілля в цілому; 2) здійснити опис етапів підготовки та проведення весільного дійства; 3) дослідити історію створення та періодизацію розвитку планерів; 4) визначити роль весільного планера у підготовці до весільного дійства; 5) провести класифікацію блокнотів; 6) на основі дослідження здійснити дизайн-розробку власної концепції весільного планера для підготовки до весільного дійства.

Методи дослідження. Для досягнення поставлених перед роботою цілей та результатів у процесі наукового дослідження був застосований системний підхід. Метод порівняння дав можливість розглянути весільний планер, як креативний об'єкт, за допомогою якого можна полегшити та вдало організувати весільне дійство. Завдяки історичному методу з'явилася можливість прослідкувати етапи розвитку планерів від стародавніх часів до його сьогодення. Використано метод спостереження, що дозволив проаналізувати аналоги та прототипи планерів.

За допомогою систематизації та узагальнення було складено класифікації та типологію блокнотів. Завдяки художньо-графічному, композиційному та образно-стилістичному аналізу було опрацьовано особливості проектування сучасних творчих, організованих та інноваційних планерів. Завдяки методу прогнозування визначено основні тенденції розвитку весільного планера.

Для дослідження застосовано інтернет-ресурси, книги, графічні матеріали, проаналізовано зразки планерів, що використовують у різних сферах задля грамотного розподілу часу.

Наукова новизна роботи. У дослідженні було розглянуто детальну суть та історію весільного дійства, проведено аналіз перед весільних, весільних та після весільних традицій на теренах різних країн, що в свою чергу показало велику кількість організаційних питань. Досліджено історію нотування інформації, від звичайних зошитів до комфортно організованих сучасних планерів. Проведено та запропоновано класифікацію та систематизацію планерів. Проаналізовано весільний планер як органайзер для підготовки до весільного дійства. Здійснено аналіз сучасних весільних планерів, на виявлення плюсів та недоліків у їх організації. Завдяки, чому було створено весільний планер в якому враховуються: методи систематизації, тайм-менеджменту та графічне забезпечення. Дизайн-розробка являє собою авторський весільний планер, для нареченої, що допоможе вдало та організовано підготуватися до весільного дійства, розставляючи пріоритети та занотовуючи інформацію у потрібній послідовності.

Практичне значення роботи. Результати роботи можуть бути застосовані: 1) у сфері графічного дизайну; 2) у підготовці до весільного дійства; 3) у виставково-ярмарковій діяльності; 4) вдалий прототип, для дизайну поліграфічної продукції; 5) як матеріал для наступних дизайн-розробок.

Апробація результатів. Результати роботи були представлені на VII Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції молодих учених і студентів «Традиції та новації у дизайні». Опубліковано тези, які пов'язані із темою дослідження.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел (81 позицій) та додатків. Обсяг наукової роботи – 67 сторінок (без додатків). Кількість додатків становить 53 сторінки.

РОЗДІЛ 1

Зародження та розвиток весільного планера в історичному розрізі

1.1. Стан наукового опрацювання теми

На сьогодні немає чітко сформульованої інформації про весільний планер та організацію весільних дійств з точки зору дизайну. Проте існує значна кількість літературних джерел, які дозволяють оцінити можливості створення графічного забезпечення весільного дійства.

Для деталізації та розробки дизайну весільного дійства (рис. А.1) та його графічного забезпечення важливу роль відіграє перша група джерел присвячена дослідженням весільного дійства (табл. Б.1), його організації. Л. Головняк [14], В. Борисенко [15], Н. Пістун [16] розглядали весільне дійство з позицій етнографії. Вони досліджували матеріали народної культури, які збереглися в Україні. У своїх роботах вони надавали вагомий акцент на традиції в Україні весільного походження, їхню суть для людей того періоду. Завдяки дослідженням В.Батуриної [4], можна стверджувати, що обрядовість такого дійства, як весілля (рис. А.2) в Україні сягає XIX століття та закарбована в давніх піснях. Фольклор українського весілля вивчали польський етнограф Лукіан Голембйовський, українсько-польський фольклорист Зоріан Доленга-Ходаковський. Також, вагомий внесок для збирання весільного фольклору нового зразку зробили: Яків Головацький, Амвросій Метлинський, Іван Вагилевич та інші. Ярослав Лисейко [5] стверджував, що у XVI – XVII століттях фіксація шлюбу українців відрізнялась від інших країн, адже порівняно із надання священником статусу одружених за кордоном, українці все ж таки обирали ствердження спільноти та родичів. Внаслідок досліджень Аарон Лейни [6], Стівена Різа [8], Католицької спілки освіти Брісбена [9] можна проаналізувати та порівняти передвесільні традиції українців та інших країн, задля того, щоб зрозуміти їхню суть та важливість для новостворених сімей. Походження такого дійства, як весілля його суть та історичний розвиток висвітлюють Уолт Хендельсман [2] та Альона Лельчук [3]. Проте серед

матеріалів, присвячених весільним дійством не було виявлено дизайнерського підходу до проєктування графічного забезпечення.

Найбільш велика група – це група присвячена розвитку історії писемності та появі предметів для систематизації та занотовування інформації, таких як блокноти, планери, щоденники, записники та багато інших видів.

Значна кількість літературних джерел присвячена власне історії формування засобів для систематизації інформації (табл. Б.1). Дослідниками Н. Неллі [24], М. Ковальчук, Д. Білик [25] було сформовано історію створення блокнотів від первісного часу до сьогодення у світовому контексті. Вони звертали увагу лише на історичні особливості цих блокнотів, проте дизайнерські особливості виділенні ними не були.

Значна увага приділена виникненню паперу та писемності. Шелбі Браун [18] та Ертман Катерина [22] досліджували його зародження, розвиток та проникнення у Європу, що вплинуло на масштабне виготовлення блокнотів. Завдяки дослідженням Алісси Мертес [27] можна прослідкувати, як доповнювались блокноти, лініями, обкладинками. Загалом аналогічної інформації є досить значна кількість, проте нас цікавить власне етапи створення планерів і трансформація їх конструкції впродовж історичного часу.

Третя група джерел присвячена економічним питанням планування часу, що є важливим для дизайн-проєктування планера-органайзера. З точки зору економічної теорії тайм-менеджменту такі автори, як К. Подолянчук, О. Ратушняк [31], А. Маслюківська [30], О. Хитра [31] звернули увагу на важливість планування часу особливо на період проведення певних дійств, які вимагають великої організації (табл. Б.1). Адже, тайм-менеджмент дозволяє працювати з цілями, розставляти пріоритети та вироблення звичок. Асортимент інструментів планування досить широкий та різноманітний, потрібно вибрати лише зручний для досягнення конкретних цілей. Це можуть бути записи, в щоденнику або календарі, спеціально складений план справ на певний період часу, який повинен постійно коригуватися, доповнюватися новими завданнями. Тайм-менеджмент – це сукупність технологій планування роботи,

які людина застосовує самостійно для підвищення ефективності використання свого часу та контролю завдань, це також вміння ставити завдання та виконувати їх [30].

Четверта група сформована працівниками дослідників, які звернули увагу власне на проектування продукції, яка дозволяє систематизувати та організувати інформацію. Завдяки Марії Себрегонді [33] та її впевненості у світі з'явилися відомі нам донині дизайнерські блокноти під назвою “Moleskine” (рис. А. 3), що вплинуло на розвиток та дизайн сучасних блокнотів.

Усі розглянуті літературні джерела торкаються питань естетичної організації, економічної організації весільного дійства, культурно естетичних проблем оздоблення. Проте лише незначна увага дослідників присвячена дизайну та графічному забезпеченню планерів.

1.2. Весільне дійство: художньо-графічне забезпечення етапів проведення

Для того, щоб грамотно створити весільний органайзер потрібно звернутися до історії такого дійства як весілля. За історичними даними відомо, що весілля близько 4350 років [2]. Велика кількість антропологів стверджує, що за тисячі років до цього родини складалися із нещільно організованих груп людей, кількість яких сягала до 30 осіб. До складу таких родин входили кілька лідерів-чоловіків, декілька спільних жінок та діти [2].

Походження слова “шлюб” є давньослов'янським, переклад, якого означає “брати”, тобто «брати наречену». Шлюбні церемонії, які об'єднували лише одну жінку та одного чоловіка, були вперше зареєстрованими приблизно 2350 років до нашої ери у Месопотамії [3]. Протягом наступних декількох сотень років шлюб являвся широко поширеним інститутом, прийнятим стародавніми євреями, римлянами та греками. В Україні перші згадки про таке дійство, як весілля свідчать письмові спогади, саме у весільних піснях, які датуються 11-тому столітті [4].

Із кожним роком у світі з'являвся все більший попит саме на створення

шлюбів, задля впевненості у біологічності дітей, однак дуже часто жінки у них не мали ні права вибору, ні свого слова, тому у 1563 році на Тридентському соборі релігійна природа шлюбу була записана в канонічне право, після чого без цього запису шлюб не вважався дійсним [2].

Натомість в Україні для юридичності шлюбу важливу роль відігравав не священник, а батьки, родичі хлопця та дівчини, також на їхню думку впливали друзі, знайомі, дівочі та парубоцькі громади. Для юридичної фіксації шлюбу у XVI – XVII століттях, необхідним являються змовини, які укладались, часто без відомості хлопця та дівчини, між батьками та родичами, у присутності сватів. Згодом з розвитком, у XVII столітті шлюб укладали у письмовій формі, що називалося шлюбний або виновний лист (рис. А. 4). Поступово у кожній області, в українців з'явилося вінчання в церкві, та у XVIII столітті було на всіх теренах України [5].

Створення та розвиток нових сімейних відносин завжди були важливими для людей та суспільства в цілому, а для значущості такої події, як весілля та її карбування у пам'яті, з'явилися весільні традиції, яких молодята неухильно повинні були дотримуватися. У багатьох країнах вважається, що дотримання весільних та передвесільних обрядів є важливою запорукою для створення щасливого сімейного життя.

Кожна країна багатогранна та приховує у собі безлічі перед весільних та весільних традицій. Наприклад, католицьке весілля – це літургійна подія, яка насичена багатьма традиціями впродовж весільного дня, однак підготовка до такого весілля також вимагає багато часу. У майбутньої сімейної пари проходить насичений тижневий курс підготовки до весілля, який називається пре-кана [6].

Для філіппінських батьків важливо, щоб їхня донька бачилась з своїм майбутнім чоловіком лише вдома, тому вважають, що хлопець являється не гостем, а не офіційною частиною родини. Через, що у них виникла така перед весільна традиція, як панінілбіхан – це коли майбутній наречений виконує

складну роботу, по господарстві для родини нареченої, аби показати свою силу, відповідальність та цінність [7].

У багатьох країнах традиції перед весіллям відігравали насамперед релігійну тематику. Так, наприклад у євреїв, важливим являється духовне очищення. У суботу перед весіллям нареченого викликають до синагоги, щоб прочитати благословення над Торою, а наречена зобов'язана зануритися в ритуальну купальню – мокву [8; 9].

Весільні обряди в Україні цікаві та різноманітні (табл. Б.2). Перші письмові описи весільного обряду українців датовані XVI–XVII ст. В Україні історично сформувалися такі передвесільні обряди: дошлюбне спілкування, змовини, сватання, оглядини, заручини, дівич-вечір, запросини, бгання короваю; весільних: весілля, викуп нареченої, вінчання, весільна забава, покривання молодої; та післявесільні обряди: комора, митвини, колачини. Вони можуть відрізнитись у різних регіонах, але являють низку спільних рис [4].

Знайомство у наших пращурів відбувалося під час вечорниць та різноманітних гулянь. Зазвичай хлопець і дівчина були із одного села, нерідко й зростали разом. На таких “вечірках” (рис. А.5) молодь зазвичай співали, танцювали, дівчата могли вишивати і звичайно спілкувались. Спілкування проходило під “контролем” вечірньої мати або батька. Якщо на таких гуляннях хлопець та дівчина припали один одному до душі, то сім'ї домовлялися про дату, коли молодий хлопець засилатиме сватів. Також, нерідко було й так, що батьки самі обирали пару для своїх дітей, інколи дівчата, які незадоволенні таким вибором могли піднести гарбуз, що транслиувало для всіх її неприязність.

Сватання було особливим дійством із рядом “забобонів” та традицій. Сватання (рис. А.6) неможливим було у середу і п'ятницю (пісні дні), у травні, адже все життя будуть “маятися”. Зазвичай воно відбувалося на Мясниці та від Великодня до Трійці. Якщо всі були згодні, батьки благословляли хлопця, він отримував від дівчини рушники, а майбутня свекруха пов'язувала для дівчини хустку. У неділю молодий із батьками приходив на оглядини, щоб оцінити

наречену, чи не лінива, вмiє шити та прясти, чи наготувала скриню. Тодi всi сiдали за стiл, щоб оцiнити яка дiвчина господиня, молодим давали на двох одну ложку та склянку, щоб вчились надалi робити все разом. Наступної недiлi сiм'я нареченої йшла на оглядини до хлопця, щоб побачити його господарство та зрозумiти чи зможе вiн створити сiм'ю, також батьки обговорювали скiльки землi та господарства подарують майбутнiй родинi, пiсля домовленостей всi сiдали святкувати. Для того, щоб пiдтвердити свої намери сiм'ї справляли заручини, тобто обрядово закрiплювали свої згоди на шлюб, ця традицiя збереглась донинi.

Заручини (рис. А.7) мали низку обрядiв, головними з яких було благословення батьками, накривався рушником хлiб, на якого клали руки молодих i пов'язували їх цим рушником. Впродовж заручин родина проводила багато обрядiв для нової сiм'ї, а по закінченню молода пара дарувала своїм гостям, рiзноманiтнi подарунки. Пiсля цього пара вважаються зарученими i не можуть вiдмовитись вiд шлюбу. Дiвчина прикрашала свою голову вiночком iз певних квітiв та стрiчок та ходила так до весiлля.

Напередоднi весiлля влаштовували дiвич-вечiр (рис. А.8), як метод прощання з дiвочим життям, цей обряд також слугував вiдокремленням наречених вiд неодруженої молодi. Вечорницi такого плану робили окремо в оселях молодого та молодої, де дiвчата вили гiльце, оздоблювали його квітками, стрiчками, колосками i т.д. Гiльце вважалось символом незайманостi, молодостi та краси. Разом iз виготовленням гiльця створювали вiночки на голову молодої та молодого, що являється символом наречених. Одягання таких вiночкiв супроводжувалося рядом обрядiв. Наречена сiдає на подушку, брат розплiтає їй косу, а дiвчата прикрашають її волосся, молодого садили бiля нареченої, накривали їх рушником та посипали житом. Пiсля таких обрядiв молодих iменували княгинею та князем, вони збирали молодь та традицiйно, в урочистому вбранi йшли запрошувати гостей на весiлля (рис. А.9). А для графiчного забезпечення весiльного дiйства на цьому етапi в сьогоденнi використовується весiльне паперове або онлайн запрошення.

Бгання короваю (рис. А.10) символічний обряд перед весіллям. Жінки із села приносили продукти для короваю у будинок нареченої, запрошували на його печіння лише одружених і щасливих жінок у шлюбі, кількість таких коровайниць мала завжди бути парною, аби молоді були у парі все своє життя. Окрім короваю господині випікали і інші смаколики, садили їх у печі і починали танці із предметами, які використовувались під час роботи.

Саме весілля в українців було умовно поділено на ряд традицій, які супроводжувалися піснями. Це одягання молодої (рис. А.11) та молодого, вінчання (рис. А.12), різноманітні забави, покривання молодої (рис. А.13) та післявесільні обряди.

Святкування весілля розпочиналося із відомої донині традиції викупу нареченої. Молодий обирав парубків та дівчат, з якими відправлявся на викуп. Біля прикрашеної арки - “брами” парубки та дівчата від сторони нареченого та нареченої “торгувалися”. Після викупу наречений сідав біля своєї нареченої, цілував її та дарував квіти.

Наступним етапом весілля було вінчання, перед тим, як відправитись до церкви батьки благословляли наречених, церемонія відбувалась із хлібом та сіллю. Наречена до церкви брала собою булку хліба під пазуху, виходячи із церкви молода сім'я з'їдала хліб, щоб багато жити.

Спільною рисою у різних регіонах, є дружба, який заводять наречених до столу. Обов'язковим моментом було те, що дружба зобов'язаний тримати наречених через хустинку, адже вважається, що наречена перебуває на так званій “межі” - вже не дівчина, але ще й не жінка та сприймається дуже вразливою, тому торкатися руками до неї не можна. Після спільної молитви відбувалося частування, яке взаємодіяло разом із танцями та забавами, участь в яких наречені не брали. Наречений та наречена ділили коровай та дарували гостям, після закінчення забави.

Завершальним етапом святкування весілля було покривання молодої. Молоду садили, знімали весільний вінок, а брат розплітав їй косу та мастив медом волосся, свекруха покривала хусткою голову нареченої, яка могла не

коритись та скидати її, після остаточного покривання вважалося, що поява з непокритою головою на люди рівнятиметься ганьбі. Обряд покривання вважався кінцевим у хаті молодої, після чого чоловік забирав свою дружину до себе додому.

Наступними святкуваннями були повесільні обряди. Один із таких отримав назву - комора. Адже, молодій одягали нову сорочку, стелили їм постіль та відправляли на “шлюбну ніч”, вранці свашки оглядали постіль та рубашку, від результату якої залежало життя жінки. Якщо дівчина являлася нечесною її та увесь її рід ганьбили, веселощі закінчувались та починались ганьбліві пісні. Якщо ж дівчина виявилася чистою, її матір обсипали подарунками, село святкувало та отримувало звістку про щасливе закінчення шлюбної ночі.

Забави не закінчувались і на другий день весілля. Молода зранку набирала води із криниці, якою вмивалися молоді та гості. Після чого вона продавала кашу гостям та обсипала нею все господарство. В цей день гуляли лише дорослі гості, а важливим елементом була червона символіка: хустки, пояси, стрічки, червоним соком фарбували навіть горілку, адже це було символом народження щасливої сім'ї. Через місяць після закінчення весілля в хаті батьків нареченої відбувалися колачини [13].

Через велику кількість поколінь наш народ проніс палку любов та повагу до звичаїв, пов'язаних із створенням сім'ї. Донині існує безліч прадавніх традицій, які молодь береже та дотримується. Саме у таких обрядах та звичаях народу закладений чималий сенс життя.

1.3. Історія створення весільного планера

Для ефективного планування весільного дійства необхідне графічне забезпечення. Важливу роль в цьому відіграє розробка планера, в якому вказуються усі основні етапи проведення дійства, їх наповнення, поведінка та роль дійових осіб. Для того, щоб грамотно створити дизайн планера, потрібно звернутися до історії розвитку з метою виявлення основних дизайн-підходів до проектування.

Планування часу людиною, використовувалося, ще у первісні часи, що вплинуло на створення писемності. Історія писемності виникла в період суспільних відносин, тоді коли ж з'явилася необхідність занотовувати та увіковічнити важливу інформацію для майбутніх членів роду та інших культур. Перші можливі спроби передачі інформації були виявлені в печерах на півночі Іспанії (рис. А.14), період яких складає більше 20 тис. років до н.е. [17]. Завдяки археологічним дослідженням відомо, що найдавніша відома нам писемність була винайдена в районі Шумер неподалік Перської затоки приблизно 3400 років до н.е. Орієнтовно у той самий час єгиптяни винайшли власну форму ієрогліфічного письма, представлені глиняними табличками, на які наносились піктограми (слова-малюнки) гострим інструментом [18].

Для систематизації інформації використовувалися прообрази блокнотів, зошитів, що через декілька століть сформувало основу планера (табл. Б.3). Тому, у Стародавній Греції освічені мешканці для їх зручності, запису інформації по темах скріплювали між собою 4 дерев'яних дощечки, які перед записом тексту змащували воском (рис. А.15). Через грецьке слово «чотири» дерев'яні дощечки отримали назву зошит, що можна вважати першим прототипом сучасного блокнота [19].

Відомі блокноти складаються із паперу, історія якого досі не є точною. Китайські літописи стверджують, що папір був винайдений Цай Лунем у 105 році н.е. (рис. А.16). В той час були створені міцні аркуші паперу, які згодом удосконалились із додаванням крохмалю, клею та природних барвників [20]. Завдяки досягненню Цай Луна Китай став головним виробником паперу [22]. У 600 році папір з'явився у Кореї, у 625 році – у Японії. Через битву між Китаєм та арабськими країнами у 751 році папір з'являється у арабських країнах та Західній Європі, після чого його розвиток та виробництво стрімко зростає. У 1238 році в Іспанії було створено першу паперову фабрику [23].

Із розвитком виготовлення паперу, стрімко зросло його розповсюдження, споживачами якого були освічені люди. У 1400-х роках у заможних людей було досить поширене явищем записувати свої думки, події. У середині 1400-х років

після винайдення друкарського верстата поширився друк Біблії, а у людей з'явилися перші спроби зафіксувати сімейні історії. На перших сторінках Біблії сім'ї занотовували найважливіші історії з життя (рис. А.17), такі як: дати народження, повні імена, шлюб та дати смерті. Згодом через розповсюдження таких записів у друкарнях Біблій створювали декілька перших сторінок (рис. А.18), щоб полегшити ведення сімейних заміток [24].

Прообразом сучасного блокноту вважаються маленькі записочки (рис. А.19), які були розповсюдженими на прийомах у Парижі в період правління Людовіка XIV (1643-1715). Під час балу записки непомітно передавались один одному, але їхня оформлення відіграло немалу роль, адже чим кращий та багатший у них вигляд, тим заможним вважався власник записочки. Тому, у них почали з'являтися обкладинки, а аркуші виймалися швидко та непомітно. Так виник перший блокнот, автор якого залишився невідомим [19].

Значення блокноту набуло такого масштабу, що у 1650 році у місті Бергамо було створено виробництво особливих блокнотів, для щоденних записів. Назва, якого «agenda», що в перекладі «речі, які потрібно зробити» [25]. Проте згодом найкращим місцем «ворогів ліній» вважався Мілан (Італія), який став лідером по виготовленню щоденників [26]. Щоденник завдяки матеріалу обкладинки отримав назву, яка відома нам донині «moleskin», яка в перекладі означає «кротова шкіра». Також, відомо що завдяки наявності планера у сім'ї оцінювалась її заможність, так з'явилася тенденція виготовлення позолочених сімейних гербів на титулці щоденника. Із розповсюдженням щоденника покращився його вишуканий вигляд. Так у 1770 році Джон Тетлоу отримав патент на машину, якою малюються лінії, що покращило не лише естетичний вигляд сторінок, але й зменшило час який витрачається на малювання ліній вручну [27].

У XVIII столітті в англосакському світі в заможних сім'ях було прийнято вести облік свого часу, розпорядку дня та вважалось інтелігентною моральною звичкою. У Вірджинському альманаху Джорджем Вашингтоном вшиті сторінки із задокументовано щоденною діяльністю під назвою, «де і як я

витрачаю свій час». Американець Роберт Ейткін у 1773 році стверджував, що винайшов доступний планувальник із тижневими шаблонами, який містив у собі місце для нотаток та обліку [28].

На початку XIX століття виготовлення блокнотів відбувається у промислових масштабах. Папір у блокнотів був хорошої якості, що в першу чергу було необхідним для художників та письменників, саме тому вони були основними покупцями. Першою історично зафіксованою постаттю, яка змінила класичний метод використання записників став Марк Твен. За порадою вчителя він записував у зошит всю необхідну та цікаву для нього інформацію. Згодом колекція його зошитів сягала близько 50 штук, кожен з яких був присвячений окремій подорожі, де Марк Твен не лише записував свої ідеї, враження та жарти, але й робив замальовки цікавих місць та створював ілюстрації до книжок. У 1872 році він запатентував альбом для вирізок, який мав у своїй структурі декілька сторінок із смужками сухого клею, які склеювалися при намочуванні (рис. А.20). Згодом він також став власником ідеї перфорованого блокноту із не закріпленими аркушами [29].

У XIX ст. блокноти розповсюджувались та вдосконалювалися [28]. Їх почали масово використовувати як інструмент самовдосконалення. В цей період невпинно розширювався діапазон користувацьких можливостей, основним фокусом стала потреба у плануванні часу. Проблема планування виявилась більш глобальною і блокнот вже не міг забезпечити всіх потреб, тому виникла необхідність створення новішого записника – планера. Його перевагою стало пристосування до потреб користувачів. Після другої світової війни та налагодження виробництв планери рекламувалися, як інструмент підвищення продуктивності.

Сьогодні знайшли реалізацію значна кількість різноманітних видів планерів: органайзери, блокноти, щоденники, скетчбуки, які вирізняються відмінними композиційними особливостями, створенням певних підходів до систематизації інформації.

Висновки до розділу 1

Для деталізації вивчення історії весільного дійства та його графічного забезпечення було проаналізовано літературні та інтернет-джерела, які дозволяють розглянути чотири групи інформації. Перша група представляє дослідження, зосереджені на історичних та культурних аспектах весільного дійства, включаючи його традиції та обрядовість (І. Вагилевич, В. Борисенко, Л. Головняк, Н. Пістун, А. Метлинський, Я. Головацький). Наступна група представляє систематизацію інформації про весілля (Ш. Браун, М. Себрегонді, Н. Неллі, К. Ертман). Третя група джерел досліджує економічні аспекти організації часу, враховуючи методи тайм-менеджменту (О. Ратушняк, О. Хитра, К. Подолянчук, А. Маслюківська). У четвертій групі представлені дослідження розробників відомих блокнотів.

Важливо зазначити, що для аналізу весільного дійства необхідно прослідкувати його історію. Тому, потрібно знати, що передвесільні, весільні та післявесільні традиції зароджувались з потребами суспільства у становленні соціальних зв'язків. Різноманітність традицій та обрядів свідчить про багатогранність культурного надбання та індивідуальність кожного народу.

Наші предки з давніх часів приділяли увагу методам передачі та збереження інформації. Розпочинаючи із наскельних малюнків із вдосконаленням суспільства покращилися засоби фіксації подій та думок. Тому, із виникнення паперу в середньовіччі зріс попит на виготовлення рукописів та книг. А із розвитком технологій друку розповсюджувалися засоби фіксації інформації та вдосконалювалися їх методи. Однак важливим етапом стало масове виробництво, канцелярських товарів та індустріалізація, що в свою чергу вплинуло на створення зручних та доступних для всіх блокнотів, які популяризувалися серед населення. Із поступовим удосконаленням блокноти рекламувалися, як інструменти самовдосконалення. Через систематичне збільшення користувацьких можливостей, основним акцентом стало раціональне планування часу. У зв'язку із глобальністю проблеми планування, з'явилася потреба покращеного блокнота.

РОЗДІЛ 2

Типологія та класифікація методів систематизації інформації

2.1. Види блокнотів

Записник – це прообраз блокнота, невеличка книжечка, яка існує з часів писемності людства. Основна функція записника – це нотування важливої для користувача інформації. Інформація, яка знаходиться у записнику може бути різного плану (табл. Б.4), в зв'язку з чим їх поділяють на три основних види, це: блокноти, щоденники та алфавітники. Проте з еволюцією та розвитком людства, світ заповнюється все більше смартфонами та іншими електронними ресурсами, які знаходяться поруч із нами завжди, таким чином з'явився четвертий вид записника – електронний записник.

Блокнот являється простою формою для записів, без вказівок, що дає для власника повну свободу дій, часто навіть без нумерацій сторінок. Не рідко такі блокноти скріплюють пружинами, що впливає на легке видалення або навпаки скріплення необхідної інформації. Найчастіше ними користуються студенти, адже це покращений аналог зошита та незмінна річ для зберігання інформації.

Наступним видом записника є щоденник, його можна вважати прототипом та предком сучасного планера. Щоденне внесення інформації та розподіл днів, нотування в таких записниках здійснюється наперед, для планування днів, тижнів, місяців і інше, завдяки чому їх називають органайзерами.

Одним із видів записників, є алфавітний записник, який вживається рідше користувачами паперових органайзерів. Занесені дані в таких алфавітних записниках розташовані в алфавітному порядку, завдяки чому знайти необхідну інформацію значно простіше. У них записують особисті дані, номери телефонів, адреси.

Сучасним видом вважається електронний записник (рис. А.21), який поєднав у собі: алфавітний записник, блокнот, щоденник [34]. Його універсальність і наявність систем фіксування інформації, викликала великий попит, крім написання тексту, який зручно редагувати, у ньому також можна

зберігати фото. Вагомим мінусом є те, що у електронного записника може розряджатися батарея і не можна буде записати чи прочитати важливу інформацію. Саме тому, навіть із розвитком та вдосконалення технологій паперові носії не відійшли на задній план існування та відіграють важливу роль у житті.

Дизайнери зробили вагомий внесок у поліграфію засобів для нотування інформації та створили безліч варіантів блокнотів (табл. Б.4). Таким чином їх можна класифікувати на призначенні для певної теми [35]. Одним із таких видів поліграфії є журнали для записів: оцінок - це діловий документ певного закладу освіти, у якому фіксуються відвідування занять, результати досягнень навчання здобувачами освіти та стан навчальної програми; обліку - це стандартний поліграфічний виріб, який складається із обкладинки та листів із однаковою шапкою [36].

Наступним блокнотом можна назвати давно відомі нам книги для рецептів, які отримали назву “кукбук” [37]. Дизайн у таких блокнотах найрізноманітніший від чорно-білих (рис. А.22), до кольорових проілюстрованих (рис. А.23) [38].

Одним із мало відомих блокнотів являється “дрімбук” [39]. Це блокнот для записів своїх бажань, спогадів із життя чи снів (рис. А.24). Часто інформація із таких блокнотів представлена не лише текстом, але й оформленими ілюстраціями, наприклад ситуації чи предмета із мрії користувача.

“Травелбук” - це блокнот подорожей, кожна сторінка, якого надає можливість поринути в незабутні моменти, враження від поїздок до рідних або мандрівки закордон [40]. Це своєрідний дорожній блокнот, в якому користувач повідомляє свої емоції від поїздки, занурюється у неї та пише своєрідну історію, звіт про яскраві пригоди, часто навіть склеює листівки, квитки, фотографії чи інші сувеніри (рис. А.25) для відчуття атмосфери та спогадів [41].

Найрізноманітнішими блокнотами являються для творчих людей. Творчі люди завжди перебувають у стадії вирішення певних ідей, тому іноді тримати їх усіх у голові неможливо. Саме тому, для творчих людей традиційні блокноти

сприймаються нудними [42]. Основним видом творчих блокнотів вважається “артбук”, якого часто називають ескізним блокнотом, у ньому користувач самовиражається та записує свої цікаві історії, які доповнює фотографіями, вирізками, власними ілюстраціями або висловами [43]. Такі блокноти, через використання у них тексту та ілюстрацій створених власником, нагадують книгу, тому часто їх створюють у певному стилі відомих людей, аби передати їх автентичність (рис. А. 26) [44]. Цей блокнот зайняв почесне місце серед творчих користувачів нестандартних блокнотів, що в свою чергу вплинуло на його розподіл на “альтербук”, “смешбук”, “скетчбук”, “скрапбук”, “софтбук”, “джанбук”.

“Альтербук” - це блокнот для вандалізму та креативного рукоділля, основою цього нового виду творчості являється створення блокноту власноруч із зручних предметів: зошитів, журналів та найчастіше книг, у яких творець склеює сторінки, вклеює вирізки із інших матеріалів, вирізає в ній рамочки та малює ескізи (рис. А.27) [45]. “Смешбук” - блокнот, який за своїм змістом нагадує щоденник, адже користувач записує в ньому свої дії, секрети [46], але у ньому є цікава відмінність. У такому блокноті додаються наліпки, сушені квіти, обгортки із цукерок, чеки, ярлики одягу та вирізки із журналів, газет (рис. А. 28) [47]. Навіть текст у таких блокнотах зазвичай записується нестандартно, цікаво розташований на сторінці або на наліпках. Здебільшого використовуються товсті сторінки, що часто стає листівкою від власника “смешбука” із його наклейками або цікавими вирізами.

“Скетчбук” - це альбом, блокнот для створення ескізів, нарисів і корисних ідей [48]. “Скетчбуки” часто містять у собі кольорі сторінки, що привертає увагу творчих людей та додає їхнім ескізам іншої атмосфери (рис. А.29) [49]. “Скрапбук” - це блокнот із оригінальним оформленням фото, які доповнюються текстом та утворюють із звичайної збірки фотографій незабутню історію життя [50], основною ідеєю являється передати тематику події певним стилем (рис. А.30) [51]. Спільні риси із “скрапбуком”, а саме використання місць для перед весільних фото, можна помітити у іменному весільному планері “Alexandr and

Diana”. “Софтбук” - перекладається з англійської мови, як “м'яка книжка”, його основною відмінністю є м'яка обкладинка, із тканини, а частіше замші та шкіри, (рис. А.31) [52], що впливає на його елегантний зовнішній вигляд. “Джанбук” - це блокнот, який зібраний із мотлоху, який шкода викидати, адже це історія (рис. А.32). Ті речі, які колись були цінними (етикетки, квитки, записки та інше), а сьогодні являється лише пам'яттю зберігаються у такому блокноті, доповнюються думками автора або висловами, які асоціюють атмосферу події [53].

Найчастіше люди користуються останніми видами блокнотів – тижневик, щоденник та планер. Тижневик – блокнот, особливістю якого є саме його розграфлення, де одним разворотом являється один тиждень, а для написання додаткової інформації використовуються нотатки [54]. У таких блокнотах зручно спланувати та прослідкувати за подіями на тиждень.

Щоденник – це блокнот, розграфлений для детального планування кожного дня, такий варіант блокнота зазвичай завжди присутній у ділових людей [55]. Планери у своєму наповненні подібні до щоденника, проте користувач планера ставить перед собою певну задачу та завдяки плануванню йде до мети. Зазвичай планери створюють на рік із календарем або ж взагалі не прив'язуючись до часу. В свою чергу щоденники поділяються на такі підвиди: щоденник учня (рис. А.33) [56; 57], щоденник студента [58], щоденник вагітної (рис. А.34) [59].

Планер – це блокнот для щотижневого планування, який поєднав у собі безліч необхідних табличок для контролю фінансів, трекерів, розподілу завдань та сторінок для заміток і списків (рис. А.35) [60]. Планери все більше стають головним помічником людей, які ставлять перед собою цілі, що впливає на стрімкий розвиток та різноманітність планерів, які підпорядковуються під потреби. Проте існує декілька основних, які користуються попитом: список завдань, трекер звичок, фітнес планер, планер *totem balance*, планер підпорядкований професіям, весільний планер. Планер список завдань або *to do list*, це помічник для самоконтролю поставлених задач (рис. А.36) [61]. Нерідко

to do list створений не лише планером але й додатковими стікерами, які кріпляться на холодильник або ж навіть у планер, а їхня наявність або забарвлення повідомляє про важливість присутньої в ньому інформації. Трекер звичок – це планер, який допоможе прокачати звички та досягти поставленої мети. Звички формують наш характерних тому важливо виховувати у собі лише хороші, позбавитися шкідливих та сформувати корисні звички вимагає тривалого процесу планування (рис. А.37) [62]. Зазвичай у трекері звичок формують такі, звички як: щоденні прогулянки, повноцінний сон, тренування, здорове харчування та контроль водного балансу. Тобто, трекер звичок – це візуалізація шляху до прогресу, щоденне нагадування про виконання певних дій для досягнень (рис. А.38) [63]; трекер діаграма - структура відповідає лінійному трекеру, проте інформація у ньому записується по колу, що виглядає не лише креативно але візуально красиво (рис. А.39) [64]; календарний трекер – (рис. А.40) сторінка розділяється на прямокутні блоки, в заголовку записується звичка, після чого в прямокутнику необхідно накреслити календар та позначити дні [65].

Крім трекера звичок існує ще один планер, який допомагає не лише покращити здоров'я але й змінити форми свого тіла. Це фітнес планер (рис. А.41) - планер, який крім планування справ допомагає покращити свою фізичну підготовку, створити та підтримувати здорове, збалансоване харчування, слідкувати за тренуванням та калорійністю продуктів [66]. Самоконтроль в житті людей вагома річ, в багатьох контроль життя це їхній успіх. Тому крім контролю свого здоров'я часто контролюються фінанси, тож планер фінансів або друга назва планер *totem balance* (рис. А.42) – це ціла система завдяки, якій користувач контролює доходи та витрати [67], мета планування фінансів прослідковується також у весільних планерах, таких як: “*My wedding planner*” (рис. А.43), “*My wedding planner (щоденник нареченої)*” (рис. А.44), іменний планер “*Alexandr and Diana*” (рис. А.45). За рахунок грамотно оформленого блокнота та його ретельних записів можливо аналізувати корисні та некорисні витрат, робити річну статистику, що в остаточному завершенні планування

допоможе досягнути фінансової мети. На сьогоднішній день планери відіграють важливу роль не лише для самоконтролю, але й для організації робочого процесу, тому з'являються планери підпорядковані під професію, наприклад такі, як: планер вчителя (рис. А.46) [68], beauty планер (салони краси, перукарні, візажисти та майстри манікюру (рис. А.47) [69]).

Крім вище перелічених планерів у світі поліграфії з'явився новий планер, який через свою цінність набуває актуальності серед користувачі. Таким планером вважається весільний планер – це блокнот нареченої для організації та контролю підготовки до весільного дійства. Його основною метою являється запис бюджету, організаційних моментів, покупок та списку підрядників (зустрічі з ним, розподіл обов'язків та сума), що в свою чергу полегшує підготовку до такої важливої події.

Весільний планер поєднав у собі багато своїх попередників, адже у ньому планується та розпоряджається час для важливої події, як у звичайному планері; контролюються фінанси весілля, як у планері фінансів; створюється список завдань, як у планері to do list і звісно занотовується важлива інформація, як у блокноті. Тобто, на першу чергу звичайний весільний планер насправді поєднує у собі безліч необхідних завдань.

Весільний планер класифікують за такими критеріями (табл. Б.5), як: обсяг послуг, стиль дійства, цільова аудиторія, локація, екологічний підхід, спеціалізація. Обсяг послуг: повний сервіс - у весільному планері створено повний спектр послуг, що включає: вибір локації, флористики, декору, підрядників, кейтерингу і т.д.; частковий сервіс: допомагає лише у певних аспектах, наприклад, вибір постачальників або декору; день весілля - координація дій лише у день весілля. Наступна класифікація - стиль події: традиційний - орієнтовано на стандартні весільні традиції, елементи; модерн - тобто, сучасні і креативні рішення, включаючи нетрадиційні елементи; тематичний - однієї концепції, тобто створений навколо конкретної тематики. Також, важливим являється цільова аудиторія, яка розділяється на: елітний

весільний планер - направлений на клієнтів з високим рівнем бюджету; бюджетний - сконцентрований на послуги за доступними цінами.

Важливу роль при організації весільного дійства відіграє локація, тому наступний поділений саме враховуючи локацію, це: місцевий - акцент створений на проведення весілля у певному місті чи регіоні; дистанційний - організація весільного дійства за кордоном або в екзотичних локаціях. Одним із актуальних та трендових є екологічний підхід, зосереджений на гармонії із природою та мінімальному впливу на неї під час планування весілля. Останньою класифікацією є спеціалізація: весілля для двох; багатоденне весілля – планування дійства, що відбуваються декілька днів. Часто ці класифікації переплітаються одна з одною, тому в багатьох планерах існують комбіновані послуги.

2.2. Класифікація матеріалів за технологічними підходами до створення

Весільний планер рахується одним із нових планерів, який незважаючи на короткий проміжок існування підвищує попит користувачів, своє наповнення та кількість сторінок. Проте все ж таки важливим аспектом у використанні відіграє технологічність конструкції виробу. Адже, від якості матеріалів виготовлення весільного планера залежить комфорт користувача, емоції від застосування та його довготривалість. Тому важливо дослідити походження весільного планера, їхній різновид розмірів, метод скріплення, виготовлення обкладинки та вид внутрішніх блоків.

Насамперед весільні планери класифікують (табл. Б.6) за походженням, тобто ручної роботи (рис. А.48) та машинного виробництва(рис. А.49). Власники весільних планерів ручної роботи це зазвичай творчі люди, які створюють для себе особливий, особистий творчий аксесуар для зберігання спогадів про подію. Весільні планери машинного виробництва розроблені за певним макетом та виготовляються у великому масштабі, у них також присутній стильний дизайн проте вони не вважаються унікальним виробом.

Весільні планери виготовляють за стандартними розмірами, такими як [70]: А4 - модель розміром 297*210 мм, через що передбачає великий простір для нотаток, записів, начерків та таблиць, проте через габаритність незручний у транспортуванні; А5 - розміром 210*148 мм, найкомфортніший та найрозповсюдженіший у використанні, універсальний блокнот, який користуються всі, хто люблять систематизувати інформацію; А6 – блокнот розміром 148*105 мм, через його розмір часто використовують як кишеньковий; нестандартні розміри: А7 – 74*105 мм, А8 – 52*74 мм, також це можуть бути планери квадратної форми, трикутної, напівовальної, тобто це формати, які часто замовляються індивідуально, під потреби користувача.

Стильні весільні планери містять абсолютно різні побудови сполучних елементів, тому існує найпоширеніша кількість кріплень (табл. Б.6), таких як [71]: прошивні, на кільцях, зшиті пружиною або спіраллю, склеєні, на скобах, на гвинтах, з доповненням пластикової планки. Основою прошивного методу (рис. А.50) являється нитка (зрідка стрічка), яка зшивається по всьому листку, існує три методи плетіння: м'який нитко швейний перепліт – сторінки весільного планера скріплюють міцною ниткою, а обкладинку вклеюють за допомогою термоклея; твердий нитко швейний перепліт – тверда обкладинка зшита із внутрішніми сторінками разом, вставляється у палітурну кришку; коптінська обкладинка - переплет, який нагадує косичку або ланцюжок.

Весільні планери на кільцях, тобто скріплення листків та обкладинки кільцями, зазвичай використовують для великої кількості сторінок, проте вони незручні при перекиданні сторінок; також існують на кільцевому механізмі (роз'ємному) - за конструкцією такий самий, проте через роз'ємну здатність являється зручним у користуванні та трансформуванні кількості сторінок. Найрозповсюдженіший вид скріплення весільних планерів - на пружині (рис. А.51) або спіралі - такий спосіб зручний щоб виривати сторінки, наприклад із списками покупок, адресами та іншими записами, особливо актуальний при підготовці до весільного дійства. Через їхню актуальність існує також й декілька їх підвидів, такі як: перепліт металевою пружиною - дротові петлі

пропускають у пробиті отвори, завдяки чому планери лежать плоско, при відкритті. Метод застосування такої пружини можна помітити у весільному планері (рис. А.52) “BRIDE’S ROON”. Перепліт пластиковою пружиною застосований у таких весільних планерах, як: “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53), “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44), “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54). Також пружини бувають і великого, нестандартного розміру, наприклад, як: “PLANNER Wedding” (рис. А.55).

Перепліт скритою пружиною – це коли блок із пружиною вклеєні разом у обкладинку, а листи приклеєні до внутрішніх сторін передньої і задньої обкладинки; перепліт спіралю - пружину пропускають у перфоровані отвори, в кінці притискають для запобігання зісковзування дроту, наприклад як у весільному планері “My wedding planner” (рис. А.43).

Весільні планери скріплені за допомогою склеювання - процес, який відбувається на спеціальному обладнанні - термобиндері, тобто сторінки разом із твердою обкладинкою склеюють термічним способом, такі вироби вважаються якісними та надійними на декілька років.

Існує два види клейового скріплення: клейове безшвейне - сторінки міцно склеюють один з одним по спинці, без скобів, ниток і т.д., такий метод скріплення весільних планерів надає їм кращого, елегантного вигляду та користується попитом серед наречених, це такі планери, як: “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56), “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57), “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58), іменний “Alexandr and Diana” (рис. А.45). Термоклейове швейне – сторінки зшивають нитками та за допомогою спеціального термоклею вклеюють в обкладинку, проте важливо, щоб кількість сторінок була кратною чотирьом. Метод скріплення скобами (рис. А.59) поєднує у собі два види: звичайне скріплення скобами – скоби пробивають по краю та із зворотнього боку, зазвичай скоби закриваються обкладинкою; скріплення петлевими скобами – при плетінні скобами вони утворюють петлю. Гвинтове кріплення палітурки (рис. А.60) поширений вид та являється надійною альтернативою для

звичайних кріплень, їх основа складається із болта та гайки, тобто болт вставляється в отвори обкладинки, сторінок та скріплюється гайкою, такі методи не лише міцні але й завдяки їм зручно змінювати кількість сторінок. Перепліт пластиковою планкою, тобто для скріплення листів застосовують спеціальну пластикову планку, такий метод скріплення не являється популярним у весільних планерах, проте інколи зустрічається.

Наступним важливим етапом після скріплення являється вид обкладинки (табл. Б.7), адже це перше що бачить покупець, що впливає емоційний стан та вибір весільного планера. Дизайн обкладинки може бути різноманітним, проте він також залежить від її матеріалу, тому існують такі класифікації матеріалів, як: тканинні (рис. А.61), шкіряні (рис. А.62), замітники шкіри (рис. А.63), наприклад, як у весільному планері “Alexandr and Diana” (рис. А.45), пластикові (рис. А.64), паперові (рис. А.65), з нетканого матеріалу (в'язані, повстяні, фетрові), з полімерної глини (рис. А.66), дерев'яні (рис. А.67) та комбіновані. Усі обкладинки крім з нетканого матеріалу та полімерної глини, піддаються декоруванню, такому як: фігурна вирубка; вибіркоче лакування” фольгування.

Ще один метод декорування це додавання металевих кутників (рис. А.68) на титулках, який можна помітити у весільному планері “Alexandr and Diana”; тиснення (блінтове тиснення - “втоплене” зображення, нижче від рівня блокноту; конгревне тиснення - відчуття об'ємного зображення; тиснення сріблом, золотом або іншими кольорами), завдяки тиснення на титулці їх дизайн набуває вишуканого вигляду, що в свою чергу приваблює більшу кількість користувачів. Метод тиснення використовується у весільних планерах: “Alexandr and Diana” (рис. А.45), “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57); матове (рис. А.69) або глянцево (рис. А.70) ламінування.

Ламінування – це припресування спеціальною плівкою, що надає міцності, блиску та більш надійного захисту. Ламінують не лише обкладинки, але й інколи сторінки, адже міцність сторінок та їх якість впливає на їхнє використання. Вид сторінок класифікують за їх розграфленням (табл. Б.8), а

саме: у крапочку (рис. А.71), клітинку (рис. А.72), лінійку (рис. А.73), з додаванням дат (рис. А.74), без розмітки та індивідуальні.

Проте аналізуючи наповнення у весільному планері все ж таки у ньому можна вважати комбінований вид внутрішніх блоків, адже він поєднує у собі не лише розграфлені сторінки, датовані, але ще й пусті для творчих людей.

2.3. Планер як дизайн-система планування часу

Планери відрізняються від усіх інших блокнотів появою значної кількості сторінок, які містять календарні сітки, таблички, схеми та інші елементи, які дозволяють організувати проведення святкового дійства. Одним із популярних планерів став весільний планер, який увібрав в себе усі переваги своїх попередників та вдосконалив функціональні можливості за допомогою сучасних практик тайм-менеджменту.

Тайм-менеджмент – це сукупність технологій планування роботи, які людина застосовує самостійно для підвищення ефективності використання свого часу та контролю завдань, це також вміння ставити завдання та виконувати їх. Важливо окреслити основні функції, які виконує тайм-менеджмент: постановка цілей, планування, прийняття рішення, реалізація і організація, контроль, інформація та комунікація.

Асортимент інструментів планування досить широкий та різноманітний, потрібно вибрати лише зручний для досягнення конкретних цілей. Це можуть бути звичайні записи у весільному планері про список справ та приділений термін на їхнє виконання, який повинен постійно коригуватися, доповнюватися новими завданнями. Наприклад в день весілля краще використати таймінг, як у планерах: “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53), “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56), або ж таймінг розпису, як у “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57). Іноді у планері замість таймінгу використовують створені плани із позначками, такий метод можна помітити у планері “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44). Адже притримуючись контролю часу наречені впевнені, що встигнуть провести

святкування і всі заплановані традиції.

Однією відомою технікою записів у тайм-менеджменті (табл. Б. 9) являється “техніка Канбан” (рис. А.75) - основною ідеєю є візуалізація усього процесу роботи, списку покупок чи завдань із вказаними позначками “зробити, в роботі, виконано”. Не менш важливими методами являються розмітки блоків та використання різноманітних табличок (рис. А.76), діаграм (рис. А.77) і т.д. У весільному планері важливо використовувати розмітку блоків в залежності від тематик, наприклад: підрядники, важливі дрібниці, організаційні моменти і т.д., адже саме у такому планері зручно записувати інформацію та при необхідності швидко знайти, спираючись на зміст або інколи відокремлений розділ дизайном. У таких весільних планерах зазвичай передбачені поля для нагадувань, важливих справ та приміток.

Інфографіка – це вдалий варіант використання тайм-менеджменту у весільному планері. Адже організувати проведення святкового дійства завдяки табличкам, діаграмам, календарним сіткам та іншим елементам значно комфортніше. Однією із відомих методів тайм-менеджменту є “матриця Ейзенхауера” (рис. А.78). В основі, якої представляється таблиця із розподілом на чотири зони, в яких користувачу необхідно розставити пріоритети та записати інформацію під такими пунктами, як: термінове, нетермінове, важливе, неважлива. Завдяки розставлених пріоритетів можна визначитись із традиціями і т.д. під час проведення весільного дійства. Також проаналізувати список покупок, що важливе і необхідне в першу чергу, саме такий список створений у весільному планері “PLANNER Wedding” (рис. А.55).

Діаграми у весільних планерах займають значно меншу кількість, проте все ж таки користуються попитом. Діаграми зручно використовувати при розподілу бюджету весільного дійства. Також, важливою та першочерговою “операцією” для планування весілля є його розподіл на етапи, в цьому випадку зручним методом тайм-менеджменту є “діаграма Ганта”. Вона допомагає розділити етапи підготовки та відповідно до них поставити завдання, які потрібно виконати по шкалі часу. Таким методом у весільному планері можна

розділяти етапів підготовки до весільного дійства від найскладніших до простих моментів, як у весільному планері “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53).

Крім техніки тайм-менеджменту, які йдуть в основі весільного планера існують ще системи планування (табл. Б.9) таким планером, а саме: “Bullet journal” та “Getting Things Done”. “Bullet journal” – це система, яка передбачає використання позначок у вигляді стрілок, галочок та інших позначень для виконаних завдань. В основі системи “Getting Things Done” лежить використання маркування виконаних завдань (зафарбовування або штрихування). Проте незважаючи на застосування технік тайм-менеджменту у весільних планерах, аналоги відрізняються низькою якістю планування, виготовлення, елементами, які дозволяють грамотно організувати проведення святкового дійства та відсутністю естетичного дизайн наповнення.

Висновок до розділу 2

У розділі проаналізовано види блокнотів, їх класифікація за потребами та матеріалами. Розподіл блокнотів за видами (для запису ідей, особистих даних, щоденників для особистих потреб, планери для організації робочих моментів, часу, звичок, підготовки до події, кулінарні блокноти та для творчих людей) дозволив систематизувати інформацію, що відповідає потребам користувачів.

Сформовано класифікацію за матеріалом, що дозволила прослідкувати походження планера, розміри, методи кріплення та матеріали виготовлення, оздоблення обкладинки. Завдяки обраному методу кріплення можна зробити використання планера зручним для користувача або ж навпаки. Обкладинка відіграє не лише естетичну, але й зберігаючу функцію планера.

В результаті аналізу систем планування часу у планері, можна сказати, що планер – це ефективний інструмент для організації задач та часу. У дослідженні планерів акцент робиться на систематизації різних аспектів життя, створенні структурованих планів на рік, місяць, тиждень та день. Також, завдяки технікам тайм-менеджменту планер дає можливість визначати важливі завдання, події та

нагадувати про них, тобто сприятиме концентрації на основних завданнях. Планер, як система планування часу являється важливим інструментом для досягнення професійних та особистих цілей, концентрації та ефективного використання часу.

Планер – це не лише функціональний інструмент, але елемент вираження особистого стилю, що відображає індивідуальні потреби користувачів. А завдяки їх розподілу на види та класифікації з'являється різноманітність вибору, що враховує індивідуальні уподобання та аспекти життя користувачів. Проте детальне дослідження демонструє відсутність конкретної інформації про весільні планери та їх дизайн. Тому, важливо провести подальше дослідження, роблячи акцент на графічні та естетичні аспекти планування весільних дійств, задля забезпечення ефективних інструментів організації весільного дійства.

РОЗДІЛ 3

Дизайн особливості планерів для весільного дійства

3.1. Концепція формоутворення весільного планера

Весільний планер – це головний помічник наречених при організації весільного дійства. Структура весільного планера наповнена важливими моментами та безліччю деталями. Існує декілька аспектів (табл. Б.10), які необхідні у весільному планері.

Після визначення дати проведення весільного дійства. В першу чергу необхідно розподілити бюджет та фінанси. Тобто, визначитись із розподілом бюджету на певні необхідні складові весілля та вести, аналізувати облік витрат.

Наступним перед весільним пунктом вважається визначення традицій. Адже, традиції відіграють важливу роль у плануванні весілля, проте необхідно зазначити, що рівень їхньої значущості залежить від релігійних, культурних та особистих уподобань наречених. У деяких наречених весільне дійство відбувається із дотриманням усіх традицій, інші обирають модернізовані версії традицій або взагалі відмовляються від них. Деякі важливі традиції, які враховуються у весільному планері: обмін обручками, церемонія обітниць, перший танець, розрізання торту та більш глобальні, тобто РАЦС або вивізна церемонія та вінчання. Але важливо врахувати, що традиції можуть відрізнятись, тому планер необхідно обирати під індивідуальну побажання наречених.

Згодом необхідно визначитись із підрядниками та послугами. А саме: вибір та контакти підрядників: фотограф, відеооператор, кондитер, музичні виконавці та інше; зустріч і консультація з підрядниками; складання юридичних угод з підрядниками.

У проектуванні весільного планера необхідно приділити увагу вибору місця проведення весільного дійства. Тому, наступний пунктом є вибір локації, в основу якого входить: підбір та характеристика місця для весільного дійства;

бронювання дати та координація простору; вибір меню, фуршетного столу та напоїв.

Важливим аспектом у проведенні весільного дійства є декор та дизайн. На цьому етапі важливо обговорити основні вподобання; розробити концепції, стилістику весілля; обрати атрибути та декор відповідно до теми.

Наступним етапом є гостьовий список та запрошення, тобто: створення списку гостей; замовлення запрошень; відправлення запрошень; контроль відповідей гостей; організація проживання гостей (при необхідності); забезпечення транспорту для гостей.

Після підготовлених пунктів важливо створити розклад подій: розклад весільного дня; репетиція весільного дня. Також, при організації весілля необхідно врахувати екстрені ситуації, а саме: розробити план дій на випадок непередбачуваних обставин.

Завершальним етапом у святкуванні весільного дійства вважається подяка, завершення, це: подарунки гостям, батькам; відправлення подяк для підрядників; завершальні організаційні та фінансові питання.

Важливо враховувати, що всі люди різні, тому й кожне весілля особливе та унікальне, в зв'язку з цим весільний планер зобов'язаний пристосовуватися до конкретної пари та виконувати їхні потреби та побажання.

3.2. Художньо-образне рішення планерів

Кожен дизайнер має свій особистий підхід до роботи, є ті, які спеціалізуються на створенні образів та концепцій для весільного дійства, у якому відображається смак та стиль молодят. Для цього необхідно визначитись із кольором, декором, тематикою весілля та навіть із ідеєю створення виняткових деталей, що підкреслюють унікальність весілля. Проте часто при проектуванні весільних планерів не враховується конкретний образ, а обмежується декоративним оформленням.

Перше враження весільного планера викликає його дизайн (табл. Б.11). Найчастіше їх проектування розділяють на: чорно-білі весільні планери та

яскраві, проілюстровані. Проектування весільного планера може мати свої плюси та мінуси. Великим плюсом є те, що цей колір універсальний та підійде для проектування будь якого весілля, аналізуючи оформлення весільного планера “BRIDE’S Room” (рис. А.52) стає зрозуміло, що навіть через свій простий на перший погляд дизайн він вважається не лише класичним але й елегантним. Проте при невдалому декоративному оформленні весільного планера він може виглядати менш святково, або ж як у весільних планерах: “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53) та “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44) викликати відчуття відсутності кольорового виразу. Також, при аналізі весільного планера “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) помітно, що його необхідно докладно спланувати та доповнити дизайн оформленням. Весільні планери чорно-білого оформлення нерідко викликають відчуття холоду, що в свою чергу втрачає його значущість для такого важливого дійства, як весілля. Тому, весільні планери нерідко доповнюється ілюстрованими зображеннями.

Ілюстрації в весільних планерах відіграють важливу роль та часто виконують певні функції. Наприклад, візуалізація концепції завдяки якій можна підтримати тематику весільного дійства, зазвичай такі планери замовляють під замовлення, для передачі саме їхньої особистої атмосфери. Також, часто ілюстрації у весільних планерах допомагають для розпізнавання тематики сторінки, наприклад зображення інтер'єру для вибору ресторану, такі допоміжні малюнки можна помітити у весільних планерах: “My wedding planner” (рис. А.43) та “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58). У попередніх двох весільних планерах та у планері “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56) можна чітко помітити, як текст доповнюється тематичними зображення, які відповідають інформація, яка записана на сторінці. Проте дуже часто ілюстрації у весільних планерах створенні не для конкретної функції, а для передачі атмосфери та емоцій. Наприклад, у планерах: “PLANNER Wedding” (рис. А.55), “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) знаходиться багато ілюстрацій, які не відіграють важливої функції, але

чітко вказують на тематику планера, однак варто зауважити, що через велику кількість ілюстрацій виникає дисгармонія та емоційна втома у користувача. Саме тому, у багатьох проєктах весільних планерів для збалансування ілюстрацій надають перевагу певному кольору. Аналізуючи представлені весільні планери можна помітити, що переважаючим кольором є рожевий. Це чітко проявляється у таких весільних планерах, як: “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56), “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57), “Alexandr and Diana” (рис. А.45) та “PLANNER Wedding” (рис. А.55). Рожевий колір символізує ніжність, любов та святкову атмосферу, що є основним пріоритетом при створенні нової сім'ї. Проте не рідко використовують ніжні пудрові кольори, що викликають легкість та виглядають елегантно. Ніжні кольори чітко помітні у весільних планерах: “My wedding planner” (рис. А.43), “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58), при користуванні яких відчувається спокій та відчуття свята.

Ілюстрації у весільних планерах можуть бути інструментом комунікації з користувачем. Тому, у весільних планерах їх часто спрямовують на певну тематику. До прикладу, у планерах: “BRIDE'S Room” (рис. А.52), “PLANNER Wedding” (рис. А.55), “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) основною перевагою у дизайнерському оформленні є квіти. Квіти відіграють важливу роль та мають символічне значення, адже являються ознакою кохання та ніжності. Вибір конкретних квітів може виражати почуття наречених та тематику їх весільного дійства.

Проте на перевагу вище перерахованих планерів, у таких планерах, як: “Щоденник щасливої нареченої”, “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56) та “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44) основною перевагою у декоративному оформленні є зображення сердець. Серце виступає символом любові, романтики, передає атмосферу щастя, та формує тематику планера.

Оформлення весільного планера впливає на загальне враження весільного дійства. Адже, це призводить до того, що унікальність весілля втрачається,

ускладнюється реалізація конкретної тематики події та відбувається відсутність акценту на ключових моментах.

3.3. Композиційна організація планерів

Планування у весільному планері розділяється на важливі етапи, які часто коригуються від дизайн-оформлення або ж запитів молодят. Проте у них містяться сторінки, які важливі у плануванні будь-якого весільного планера (табл. Б.12). В першу чергу весільний планер розпочинається із титульної сторінки, згодом лист для запису особистих даних а тоді ж сторінки. Для комфортного пошуку інформації найзручнішим рішенням являється створення змісту. У цьому випадку найкращим варіантом є весільний планер “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54). Планер ділиться зазвичай на такі пункти, як: чого не варто робити одразу після свого “так”; покроковий список справ; весільний організатор; концепція весілля; бюджет весілля; таймінг весільного дня; місце проведення; вибір підрядників; декор на весіллі; вибір: стиліста, візажиста, музикантів, кондитера; транспорт на весіллі; тренди; образ наречених; ранок нареченої; виїзна церемонія; запрошення на весілля, список, розсадка гостей; банкет; музика на весіллі; шоу-програма; весільні традиції; форс-мажори; дівич та парубоцький вечір; подарунки для гостей. Та пункти, які зустрічаються в дизайні весільних планерів значно рідше (табл. Б.12): ідеї для весілля в різні пори року; весілля в карантин; топ - 11 найкращих фільмів про весілля; як вибрати хештег для весілля; другий день весілля; книга побажань; зміна прізвища після одруження. Деякі планери виокремлюються доповненням календаря наприклад, як: “My wedding planner” (рис. А.43), “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44), “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58), доповненням питань до підрядників: “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44), доповненням місць для фото під час підготовки до весілля: “Alexandr and Diana” (рис. А.45), або ж доповненням тематичних цитат: “BRIDE’S Room” (рис. А.52). Сторінки у

весільному планері формуються, таким чином, щоб забезпечити покрокову підготовку до весільного дійства.

Проте сьогодні у весільних планерах зазвичай не дотримуються усі важливі етапи підготовки до весільного дійства. Тому часто весільний планер перетворюється у звичайний розграфлений щоденник. Весільні планери: “My wedding planner” (рис. А.43) та “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53) поєднують собі текст, ілюстрації та таблиці, що можна вважати не лише засобом для систематизації інформації, але й естетично оформленим планувальником (табл. Б.13).

Таблиці можна вважати найкращим методом тайм-менеджменту, саме тому їх використання у планері робить його більш ефективним та зручним для розподілу часу та завдань. У весільному планері “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) використовується лише текст, таблиці та відсутні ілюстрації, через що тематика весілля у ньому не прослідковується.

Найменш зручним планером являється, “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57), адже у ньому присутній лише текст, в зв'язку з чим продуктивність у користувача планера знижується. Застосування лише тексту у планері робить його не лише банальним, але й візуально не привабливим. Зазвичай такі планери не створюють атмосфери та не викликають бажання ефективно вести планер.

Найрозповсюдженішим оформленням у планері є: застосування ілюстрацій та тексту (наприклад, “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56), “BRIDE’S Room” (рис. А.52), “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44), “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58), “Alexandr and Diana” (рис. А.45) та “PLANNER Wedding” (рис. А.55). Таке наповнення у планерах можна вважати відносно зручним, проте швидкий запис інформації зручніше вести із використанням таблиць.

На сприйняття весільного планера також впливає динаміка та статика, яка проявляється різними способами. Статика проявляється у таких аспектах, як: мінімалістичний дизайн, тобто у використанні чистих та простих ліній,

заспокійливих кольорах та мінімалістичних формах (весільний планер “My PERFECT WEDDING PLANNER” (рис. А.57)).

Весільний планер “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58) крім цих рис, поєднав у собі також і другий аспект – симетричну композицію. Завдяки цьому підкреслюється статика, яка виглядає спокійною на ніжню у такому планері.

Третім аспектом можна вважати статичні рамки та лінії, які використовуються майже у кожному планері, проте вони доповнюються динамічними ілюстраціями, які надають над ними перевагу. Виключенням можна вважати весільний планер “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54), у якому через відсутність ілюстрацій, застосуванню одного чорного кольору, рамок та ліній, рівномірно розподіленому тексті прослідковується чітка статика.

Динаміка проявляється у більшості проаналізованих планерів, її можна помітити у: яскравих кольорах, які створюють враження не лише динаміки але й швидкої енергії, за допомогою яскравих кольорів динаміка чітко відображається у таких весільних планер, як: “OMG! Я вже точно Bride to be” (рис. А.56), “My wedding planner” (рис. А.43), “Alexandr and Diana” (рис. А.45), “PLANNER Wedding” (рис. А.55), адже їх використання у цих планерах викликає емоційне збудження та певний ритм життя. У цих же ж планерах можна помітити динаміку не лише за рахунок кольору, але й ілюстрацій, адже введення яскравих графічних елементів, які відповідають події представленні на сторінці вказують на її рух, що роблять планер не лише динамічним але й більш цікавим та живим.

Наступним аспектом динаміки весільного планера вважаються графічні елементи, створені з ліній (“Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53), “BRIDE’S Room” (рис. А.52) та “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44)). Завдяки графічним елементам створеним із динамічних, кривих ліній підкреслюється емоційність характеру весільного дійства та рухливість.

Аналізуючи композиційну організацію представлених планерів стає зрозуміло, що через відсутність вдало організованих етапів підготовки

знижується суть планера у підготовці весільного дійства. А через невдалу організацію сторінок, неправильне поєднання тексту, таблиць та ілюстрацій зменшується місце для важливих нотаток. В свою чергу через перебільшення яскравих динамічних ілюстрацій у більшості планерів з'являється емоційна втома, що в свою чергу викликає дисгармонію у користувача.

3.4. Роль засобів художньої виразності у дизайні планерів

Весільний планер необхідний в першу чергу для систематизації інформації та підготовки до весільного дійства. А завдяки засобам художньої виразності у дизайні весільних планерів створюється естетична, неповторна та емоційно насичена атмосфера. Роль засобів художньої виразності у дизайні весільних планерів полягає в створенні функціональних та естетично привабливих сторінок планера.

Роль цих засобів підкреслюється основними аспектами художньої виразності (табл. Б.14). Першою вважається візуальна привабливість, яка включає в себе:

1) Колір, колірну палітру та графіку, адже використання приємних кольорів та графічних елементів відображає тему весілля. Це створює особливий, романтичний настрій, відображає особистість наречених та робить планер привабливим для користувача. Відсутність певного стилю можна помітити у планері “PLANNER Wedding” (рис. А.55), що через нестачу гармонії у ілюстраціях та в обмежені палітрі кольорів викликає дисгармонію та втому від переповнених ілюстрацій на сторінках;

2) Композиція - завдяки грамотно оформленій сторінці та організації представлених на ній елементів можна прослідкувати логіку події, або ж зробити таким чином зрозумілий план (наприклад “My wedding planner (щоденник нареченої)” (рис. А.44));

3) Ілюстрації та фотографії, адже завдяки використанню візуальних елементів у весільному планері, його дизайн стає естетичним та виразним, а сам планер стає цікавим та впізнаваним. У всіх представлених планерах крім

“LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) та “Щоденник щасливої нареченої” (рис. А.53) використовуються тематичні весільні ілюстрації, проте лише у іменному весільному планері “Alexandr and Diana” (рис. А.45) створене місце для особистих фото, що показує його унікальність та тісний зв'язок із користувачем.

4) Легкість сприйняття інформації забезпечують шрифти та їх композиція. Вибір шрифтів впливає на унікальність та стиль планера, нерідко крім необхідного тексту використовують словесні засоби для передачі емоцій, надання планеру особистого настрою та характеру. Саме у весільному планері “Щоденник щасливої нареченої” можна помітити, як за допомогою чітко розставленому тексту та його мінімалізму, з'являється місце та чіткий розподіл для систематизації інформації.

Найважливішим аспектом для весільного планера можна назвати - створення атмосфери весільного дійства. Створення атмосфери складається із теми та стилю весілля, тому що засоби виразності дозволяють передати стиль весілля, чи це класика, вінтаж або ж модерн, для таких важливих подій, атмосфера стилю відіграє важливу роль, створює певну тематику. У проектуванні весільного планера певна тематика може прослідковуватись у кольорі, матеріалі або ж ілюстраціях, це робить планер ближчим до молодят та їхньої історії. У весільному планері “My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)” (рис. А.58) завдяки використанню певної палітри кольорів та стилю ілюстрацій, прослідковується романтичний стиль, який підійде для ніжних, романтичних наречених, проте весільний планер “LITTLE WHITE BOOK” (рис. А.54) абсолютно протилежний, адже у ньому через відсутність естетично оформлених сторінок та ілюстрацій не відчувається ні стилю, ні весільної атмосфери.

Наступним аспектом художньої виразності є точність та логіка структури весільного планера. Це відображається в змісті та розподілі планера на етапи підготовки. Найкращими варіантами із найдених весільних планерів можна вважати: “My PERFECT WEDDING PLANNER”, (рис. А.57) “BRIDE’S Room”

(рис. А.52) та “My wedding planner” (рис. А.43), у яких представлений чіткий розподіл етапів, який відповідає логічній підготовці до весільного дійства.

Останнім аспектом є брендування, що включає графічні елементи та водяні знаки, логотипи для впізнаваності.

Правильне використання засобів художньої виразності та загальний метафоричний підхід забезпечує весільному планеру не лише інформативність, але й вплине на його запам'ятовуваність та надихатиме користувачів. Завдяки застосуванню засобів художньої виразності у весільному планері забезпечується ефективна комунікація та вражаюча естетика.

Висновок до розділу 3

У розділі доведено, що концепція формоутворення та структури весільного планера наповнена важливими моментами та деталями. Проте у багатьох весільних планерів не існує чіткого розподілу на важливі етапи у підготовці до весільного дійства, що зменшує його значущість та в першу чергу сенс.

Висвітлено, що дизайн забезпечення весільного планера відіграє важливу роль у атмосфері події. Адже, вибір кольорів, ілюстрацій та декору впливає на враження та сприйняття наречених. Важливо, щоб дизайн весільного планера відрізнявся своєю унікальністю та підкреслював стилістику весілля.

Важливим етапом у проектуванні весільного планера являється композиційна організація. Відсутність розділів, грамотно оформлених сторінок та невдало поєднаних таблиць, ілюстрацій, тексту знижує суть весільного планера. А використання динамічних, яскравих та переповнених ілюстрацій викликає дисгармонію та негативно впливає на емоційний стан користувача.

Необхідно зазначити, що засоби художньої виразності у дизайн розробці весільних планерів відіграють важливу роль у створенні емоційно насиченого та естетичного враження. Важливими аспектами художньої виразності є: композиція, візуальна привабливість, фотографія, ілюстрація, шрифти, легкість сприйняття інформації, точність, логіка, створення атмосфери, особистість та брендування. Аналіз представлених зразків весільних планерів показав, що у

них присутні деякі аспекти художньої виразності. Також, необхідно зауважити, що у більшості зразків відсутня логіка етапів підготовки, а через перебільшення кількості ілюстрацій відсутня легкість сприйняття інформації.

Отже, при детальному аналізі представлених зразків весільних планерів було визначено, що через відсутність естетичного дизайн-оформлення та логічного поетапного поділу на розділи, вони втрачають сенс та не викликають емоційного задоволення та не допомагають ефективно підготуватися до весільного дійства. Тому важливим моментом є використання теоретичних підходів до проектування весільних планерів на практиці.

РОЗДІЛ 4

Дизайн-розробка весільного планера

4.1. Концепція та пошук образу планера

Концепція весільного планера (табл. Б.15) будується на мінімалістичному стилі. Мінімалістичний весільний планер – це продукт, який втілює глобальні та сучасні тенденції у графічному дизайні, що в свою чергу відображає його функціональність та елегантність. Основною ідеєю у розробці весільного планера являється мінімізація художніх та графічних засобів, також застосування лінійної побудови зображень, що вдосконалюється за рахунок акварельних образів квітів.

Акварельні образи квітів створюють враження тепла та емоційності у дизайні. Завдяки ніжним квітам весільний планер наповнюється легкістю та природністю, що в свою чергу відображає красу та ніжність весільного дійства.

Символіка квітів у весільному планері має глибокий емоційний сенс та стає не лише прикрасою але й мовцями глибокого значення. Адже квіти – це символ нового етапу життя, що є символічним для весільного дійства, а саме зародження нової сім'ї. Завдяки невагомих та легких образів квітів відображається надійність почуттів та радість наречених.

Крім доповнення акварельними квітами у весільному планері використовується акварельна заливка, яка графічно розділяє пункти у розділах. Така заливка додає йому неповторності та водночас створює витончений, художній вигляд.

Акварельні заливки створюють відчуття рукотворного стилю, що додає планеру унікальності та персональності, роблячи його елегантним та особливим. Важливо зазначити, що вони також створюють відчуття органічності та природності, візуальної гармонії, що є основним критерієм для весільного дійства. Вагомою причиною вибору акварельної заливки слугувало те, що вона стильно комбінується з іншими графічними елементами.

Акварельна заливка доповнюється лінійними зображеннями. Завдяки

лінійній побудові зображень відображається чіткість в дизайні весільного планера та порядок в його елементах. Кожен елемент завдяки взаємозв'язку з іншими та чіткому місцезнаходженню створює відчуття гармонії та організованості. Це в свою чергу впливає на зручність та практичність у використанні. Завдяки лінійним зображенням у дизайні весільного планера прослідковується виразність, конкретний стиль, чистий та сучасний вигляд, що додає йому організованості. Також створюється стильний та спрощений дизайн весільного планера. У представленому весільному планері лінійні зображення розділяють простір на блоки та вказують на відповідні аспекти планування весільного дійства.

В дизайн-концепції весільного планера ключовим елементом є відсутність насичених кольорів, що надає йому делікатності та водночас вишуканості. Завдяки цьому підходу відчувається атмосфера теплоти та стриманості, що поєднується із сучасними тенденціями весільного дизайну. Через приглушені та легкі тони відчувається атмосфера розміреності та спокою. Також вони створюють елегантний та витончений дизайн, що є особливим елементом на весільному дійстві. Загалом концепція весільного планера, у якому відсутні насичені кольори, поєднує у собі не лише естетичні аспекти, але й підкреслює делікатність дизайну та стриманість. Такі тони формують атмосферу легкості, розміреності та спокою. В результаті утворюється збалансований та гармонійний образ, який відзначається естетикою та є сучасним.

Обраний мінімалістичний підхід в розробці весільного планера, робить його не просто невід'ємною частиною організації весільного дійства, але й естетичним, витонченим атрибутом, який відзначається глибоким сенсом, стильним та сучасним рішенням для весільного дійства.

4.2. Функціональне призначення

Весільний планер – це інструмент для організації, координації та зручного планування всіх аспектів весільного дійства. Основною метою весільного планера являється ефективна допомога нареченим у підготовці без стресу.

Представлений весільний планер виділяється індивідуальною дизайн-розробкою, яка поєднує у собі: текст, ілюстрації та елементи інфографіки. Завдяки персональній розробці весільного планера з урахуванням унікальних потреб та вимог впливає наступна функція – захисна.

При розробці весільного планера враховувалась естетична функція (табл. Б.16). Її суть проявляється у розміщенні тексту, ілюстрацій та інфографіки у весільному планері. Адже, представлений весільний планер – це не просто вміст зображень та розграфлених сторінок, а важливий естетичний елемент в оформленні дизайн-розробки. Також, варто зазначити, що завдяки ідентифікаційним елементам можна зазначити й наявність рекламної функції. Інформація про якість виробу та позитивне сприйняття реалізується через інформаційну та психологічну функції.

Основною метою весільного планера все ж таки являється організація підготовки до весільного дійства. Саме тому, важливими є декілька представлених організаційних функцій (табл. Б.16), які знаходять втілення у весільному планері. Першою функцією є планування події, адже завдяки весільному планеру наречені вдало розставляють етапи підготовки, створять розклад подій впродовж усього весільного дня та визначають часові рамки для зустрічі з гостями, церемонії розпису, вінчання та інших активностей.

Наступною функцією є список завдань, тобто можливість створення та контролю списку завдань (наприклад, вибір одягу та аксесуарів, меню та інших аспектів підготовки). Третьою, нерідко, найважливішою функцією у підготовці є бюджетування – ведення бюджету, включаючи розрахунки витрат та контроль заданих фінансових рамок. Список гостей, це не менш проста функція у плануванні весільного дійства, адже необхідно створити, нерідко й оновлювати список гостей та контролювати їхній зворотній зв'язок. Можливість внесення та слідкування замовлень на різні послуги це функція - замовлення послуг, яка включає в себе також зв'язок із підрядниками.

Шостою функцією можна назвати дані по локації, адже важливо занотовувати інформацію про локацію необхідних місць для весільного дійства,

включаючи адреси та плани оформлення. При організаційні весільного дійства через безліч підрядників необхідно контролювати їх контакти, що є важливою функцією для весільного планера.

Останньою функцією у представленому весільному планері є планування мандрівки. Адже, медовий місяць це необхідний момент для нової сім'ї, який в свою чергу викликає також викликає великої організації. Важливо, щоб весільний планер був зручним та функціональним інструментом для підготовки та допомоги при організації весільного дійства.

4.3. Композиційні особливості розробки

Для комфортного пошуку інформації та логічного розподілу важливим аспектом при створенні був поділ весільного планера на розділи (табл. Б.17).

Для ідентифікації весільного планера було вирішено зробити у ньому першу сторінку із записами про персональні дані. Наступною сторінкою є привітання, звернення до нареченої, адже для підняття настрою та відчуття значущості події необхідно з перших сторінок захопити дівчину, щоб вона поринула у романтичну атмосферу.

Після цього важливо зрозуміти, що входить в основу весільного планера та зрозуміти де можна знайти необхідну інформацію, тому було рішення зробити зміст із назвами розділів, їх змістом та номерами сторінок. Проте перед розділами представлений календар біля якого на наступній сторінці для комфортних записів зображена таблиця для систематизації зустрічей з підрядниками.

Представлений весільний планер спрямований на українських наречених, саме тому у нього входять сторінки для організації заручин та представлених весільних універсальних традицій. Для організованої підготовки до весільного дійства, його краще розділити на етапи підготовки, які представлені після сторінок із весільними традиціями.

У весільному планері представлено сім головних розділів (табл.Б.17). Перший розділ є основою та першочерговим етапом при підготовці весільного

дійства, а саме бюджет. Цей розділ найменший по своїй кількості сторінок (3 сторінки), проте відіграє не менш важливу роль, у ньому не лише представлене місце для контролю витрат але й створенні діаграми та нотатки із порадами по правильному розподілу фінансів.

Наступний розділ складається із 25 сторінок, це розділ про підрядників, який включає в себе організаційні моменти для вибору таких підрядників, як: організатор, відеооператор, фотооператор, музичні виконавці, шоу-програма, ведучий, стилісти, кондитер, кортеж, хореограф та флорист. Також у пункті «кортеж» наречені мають можливість схематично зобразити маршрут для кортежу у весільний день. А ось у пункті «флорист», крім вибору підрядника наречені узгоджують та занотовують необхідні елементи, які підлягають декору на весільному дійстві та обирають види квітів, які будуть представлені на весіллі.

Вибір локації – це третій розділ, який включає в себе 15 сторінок. В його основу входить: вибір ресторану та його порівняльна характеристика, плюси та мінуси весілля в шатрі, меню та напої на весіллі, закупки продуктів на весільне дійство, наповнення фуршетного столу та вибір весільного торту.

Четвертий розділ – стилістика весілля, складається із семи сторінок. У ньому наречені визначаються із стилем весілля, обирають основні кольори, а найважливіше це те, що у цьому розділі організуються образи наречених, порівнюються сукні, які подобаються нареченій та записуються дані салонів весільних суконь.

Організація весільного дійства – це наступний розділ в основу, якого покладено розпис, вінчання, всі необхідні записи та речі, які знадобляться на цю подію.

Не менш важливим та складним етапом у підготовці до весільного дійства, являється організація гостей – п'ятий розділ. Організація гостей складається із їх списку, підтвердження присутності, посадки по столах, вибір свідків для наречених та списку необхідних аксесуарів для них.

Останнім розділом у весільному планері є – важливі дрібниці. Розділ

складається із 20 сторінок та включає в себе: список необхідної поліграфії для весільного дійства, місце для запису обітниці нареченої, подарунки від наречених батькам та гостям, форс мажори та, як з ними справитись, музичні композиції, які обирають наречені для найважливіших моментів, організація та гості дівич-вечору, розпорядок весільного дня, організація медового місяця, звернення до нареченої з побажанням щасливого життя та нотатки для необхідної користувачу інформації.

Загалом у представленому весільному планері використовуються таблиці, ілюстрації, місце для записів, а також підказки з організації весільного дійства, що в свою чергу не лише полегшують підготовку але й допоможуть створити цей етап в житті невимушеним, приємний моментом в історії наречених.

4.4. Ергономічні вимоги

Ергономіка при проектуванні весільного планера, як і будь яких інших дизайн-розробок відіграє важливу роль. Вона дозволяє правильно розставити всі елементи композицій у структуру планера та зробити його зручним у використанні. Особливу увагу надають гігієнічним та антропометричним вимогам при проектуванні весільних планерів.

Гігієнічні вимоги полягають у створенні необхідного виду друку, полірування та паперу, які не є шкідливими для здоров'я людини. Представлений планер зручний у використанні, завдяки обраному виду друку в результаті якого текст та ілюстрації у планері читабельні та не втрачають насиченість кольорів із часом. Завдяки обраному паперу товщиною 120 г/мм сторінки не просвітлюються, міцні та стійкі у використанні. Також, важливо зазначити, що обкладинка даного весільного планера створена із картону, що надає йому міцності та візуально красивої форми. Окрім щільного картону обкладинка планера захищена спеціальним ламінованим покриттям, що надає йому гладкої поверхні, захищає від вологості та збільшує його термін використання.

Антропометричні вимоги вимагають при створенні весільного планера

враховувати розміри, які відповідатимуть розмірам людини. При розробці весільного планера враховувалися розміри, які відповідають зросту та розмірам середньостатистичної людини.

Антропометричні вимоги до весільного планера враховують у себе сукупність аспектів, які скеровані на забезпечення комфорту та зручності при користуванні. Основним фактором є вага весільного планера та його розмір. Було вирішено розробити планер А5 формату, що являється мобільним та розповсюдженим у використанні.

Одним із аспектів являється зручність для записів та планування, адже при розробці важливо врахувати достатній розмір полів для комфортних записів. Втім важливою вимогою весільного планера є логічна дизайн структура сторінок, тому було розроблено поетапне планування сторінок, яке відповідає поетапній підготовці до весільного дійства.

Завдяки даним аспектам весільний планер не лише функціональний, але й гарантує комфорт та зручні умови для користувача в період підготовки до весільного дійства. Врахування антропометричних та гігієнічних вимог при проектуванні весільного планера є одним із ключових аспектів забезпечення задоволення користувача, оптимальних умов для планування весільних подій.

4.5. Психологічні особливості образу

Весільний планер враховує психофізіологічні складові, які пов'язані із взаємодією між планерами та тілом людини, з урахуванням фізіологічних та психологічних особливостей. Тому необхідно при проектуванні врахувати, що планер необхідно адаптувати до функціонування органів чуття людини, їх потреб та врахувати звички. Однак необхідно зауважити, що саме психологічні особливості впливають на перше враження при виборі планера та емоції під час його використання.

Варто зазначити, що основним чинником психологічних особливостей являється сприйняття кольору, який переважає у дизайн-розробці. Колір впливає на психологічний комфорт людини. Вибір правильних кольорів

створює атмосферу, яка допомагає знизити стрес та підтримує позитивні емоції.

У представленій дизайн-розробці використовуються такі кольори (табл. Б.18), як: сірий, м'ятний, зелений, рожевий, золотий та відтінки перерахованих кольорів.

Сірий колір вважається символом елегантності, його використання у сучасних дизайн-розробках асоціюється із мінімалізмом, що в свою чергу додає планеріві сучасності та стильності.

У представленому весільному планері сірий колір доповнює надписи, декоративні елементи та рамки, що надає дорогоцінний вигляд та витонченість весільному планеру. Також, важливо зазначити, що саме цей колір викликає у споживача такі емоції, як: стриманість, спокій, стабільність та врівноваженість, що є важливим елементом у такий напружений період.

Наступним кольором являється м'ятний. М'ятний колір вважається новим початком, що є символічним для нового етапу в житті наречених. Загалом даний колір викликає позитивні емоції та формує почуття релаксу, спокою, робить людину витриманою.

Зелений колір весільного планера асоціюється із життям та природою. Цей колір гармонійно поєднується із м'ятним кольором та викликає оптимістичні емоції, стабільність. Він створює приємну та розслаблену атмосферу, символізує плідність та єдність. Це один із проявів гармонії із природою, та метод екологічного сучасного оформлення.

Із використаних кольорів у представленому весільному планері рожевий застосовується найменше. Проте його значення не менш важливе для дизайну весільного дійства. Рожевий колір – це символ ніжності, романтики, нового етапу в житті та початком щасливого об'єднання. Рожевий колір вважається жіночим кольором, тому його використання на весільному дійстві додасть своєї граціозності, легкості, чистоти та невинності. Застосування цього кольору у весільному планері викликати у користувача емоційну теплоту, радість та приємну атмосферу. Варто зазначити, що цей колір пов'язаний із сучасними тенденціями та вважається модним рішенням у дизайні весільного дійства.

Золотий колір у представленому весільному планері виділяється своїм контрастом серед інших кольорів. Золотий колір у проектуванні весільного планера додає йому розкішності та елегантності. Він створює атмосферу світла, єдності та викликає відчуття тепла, комфорту та гармонії.

Застосування вибраних кольорів є гармонійну та естетичну кольорову палітру, що охоплює різноманітні аспекти весільного дійства – від ніжності, романтики до розкоші та свіжості.

4.6. Матеріали та технологія виготовлення

Для комфортного та приємного використання весільного планера важливо обрати довготривалі матеріали для палітурки, сторінок та якісний друк.

Одним із ключових компонентів, який впливає на зовнішній вигляд весільного планера, є його палітурка (табл. Б.19). Основа палітурки – це спеціально оброблений, товстий картон, склеєний ламінованим за друкованим аркушем. Палітурка весільного планера – це не лише його захисна оболонка, але й основний носій естетики та інформації. Завдяки дизайну на палітурці втілюється концепція весільного планера, виражається його індивідуальність, стиль та підкреслюється призначення. Основним елементом, який захищає та покращує якість палітурки, є ламінація. Його методом є покриття тонким шаром плівки, що забезпечує стійкість до забруднень та подряпин. Обрані матеріали для палітурки роблять її не лише практичною, але й естетичною складовою весільного планера, який задовольнятиме користувачів.

Наступним важливим етапом при виборі матеріалів для весільного планера був папір для сторінок (табл. Б.19). Обраним варіантом являється крейдований матовий папір, щільністю 200 гр/м², який призначений для забезпечення високої якості друку. Такий папір виглядає дорого та елегантно. У випадку весільного планера, цей папір додає вагомості та створює відчуття розкоші.

Крейдований папір має гладку, матову поверхню, що виглядає набагато природніше, а завдяки спеціальному покриттю кольори при друці виглядають пом'якшеними та мають приємний вигляд. Обраний папір надає планеру

елегантності, що в свою чергу підкреслює важливість події, додає відміні тактильні та візуальні враження. Не менш важливим є те, що при написанні інформації у весільному планері, завдяки обраному паперу, забезпечена зручність при написанні ручкою та ліквідується проблема із стиранням чорнила.

Отже, завдяки обраним матеріалам для проектування весільного планера його практичність та якість стрімко зростають.

Висновки до розділу 4

У розділі представлено дизайн-розробку весільного планера. Для розробки обрано концепцію мінімалізму, що втілює сучасні тенденції графічного дизайну. Завдяки використанню акварельних заливок та квітів, лінійних зображень продукт відрізняється елегантністю та функціональністю. Враховуючи аспекти обраної концепції, планер є не лише практичним інструментом для планування весільного дійства, але й відрізняється естетикою.

Внаслідок індивідуального дизайну поєднаного з ілюстраціями, текстом та інфографікою весільний планер є унікальним, відмінним серед конкурентів ідентифікаційним елементом, призначеним для координації та організації весільного дійства. Завдяки дотриманню необхідних функцій весільний планер гарантує якість, захист від підробки.

Важливо зазначити, що при проектуванні весільного планера було важливо зробити його зручним при користуванні, саме тому у ньому створений логічний розподіл інформації. У зв'язку із розділеною структурою наречені ефективно керують етапами підготовки, слідуючи структурі та легкості в пошуку інформації.

У розділі проаналізовано ергономічні вимоги весільного планера, що робить його не лише практичним, а й комфортним аксесуаром для наречених. Доведено, що гігієнічні та антропометричні вимоги роблять його не лише функціональним, але й комфортним інструментом для організації весільного дійства.

Не менш важливим аспектом, крім антропометричних та гігієнічних, являються психологічні особливості. Адже, вибір кольорової палітри впливає на емоції користувача. Тому, важливо було обрати психологічно приємні кольори. Такий дизайн ілюструє ретельне вивчення кольору та його вплив на психіку, що показує відповідальний підхід до користувача та показує успішність планера, інструмент для підготовки до весільного дійства.

Після вище перерахованих аспектів важливим етапом було обрати матеріали. Весільний планер вирізняється завдяки вдалому підходу до вибору тривалих та високоякісних матеріалів. Враховуючи обрані матеріали весільний планер виглядає стильно та характеризується індивідуальністю. А кожен елемент відіграє свою роль при його створенні, що формує приємний та комфортний інструмент для планування весільного дійства.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі магістра розкрито сутність проектування весільних планерів. Проаналізовано історію весільного дійства та його обрядовості, було більш глибоко усвідомлено суть такого важливого етапу в житті людей. Вивчення методів систематизації інформації, зокрема з використанням блокнотів, планери, розкрило їх важливу роль при організації такого складного дійства, як весілля.

Весільні планери представлено як ефективні інструменти організації, підготовки кожного аспекту весільного дійства. Вони включають в себе важливі деталі для планування весільного дійства, що в свою чергу робить його ефективним для користувачів. Усі аспекти історії, еволюції весільного планера дозволяють оцінити, те як суспільство нерационально витрачає час та енергію під час організації весільного дійства, та яким чином розвиток засобів фіксації інформації відображається на здатності зберігати та передавати інформацію.

Досліджено історію блокнотів та планерів, здійснено аналіз класифікації їх видів та матеріалів. Це дозволило визначити ключові аспекти, які слід враховувати під час розробки весільного планера. Варто зазначити, що весільний планер являється невід'ємною частиною при організації весільного дійства, у якому застосовується багато важливих аспектів.

Для детального опрацювання теми та пошуку зразків весільних планерів, було проаналізовано концепцію формоутворення, композиційну організацію, художньо-образне рішення та інші аспекти знайдених в Інтернеті варіантів. Це дає можливість проаналізувати та співставити всі плюси і мінуси у пошуку матеріалів виготовлення, розподілі логічних етапів підготовки, графічній організації сторінок та комфортного їх застосування, також у зображенні ілюстрацій, кольорів та їх впливі на психологічний стан при використанні.

На основі аналізу було здійснено власну дизайн-розробку весільного планера, у якому враховується не лише зовнішній вигляд, але й функціональність, ергономічні вимоги. Пошук образу ґрунтувався на аналізі сучасних тенденцій, психологічних особливостях користувачів, виборі

матеріалів для виготовлення, що стали ключовими етапами при розробці.

Висвітлено, що основною метою являється створення планера, котрий задовольняє потреби та забезпечує зручність при плануванні весільного дійства. А завдяки структурованості та деталізації візуальної інформації у весільному планері нареченим зручно систематизувати процес підготовки та без стресу керувати усіма необхідними етапами весільного дійства.

У дизайні весільного планера об'єднується естетика та практичність, що в свою чергу забезпечує не лише комфортний, ефективний інструмент для організації весільного дійства, але й викликає приємне відчуття при його використанні. Важливо зазначити, що кожен етап у весільному планері має своє значення та робить внесок у створенні незабутніх подій.

Отже, весільний планер – це невід'ємна частина організації весільного дійства, яка через грамотне оформлення робить підготовку структурованою та організованою. Адже, наречені комфортно оформляють інформацію про структуру завдань, визначають термін та забезпечують вчасне виконання необхідних етапів підготовки до весільного дійства. Розробка весільних планерів є перспективною тенденцією для сучасної поліграфії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Блокнот «Moleskine». URL: <https://ua.moleskines-ua.com/p/ezhenedelnik-moleskine-pro-2024-bolshoy-dhb12pro4y24-175414> (дата звернення: 10.12.2023)
2. Хендельсман У. Кількість років весільному дійству. URL: <https://theweek.com/articles/528746/origins-marriage> (дата звернення: 10.12.2023)
3. Лельчук А. Перша реєстрація шлюбу. URL: <https://bestdayever.com.ua/en/svadebnye-tradicii-2/> (дата звернення: 10.12.2023)
4. Письмові згадки весілля в Україні. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/32742/3/Baturyna_wedding%20rite.pdf;jsessionid=77BA8E58C963A0B69F8CA4BD83C53715 (дата звернення: 10.12.2023)
5. Лисейко Я. Вінчання в Україні. URL: <https://rodovody.com.ua/index.php/uk/ua-articles/100-zvichaji-pro-shlyub> (дата звернення: 10.12.2023)
6. Лейна А. Католицька, передвесільна традиція «пре-кана». URL: <https://www.theknot.com/content/catholic-wedding-ceremony-rituals> (дата звернення: 10.12.2023)
7. Філіпінська, передвесільна традиція «панінілбіхан». URL: <https://weddingsatwork.com/pinoy-pre-wedding-rituals-in-modern-times/> (дата звернення: 10.12.2023)
8. Єврейська, передвесільна традиція «благословення над Торою». URL: <https://avareurgente.com/uk/shcho-take-mikva-i-dlia-choho-vona-vykorystovuyetsia> (дата звернення: 10.12.2023)
9. Католицька освіта Брісбена. Єврейська передвесільна традиція «моква». URL: <https://catholicidentity.bne.catholic.edu.au/scripture/SitePages/Marriage-rituals-Christianity-and-Judaism.aspx> (дата звернення: 10.12.2023)
10. Вбирання молодої. URL: <https://www.google.com/search?q=%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D0%B3%D0%B>

[0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%96+%D0%B2+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%89%D1%83%D1%80%D1%96%D0%B2&sca_esv=591853182&tbm=isch&sxsrf=AM9HkK19adWYhuGriuxKzBGep8YdGQuJmw:1702906500074&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwia0JaljZmDaxUkXvEDHY6sC9gQ_AUoAnoECAMQBA&biw=1366&bih=568&dpr=1#imgrc=9J0QpFLhEw-k1M](https://www.google.com/search?q=%D0%B2%D1%96%D0%BD%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%96+%D0%B2+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%89%D1%83%D1%80%D1%96%D0%B2&sca_esv=591853182&tbm=isch&sxsrf=AM9HkK19adWYhuGriuxKzBGep8YdGQuJmw:1702906500074&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwia0JaljZmDaxUkXvEDHY6sC9gQ_AUoAnoECAMQBA&biw=1366&bih=568&dpr=1#imgrc=9J0QpFLhEw-k1M) (дата звернення: 10.12.2023)

11. Обряд вінчання в Україні. URL: https://www.google.com/search?q=%D0%B2%D1%96%D0%BD%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%85+%D0%B2+%D0%BF%D1%80%D0%B0%D1%89%D1%83%D1%80%D1%96%D0%B2&sca_esv=591853182&tbm=isch&sxsrf=AM9HkKnOezAILUOxlqxasECEZ502tyfjBQ:1702906621007&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjV8-vBjZmDaxV9SfEDHUHZA2cQ_AUoAnoECAEQBA&biw=1366&bih=568&dpr=1#imgrc=0GMUX1O1gz4VtM&imgdii=NTlt-7Gfwv8qoM (дата звернення: 10.12.2023)

12. Обряд покривання молодої. URL: https://www.google.com/search?q=%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F+%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%97&sca_esv=591861726&tbm=isch&sxsrf=AM9HkKnnhBHbrTB2Jzk0CdeCjUcHbeYtjQ:1702906858388&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwjTv4SzjpmDaxVpa_EDHWZFAyCQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=568&dpr=1#imgrc=3FuQNyp85dyCzM (дата звернення: 10.12.2023)

13. Перед весільні, весільні та після весільні обряди в Україні. URL: <https://etnoxata.com.ua/statti/traditsiji/traditsijne-ukrajinske-vesillja-vid-znajomstva-do-kolachin-video/> (дата звернення: 10.12.2023)

14. Українська народна творчість. Весілля. У двох книгах: Книга 1. За редакцією Л. П. Головняк. К.: НД, 1970.

15. Борисенко В. Про традиції українських народних обрядів. У домі свято. К. : Родослав, 1989.

16. Пістун Н. Ф. Подільське весілля. *Українська мова і література в школі*. 1991. № 3.
17. Перші спроби передачі інформації. URL: <https://pidru4niki.com/1919010748086/dokumentoznavstvo/pismo> (дата звернення: 10.12.2023)
18. Браун Ш. Глиняні таблички з піктограмами. URL: <https://www.getty.edu/news/where-did-writing-come-from/> (дата звернення: 10.12.2023)
19. Дерев'яні дощечки – зошити. URL: <https://www.asapservice.com.ua/istoriya-bloknotu/> (дата звернення: 10.12.2023)
20. Склад та вдосконалення паперу. URL: https://vuzlit.com/84404/istoriya_viniknennya_paperu (дата звернення: 10.12.2023)
21. Виникнення паперу. URL: https://vuzlit.com/84404/istoriya_viniknennya_paperu (дата звернення: 10.12.2023)
22. Ертман К. Еволюція паперу. URL: [/https://fs01.vseosvita.ua/0100488q-dd79.pdf](https://fs01.vseosvita.ua/0100488q-dd79.pdf) (дата звернення: 10.12.2023)
23. Паперова фабрика. URL: <https://pack.ua/uk/articles/upakovka-stati/polezhie-statii-o-kraft-bumage/istoriya-razvitiya-bumagi-ot-papirusa-v-drevnosti-do-tsellyuloznoy-kraft-bumagi-segodnya-chast-2> (дата звернення: 10.12.2023)
24. Ненсі Неллі з Scrapbook Update. URL: <https://www.scrapbook.com/articles/history-of-scrapbooking> (дата звернення: 10.12.2023)
25. Ковальчук М., Білик Д. Виробництво блокнотів для щоденних записів. URL: chrome-extension://efaidnbnmnmbpcjpcglclefindmkaj/https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18122/1/APSD2021_V2_P126-129 (дата звернення: 10.12.2023)
26. Виробництво щоденників в Мілані. URL: <https://nusho.com.ua/blog-planer-abo-zrobi-svoye-zhittya-maksimalno-produktivnim-ua> (дата звернення: 10.12.2023)

27. Мертес А. Еволюція дизайну блокнотів. URL: <https://www.qualitylogoproducts.com/blog/what-is-the-history-of-notebooks/> (дата звернення: 10.12.2023)
28. Доступний планувальник. URL: <https://sumkinstudio.com/blogs/journal/the-short-and-fascinating-history-of-paper-planners> (дата звернення: 10.12.2023)
29. Перфорований блокнот. URL: <https://exp-print.com.ua/en/news/history-of-the-creation-of-the-notebook/> (дата звернення: 10.12.2023)
30. Маслоківська А.О. Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Значення тайм-менеджменту для підвищення персональної ефективності. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/3513/3479> (дата звернення: 10.12.2023)
31. Методи тайм-менеджменту. URL: <chrome-extension://efaidnbnmnbbpcjpcglclefindmkaj/http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/27523/6715.pdf?sequence=3&isAllowed=y> (дата звернення: 10.12.2023)
32. Тайм-менеджмент в планерах. URL: chrome-extension://efaidnbnmnbbpcjpcglclefindmkaj/http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/26_2_2019ua/21.pdf (дата звернення: 10.12.2023)
33. Еволюція відомих блокнотів. URL: <https://huss.com.ua/moleskine-istoriya-kultovih-bloknotiv/> (дата звернення: 10.12.2023)
34. Електронний записник. URL: <https://trust-shop.com.ua/eljektronnyj-bloknot-wizz-digital-writing-pad-with-85-lcd-screen> (дата звернення: 10.12.2023)
35. Класифікація блокнотів. URL: <https://kananikol.ru/uk/kakie-byvayut-bloknoty-vidy-zapisnyh-knizhek-vybiraem-idealnyi/> (дата звернення: 10.12.2023)
36. Друк журналів. URL: <https://b2b-korall.ua/tovtree-knigi-ucheta-zhurnalyi> (дата звернення: 10.12.2023)
37. Мета «кукбуку». URL:

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cookbook> (дата звернення: 10.12.2023)

38. Дизайн та види «кукбуків». URL: <https://figasse.com.ua/bloknoti/kukbuk2/kukbuk-italyanskij-artikul-kb0012> (дата звернення: 10.12.2023)

39. Мета та дослідження «дрімбука». URL: <https://www.facebook.com/2217781181640622/photos/pcb.3466975676721160/3466975500054511/?type=3&theater> (дата звернення: 10.12.2023)

40. Мета та дослідження «травелбука». URL: <https://zapisky.com.ua/travelbook/> (дата звернення: 10.12.2023)

41. Дизайн «травелбука». URL: <https://amador.com/trevelbuk-5-talant-978966935874505/> (дата звернення: 10.12.2023)

42. Види творчих блокнотів. URL: <https://loveprint.com.ua/uk/news/notebooks-for-creative-people/> (дата звернення: 10.12.2023)

43. Мета та дослідження «артбука». URL: <https://zapisky.com.ua/artbuki/> (дата звернення: 10.12.2023)

44. Автентичний блокнот з ілюстраціями Т. Шевченка. URL: <https://zapisky.com.ua/bloknot-artbook-shevchenko-portret> (дата звернення: 10.12.2023)

45. Мета та дослідження «альтербука». URL: <https://www.pinterest.com/pin/556194622722561354/> (дата звернення: 10.12.2023)

46. Значення та мета «смешбука». URL: <https://slovotvir.org.ua/words/smashbuk> (дата звернення: 10.12.2023)

47. Дизайн «смешбука». URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/smash-book-2-mij-smeshbuk.html> (дата звернення: 10.12.2023)

48. Значення «скетчбука». URL: <https://zapisky.com.ua/sketchbuki/> (дата звернення: 10.12.2023)

49. Дизайн «скетчбука». URL: <https://zapisky.com.ua/sketchbuk-mr-artin-kishka-20x20> (дата звернення: 10.12.2023)

50. Дизайн та мета «скрапбука». URL: <https://hobitera.com/c-skrapbukingh> (дата звернення: 10.12.2023)
51. Створення, застосування «скрапбука». URL: <https://www.pinterest.com/pin/492649951179366/> (дата звернення: 10.12.2023)
52. Mr. Wallet. Мета, застосування «софтбуку». URL: https://wallet.ua/uk/c/bloknot_softbuk_kozhanyy_na_rezinke_bordovyy_blanknote_b_n_sb_8_vin/ (дата звернення: 10.12.2023)
53. Саморобний блокнот – «джанбук». URL: <https://poradum.com.ua/the-hands/287-dzhankbuk-svoyimi-rukami-deyi.html> (дата звернення: 10.12.2023)
54. Тижневики. URL: <https://www.0352.ua/news/3571664/planingi-dla-cogo-i-komu-voni-potribni> (дата звернення: 10.12.2023)
55. Вид блокнотів – щоденник. URL: <https://hotprint.ua/uk/articles/differences-between-planing-and-diaries> (дата звернення: 10.12.2023)
56. Щоденник учня. URL: <https://office-centre.com.ua/category/shchodenniki-shkilni-384> (дата звернення: 10.12.2023)
57. Види щоденників для учнів. URL: <https://office-mix.com.ua/ua/schodennik-shkilniy-sweety-v5-48ark-tverdiy-obl-sendvich-zibi-zb-13810/> (дата звернення: 10.12.2023)
58. Щоденник студента. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/314083216/p314083216/> (дата звернення: 10.12.2023)
59. Щоденник для вагітних жінок. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/stanu-mamoju-schodennik-vagitnoi.html> (дата звернення: 10.12.2023)
60. Дослідження мети та дизайну планерів. URL: <https://kala.com.ua/planer-ukrains-koju-movoju-hello-mij-planer> (дата звернення: 10.12.2023)
61. To do list та його мета. URL: <https://rozetka.com.ua/ua/280795853/p280795853/> (дата звернення: 10.12.2023)
62. Чарльз Дахігг. Трекер звичок. URL:

<https://shop.djournal.com.ua/blog/habbit-tracker/> (дата звернення: 10.12.2023)

63. Блокнот для досягнення мети. URL:

<https://i.pinimg.com/originals/e9/65/96/e96596cc93f5b5907debc7f094e53357.jpg>

(дата звернення: 10.12.2023)

64. Трекер діаграма. URL: <https://www.totemnotes.com.ua/shop/table-planners/habit-tracker-chery> (дата звернення: 10.12.2023)

65. Календарний трекер. URL:

<https://i.pinimg.com/originals/a3/78/63/a37863307e6e3b50335f38ce36df370a.jpg>

(дата звернення: 10.12.2023)

66. Фітнес трекер –планер. URL: <https://nays.com.ua/fitnes-planer-shchodennik-dlya-trenuvan-fitness-dnevnik-trenirovok-fitness-mood-pink/?gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBg4fJnfpNaGhYMEXctt8xtYSgFroXd>

[mKipjFF-M9sJs8rLbBAu0mRRoCU_sQAvD_BwE](https://nays.com.ua/fitnes-planer-shchodennik-dlya-trenuvan-fitness-dnevnik-trenirovok-fitness-mood-pink/?gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBg4fJnfpNaGhYMEXctt8xtYSgFroXd) (дата звернення: 10.12.2023)

67. Планер для контролю фінансів. URL:

<https://www.totemnotes.com.ua/shop/notebooks/planer-finansiv-totem-balance?color=%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9>

(дата звернення: 10.12.2023)

68. Планер вчителя. URL: <https://www.yakaboo.ua/ua/vchitel-s-kij-planer-2394035.html?gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBvZnReUa6cht0zcJo6bg0EM>

[gXpgB1tGdudq962IwVyY2eD8WO-IWJRoCZ54QAvD_BwE](https://www.yakaboo.ua/ua/vchitel-s-kij-planer-2394035.html?gclid=CjwKCAiA3aeqBhBzEiwAxFiOBvZnReUa6cht0zcJo6bg0EM) (дата звернення: 10.12.2023)

69. Beauty планер та його розповсюдження. URL:

<https://www.tufishop.com.ua/uk/planer-ezhednevnik-tufishop-dlya-lesh-mastera-nedatirovannyu-ukr-ru.html> (дата звернення: 10.12.2023)

70. Почтовик Сергій. Розміри весільних планерів. URL:

<https://bujobox.com.ua/blog/bloknoty-kratkiy-ekskurs-v-raznoobraznyu-mir-poligraficheskoy-produktsii/> (дата звернення: 10.12.2023)

71. Медоти кріплень весільних планерів. URL:

<https://azbyka.com.ua/uk/kak-vybrat-pereplet-dlya-knigi/> (дата звернення: 10.12.2023)

72. Весільний планер «Щоденник щасливої нареченої». URL: <https://www.olx.ua/d/uk/obyavlenie/veslniy-planer-planer-po-organzats-vesllya-schodennik-narecheno-IDKNWzS.html> (дата звернення: 10.12.2023)
73. Весільний планер «OMG! Я вже точно Bride to be». URL: https://www.yakaboo.ua/ua/vesil-nij-planer-papilio-omg-ja-vzhe-tochno-bride-to-belilovij-rar-167.html?gbraid=0AAAAADoya-blX_OIjhW1dGofwk0EdpEeE&gclid=Cj0KCQjwj5mpBhDJARIsAOVjBdqsHXpzGylXo1SC3lbR5O_BxkxRr0ml9YKPqpYw3IyPT-7N0izqLu4aAgwcEALw_wcB (дата звернення: 10.12.2023)
74. Весільний планер «My PERFECT WEDDING PLANNER». URL: <https://prom.ua/ua/p1964676343-vesilnij-planer-perfect.html> (дата звернення: 10.12.2023)
75. Весільний планер «My wedding planner». URL: <https://rozetka.com.ua/ua/374417706/p374417706/?gclid=Cj0KCQjwj5mpBh> (дата звернення: 10.12.2023)
76. Весільний планер «BRIDE'S Room». URL: <https://www.instagram.com/p/Cv46LBPITjJ/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg==> (дата звернення: 10.12.2023)
77. Весільний планер «My wedding planner (щоденник нареченої)». URL: <https://www.instagram.com/p/CkT24fWlu-L/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg==> (дата звернення: 10.12.2023)
78. Весільний планер «My Wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)». URL: <https://www.instagram.com/p/CvYFLGqocTa/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg==> (дата звернення: 10.12.2023)
79. Весільний планер «Alexandr and Diana». URL: <https://www.instagram.com/p/B5coM7nAden/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg==> (дата звернення: 10.12.2023)
80. Весільний планер «PLANNER Wedding». URL: <https://www.instagram.com/p/CWA0ZOiIBrK/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg==> (дата

звернення: 10.12.2023)

81. Весільний планер «LITTLE WHITE BOOK». URL:
https://www.instagram.com/p/CsiRI9qN0P_/?igshid=Y2NkYjk0MDhjYg== (дата
звернення: 10.12.2023)

ДОДАТОК А

Ілюстративний матеріал



Рис. А. 1. Весільне дійство



Рис. А. 2. Весільні обряди



Рис. А. 3. Відомий блокнот «Moleskine»

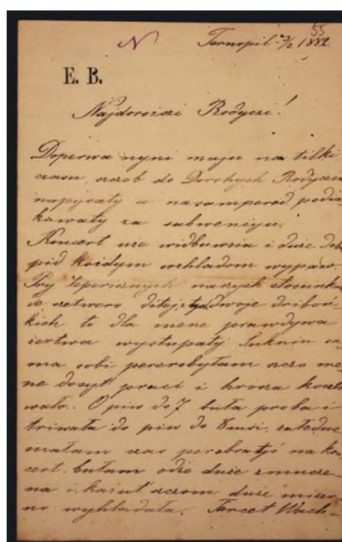


Рис. А. 4. Виновний або шлюбний лист



Рис. А. 5. Дошлюбне спілкування українського народу



Рис. А. 6. Свати у будинку дівчини

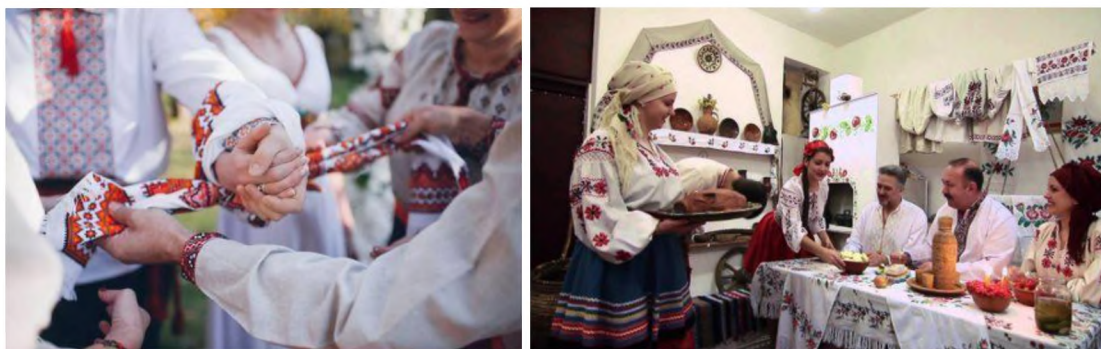


Рис. А. 7. Обряд заручин в Україні



Рис. А. 8. Дівич-вечір перед весіллям



Рис. А. 9. Запросини на весільне дійство



Рис. А. 10. Перед весільний обряд «бгання короваю»



Рис. А. 11. Традиційне вбирання молодої



Рис. А. 12. Обряд «вінчання»



Рис. А. 13. Обряд «покривання молодої»



Рис. А. 14. Перші написи в печерах (Іспанія)

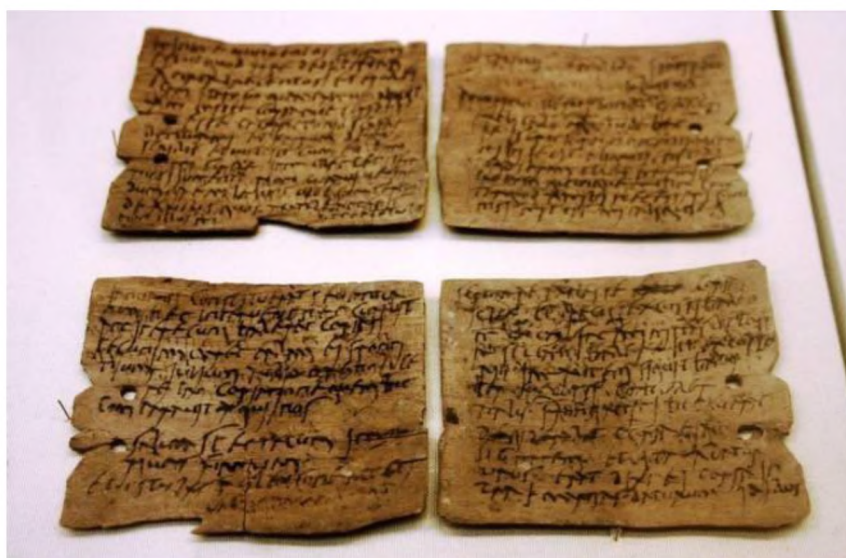


Рис. А. 15. Воскові дощечки, «зошити» - пращур планера (Стародавня Греція)



Рис. А. 16. Створення першого паперу (Китай)



Рис. А. 17. Використання перших сторінок Біблії для записів імен



Рис. А. 18. Місце для фото в Біблії



Рис. А. 19. Записник в період балів Людовіка XIV (Париж)

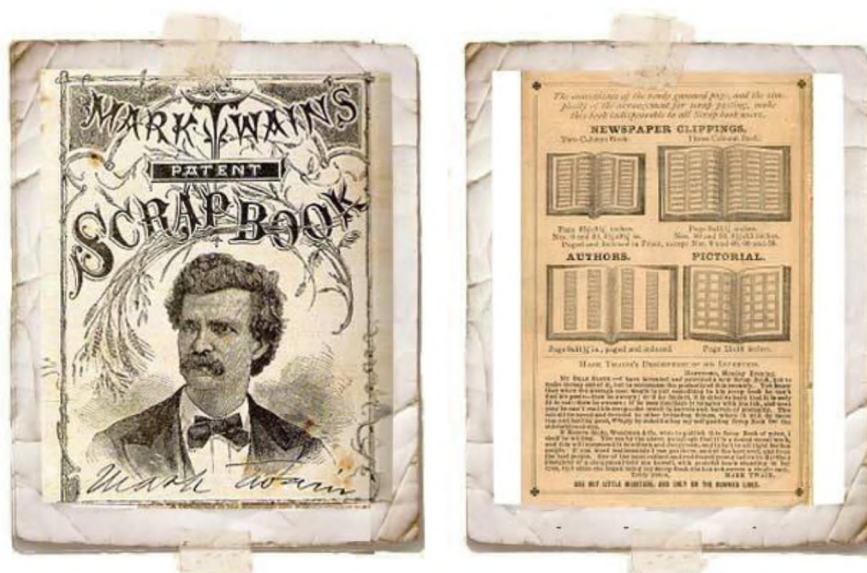


Рис. А. 20. Альбом Марка Твена



Рис. А. 21. Електронний записник



Рис. А. 22. Чорно-білий зразок «кукбука»



Рис. А. 23. Кольоровий зразок «кукбука»

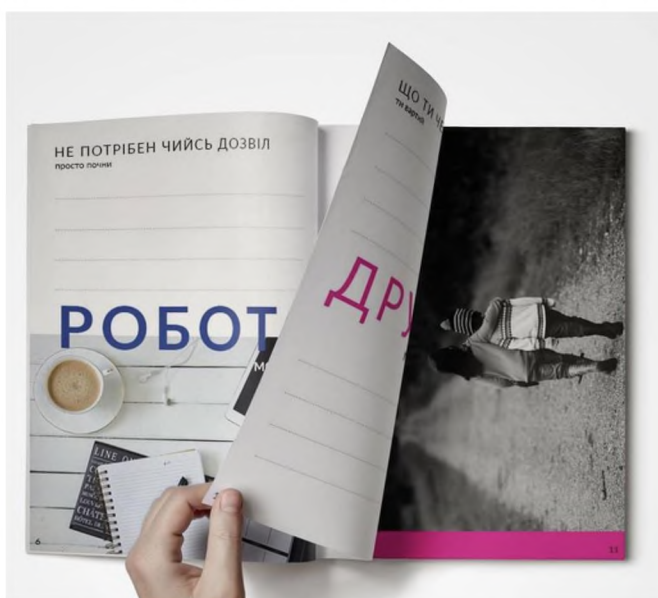


Рис. А. 24. Зразок «дрімбука»



Рис. А. 25. Зразок «травелбука»



Рис. А. 26. Блокнот створений з акцентом на певного персонажа



Рис. А. 27. Зразок «альтербука»



Рис. А. 28. Зразок «смешбука»



Рис. А. 29. Зразок «скетчбука» (пусті сторінки для творчих ідей)



Рис. А. 30. Зразок «скрапбука»



Рис. А. 31. Зразок «софтбука»



Рис. А. 32. Зразок «джанбука»



Рис. А. 33. Щоденник учня



Рис. А. 34. Щоденник для вагітної жінки

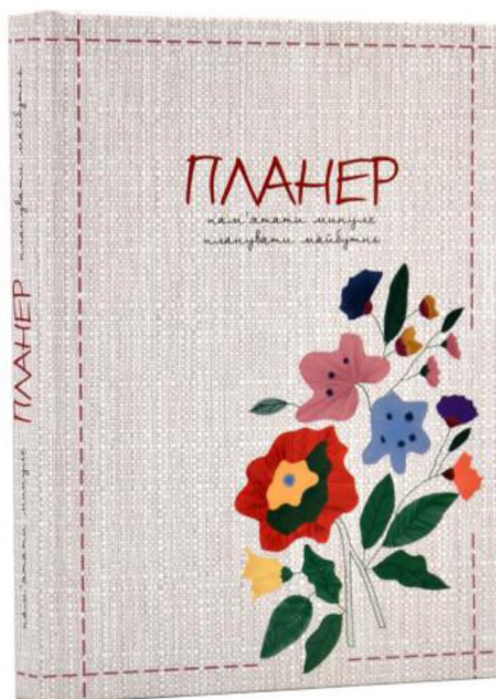


Рис. А. 35. Блокнот-планер



Рис. А. 36. Блокнот – to do list



Рис. А. 37. Блокнот – трекер звучок



Рис. А. 38. Блокнот – для досягнення мети



Рис. А. 39. Застосування трекерів діаграм

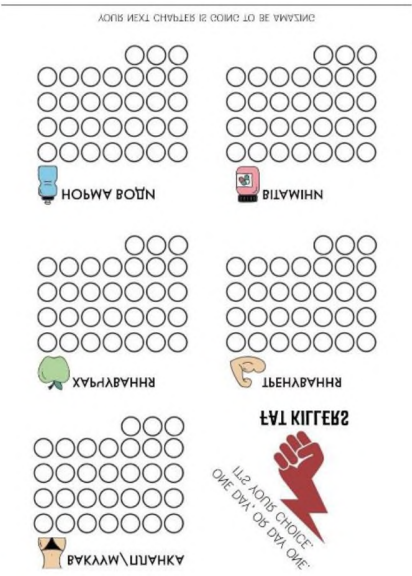


Рис. А. 40. Застосування календарного трекера



Рис. А. 41. Фітнес планер



Рис. А. 42. Планер для контролю фінансів



Рис. А. 43. Зразок весільного планера «My wedding planner»



Рис. А. 44. Зразок весільного планера «My wedding planner (щоденник нареченої)»



Рис. А. 45. Зразок весільного, іменного планера «Alexandr and Diana»

ЗМІСТ

| | |
|--|------------|
| НОТАТНИК ВАЖЛИВОГО | 5 |
| Навчальний рік | 6 |
| Контакти | 6 |
| Мрії збуваються | 7 |
| Розклад дзвінків | 8 |
| Розклад уроків | 10 |
| Позаурочна діяльність | 18 |
| Педагогічні ради | 20 |
| ЩОМІСЯЧНЕ ТА ЩОТИЖНЕВЕ ПЛАНУВАННЯ | 23 |
| ДОВІЛЬНІ ЗАПИСИ | 133 |
| Для записів | 134 |
| Нотатки | 144 |
| Роздуми і закрючки | 148 |



Рис. А. 46. Планер вчителя



Рис. А. 47. Beauty планер



Рис. А. 48. Планер ручної роботи



Рис. А. 49. Планер машинного виробництва



Рис. А. 50. Прошивний планер



Рис. А. 51. Планер на пружині



Рис. А. 52. Зразок весільного планера «BRIDE'S Room»



Рис. А.53. Зразок весільного планера «Щоденник щасливої нареченої»



Рис. А. 54. Зразок весільного планера «LITTLE WHITE BOOK»



Рис. А. 55. Зразок весільного планера «PLANNER WEDDING»



Рис. А. 56. «OMG! Я вже точно Bride to be»



Рис. А. 57. Зразок весільного планера «My PERFECT WEDDING PLANNER»



Рис. А. 58. «My wedding Planner (щоденник нареченої з малюнком нареченої)»

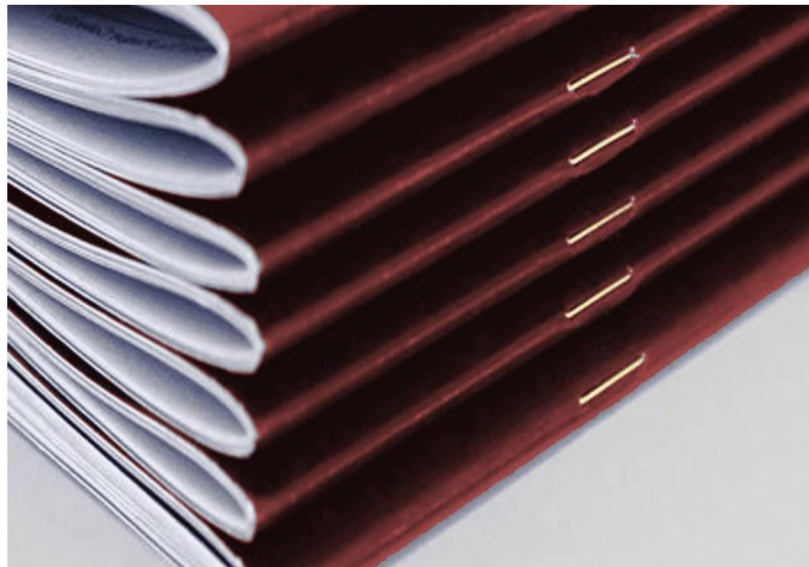


Рис. А. 59. Планер на скобах



Рис. А. 60. Планера на гвинтах

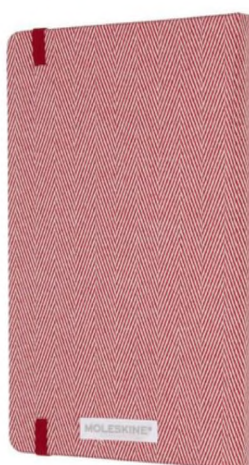


Рис. А. 61. Планер із тканиною обкладинкою



Рис. А. 62. Планер із шкіряною обкладинкою



Рис. А. 63. Планер, у якому обкладинка виготовлена із замітника шкіри



Рис. А. 64. Планер із пластиковою обкладинкою



Рис. А. 65. Планер із паперовою обкладинкою



Рис. А. 66. Планер з обкладинкою з полімерної глини



Рис. А. 67. Планер з дерев'яною обкладинкою



Рис. А. 68. Планер оздоблений металевими кутиками



Рис. А. 69. Планер з матовою ламінацією



Рис. А. 70. Планер з глясовим покриттям

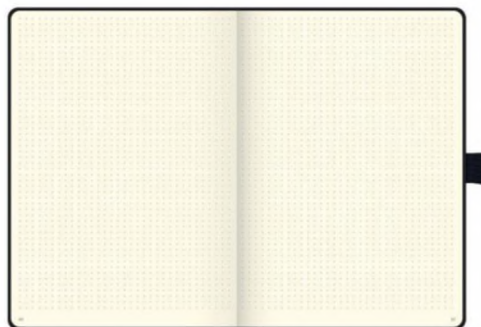


Рис. А. 71. Розграфлення сторінок планера у крапку.



Рис. А. 72. Розграфлення сторінок планера в клітинку



Рис. А. 73. Розграфлення сторінок планера в лінійку

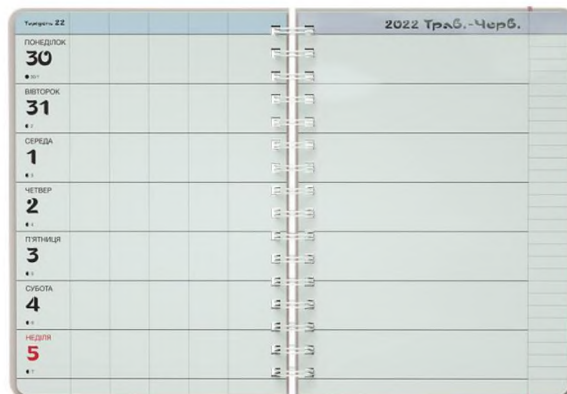
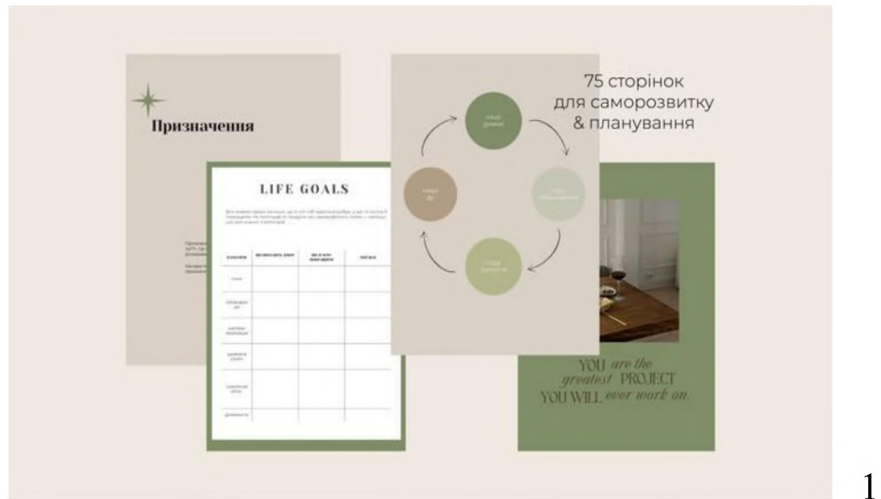
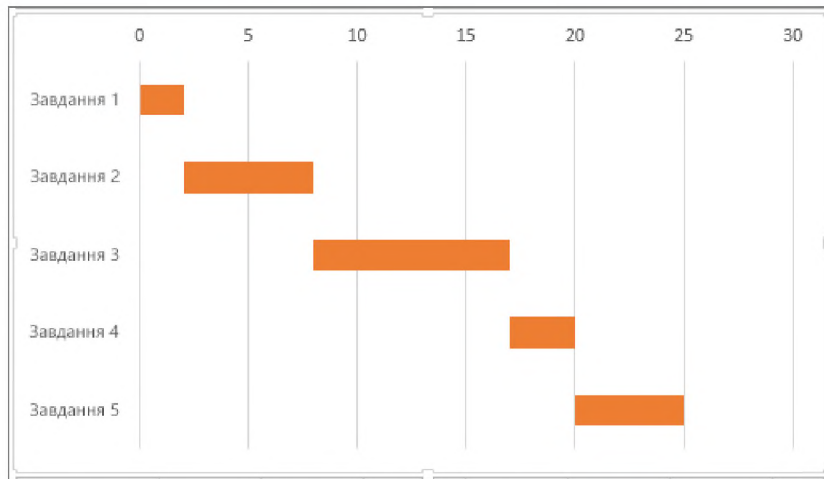


Рис. А. 74. Розграфлення планера з додаванням дат



1



2

Рис. А. 77. Застосування діаграм: 1-діаграми в планерах, 2- «діаграма Ганта», як метод тайм-менеджменту



Рис. А. 78. «Матриця Ейзенхауера», як метод тайм-менеджменту для планування часу

ДОДАТОК Б

Таблиці та схеми

Таблиця Б.1



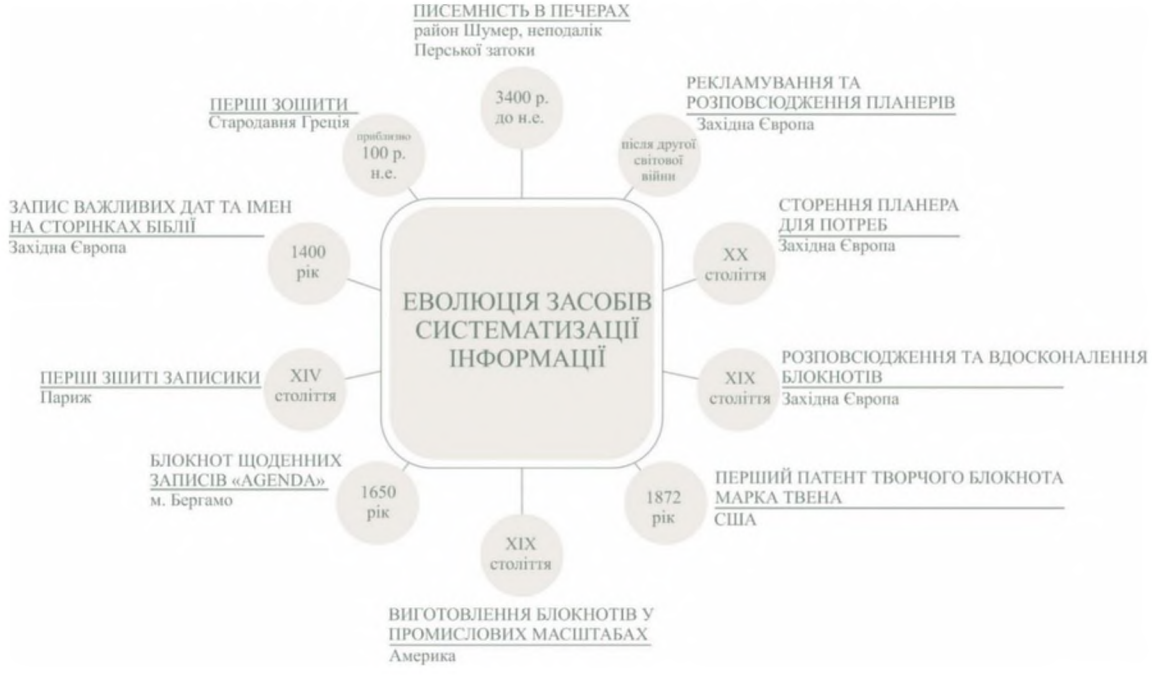
Таблиця Б.2

Етапи українського весілля



Таблиця Б.3

Еволюція засобів систематизації інформації



Таблиця Б.4

Види записників та їх класифікація



Таблиця Б.5

Класифікація видів весільних планерів



Таблиця Б.6

Класифікація блокнотів за їх матеріалами

КЛАСИФІКАЦІЯ БЛОКНОТІВ

Таблиця Б.7

Види декорування обкладинок

ВИДИ ОБКЛАДИНКИ

Таблиця Б.8

Види сторінок за методами розграфлення



Методи тайм-менеджменту в системі планування

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ПЛАННЕРІ



Таблиця Б.10

Аспекти весільного планера



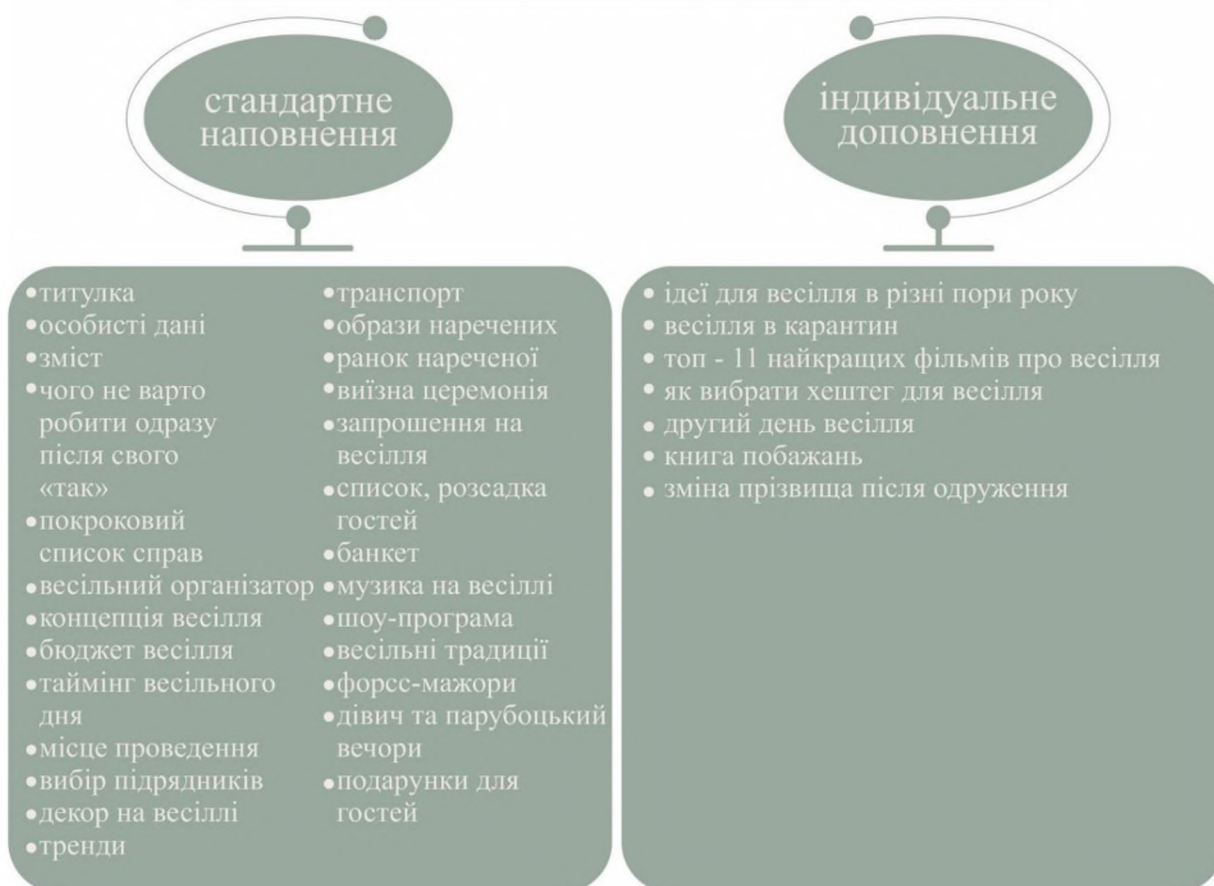
Таблиця Б.11

Художньо-образне рішення аналогів весільних планерів



Таблиця Б.12

Розділи у весільних планерах

РОЗДІЛИ ВЕСІЛЬНОГО ПЛАНЕРА

Таблиця Б.13

Способи передачі інформації у весільних планерах



Таблиця Б.14

Аспекти художньої виразності весільних планерів



Таблиця Б.15

Концепція та пошук образу весільного планера



Таблиця Б.16

Застосовані функції при розробці весільного планера



Таблиця Б.17

Розділи у весільному планері



Таблиця Б.18

Паспорт кольорів застосованих у весільному планері



Застосовані матеріали у весільному планері



A5 формат

обкладинка з
щільного картону

обкладинка з
ламінованим
покриттям

папір сторінок
товщиною
200г/мм

ДОДАТОК В

Дизайн-розробка весільного планера

ЗАВДАННЯ НА ДИЗАЙН-РОЗРОБКУ

весільного планера

1. Призначення та галузь застосування: весільний планер призначений для організації, підготовки та контролю до весільного дійства.

2. Умова для розробки: завдання на науково-проектну роботу для здобуття другого (магістерського) рівня.

3. Мета розробки: авторське рішення образного графічного та конструктивного рішення створення весільного планера.

4. Джерела: інформаційні джерела, аналоги та прототипи, які обумовлюють проектування.

5. Вимоги до розробки:

- *склад об'єкта і вимоги до його складових частин:* елементи дизайнерської розробки, ілюстрації, схеми та таблиці для систематизації інформації, використання;

- *умови експлуатації:* використання картону, ламінації, уникати контакту з вологим середовищем;

- *конструктивно-технологічне забезпечення:* планер матиме конструкцію книги із з'єднанням книжкового блоку типу “ корінець ”;

- *ергономічні вимоги:* відповідність антропометричних, фізіологічних, психологічних, соціо-культурних вимогами;

- *вимоги естетики:* забезпечуються системою композиції, як основним методом проектування;

- *патентна чистота:* розробка нова, претендує на патентування, можливе отримання авторського свідоцтва;

- *вимоги до категорії якості:* найвищі.

6. Економічні вимоги: затрачені кошти повинні відповідати якості, а

вартість – доступна для пересічного споживача.

7. Специфічні вимоги: вносити зміни в проєкт у процесі виконання робіт, адаптувати розмір.

8. Характер та стадії розробки: нова розробка на основі проведеного аналізу аналогів та прототипів з виконанням усіх стадій проєктного процесу, стадії розробки – наукове дослідження, формулювання концепції формотворення, пошукові ескізи, затвердження остаточного варіанту розробки, комп'ютерна візуалізація, виготовлення макетної частини.

9. Обмеження – у технологічних процесах виконання окремих робіт та вартості.

10. Композиційні елементи та види робіт, по підлягають розробці:

- виконання комп'ютерного варіанту макету;
- пояснювальна документація;
- демонстраційне графічне рішення
- презентація розробки.

11. Пропозиції з використання покриттів і декоративно-лицювальних та оздоблювальних матеріалів, види і способи лицювання: способами друку буде високий та глибокий, планується ламінація сторінок.

12. Перелік документів і художньо-графічних матеріалів, що передаються замовники:

- результати розробки художньо-графічних матеріалів;
- дослідний матеріал.

Здобувач _____

Керівник кваліфікаційної роботи _____



Рис. В. 1. Обкладинка весільного планера



Рис. В. 2. Перші сторінки планера

СТАДІЯ підготовки

1 етап

- Обрати дату весілля
- Подати заявку у РЦЦС
- Визначити бюджет весілля
- Обрати координатора заміну на сайті весілля

2 етап

- Скласти список гостей
- Обрати свідків/сватів
- Обрати ресторан за підходящими критеріями
- Скласти меню
- Обрати церкву, якщо буде вінчання
- Знайти підсвітки:
 - координатор
 - відеохост
 - фотограф
 - перукар
 - відеоредактор
 - музиканти/DJ
 - ведучий/мамада
 - хореограф
 - флорист
 - сценарист
 - кондитер
 - шоу програма
 - фуршет
 - весільна поліграфія
 - запрошення
 - весільні аксесуари

ТРАДИЦІЇ на весіллі

| Назва | Суть | Чи проводимо? | Необхідні речі |
|--------------------------------|---|---------------|---|
| Обмін букетерками | На весільній церемонії, коли жених кидає букет, а вона кидає букетинам букетерку, обидві повинні бути щасливими | ● | Весільний букет, букетерка, подарункові чашки/лінійки для свідків |
| Вітання сватів | Сватів на хресні перед вінчанням з дружицею під час вінчання підносять іменинникам подарунки/зупинки | ● | Вінчальні ікони, зупинки на ікони |
| Посипання | Через високі з дощечки висипати кашкицю та зерниці соняшникової на стовпчик вогонь | ● | Соняшні зерниці, вода на дві стовпчиків вогонь |
| Весільні зупинки | Навесні садити на посади у РЦЦС або на вінчання | ● | Весільні зупинки |
| Діти церемонії | Навесні обміняються подарунками | ● | Обручі, іменинники та подружки для них, два килимки шампанське |
| Застава свідків із килим-сидом | Сватів застелити на весільній церемонії килим із килим-сидом на церемонію наресени | ● | Килим, сидом, вінчальні зупинки |
| Іменинники «кільце-дівоче» | Попросити для гостей, у жарти дівочий букет, в подарунок отримати подарунок | ● | |

Рис. В. 3. Етапи підготовки та традиції весільного дійства

ДОДАТКОВІ витрати

Зовнішній вигляд нареченого

| Назва | Кількість/є | Сума |
|-----------------------------|-------------|------|
| костюм | | |
| сорочка | | |
| краватка/шпатель | | |
| взуття | | |
| запонки, шкарпетки, манжети | | |
| зачіски | | |
| ришення | | |
| запонки | | |

Зовнішній вигляд нареченої

| Назва | Кількість/є | Сума |
|--------------------|-------------|------|
| сукня | | |
| аксесуари до сукні | | |
| чобітки | | |

Відсоток від загального бюджету

- Остання вечеря
- Місце проведення + банкет
- Ведучий/провадник
- Обряди наресени
- Флористика, декор, церемонія
- Діти провадник
- Транспорт, поліграфія, весільні атрибутика, іменинні запрошення, весільні аксесуари

Рис. В. 4. Розділ «Весільний бюджет»



ЕЛЕМЕНТИ
сформувати

| | Так/ні | є-сто | сума |
|--------------------------|--------|-------|------|
| Бухгалтерія | ● | | |
| Бухгалтерія-дублер | ● | | |
| Бухгалтерія-нарахування | ● | | |
| Бухгалтерія-бюджет | ● | | |
| Бухгалтерія-застава | ● | | |
| Служба за нарахування | ● | | |
| Служба нарахування | ● | | |
| Служба заст. засобів | ● | | |
| Служба для заст. засобів | ● | | |
| Клієнт на столі | ● | | |
| Міністерство столів | ● | | |
| План розрахунку | ● | | |
| Запрошення | ● | | |
| Розрахунок витрат | ● | | |
| Облік витрат | ● | | |
| Фотозона | ● | | |
| Прогнози на авто | ● | | |

37



ПІБ _____ Варність: _____
 номер тел.: _____ послуги: _____

Варність: _____ ПІБ _____
 послуги: _____ номер тел.: _____

ПІБ _____ Варність: _____
 номер тел.: _____ послуги: _____

Варність: _____ ПІБ _____
 послуги: _____ номер тел.: _____

Час розробки роботи: _____
 Час закінчення роботи: _____

18

Рис. В. 5. Розділ «Вибір підрядників»



Порівняльна характеристика ресторанів

| Характеристика | 1 ресторан | 2 ресторан | 3 ресторан |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|
| якісність посадових місць | | | |
| стопка (паркетниця) | | | |
| внутрішній інтер'єр | | | |
| зовнішній екстер'єр | | | |
| мансаїдагана | | | |
| місце для відпочинку | | | |
| презентація страв | | | |
| куня | | | |
| можливість продемонтувати залу | | | |
| місце проведення шоу | | | |
| можливість продемонтувати свої напої | | | |
| мінімална сума зриванья | | | |
| вартість меню на 1 особу | | | |
| час зякриття ресторану | | | |
| персонала | | | |
| гарантія броні | | | |
| зноска | | | |



Плюси

- Оригінальні ідеї облякданья
- Розширення простору за власним дизайнм
- Можливість влаштувати велику кількість гостей
- Природні ласкоти і відсутність нікотиної атмосфери
- Оформлення без будівельних обмежень
- Туризм музики після 23:00 год.
- Можливість найкращої шоу-программи

Мінуси

- Необхідно патики вести місцеворозумшування
- Відсутність мобільної куни, холодильників, кондиціонерів та сепараторів/оборудвання прикладів
- Необхідність спільної конструкції та водостійкої механіки збірної підлоги під свічки
- Продавати вирібати на випадок дощу
- Облаштування зручної відпочинкової зони
- Наявність безпечної охорони та гостеприямності власників і інших прикладів, спеціальні плани та зноска від стельки



| Назва | Кількість/з | Ціна за літр/з | Сума |
|-------|-------------|----------------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Рис. В. 6. Розділ «Вибір локації»



Основою урочистості, яка принесе вібрації молодості та гостів, декоративні і сценарії проведення є стилістика весілля. Щоб вибраним стилем об'єднати і надіхнути, вони ви дізнаєтесь більше весілля:

- Класичним або тематичним, естетичним
- З великою кількістю запрошених гостей або тільки з близькими людьми
- Серйозне або пліве
- З вітаням або без
- Де відбуватиметься рознос: у Ресі або на відпочивній території
- Танцю у ресторані або шатрі
- Святкування в один або два дні.
- Лише після відповідей на такі головні питання, можна обрати формат вашого весілля, місце проведення його стилі на оформлення. Також, мейер можна проєдувати дрес-код весілля.

Весільний дрес-код – це важлива складова урочистості, можливість для гостей відчувати себе приєднаними до певної тематичної події. Коли дрес-код поважається, а хтось більше полюбить свободу дій у виборі одягу на весіллі. Сильно в будинок випадку з дрес-кодом на святкуваннях спроби не приймати, так як похитувати прохання господарів святкування неввічливо.

Варто зауважити, що дрес-код на весіллі створює неймовірну атмосферу, підкреслює вашу стилістичну відповідність не естетично імагіжними на весіллі декорації.

Обери свій особливий одяг весілля



| | Так/ні | | Так/ні |
|------------------------|--------|----------------------------|--------|
| Сукня | ● | Серйозне | ● |
| Сукня на відпочив | ● | Формальне | ● |
| Платьє | ● | Кольє | ● |
| Вушок | ● | Сукня | ● |
| Заміна вушок | ● | Шубка/хачидра | ● |
| Чулок/калошечки | ● | Ніжний білизна | ● |
| Підв'язки | ● | Хачидра для декоративності | ● |
| Прокрашені для записів | ● | Фотосесія | ● |

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Рис. В. 7. Розділ «Стилістика весілля»



Церемонія – це особливий образ в життєві парівники. Тому потрібно продумати, як хочете саме ви: вніду ти в РЦУС:Р?

Якщо це візна церемонія ось тобі мої поради:

- продумай оформлення або зв'язки із своїм декоратором, а ось такі речі те ж квітання, лінійки з рисом і т.д. вивести ти можеш організувати сама
- подумай як доставити на розадама гостей
- не забудь про технічні моменти – звук, мікрофони, освітлення
- на випадок дощ продумай накривки або підозну підраховки

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Необхідні речі:

- свідоцтво про офіційні одруження
- лінійки хрестика
- обручки
- дві вінчалні свічки
- дві поплонні хустинки для свічок
- дві хустинки, щоб турботати корони
- дві ікони

Рис. В. 8. Розділ «Організація головного дійства»



ГОСТІ

напередого

| № | П.І.Б | номер міс. | адреса | кількість осіб | адреса проживання |
|----|-------|------------|--------|----------------|-------------------|
| 1 | | | | ● | ● |
| 2 | | | | ● | ● |
| 3 | | | | ● | ● |
| 4 | | | | ● | ● |
| 5 | | | | ● | ● |
| 6 | | | | ● | ● |
| 7 | | | | ● | ● |
| 8 | | | | ● | ● |
| 9 | | | | ● | ● |
| 10 | | | | ● | ● |
| 11 | | | | ● | ● |
| 12 | | | | ● | ● |
| 13 | | | | ● | ● |
| 14 | | | | ● | ● |
| 15 | | | | ● | ● |
| 16 | | | | ● | ● |
| 17 | | | | ● | ● |

70

РОЗСАДКА

гостей ввечері

| № столу | ПІБ гостей |
|---------|------------|
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

73

ГОЛОВНІ

помітки

| | |
|----------------|--|
| Старий другоса | |
| Старий другоса | |
| Менш другоса | |
| Менш другоса | |
| Старий свѣт | |
| Старий свѣт | |
| Менший свѣт | |
| Менший свѣт | |
| Друзьба | |
| Друзьба | |

76

Рис. В. 9. Розділ «Організація гостей»



Важливі дрібниці

ПОДАРУНКИ від нареченої

- Масажоне
- Шоколад
- Мед або джем в баночці
- Фіасконик з гелю або кремом
- Міні-пічниця
- Декоративні свічки
- Ароматичний свічок
- М'який піс-так
- Обидвама або сімо для ванни
- Туалетна вода
- Мило думної роботи
- Пелюстки з передвісними
- Тортик
- Шоколад для кава
- Їжлик

| Назва | К-сть | Сума |
|-------|-------|------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

81

РОСПОРЯДОК Весільного дня

| Години | Завдання |
|--------|----------|
| 05.00 | |
| 06.00 | |
| 07.00 | |
| 08.00 | |
| 09.00 | |
| 10.00 | |
| 11.00 | |
| 12.00 | |
| 13.00 | |
| 14.00 | |
| 15.00 | |
| 16.00 | |
| 17.00 | |
| 18.00 | |
| 19.00 | |
| 20.00 | |
| 21.00 | |
| 22.00 | |
| 23.00 | |

90

ВІТАЛО ти, дружина

Ну, що ж нехай твоє життя здійсниться, ти стала щасливою нареченою, коханою дружиною. Мені було дуже приємно працювати з тобою. Дякую, що ти обрала саме цей магазин. Бажаю тобі успіхів, підтримки та поваги, кохання та взаєморозуміння у твоїй щасливій сім'ї. З любов'ю твій шлюбний магазин!

Рис. В. 10. Розділ «Важливі дрібниці»

АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ ПЛАНЕРІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕСІЛЬНОГО ДІЙСТВА
 Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 022 Дизайн
 Виконовець: ст. гр. Дм-21 Віток А.Ю. Луцьк 2023 Керівник: доц. Скляренко Н. В.

ВЕСІЛЛЯ ТА ВЕСІЛЬНІ ОБРЯДИ



ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДІВ СИСТЕМАТИЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ



Антикварна графіка. Це – графіка, що стосується ілюстрацій, оформлення, а також текстів, пов'язаних з антикварною графікою. Це графіка, що стосується ілюстрацій, оформлення, а також текстів, пов'язаних з антикварною графікою. Це графіка, що стосується ілюстрацій, оформлення, а також текстів, пов'язаних з антикварною графікою.

Винючий шлюбний лист. Це документ, який використовується для оформлення шлюбу. Він містить інформацію про подружжя, їхні батьків, а також про церкву, де відбувся шлюб.

Сватання. Це обряд, який відбувається перед шлюбними сватаннями. Він включає в себе зустріч сватів, обмін подарунками та інші традиційні елементи.

Дівчачий вечір. Це вечір, який проводиться для нареченої перед її шлюбними сватаннями. Він включає в себе різні ігри, танці та інші традиційні елементи.

Виглядання молодці. Це обряд, який проводиться для вибору нареченого. Він включає в себе зустріч молодців, їхні ігри та інші традиційні елементи.

Покривання молодці. Це обряд, який проводиться для покриття молодця. Він включає в себе зустріч молодців, їхні ігри та інші традиційні елементи.

АНТИКВАР
 Це людина, яка займається купівлею та продажем старовинних предметів, книг, картин, меблів тощо.

Історія антикварної графіки. Це історія розвитку графіки, пов'язаної з антикварною графікою. Вона включає в себе різні стилі, техніки та методи роботи з антикварною графікою.

Методи антикварної графіки. Це методи роботи з антикварною графікою, які включають в себе різні техніки, методи та інструменти.

Значення антикварної графіки. Це значення антикварної графіки, яке полягає в тому, що вона допомагає зберегти та популяризувати старовинні предмети та книги.

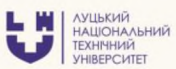


Рис. В. 11. Планшет №1

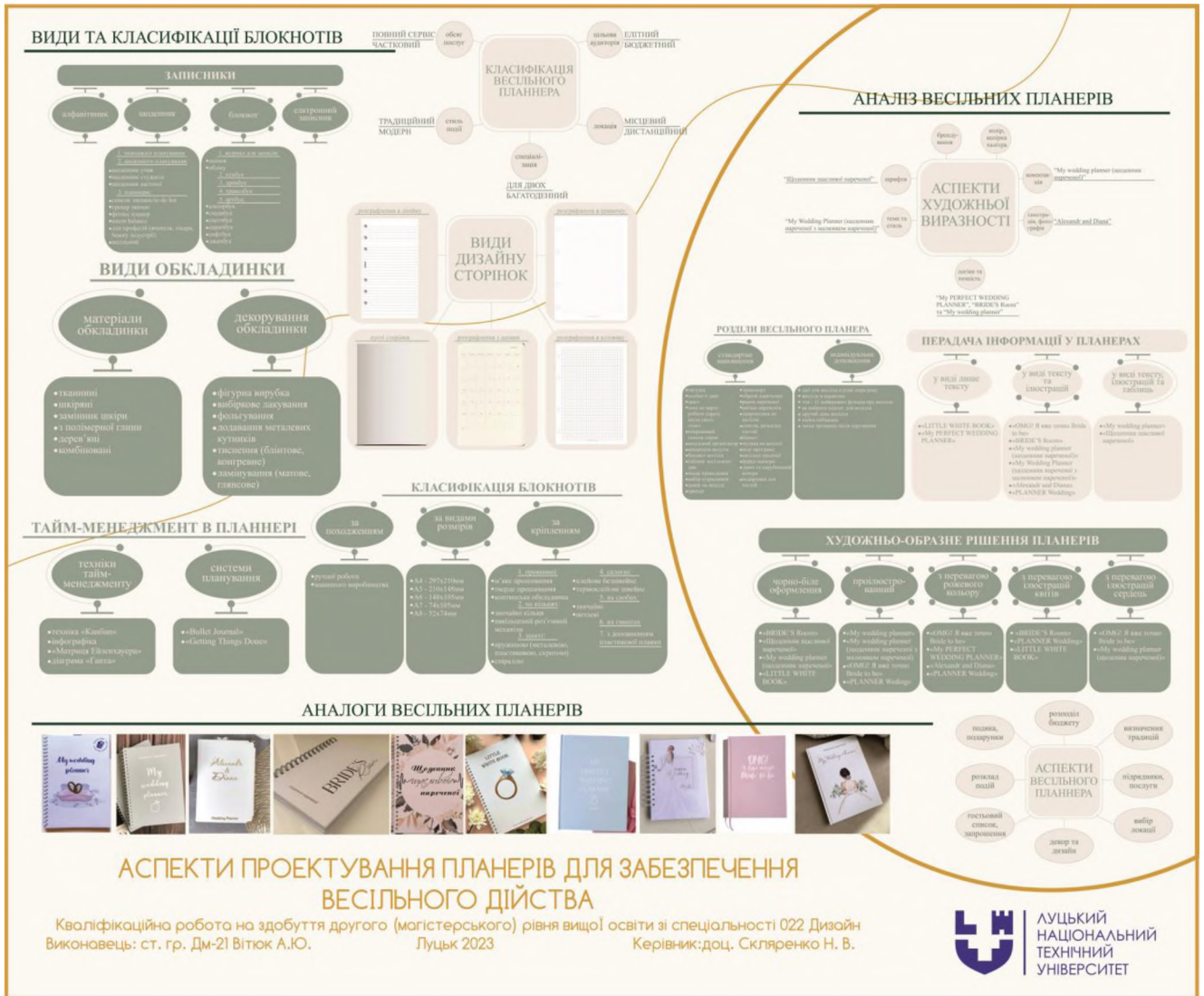


Рис. В. 12. Планшет №2

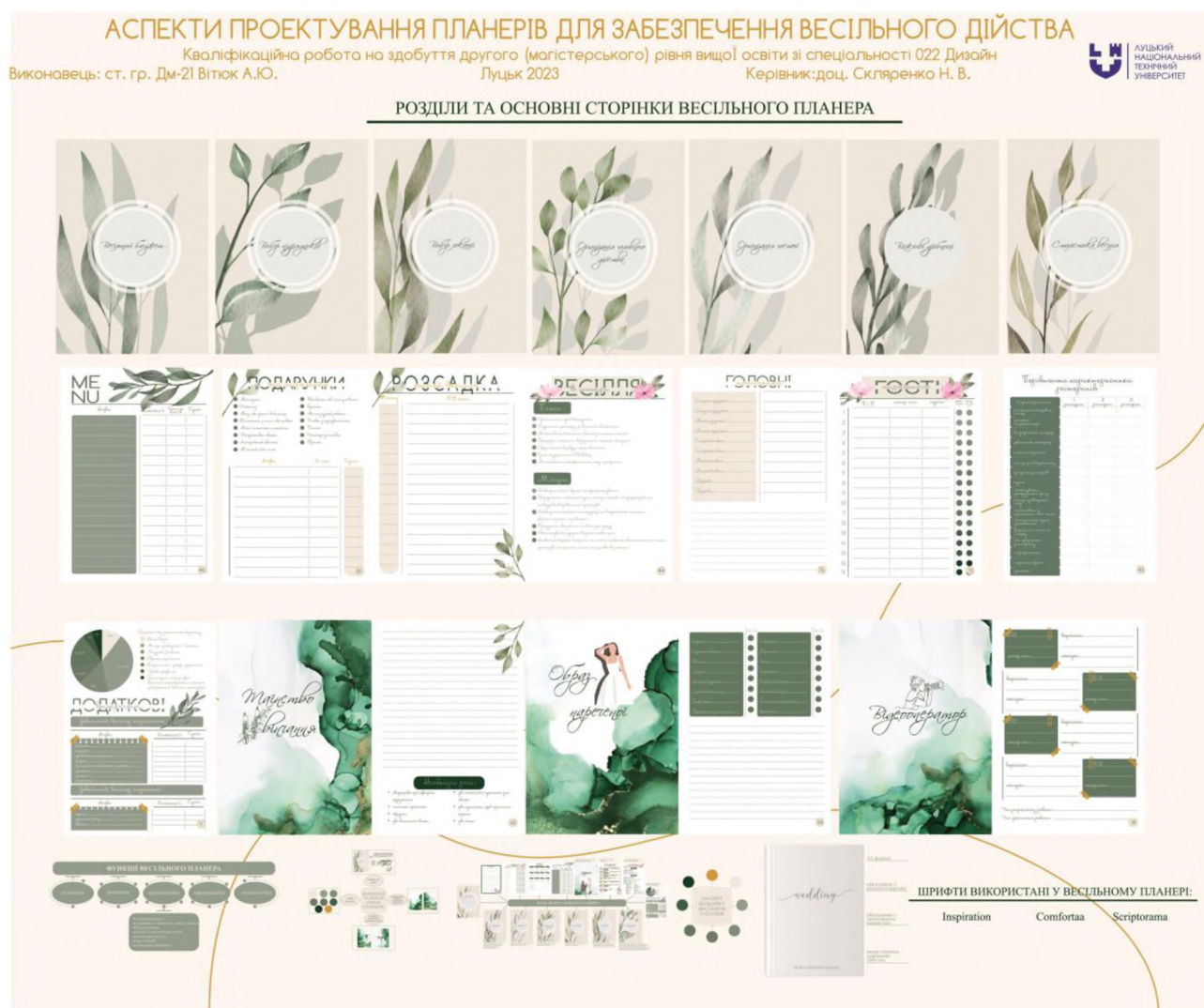


Рис. В. 13. Планшет №3

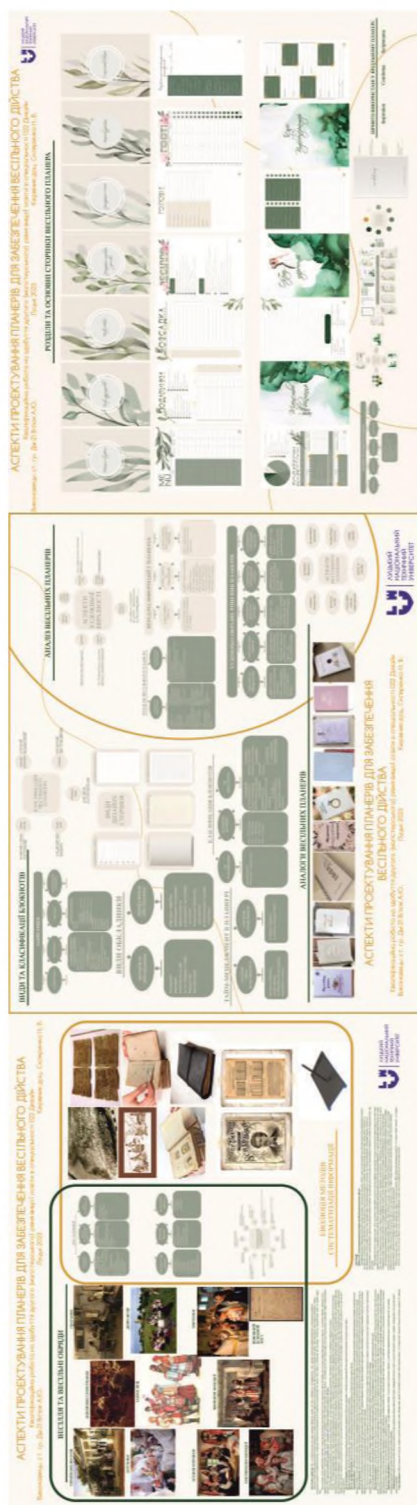


Рис. В. 14. Візуалізація планшету