

Міністерство освіти і науки України

Луцький національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет бізнесу та права

(повне найменування факультету)

Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики

(повне найменування кафедри)

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА СТУПЕНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»**

**РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО
(НА МАТЕРІАЛАХ ФБП ЛНТУ)**

спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Публічне управління та адміністрування»

(назва освітньої програми)

Виконав: здобувач вищої освіти
Групи ПУАмз-21
ХАРТОЦІЮК Тарас Миколайович

(підпис)

Керівник:
д.е.н., професор
Ковальська Любов Леонідівна

(підпис)

Кваліфікаційну роботу
допущено до захисту
«12» 12 2024 р.
д.е.н., професор
Гарант освітньої програми:
Вахович Ірина Михайлівна

(підпис)

Луцьк – 2024 року

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет бізнесу та права

Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань: 28 Публічне управління та адміністрування

Спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування

Освітня програма: Публічне управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

« » 202 р.

З А В Д А Н Н Я НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ХАРТОНЮКА Тараса Миколайовича

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Розробка стратегії розвитку ЗВО (на матеріалах ФБП ЛНТУ)

Керівник роботи: д.е.н., професор Ковальська Л.Л.

затверджені наказом закладу вищої освіти від «30» грудня 2023 р. № 507/01-02

2. Строк подання здобувачем вищої освіти кваліфікаційної роботи « » 2024 р.

3. Вихідні дані до роботи наукові статті, монографії, навчальні підручники і посібники, інтернет-джерела.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що потрібно розробити):
ВСТУР. РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО. РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗВО. РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО. ВИСНОВКИ. СПИСОК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ. ДОДАТКИ.

5. Перелік графічного матеріалу:

Лист 1. Процес вибору стратегії розвитку ЗВО

Лист 2. Освітні програми, що реалізуються кафедрами факультету бізнесу та права

Лист 3. Студентський склад факультету бізнесу та права станом на 01.04.2023 р. (денна та заочної форм навчання)

Лист 4. Чисельність здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання в розрізі кафедр ФБП у 2023 р.

Лист 5. Динаміка контингенту здобувачів у 2020-2023 роках (денна та заочна форма навчання).

Лист 6. Питома вага НПП факультету бізнесу та права з науковими ступенями та вченими званнями.

Лист 7. Частота взаємодії здобувачів ФБП із країнами у рамках академічної мобільності

Лист 8. Проектна діяльність ФБП. Лист 9. SWOT-аналіз діяльності ФБП

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис	
		завдання вступ	завдання першого
<i>Теоретичний розділ</i>	<i>Ковальська Л.Л.</i>		
<i>Аналітичний розділ</i>	<i>Ковальська Л.Л.</i>		
<i>Проектний розділ</i>	<i>Ковальська Л.Л.</i>		
<i>Нормоконтроль</i>	<i>Хомяк Н.В.</i>		

7. Дата видачі завдання 23 вересня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи магістра	Строк виконання етапів роботи	Примітки
1.	<i>Обґрунтування теми</i>	<i>до 23.09.2023</i>	Викона
2.	<i>Огляд літератури із досліджуваної проблеми</i>	<i>до 28.10.2023</i>	Викона
3.	<i>Теоретичний розділ</i>	<i>до 07.03.2024</i>	Викона
4.	<i>Аналітичний розділ</i>	<i>до 30.05.2024</i>	Викона
5.	<i>Проектний розділ</i>	<i>до 03.09.2024</i>	Викона
6.	<i>Висновки</i>	<i>до 01.10.2024</i>	Викона
7.	<i>Формування списку джерел посилань</i>	<i>до 08.10.2024</i>	Викона
8.	<i>Формування додатків</i>	<i>до 15.10.2024</i>	Викона
9.	<i>Оформлення ілюстративного матеріалу</i>	<i>до 22.10.2024</i>	Викона
10.	<i>Нормоконтроль</i>	<i>до 01.11.2024</i>	Викона
11.	<i>Інструментальна перевірка на академічний плагіат</i>	<i>до 15.11.2024</i>	Викона
12.	<i>Представлення кваліфікаційної роботи магістра до захисту</i>	<i>до 03.12.2024</i>	Викона

Здобувач вищої освіти

_____ (підпис)

Хартонюк Т.М.
(прізвище, ініціали)

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ (підпис)

Ковальська Л.Л.
(прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Хартонюк Т.М. Розробка стратегії розвитку ЗВО (на матеріалах ФБП ЛНТУ). Рукопис.

Кваліфікаційна робота магістра ОП «Публічне управління та адміністрування» спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування. Луцький національний технічний університет. Луцьк, 2024.

Кваліфікаційна робота магістра складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків.

У роботі проведено теоретичні та прикладні дослідження забезпечення розвитку ЗВО. Досліджено сутність стратегії ЗВО, наведено процес вибору стратегії ЗВО, представлено види стратегій розвитку ЗВО.

У другому розділі роботи наведено загальну характеристику ЗВО, його структуру. Здійснено аналіз та оцінку діяльності факультету бізнесу та права. Проведено стратегічну діагностику факультету бізнесу та права.

У третьому розділі роботи обґрунтовано місію, цілі та стратегію розвитку ЗВО. Наведено стратегію розвитку ФБП та окреслено перспективи його розвитку.

Ключові слова: заклад вищої освіти, факультет бізнесу та права, стратегія, місія, цілі, освітні програми, здобувач.

ANNOTATION

Khartonyuk T.M. Development of a strategy for the development of HEI (based on materials from the Faculty of Business Administration of LNTU). Manuscript.

Master's qualification work OP "Public Management and Administration" specialty 281 Public Management and Administration. Lutsk National Technical University. Lutsk, 2024.

Master's qualification work consists of an introduction, three sections, conclusions, a list of sources used, and appendices.

The work conducts theoretical and applied research on ensuring the development of HEI. The essence of the HEI strategy is investigated, the process of choosing a HEI strategy is presented, and types of HEI development strategies are presented.

The second section of the work provides a general characteristic of the HEI, its structure. An analysis and assessment of the activities of the Faculty of Business and Law is carried out. A strategic diagnosis of the Faculty of Business and Law is carried out.

The third section of the work substantiates the mission, goals, and strategy for the development of FBL. The strategy for the development of the Faculty of Business and Law is presented and its development prospects are outlined.

Keywords: higher education institution, faculty of business and law, strategy, mission, goals, educational programs, applicant.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО	9
1.1. Сутнісна характеристика стратегії розвитку ЗВО	9
1.2. Процес вибору стратегії розвитку ЗВО	12
1.3. Класифікація стратегій розвитку ЗВО	15
РОЗДІЛ 2. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗВО	19
2.1. Загальна характеристика діяльності ЗВО	19
2.2. Аналіз та оцінка діяльності ФБП	21
2.3. Стратегічна діагностика діяльності ФБП	36
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО	40
3.1. Вибір місії, цілей та стратегії розвитку ЗВО	40
3.2. Впровадження стратегії розвитку ФБП	42
3.3. Перспективи розвитку ФБП	45
ВИСНОВКИ	47
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ	51
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

Мінливі умови зовнішнього середовища, посилення конкуренції на ринку освітніх послуг, дефіцит фінансування ЗВО, відтік молодого покоління за кордон як площадки вибору інших ЗВО актуалізує питання обґрунтування вибору виваженої стратегії розвитку закладів вищої освіти. Адміністрація ЗВО повинна чітко розуміти стратегічні орієнтири розвитку, вміти визначати стратегічні, оперативні та поточні цілі розвитку ЗВО, вміти формувати бюджет ресурсів та бюджет витрат на розвиток закладу освіти. Тому, посилюється актуальність дослідження стратегії розвитку ЗВО як інструменту забезпечення високого рівня конкурентоспроможності. Чітко сформована та визначена стратегія дозволить входити ЗВО у визначені академічним середовищем національні та світові рейтинги, володіти значним фінансовим потенціалом, потужною матеріально-технічною базою, кваліфікованим викладацьким складом, приймати участь у проєктній та грантовій діяльності і т.д.

Метою дослідження є обґрунтування вибору стратегії ЗВО.

Досягнення мети обґрунтувало вибір наступних завдань дослідження:

- дослідити сутність поняття «стратегія» розвитку ЗВО;
- навести процес вибору стратегії розвитку ЗВО;
- розглянути види стратегій розвитку ЗВО;
- навести загальну характеристику ЛНТУ як ЗВО;
- здійснити аналіз та оцінку діяльності ФБП;
- провести стратегічну діагностику розвитку ЗВО;
- обґрунтувати місію, цілі та стратегію розвитку ЗВО;
- обґрунтувати стратегію розвитку ФБП;
- визначити перспективні напрями розвитку ФБП.

В процесі підготовки кваліфікаційної роботи магістра використовувались наступні методи дослідження:

- узагальнення та синтезу – при дослідженні сутнісної характеристики стратегії розвитку ЗВО;
- структуризації – при побудові процесу вибору стратегії розвитку ЗВО, вибору стратегії розвитку ЗВО;
- економічного аналізу – при здійсненні аналізу та оцінки діяльності ФБП;
- матричні – при здійсненні стратегічної діагностики розвитку ФБП.

Наукова новизна отриманих результатів дослідження полягає в удосконаленні понятійного апарату, який характеризує стратегію розвитку ЗВО, під якою запропоновано розуміти детальний та систематизований план, який завдяки акумульованих ресурсів та виважено прийнятих управлінських рішень дозволяє досягти забезпечити конкурентоспроможність ЗВО.

Інформаційною базою дослідження були офіційний сайт ЛНТУ, навчальні посібники, монографії, періодичні видання, інтернет-ресурси.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО

1.1. Сутнісна характеристика стратегії розвитку ЗВО

Мінливі умови зовнішнього середовища, посилення конкуренції на ринку освітніх послуг, дефіцит фінансування ЗВО, відтік молодого покоління за кордон як площадки вибору інших ЗВО актуалізує питання обґрунтування вибору виваженої стратегії розвитку закладів вищої освіти. Адміністрація ЗВО повинна чітко розуміти стратегічні орієнтири розвитку, вміти визначати стратегічні, оперативні та поточні цілі розвитку ЗВО, вміти формувати бюджет ресурсів та бюджет витрат на розвиток закладу освіти. Тому, посилюється актуальність дослідження стратегії розвитку ЗВО як інструменту забезпечення високого рівня конкурентоспроможності. Чітко сформована та визначена стратегія дозволить входити ЗВО у визначені академічним середовищем національні та світові рейтинги, володіти значним фінансовим потенціалом, потужною матеріально-технічною базою, кваліфікованим викладацьким складом, приймати участь у проєктній та грантовій діяльності і т.д. Тому, визначимось зі змістом стратегії, її видами, а також обґрунтуємо її вибір відповідно до потенціалу розвитку ЗВО та умов зовнішнього середовища.

У літературі існують значні напрацювання в сфері стратегічного управління, процесу вибору стратегії розвитку підприємства, вибору типу стратегії тощо. Серед таких досліджень варто виділити праці Артеменко Л., Власенко В., Гончаров Ю., Готь О., Діденко Є., Денисюк Ю., Золотаревський А., Клименко С., Лапченко Ю., Македон В., М.Харченко, Хацер М. та інші.

У загальному, «слово «стратегія» походить від грецького strategia (стратос – військо, аго – веду), тобто за походженням це військовий термін. Там він означає військове мистецтво, що вивчає закономірності та характер війни, теоретичні

основи планування, підготовки і проведення великих військових операцій із задалегідь сформульованими стратегічними завданнями» [1].

Розглянемо підходи до трактування сутнісної характеристики поняття «стратегія»:

– «систематичний план його потенційної поведінки в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва, що включає формування місії, довгострокових цілей, а також шляхів і правил прийняття рішень для найбільш ефективного використання стратегічних ресурсів, сильних сторін і можливостей, усунення слабких сторін та захист від загроз зовнішнього середовища для майбутньої прибутковості» [1];

– «довгостроковий, якісно визначений напрям розвитку підприємства, спрямований на закріплення його позицій, задоволення споживачів та досягнення поставлених цілей» [2];

– «виступає комплексною програмою дій, що має бути реалізована підприємством задля досягнення ним належного рівня прибутковості у поточному періоді та створення потенціалу конкурентоспроможного й економічно безпечного розвитку суб'єкта ринку надалі» [3];

– «довгостроковий якісно визначений напрям розвитку організації, спрямований на закріплення її позицій, задоволення споживачів та досягнення поставлених цілей» [4];

– «забезпечення ефективних шляхів використання ресурсів і резервів підприємства для максимально ефективної реалізації стратегії підприємства на всіх етапах розвитку» [5];

– «передбачає процеси планування та ухвалення рішень, у результаті яких установлюються цілі підприємства та розробляється стратегічний план» [6];

– «довгострокова програма, яка спрямована на досягнення цілі, що постійно піддається контролю, оцінюється та коригується в процесі її реалізації» [7];

– «інтегроване поняття, яке комбінує стратегічні напрями розвитку (альтернативи) і функціональні стратегії керування, становить встановлену на

тривалий період сукупність норм, орієнтирів, напрямків, сфер, способів і правил діяльності, які забезпечують упевнений рух підприємства, його зростання і високу конкурентоздатність, що зміцнює позиції на ринку, підвищує здатність виживання на ринку» [8];

– «програма дій із досягнення стратегічної мети через фарватер шляхів діяльності підприємства, складений із векторів розвитку, орієнтованих на рівноважні точки парних чинників зовнішнього впливу» [9];

– «довгостроковий, якісно визначений напрям розвитку підприємства, що стосується сфери, засобів і форми його діяльності, системи взаємостосунків усередині підприємства, а також його позиції в навколишньому середовищі, що призводить підприємство до визначених цілей» [10];

– «головний напрям діяльності підприємства, план, який розробляється керівництвом компанії у вигляді стратегічних цілей, задач і напрямків діяльності підприємства для досягнення нею ефективних показників роботи і бажаного результату» [11];

– «безупинний процес, що відбувається за штучно розробленою або природною програмою як зміна станів підприємства, кожен з яких є якісно іншим за попередній, через що у підприємства як у складної системи з'являються нові властивості, якості та характерні риси, розкриваються та можуть бути реалізовані нові можливості» [12];

– «генеральна комплексна програма дій, виражених як у кількісній, так і в якісній формі, які дають чітке представлення про майбутні параметри розвитку суб'єктів господарювання з урахуванням поставлених цілей та ресурсів, необхідних для їх досягнення» [13];

– «довгостроковий гнучкий план дій інноваційного спрямування з відповідним рівнем ризику, який базується на детальному аналізі внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства, залежить від людських чинників та потребує інвестицій для досягнення ефективних результатів, підвищення конкурентоспроможності продукції і підприємства» [14].

Таким чином, наведені вище трактування дозволяють виділити такі визначальні ознаки, які лягли в основу поняття «стратегія» розвитку ЗВО (рис. 1.1):

- комплексний план та програма дій;
- процес розробки та прийняття виваженого управління рішення;
- напрями акумулювання та раціонального використання ресурсів.



Рисунок 1.1. Визначальні ознаки, які лягли в основу поняття «стратегія» розвитку ЗВО

Виділені ознаки дозволяють розглядати стратегію розвитку закладу вищої освіти як детальний та систематизований план, який завдяки акумульованих ресурсів та виважено прийнятих управлінських рішень дозволяє досягти забезпечити конкурентоспроможність ЗВО.

1.2. Процес вибору стратегії розвитку ЗВО

Обґрунтування вибору стратегії розвитку ЗВО є досить складним процесом, оскільки потребує детального врахування багатьох чинників та ресурсів, а також

зважати на особливі умови зовнішнього середовища та його турбулентність. Відповідно це потребує певної систематизації дій та заходів, послідовність яких можна представити у вигляді процесу вибору стратегії ЗВО (рис. 1.2).

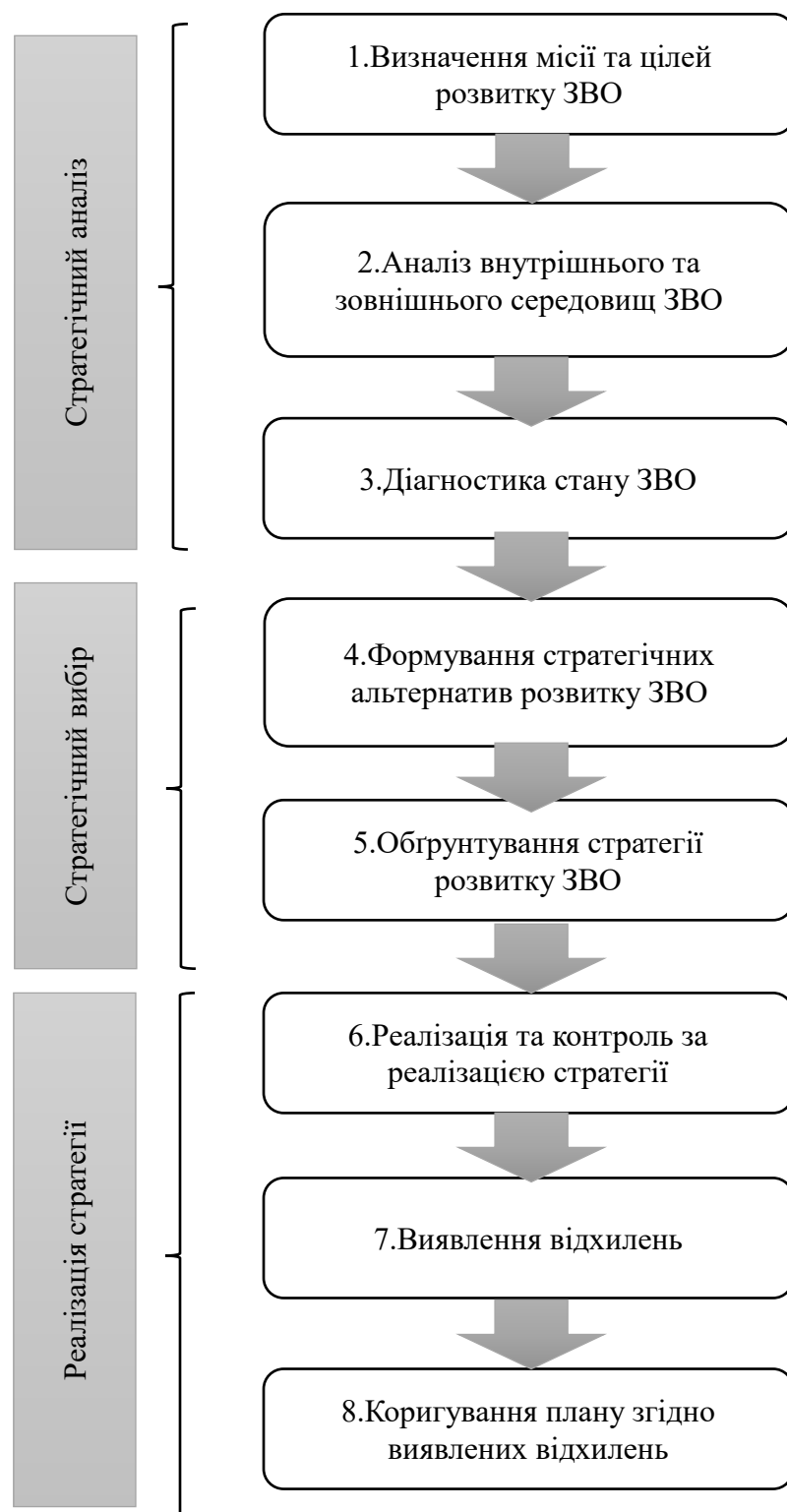


Рисунок 1.2. Процес вибору стратегії розвитку ЗВО [складено на основі 15–19]

На першому етапі визначаються місія та цілі ЗВО. Місія ЗВО представляє собою основну філософію та концепцію діяльності закладу вищої освіти. Цілі представляють собою кінцевий бажаний стан діяльності закладу вищої освіти. Для формулювання та визначення цілей діяльності ЗВО застосуємо SMART підхід, згідно якого цілі повинні бути:

- «стратегічними (S – strategic), тобто встановлюються на тривалий період;
- вимірними (конкретними) (M – measurable); цілі повинні вимірюватися певними критеріями, а саме кількісними або якісними чи індикаторами/KPI;
- адаптаційними (A – adaptable), тобто підлаштовуватись під мінливе зовнішнє та внутрішнє середовище;
- такими, що переглядаються, виправляються, перевіряються та переробляються (R – revised);
- обмеженими часовими рамками (T – timeframed)» [20].

Вважається, що цілі підприємства повинні формуватися виходячи із основних напрямів діяльності підприємства. Серед таких напрямів слід виділити наступні:

- наукову діяльність, яка передбачає розробку інноваційних проєктів, підготовку наукових проєктів, що фінансуються із Державного бюджету України, участь в конкурсах наукових робіт здобувачів ВО тощо;
- фінансову діяльність підприємства, що визначає фінансову спроможність ЗВО, співвідношення між надходженнями Державного та спеціального фонду, фінансові витрати закладу освіти і т.д.;
- міжнародну діяльність, яка спрямована на налагодження контактів із міжнародними партнерами, участь здобувачів та НПП у міжнародних стажуваннях, семестровому навчанні;
- проєктну діяльність, яка знаходить відображення у підготовці різного роду проєктів, що фінансуються різними фондами та організаціями;
- навчальну діяльність, яка спрямована на організацію навчального процесу у закладі вищої освіти.

На наступному етапі здійснюють аналіз внутрішнього та зовнішнього середовищ діяльності підприємства. Чинниками внутрішнього середовища підприємства, які підлягають аналізу є: здобувачі; фінанси; НПП; інновації; маркетинг; інформація і т.д.

Чинниками зовнішнього середовища, які підлягають дослідженню є: конкуренти; постачальники; споживачі; економічні; соціальні; демографічні; науково-технічні; політичні; правові; інституціональні тощо.

Аналіз чинників зовнішнього та внутрішнього середовищ дозволяє здійснити діагностику стану діяльності підприємства, де будуть відображені сильні та слабкі сторони внутрішнього середовища, а також можливості та загрози зовнішнього середовища (3 етап).

На четвертому етапі на основі діагностики стану ЗВО визначаються стратегічні альтернативи його розвитку. Згодом з усієї сукупності стратегічних альтернатив обирається стратегія розвитку ЗВО (5 етап).

Згодом обирається конкретна стратегія розвитку ЗВО та здійснюється контроль за її реалізацією.

Загалом, вище розглянуті етапи процесу дозволять виважено підійти до вибору стратегії розвитку ЗВО та успішно її реалізувати.

1.3. Класифікація стратегій розвитку ЗВО

Нині є значна кількість підходів до розгляду видів стратегій розвитку суб'єкта господарювання. Вибір кожної із стратегій визначається існуючим потенціалом розвитку та умовам зовнішнього середовища. Види стратегій розвитку підприємства відображено на рисунку 1.3.

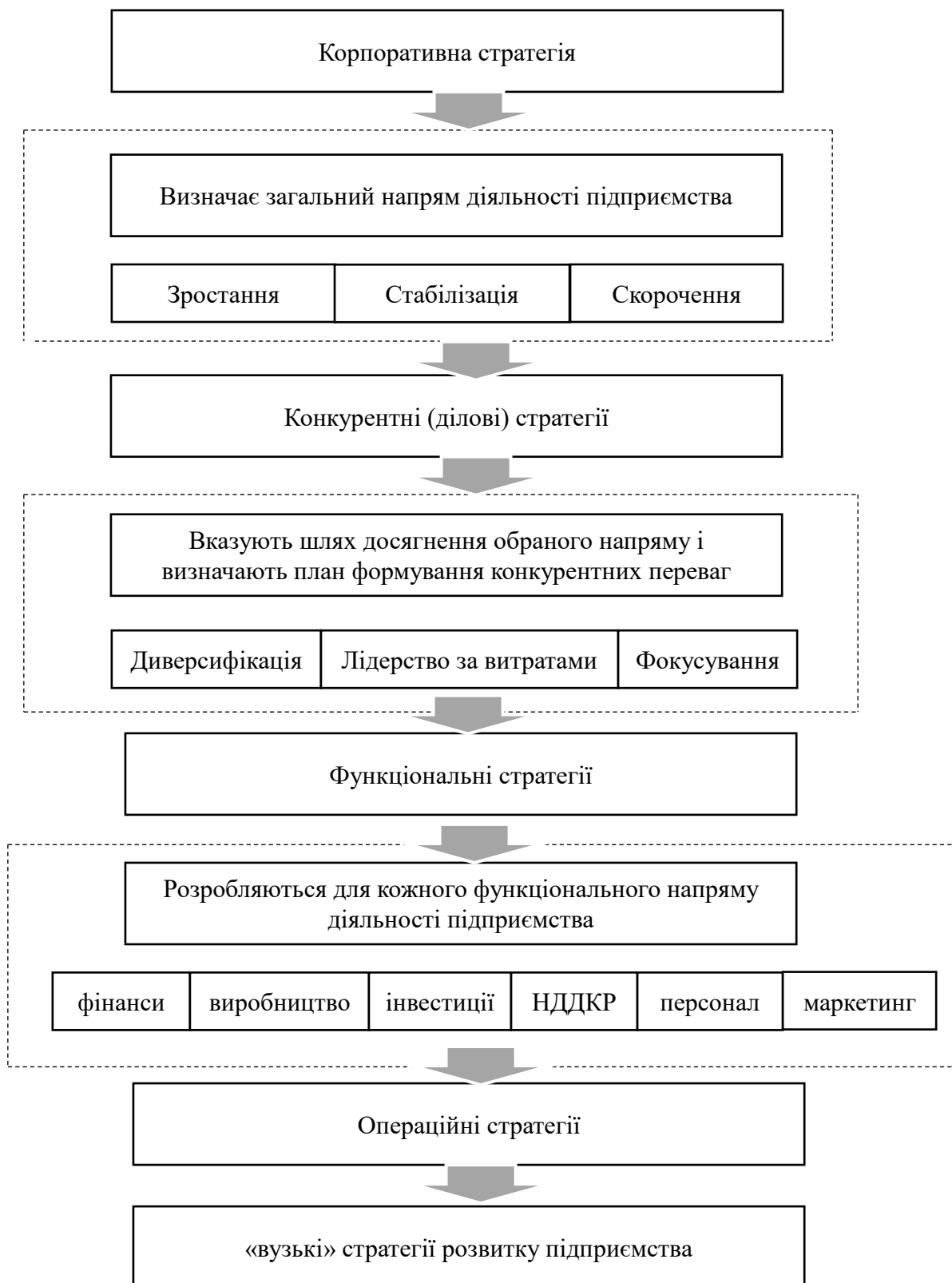


Рисунок 1.3. Види стратегій розвитку суб'єкта господарювання

Корпоративна стратегія підприємства формує загальну його концепцію діяльності та визначає основні напрями його діяльності.

Згідно корпоративної стратегії формуються стратегії зростання, стабілізації та скорочення. Стратегія зростання спрямована на забезпечення зростання темпів росту показників діяльності підприємства та забезпечення позитивної результативності в цілому. «Стратегія зростання (розвитку) застосовується тоді, коли компанія прагне якомога повніше використати можливості зовнішнього середовища і сильні сторони для нарощування обсягів виробництва та продаж завдяки проникненню на нові ринки і їх захоплення та підвищення показників ефективності виробництва» [21]. Стратегія стабілізації передбачає стабілізацію стану підприємства, підтримку стабільності та сталості показників його діяльності.

«Стратегія стабілізації (обмеженого зростання) застосовується великими підприємствами, які уже домінують на даному ринку, в умовах стабільності обсягів продаж і прибутків, за мету має підтримку існуючого стану впродовж якомога довшого періоду» [21]. Стратегія скорочення спрямована на ліквідацію нерентабельних активів підприємства, тих видів діяльності, які не є прибутковими, реструктуризацію тощо. «Стратегія виживання (скорочення) використовується в умовах економічної кризи та нестабільності, інфляції, тобто на етапі спаду ЖЦТ, і полягає в спробах пристосуватися до важких ринкових умов господарювання та існуючої ситуації та за необхідності здійснити скорочення масштабів діяльності» [21].

Стратегія диверсифікації спрямована на «одночасний розвиток декількох або багатьох не взаємопов'язаних технологічних видів виробництва або обслуговування, розширення асортименту виробництва або послуг» [22].

Стратегія лідерства за витратами «спрямована на зниження витрат по всьому ланцюгу цінностей підприємства, на всіх етапах та напрямках його виробництва і обігу. Її завдання: створення стійкої переваги над конкурентами у витратах» [23].

Стратегія фокусування полягає в «в концентрації зусиль на вузькій частині ринку, а не роботі на всьому ринку. Основною конкурентною перевагою в даному випадку є більш низькі витрати за умови задоволення запитів даної ніші ринку» [24].

Функціональні стратегії спрямовані на розвиток окремих напрямів діяльності підприємства:

- фінансової діяльності;
- маркетингової діяльності;
- інноваційної діяльності;
- виробничої діяльності;
- інвестиційної діяльності;
- НДДКР;
- роботи з персоналом тощо.

Операційні стратегії передбачають розробку заходів на вирішення поточних «вузьких» проблем діяльності підприємства.

Таким чином, залежно від потенційних можливостей підприємства, його пріоритетів та цілей, викликів зовнішнього середовища тощо, менеджери повинні обрати ту стратегію, реалізація якої дозволить забезпечити ефективне довгострокове функціонування організації у перспективі.

РОЗДІЛ 2

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЗВО

2.1. Загальна характеристика діяльності ЗВО

Луцький національний технічний університет (ЛНТУ) – провідний заклад вищої освіти України, який знаходиться у м. Луцьк за адресою: вул. Львівська, 75.

Університет провадить свою діяльність відповідно до Конституції України, чинних міжнародних договорів України, Законів України: «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність» та інших законів України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України, інших актів законодавства та цього Статуту [25].

До складу ЛНТУ як відокремлені структурні підрозділи, що діють на підставі відповідних положень, затверджених у встановленому порядку, входять заклади освіти, а саме:

1. Відокремлений структурний підрозділ «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж Луцького національного технічного університету» (вул. Заводська, 23, м. Ковель, Волинська область, 45007).

2. Відокремлений структурний підрозділ «Любешівський технічний фаховий коледж Луцького національного технічного університету» (вул. Брестська, 7, смт Любешів, Волинська область, 44200).

3. Відокремлений структурний підрозділ «Технічний фаховий коледж Луцького національного технічного університету» (вул. Конякіна, 5, м. Луцьк, Волинська область, 43023) [25].

У своїй діяльності ЛНТУ керується принципами автономії та самоврядування, розмежування прав, повноважень і відповідальності Міністерства освіти і науки України, органів управління Університету та його структурних підрозділів, поєднання колегіальних та єдиноначальних засад, незалежності від політичних партій, громадських і релігійних організацій,

свободи слова й творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їхніх результатів, а також поваги до прав інтелектуальної власності [25].

ЛНТУ здійснює різні види діяльності, а саме: наукову; міжнародну; навчальну; проєктну.

У своїй структурі ЛНТУ має сім факультетів:

– факультет бізнесу та права (кафедра менеджменту, кафедра маркетингу, кафедра права, кафедра підприємництва, торгівлі та логістики, кафедра економіки, кафедра міжнародних економічних відносин, кафедра обліку та аудиту, кафедра фінансів, страхування та банківської справи);

– факультет цифрових, освітніх та соціальних технологій (кафедра цифрових та освітніх технологій, кафедра фізичної культури, спорту та здоров'я, кафедра соціогуманітарних технологій, кафедра української та іноземної філології, кафедра цивільної безпеки);

– факультет аграрних технологій та екології (кафедра агрономії, кафедра екології, кафедра лісового господарства, кафедра аграрної інженерії імені Г.А. Хайліса);

– факультет митної справи, матеріалів та технологій (кафедра товарознавства та експертизи в митній справі, кафедра матеріалознавства, кафедра харчових технологій та хімії, кафедра технологій легкої промисловості, кафедра туризму та готельно-ресторанної справи);

– факультет транспорту та механічної інженерії (кафедра автомобілів та транспортних технологій, кафедра галузевого машинобудування, кафедра прикладної механіки та мехатроніки, кафедра фізики та вищої математики,);

– факультет комп'ютерних та інформаційних технологій (кафедра комп'ютерної інженерії та безпеки, кафедра інженерії програмного забезпечення, кафедра комп'ютерних наук, кафедра автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій, кафедра електроніки та телекомунікації);

– факультет архітектури, будівництва та архітектури (кафедра будівництва та цивільної інженерії, кафедра архітектури та дизайну, кафедра прикладної математики та механіки, кафедра електричної інженерії) [25].

Контингент здобувачів ЛНТУ у 2023 році наведено у Додатку А.

Також ЛНТУ має кафедру військової підготовки.

2.2. Аналіз та оцінка діяльності ФБП

В структурі факультету виокремлюється 8 кафедр, які здійснюють підготовку фахівців за такими освітніми програмами:

051 Економіка – освітня програма «Економіка»; «Управління персоналом та економіка праці», «Бізнес-економіка та управління персоналом»

071 Облік і оподаткування – освітня програма «Облік і оподаткування»;

072 Фінанси, банківська справа і страхування – освітня програма «Фінанси, банківська справа і страхування»;

073 Менеджмент – освітня програма «Менеджмент»;

075 Маркетинг – освітня програма «Маркетинг», «Цифровий маркетинг»;

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність - освітня програма «Логістика», «Економіка підприємства», «Підприємництво та бізнес-адміністрування»;

081 Право – освітня програма «Право»;

281 Публічне управління та адміністрування - освітня програма «Публічне управління та адміністрування», «публічне адміністрування молодіжної політики»;

292 Міжнародні економічні відносини - освітня програма «Міжнародні економічні відносини».

Освітні програми, які реалізуються кафедрами факультету бізнесу та права наведено у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1. – Освітні програми, що реалізуються кафедрами факультету бізнесу та права

Кафедри	Кафедра економіки	Кафедра ПТЛ	Кафедра менеджменту	Кафедра маркетингу	Кафедра МЕВ	Кафедра ФБС	Кафедра обліку і аудиту	Кафедра права
Спеціальність	051 Економіка	076 ПТБ	073 Менеджмент	075 Маркетинг	292 Міжнародні економічні відносини	072 Фінанси, страхування та банківська справа	071 Облік і оподаткування	081 Право
Освітні програми	Економіка, Управління персоналом і економіка праці, Бізнес-економіка та управління персоналом	Економіка підприємства, Логістика, Підприємництво та бізнес-адміністрування, Публічне управління та адміністрування, публічне управління та адміністрування молодіжної політики	Менеджмент	Маркетинг, Цифровий маркетинг	Міжнародні економічні відносини	Фінанси, страхування та банківська справа	Облік і оподаткування	Право
Ступінь вищої освіти	бакалавр	бакалавр	бакалавр	бакалавр	бакалавр	бакалавр	бакалавр	бакалавр
	магістр	магістр	магістр	магістр	магістр	магістр	магістр	магістр
	PhD	PhD	PhD	-	-	PhD	-	-

Таким чином, бачимо, що на ФБП реалізується велика кількість освітніх програм на різних рівнях підготовки, які щороку оновлюються відповідно до потреб ринку. Також варто зауважити, що усі освітні програми щороку переглядаються та оновлюються відповідно до запитів стейкхолдерів.

Значна кількість освітніх програм стимулює здобувачів ВО поступати на ФБП, що формує відповідно його контингент (табл. 2.2, табл. 2.3).

Таблиця 2.2. – Студентський склад факультету бізнесу та права станом на 01.04.2023 р. (денна форма навчання)

Напрямок Спеціальність/курс	1	2	3	4	М1	Всього
Кількість здобувачів вищої освіти	309	188	156	132	284	1069
Кількість академічних груп	19	16	12	9	10	66

Таблиця 2.3. – Студентський склад факультету бізнесу та права станом на 01.04.2023 р. (заочна форма навчання)

Напрямок Спеціальність/курс	1	2	3	4	М1	Всього
Кількість здобувачів вищої освіти	59	66	47	38	80	290
Кількість академічних груп	18	14	10	8	10	60

На факультеті бізнесу та права за державним замовленням навчається 235 здобувача першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти.

Чисельність здобувачів вищої освіти денної форми навчання в розрізі кафедр ФБП станом на 01.04.2023 р. наведена в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4. – Чисельність здобувачів вищої освіти денної форми навчання в розрізі кафедр ФБП станом на 01.04.2023 р.

Кафедри	Чисельність здобувачів вищої освіти денної форми навчання					
	I курс	II курс	III курс	IV курс	I магістр	РАЗОМ
1	2	3	4	5	6	7
Кафедра менеджменту	59	38	66	48	49	260
Кафедра маркетингу	48	32	20	24	34	158
Кафедра економіки	20	13	17	7	28	85
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	51	20	23	15	48	157
Кафедра міжнародних економічних відносин	12	9	10	8	27	66

Продовження таблиці 2.4

1	2	3	4	5	6	7
Кафедра обліку і оподаткування	17	8	22	19	28	94
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	26	13	20	24	50	133
Кафедра права	35	20	19	22	20	116
Всього	268	153	197	167	284	1069

Чисельність здобувачів вищої освіти заочної форми навчання в розрізі кафедр ФБП станом на 01.04.2023 р. наведена в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5. – Чисельність здобувачів вищої освіти заочної форми навчання в розрізі кафедр ФБП станом на 01.04.2023 р.

Кафедри	Чисельність здобувачів вищої освіти заочної форми навчання					
	I курс	II курс	III курс	IV курс	I магістр	РАЗОМ
Кафедра менеджменту	13	22	6	11	11	67
Кафедра маркетингу	7	11	3	7	5	33
Кафедра економіки	5	6	6	1	7	25
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	8	3	9	3	15	38
Кафедра міжнародних економічних відносин	2	4	2	3	3	14
Кафедра обліку і оподаткування	17	7	8	4	19	49
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	5	4	4	2	8	23
Кафедра права	2	9	9	7	12	38
Всього	59	66	47	38	80	267

Станом на 1 квітня 2023 року із 1069 здобувачів факультету бізнесу та права денної форми навчання – 212 студентів навчаються на бюджетній основі (19,83%) та 857 здобувачів за контрактом (80,17%). Чисельність та питома вага студентів-бюджетників та студентів-контрактників факультету бізнесу та права денної форми навчання в розрізі кафедр наведена у таблиці 2.6.

Таблиця 2.6. – Чисельність студентів-бюджетників та студентів-контрактників факультету бізнесу та права денної форми навчання в розрізі кафедр

Кафедри	Чисельність бюджетів та контрактів денної форми навчання				
	Контракт		Бюджет		РАЗОМ
	осіб	%	осіб	%	
Кафедра менеджменту	209	80,38	51	19,62	260
Кафедра маркетингу	135	85,44	23	14,56	158
Кафедра економіки	73	85,88	12	14,12	85
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	122	77,7	35	22,3	157
Кафедра міжнародних економічних відносин	59	89,39	7	10,61	66
Кафедра обліку і оподаткування	63	67,03	31	32,97	94
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	94	70,68	39	29,32	133
Кафедра права	102	87,94	14	12,06	116
Всього	857	80,17	212	19,83	1069

Станом на 1 квітня 2023 року із 290 здобувачів факультету бізнесу та права заочної форми навчання – 23 студенти навчаються на бюджетній основі (07,93%) та 267 здобувачів за контрактом (92,07%). Чисельність та питома вага студентів-бюджетників та студентів-контрактників факультету бізнесу та права денної форми навчання в розрізі кафедр наведена у таблиці 2.7.

Таблиця 2.7. – Чисельність студентів-бюджетників та студентів-контрактників факультету бізнесу та права заочної форми навчання в розрізі кафедр

Кафедри	Чисельність бюджетів та контрактів заочної форми навчання				
	Контракт		Бюджет		РАЗОМ
	осіб	%	осіб	%	
1	2	3	4	5	6
Кафедра менеджменту	58	92,06	5	7,94	63
Кафедра маркетингу	28	84,85	5	15,15	33
Кафедра економіки	24	96	1	4	25
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	35	92,11	3	7,89	38
Кафедра міжнародних економічних відносин	14	100	0	0	14

Продовження таблиці 2.7

1	2	3	4	5	6
Кафедра обліку і оподаткування	52	94,55	3	5,45	55
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	18	78,26	5	21,74	23
Кафедра права	38	97,44	1	2,56	39
Всього	267	92,07	23	07,93	290

Станом на 01 квітня 2023 р. на факультеті навчалося 1359 здобувачів (1069 здобувачів денної та 290 здобувачів заочної форм навчання) (табл. 2.8).

Таблиця 2.8. – Контингент студентів ФБП у 2022/2023 навчальному році
(станом на 01.04.2023 р.)

Форма навчання	Курс навчання					
	I курс	II курс	III курс	IV курс	I курс маг.	Разом
ДЕННА	309	188	156	132	284	1069
ЗАОЧНА	59	66	47	38	80	290
Всього на факультеті	368	254	203	170	364	1359

Динаміку контингенту здобувачів у 2020-2023 роках можна побачити на рисунку 2.1. та рисунку 2.2.

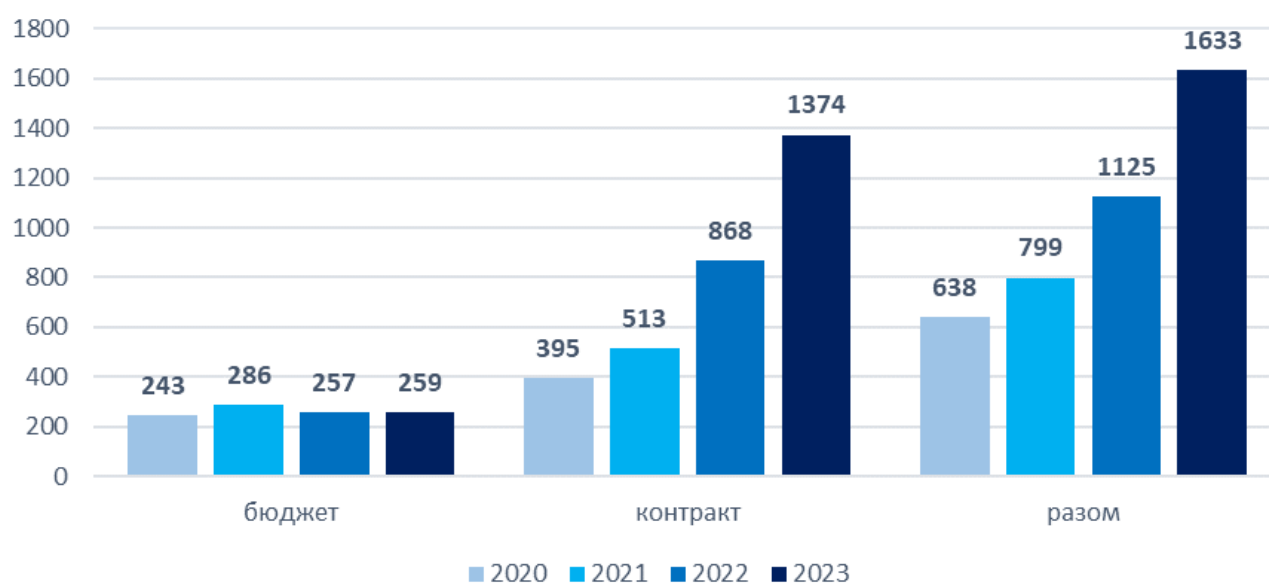


Рисунок 2.1. Динаміка контингенту здобувачів у 2020–2023 роках
(денна форма навчання)

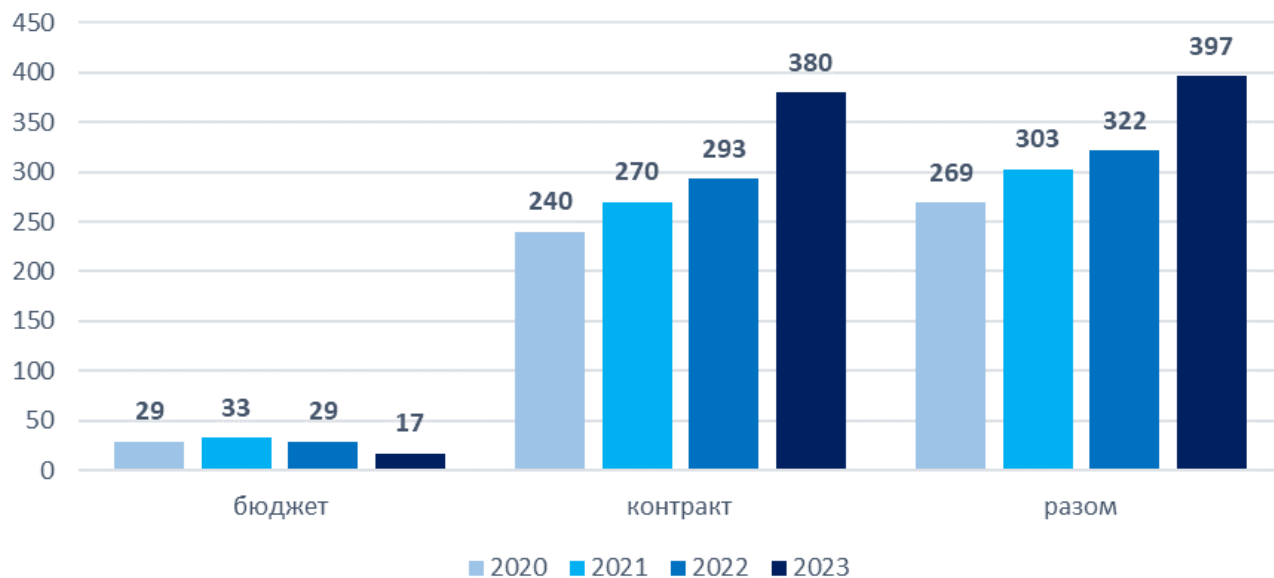


Рисунок 2.2. Динаміка контингенту здобувачів у 2020–2023 роках
(заочна форма навчання)

Професорсько-викладацький склад факультету бізнесу та права налічує 81 штатних викладача, з яких 80 викладачів із науковими ступенями, що становить 98,7% (табл. 2.9, рис. 2.3).

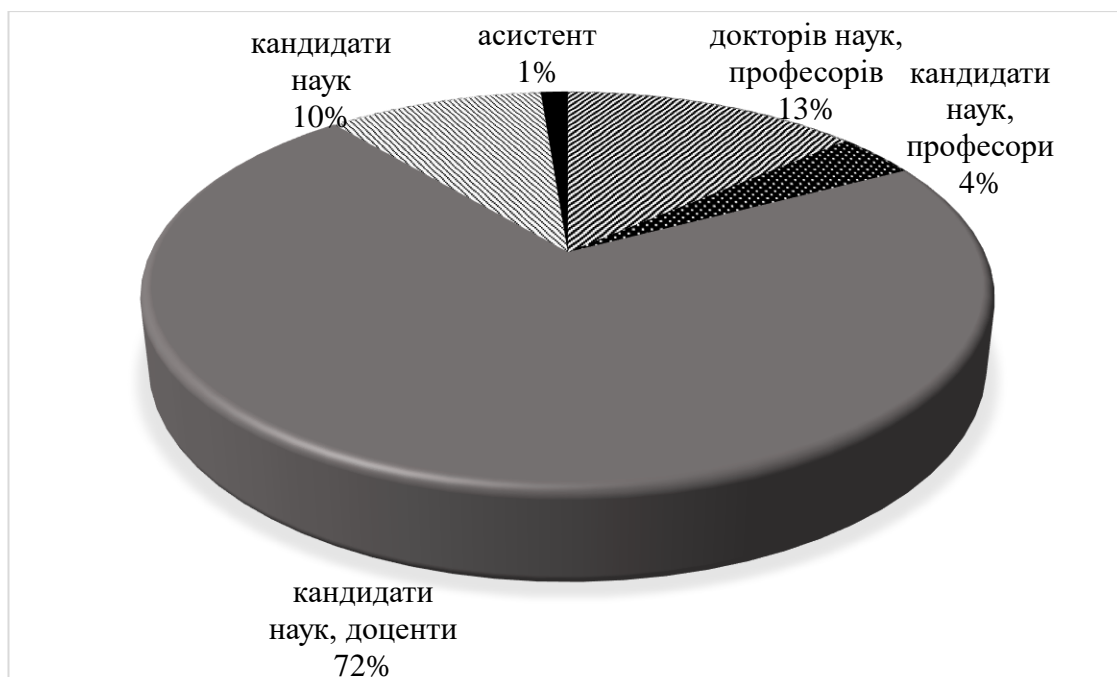


Рисунок 2.3. Питома вага НПП факультету бізнесу та права з науковими ступенями та вченими званнями

Таблиця 2.9. – Професорсько-викладацький склад факультету бізнесу та права

Назва кафедри	Чисельність НПП	
Кафедра обліку та аудиту	13	13 к.е.н., доц.
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	14	1 д.е.н., проф. 13 к.е.н., доц.
Кафедра менеджменту	12	2 д.е.н., проф. 9 к.е.н., доц. 1 к.е.н. ст. викл.
Кафедра маркетингу	8	1 д.е.н., проф. 2 к.е.н., проф. 3 к.е.н., доц. 2 к.е.н., асистенти
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	11	2 д.е.н., проф. 1 к.е.н., проф. 7 к.е.н., доц. 1 к.е.н.
Кафедра економіки	7	3 д.е.н., проф. 3 к.е.н., доц. 1 к.е.н., ст.викладач
Кафедра права	8	1 д.ю.н., проф. 1 д.і.н., проф. 3 к.ю.н., доц. 3 к.ю.н.
Кафедра міжнародних економічних відносин	8	7 к.е.н., доц. 1 асистент
Разом на факультеті	81	11 докторів наук, професорів 3 кандидати наук, професори 58 кандидати наук, доценти 8 кандидати наук 1 асистент

Наукова діяльність факультету бізнесу та права здійснюється в рамках пріоритетних напрямів досліджень кожної кафедри, яку проводять кваліфіковані науковці: доктори наук, кандидати наук, а також аспіранти та студенти.

Наукові напрямки кафедр факультету бізнесу та права відображено у таблиці 2.10.

Таблиця 2.10. – Наукові напрямки кафедр факультету бізнесу та права

Кафедри	Наукові напрямки кафедр
1	2
Кафедра підприємництва, торгівлі та логістики	Підприємництво як драйвер капіталізації економіки регіону. Управлінські інновації в методології вирішення проблем розвитку підприємництва та забезпечення досконалості бізнесу

Продовження таблиці 2.10

1	2
Кафедра міжнародних економічних відносин	Проблеми та перспективи України у міжнародному поділі праці та формування механізму забезпечення міжнародної конкурентоспроможності національного господарства.
Кафедра обліку і аудиту	Розвиток облікових, аналітичних та контрольних систем управління економічними суб'єктами Обліково-аналітична складова обґрунтування управлінських рішень в умовах реформування економіки України
Кафедра фінансів, банківської справи та страхування	Формування фінансової архітектури України в контексті сталого розвитку Теорія і практика фінансового забезпечення динамічного розвитку соціально-економічних систем
Кафедра права	Державотворчі процеси в Україні: сучасний стан та реалії розвитку
Кафедра маркетингу	Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки
Кафедра менеджменту	Стратегії та тактики менеджменту на макро- та мікрорівнях
Кафедра економіки	Формування та розвиток людського капіталу в трансформаційній економіці Детермінанти сталого інноваційно орієнтованого розвитку економіки регіону <i>У 2022 році лише</i> Детермінанти сталого інноваційно орієнтованого розвитку економіки регіону

На даний час факультет бізнесу та права здійснює підготовку та випуск таких наукових видань:

1. Науковий журнал «Економічний форум». Відповідальний редактор д.е.н., проф. Вахович І.М.

2. Збірник наукових праць «Економічні науки»: серія «Регіональна економіка». Відповідальний редактор д.е.н., професор Ковальська Л.Л.

3. Студентський науковий вісник: науковий збірник. Серія «Економічні та гуманітарні науки».

Кафедри факультету у своїй науковій діяльності співпрацюють із ДННУ «Академія фінансового управління», ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України» (м. Київ), ДУ «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України» (м. Львів), Інститутом проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України (м. Одеса). Співробітництво здійснювалось у напрямку наукового

консультування підготовки докторських та кандидатських дисертацій, участі в науковій тематиці, публікації наукових статей у фахових виданнях, участі у наукових заходах.

З 2016 р. ліцензована та функціонує аспірантура за 5-ма спеціальностями:

- 051 Економіка;
- 073 Менеджмент;
- 075 Маркетинг;
- 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- 072 Фінанси, банківська справа та страхування.

За досліджуваний період колективами кафедр факультету бізнесу та права бути отримані такі найбільш вагомні наукові результати:

Захист кандидатських дисертацій:

1. Недопад Григорій Вікторович. Тема: «Механізми забезпечення бюджетної ефективності територій в умовах децентралізації», 21.05.2021 р. Науковий керівник: д.е.н., професор Вахович І.М. ДФ 32.075.003 ЛНТУ.

2. Салівончик Ірина Миколаївна. Тема: «Інноваційне підприємництво як складова структурної модернізації економіки», 25.05.2021 р. Науковий керівник: д.е.н., професор Вахович І.М. ДФ 32.075.004 ЛНТУ.

3. Філюк О.С. захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата юридичних наук: «Юридичне забезпечення захисту майнових прав сільськогосподарських товаровиробників», науковий керівник Земко А.М., Національний університет біоресурсів і природокористування України, квітень 2021.

4. Лісовська Лідія Степанівна, Економічне оцінювання та розвиток систем взаємодії в інноваційних процесах, 05.05.2021 р., науковий консультант - д.е.н. професор Лютак Олена Миколаївна, спеціалізована вчена рада Д 32.075.03 у Луцькому національному технічному університеті (диплом ДД №012038 від 29.06.2021 р.).

5. Шмаров Денис Миколайович, Економічне регулювання комплексного розвитку переробної ланки аграрного сектору регіону, 25.05.2021р., доктор філософії зі спеціальності 051 Економіка, Голян В.А., м.Луцьк, ЛНТУ.

6. Лучечко Юрій Михайлович, Стимулювання інвестиційної діяльності у сфері переробки сільськогосподарської сировини, 25.05.2021р., доктор філософії зі спеціальності 051 Економіка, Голян В.А., м. Луцьк, ЛНТУ.

7. Погуляйко Юрій Михайлович, Інвестиційно-інноваційне забезпечення розвитку регіону в умовах децентралізації, 20.07.2021р., доктор філософії зі спеціальності 051 Економіка, Голян В.А., м. Луцьк, ЛНТУ.

8. Заставний Юрій Богданович, Фінансово-економічне регулювання органічного сільськогосподарського виробництва, 11.08.2021р., доктор філософії зі спеціальності 051 Економіка, Голян В.А., м. Луцьк, ЛНТУ

У 2021 році планове науково-педагогічне стажування на ТОВ «Волинь – Зерно – Продукт» (обсягом 5 кредитів ЄКТС) пройшли 2 викладачі кафедри економіки Дзямуніч М.І. та Гордійчук А.І. У 2021-2022 роках к.е.н., доцент кафедри фінансів, страхування та банківської справи Купирі М.І. стипендіат Кабінету Міністрів України для молодих учених. У 2021 році д.е.н, професору кафедри економіки Рудь Н.Т. – довічна стипендія Кабінету Міністрів України (Розпорядження від 29 вересня 2021 р. № 1174-р). У 2021 році Гаврилюк О.О. к.е.н., доцент кафедри обліку та аудиту – експерт проєктів у автоматизованій системі Національного фонду досліджень України Конкурсу «Наука для безпеки і сталого розвитку України». У 2021 році д.е.н., професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Ковальська Л.Л. стала членом робочої групи з проблем розвитку підприємництва у Волинській області (при представництві Державної служби з питань регуляторної політики та розвитку підприємства у Волинській області), членом робочої групи з розробки Стратегії соціально-економічного розвитку Волинської області (при Волинській обласній державній адміністрації) на період до 2027 року. У 2021 році діяли 2 науково-дослідні лабораторії «Складська логістика», аудиторія 107а (керівник к.е.н, доцент Волинчук Ю.В.), Науково-дослідна лабораторія

«Приватне підприємництво» аудиторія 103 (керівник к.е.н, доцент Павлюк Л.В.). У 2022 році науково-дослідна лабораторія «Складська логістика», (керівник к.е.н, доцент Кулик Ю.М.) Д.е.н, професор Вавдіюк Н.С. керує науковою роботою в Малій академії наук, де ортимано відповідно перемоги:

1. КУЩ АРСЕН (10 клас, КЗ «Луцька гімназія №21 імені Михайла Кравчука Луцької міської ради Волинської області». Переможець I (міського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів (відділення економіки, секція: економічна теорія та історія економічної думки)).

2. ПАРФЕНЮК НАЗАР (10 клас, КЗ «Луцька гімназія №21 імені Михайла Кравчука Луцької міської ради Волинської області». Переможець I (міського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів (відділення економіки, секція: економічна теорія та історія економічної думки)).

3. САЛБУКОВ АРТЕМ (10 клас, КЗ «Луцька гімназія №21 імені Михайла Кравчука Луцької міської ради Волинської області». Переможець I (міського) етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів (відділення економіки, секція: економічна теорія та історія економічної думки)).

4. ТИШИК МАКСИМ АРТЕМ (10 клас, Волинський науковий ліцей-інтернат Волинської обласної ради». IV місце III етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів (відділення економіки, секція: фінанси, грошовий обіг і кредит)).

5. ПРЯДУН АНАСТАСІЯ здобула перше місце у міжнародному конкурсі INTERNATIONAL ECONOMIC COMPETITION IN SWEDEN.

Є свідоцтва авторського права на твір (перелік) – кафедра фінансів, банківської справи та страхування (к.е.н., доцент Поліщук В.Г.):

1.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 103483. Стаття «Оцінка конкурентоспроможності регіонів в системі активізації сталого розвитку».

2.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105435. Стаття «Забезпечення фінансової безпеки при використанні інноваційної криптовалюти Bitcoin».

3.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105436. Стаття «Theoretical foundations of the concept of stimulating sustainable development of regions in the context of financial security».

4.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106836. Стаття «Danger of financial and economic consequences of Covid-19 distribution in the world and in Ukraine and possible countermeasures».

5.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 106834. Стаття «Зарубіжний досвід податкового стимулювання сталого розвитку регіонів як передумова капіталізації економіки України».

Також є охоронні документи на корисні моделі (перелік) (власник ЛНТУ), а саме патент на корисну модель №148175 «Спосіб виробництва об'ємного дозатора для сипких матеріалів» від 14.07.2021р. (Кужель Е.В., Рудь Н.Т.)

У 2022 році на факультеті бізнесу та права створено СКТБ «ШКОЛА БІЗНЕСУ ТА ПРАВА».

У своїй діяльності при здійсненні різних видів робіт НПП та обслуговуючий персонал використовують різні програмні продукти. При організації освітнього процесу в розрізі ОП використовуються такі інформаційні (програмні продукти): Microsoft Office 365 (пакет спеціалізованого хмарного програмного забезпечення від Microsoft), G Suite for Education (пакет спеціалізованого хмарного програмного забезпечення й інструментів для спільної роботи від компанії Google); Модуль Склад у програмі JSolution; BAS Бухгалтерія. Моніторинг показав, що є потреба у придбанні додаткових програмних продуктів: MASTER: БУХГАЛТЕРІЯ, MASTER: Зарплата і Кадри; MASTER: Документообіг. Комплексне рішення або IT-Enterprise, STATISTICA 12 та / або IBM SPSS, ArcGIS.

За ФБП закріплено 409, 410 (а) – кафедра ОА; 222, 311 – кафедра ПТБ; 213, 310 – кафедра менеджменту; 401б, 401б 407 – кафедра економіки; 316, 318 - кафедра фінансів, страхування та банківської справи; 405, 401 - кафедра права; 406 – кафедра маркетингу; 202, 355 – кафедра МЕВ. Моніторинг показав, що є потреба у додатковому аудиторному фонді (в т.ч. і для лабораторії складської логістики).

У проектній діяльності на факультеті зайняті як НПП, так і здобувачі третього освітнього рівня. ФБП дотичний до реалізації 8 проектів, виконання одного з яких призупинено в зв'язку з військовим станом, оскільки він мав повністю внутрішня джерело фінансування. Тематика проектів, склад їх учасників та коротка характеристика проектів відображені в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11. – Проектна діяльність ФБП

Кафедри, які залучені до проектної діяльності	Назва проекту
1	2
Менеджменту	UTTERLY «Центри сертифікації викладачів: інноваційні підходи до досконалості викладання» Європейського Союзу Еразмус+ з розвитку потенціалу вищої освіти UTTERLY “TEACHERS CERTIFICATION CENTRES: INNOVATIVE APPROACH TO PROMOTION TEACHING EXCELLENCE” Erasmus+ grant, Capacity Building of Higher Education № 619227-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-CBHE-JP Термін реалізації – 15.01.2021-14.01.2023 Керівник проекту: проф. Н.Вавдіюк
Підприємництва, торгівлі та логістики	
Маркетингу	
Фінансів, страхування та банківської справи	
Міжнародних економічних відносин	
Менеджменту	«Зелений перехід в українських університетах»/Green Transition in Ukrainian Universities (Erasmus+ project 2022-2026, WP8, An Open Innovation Community for the Green Transition) Термін реалізації – 2022-2026 рр. Менеджер проекту: проф.Н.Вавдіюк
Підприємництва, торгівлі та логістики	
Економіки	
Менеджменту	«Платформа цифрової дипломатії та інклюзивних досліджень миру для молоді»/ Digital Diplomacy and Inclusive Peace Studies Platform for Youth Erasmus+ KA220-YOU Cooperation partnerships in education, training and youth / Cooperation partnerships in youth № 2021-1-TR01-KA220-YOU-000028862. Термін реалізації – 28.01.2022-27.02.2024
Підприємництва, торгівлі та логістики	
Міжнародних економічних відносин	
Фінансів, страхування та банківської справи	
Права	
Менеджменту	«AccEnt Project: Прискорення інноваційної діяльності та підприємницької майстерності у закладах вищої освіти» / AccEnt Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence in Higher Education Institutes № 10047 Термін реалізації – 01.07.2022-30.06.2024 Керівник проекту: доц.Н.Ковальчук
Підприємництва, торгівлі та логістики	
Менеджменту	
Підприємництва, торгівлі та логістики	
Міжнародних економічних відносин	
Фінансів, страхування та банківської справи	

Продовження таблиці 2.11

1	2
Менеджменту	«Розкриття потенціалу локальності задля розвитку соціального підприємництва у сільській місцевості на Волині» Гранти на персональні проекти у сфері соціального підприємництва House of Europe Термін реалізації – V-IX. 2021 Керівник: проф.Н.Вавдіюк
Підприємництва, торгівлі та логістики Фінансів, страхування та банківської справи	«Відкриті практики, прозорість та доброчесність для сучасної вищої школи»/ «Open Practices, Transparency and Integrity for Modern Academia» (OPTIMA) Erasmus+ grant, Capacity Building of Higher Education № 618940-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SBHE-JP Термін реалізації – 15.01.2021-14.01.2024
Підприємництва, торгівлі та логістики	«Створення SMART Volyn Hub як об'єкта інноваційної інфраструктури у Волинській області» Термін реалізації – 01.01.2022 - 31.12.2024 Керівник проекту: доц.Н.Ковальчук

2.3. Стратегічна діагностика діяльності ФБП

Стратегічна діагностика передбачає виявлення сильних та слабких сторін діяльності, а також ті можливості та загрози, які створює зовнішнє середовище для розвитку ЗВО. У цілому, можна провести стратегічну діагностику вищої освіти в Україні.

Сильні сторони функціонування вищої освіти:

- вища освіта – осередок синтезу інтелекту та інновацій, який здатен сформувати висококонкурентного фахівця на ринку праці;
- сучасне сприятливе та комфортне освітнє середовище, яке мотивує до навчання, творчого зростання, самовдосконалення;
- розвинена система забезпечення якості вищої освіти;

- творчий та креативний викладацький персонал, готовий до постійних змін та адаптований до турбулентних умов воєнного стану;
- компетентність та вмотивованість персоналу на робочих місцях: кожен виконує свою роботу та готовий брати відповідальність за ухвалені рішення;
- забезпечення життєздатності вищої освіти в умовах воєнного стану;
- проактивність вищої освіти у співпраці зі стейкхолдерами (владою, бізнесом, громадськими організаціями);
- активна міжнародна співпраця із зарубіжними ЗВО;
- патріотизм та єдність колективу ЗВО заради спільної перемоги;
- активна участь та позитивний досвід адміністрації і персоналу у підготовці та реалізації міжнародних та вітчизняних проєктів;
- активне впровадження процесів діджиталізації освітнього процесу (автоматизованої системи управління освітнім процесом);
- прозора та відкрита система доступу та отримання вищої освіти;
- диверсифікований перелік освітніх програм, який відповідає потребам ринку;
- наявність бренду університету та його позиціонування і вітчизняному та міжнародному освітньому просторах.

Слабкі сторони:

- недостатній рівень фінансування вищої освіти;
- низька студентська активність у підготовці та реалізації грантових проєктів;
- низький рівень ефективності функціонування наукових шкіл;
- недостатня практична підготовка здобувачів вищої освіти;
- обмеження фінансової автономії закладів вищої освіти;
- низький рівень впровадження англійськомовних освітніх програм;
- низький рівень вмотивованості здобувачів до навчання;
- недостатня кількість місць для проживання у гуртожитку.

Можливості:

- стимулювання розвитку вищої освіти;
- створення інноваційного технологічного парку на базі закладів вищої освіти (освітнього хабу, освітнього кластеру);
- грантова допомога країн Європи, США, міжнародних організацій для розвитку освітньої інфраструктури, інноваційної діяльності, обміну досвідом, стажування, навчання, мобільності тощо;
- розширення програм підтримки розвитку закладів вищої освіти;
- подальша діджиталізація освітнього простору;
- розширення спектру можливостей для навчання особам із особливими освітніми потребами;
- збільшення кількості іноземних студентів;
- можливість здобуття освіти протягом усього життя.

Загрози:

- посилення активності воєнних дій та продовження воєнного стану в країні;
- подальша депопуляція та міграція населення;
- реформування вищої освіти без врахування пропозицій та рекомендацій її учасників;
- зниження акценту на підготовку фахівців вищої кваліфікації;
- зростання обсягів державного боргу та видатків на його обслуговування
- подальше зростання комунальних витрат та енергетичний колапс в країні
- падіння ВВП, зростання інфляції, зниження доходів (купівельної спроможності) населення;
- зростання привабливості іноземних закладів освіти у майбутніх абітурієнтів як осередка для еміграції;
- посилення конкурентного середовища в освітньому просторі (збільшення рівня конкуренції закладів вищої освіти);
- погіршення демографічної ситуації в країні та регіонах внаслідок воєнних дій.

Проведені аналітичні дослідження показали, що ФБП теж має як сильні, так і слабкі сторони, які відображено у таблиці 2.12.

Таблиця 2.12. – SWOT-аналіз діяльності ФБП

<p>Можливості: збільшення кількості іноземних студентів; можливість здобуття освіти протягом усього життя; відкриття нових освітніх програм; посилення процесів інтернаціоналізації ЗВО</p>	<p>Загрози: посилення активності воєнних дій та продовження воєнного стану в країні; подальша депопуляція та міграція населення зростання привабливості іноземних закладів освіти у майбутніх абітурієнтів як осередка для еміграції; посилення конкурентного середовища в освітньому просторі (збільшення рівня конкуренції закладів вищої освіти); погіршення демографічної ситуації в країні та регіонах внаслідок воєнних дій</p>
<p>Сильні сторони: кваліфікований персонал; позитивна динаміка контингенту здобувачів; висока активність грантової та проектної діяльності; комфортне освітнє середовище; активна міжнародна діяльність; активне впровадження процесів діджиталізації освітнього процесу; диверсифікований перелік освітніх програм, який відповідає потребам ринку; володіння іноземною мовою НПП</p>	<p>Слабкі сторони: низька студентська активність у підготовці та реалізації грантових проектів; низький рівень ефективності функціонування наукових шкіл; низький рівень впровадження англійських освітніх програм; низький рівень вмотивованості здобувачів до навчання; недостатня кількість місць для проживання у гуртожитку; недостатній рівень володіння іноземною мовою серед здобувачів ВО.</p>

Таким чином, бачимо, що ФБП має як сильні, так і слабкі сторони діяльності. Відповідно, зовнішнє середовище створює можливості та загрози для розвитку ФБП та ЗВО в цілому. Такі результати є підґрунтям для вибору стратегії розвитку ЗВО.

РОЗДІЛ 3

ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЗВО

3.1. Вибір місії, цілей та стратегії розвитку ЗВО

Ефективний розвиток ЗВО вимагає застосування виваженої стратегії, яка дозволить йому забезпечити високий рівень конкурентоспроможності у національному освітньому просторі. Як показали проведені аналітичні дослідження, ЗВО та ФБП зокрема має ряд слабких сторін, які варто врахувати при розробці стратегії розвитку. Тому, спочатку визначимось із місією та цілями ЗВО, та відповідно до них розробимо стратегію його розвитку.

Місією ЗВО є формування високоосвіченого молодого покоління та якісної підготовки фахівців із різних напрямів задля задоволення потреб ринку. Визначаючи систему цілей, варто їх розділити на різні рівні: стратегічні, тактичні та оперативні.

Стратегічна ціль полягає у створенні комфортного освітнього та вільного середовища, у якому здобувач та персонал зможуть повністю реалізувати свій потенціал розвитку.

Тактичними цілями є:

- удосконалення освітнього процесу;
- сертифікація управлінської діяльності;
- діджиталізація освітнього процесу;
- активізація міжнародної та проектної діяльності;
- нарощення наукового потенціалу;
- збільшення контингенту здобувачів;
- розширення переліку освітніх програм;
- інфраструктурна модернізація.

Оперативними цілями ЗВО є:

в сфері освіти:

– дотримання академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу;

– здійснення інституційної акредитації ЗВО;

– забезпечення та розвиток внутрішньої системи якості освіти;

– активізація дуальної освіти;

– оновлення та започаткування освітніх програм, які відповідають потреба ринку;

– започаткування англomовних освітніх програм.

В сфері науки:

– розвиток наукового потенціалу НПП;

– активізація публікаційної активності НПП у міжнародних базах даних;

– розвиток наукових фахових видань;

– активізація участі здобувачів у конкурсах наукових робіт;

– організація на базі ЗВО конкурсів наукових робіт, стартапів тощо;

– розвиток та відкриття нових науково-дослідних лабораторій.

В сфері міжнародної та грантової діяльності:

– збільшення кількості НПП та здобувачів, які володіють іноземною мовою;

– активізація процесів інтернаціоналізації;

– активізація підготовки проєктних та грантових заявок;

– налагодження співпраці з іноземними ЗВО;

– активізація участі НПП у міжнародних заходах різного характеру;

– підготовка програм подвійних дипломів з іноземними ЗВО.

В сфері фінансів:

– збільшення контингенту студентів;

– оптимізація витрат ЗВО;

– формування оптимальної структури витрат ЗВО;

– залучення коштів різних груп стейкхолдерів.

Відповідно до встановлених цілей, слід розробити стратегію розвитку ЗВО. Серед базових стратегій пропонуємо обрати стратегію зростання, яка спрямована на збільшення присутності ЗВО на ринку освітніх послуг, забезпечення стійких позицій у ринковому середовищі.

Серед конкурентних стратегій виберемо дві стратегії: стратегію фокусування та стратегію лідерства. В межах стратегії фокусування пропонуємо ЗВО сконцентрувати свої зусилля на подальшому збільшенні контингенту здобувачів. Стратегія лідерства передбачає подальше інфраструктурне оновлення ЗВО.

Згодом розробляються функціональні стратегії розвитку ЗВО. Серед функціональних стратегій варто впровадити наступні:

- фінансова стратегія – спрямована на забезпечення фінансової спроможності ЗВО та нарощенні його фінансового потенціалу;
- маркетингова стратегія – спрямована на збільшення присутності на ринку освітніх послуг;
- інвестиційна стратегія – спрямована на зростання інвестиційної привабливості ЗВО;
- кадрова стратегія – спрямована на формування кадрового потенціалу ЗВО.

Таким чином, запропоновані стратегії дозволять забезпечити довгострокове ефективне функціонування ЗВО у перспективі.

3.2. Впровадження стратегії розвитку ФБП

Факультет бізнесу та права – це широка лінійка освітніх програм, випускники яких здатні творити, експериментувати та реалізовувати бізнес-ідеї на мікро-, мезо- та макрорівнях, налагоджувати комунікації у бізнесовому середовищі, задовольняти кар'єрні амбіції та формувати власну фінансову спроможність, адаптуючись до стресових та кризових ситуацій сьогодення.

ФБП – це сучасний хаб для здобуття бізнес-освіти економічного та юридичного профілю, що функціонує на засадах розуміння цінностей молодої людини та їх трансформації в потенціал розвитку, забезпечуючи академічний і виробничий супровід реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів.

Місія ФБП – формування конкурентоспроможного фахівця на ринку праці, котрий завжди націлений на успіх та здатен приймати креативні рішення в проблемних ситуаціях, користуючись інструментарієм критичного аналізування ситуації.

Унікальність ФБП – це данина нашим традиціям, які сформували його упізнаваність в освітньому просторі та на ринку праці в поєднанні з сучасними освітніми технологіями, професійними трендами, що викристалізують сучасне обличчя факультету. Це широка лінійка спеціальностей, випускники яких здатні творити, експериментувати та реалізовувати бізнес-ідеї на мікро-, мезо- та макрорівнях, налагоджувати комунікації у бізнесовому середовищі, задовольняти кар'єрні амбіції та формувати власну фінансову спроможність, адаптуючись до стресових та кризових ситуацій сьогодення.

Сильні сторони ФБП:

- можливість стажування у закордонних закладах вищої освіти, участі у міжнародних грантових програмах та проектах, програмах академічної мобільності;
- можливість поєднувати навчання у закордонних закладах вищої освіти за програмою подвійного диплому, семестрового навчання;
- гнучкий графік освітнього процесу, що дає можливість інтегрувати аудиторні заняття із практичною підготовкою через запровадження дуальної освіти;
- креативні та сучасні викладачі, які здатні зацікавити, навчити та підтримати підприємницьку ініціативу студентства;
- співпраця із бізнесовими структурами, які дедалі частіше демонструють готовність інвестування у стартапи студентства;

- можливості здобувачів реалізувати себе в сфері економічного та правового консалтингу під час навчання на факультеті;

- топові (брендові) освітні програми, випускники яких затребувані на ринку праці;

- активне студентське самоврядування та можливості проявити свої ініціативи й реалізувати найсміливіші ідеї;

- креативне дозвілля, що базується на проведенні факультетських заходів, які мають десятирічну традицію проведення та нові ідеї в цій площині студентського життя, які генеруються в симбіозі творчих кураторів-тьюторів та ініціативної молоді.

Факультет бізнесу та права пропонує:

- топові (брендові) освітні програми, випускники яких затребувані на ринку праці;

- можливість стажування у закордонних закладах вищої освіти, участі у міжнародних грантових програмах та проектах, програмах академічної мобільності;

- можливість поєднувати навчання у закордонних закладах вищої освіти за програмою подвійного диплому, семестрового навчання;

- гнучкий графік освітнього процесу, що дає можливість інтегрувати аудиторні заняття із практичною підготовкою через запровадження дуальної освіти;

- креативні та сучасні викладачі, які здатні зацікавити, навчити та підтримати підприємницьку ініціативу студентства;

- співпраця із бізнесовими структурами, які дедалі частіше демонструють готовність інвестування у стартапи студентства;

- можливості здобувачів реалізувати себе в сфері економічного та правового консалтингу під час навчання на факультеті;

- активне студентське самоврядування та можливості проявити свої ініціативи й реалізувати найсміливіші ідеї;

– креативне дозвілля, що базується на проведенні факультетських заходів, які мають десятирічну традицію проведення та нові ідеї в цій площині студентського життя, які генеруються в симбіозі творчих кураторів-тьюторів та ініціативної молоді.

Факультет бізнесу та права – це колектив із творчим минулим, креативним сьогоденням та амбітними перспективами. Перед випускниками факультет відкриває такі перспективи як:

- можливість навчання на англomовних освітніх програмах;
- можливість отримання подвійного диплому у закордонних закладах вищої освіти;
- можливість працевлаштування під час навчання;
- отримання сучасних знань та навиків, які допоможуть сформувати свідоме покоління лідерів в сфері ведення бізнесу та його правового супроводу.

3.3. Перспективи розвитку ФБП

ФБП – провідний факультет ЛНТУ, який має значні перспективи для подальшого розвитку.

На факультеті бізнесу та права для забезпечення подальшого розвитку факультету та забезпечення якості навчального процесу необхідно реалізувати наступні перспективні напрями:

- 1) надалі посилювати практичноорієнтованість навчання через:
 - проведення виїзних практичних занять на підприємствах;
 - створення спільних практичних лабораторій з бізнес-структурами;
 - проведення студентських круглих столів за участю провідних фахівців підприємств та установ;
 - пошук замовників на наукові та прикладні розробки у рамках госпрозрахункових тем;
- 2) надалі підвищувати професійно-кваліфікаційний рівень викладачів

через:

- стажування викладачів на підприємствах реального сектору економіки, в тому числі за кордоном;

- участь викладачів у міжнародних програмах, грантах, конкурсах;

- індексація наукового журналу Економічний форум в наукометричній базі даних SCOPUS;

3) надалі впроваджувати досвід провідних ЗВО України та зарубіжжя через:

- залучення іноземних фахівців до навчального процесу через гранти, програми, конкурси, які не несуть додаткових затрат для вузу;

4) надалі підвищувати якість науково-дослідницької діяльності через:

- посилення роботи у напрямі написання держбюджетних тематик;

- тісну співпрацю та ефективність комунікацій зі стейкхолдерами (заключення господарських тем і тим самим збільшення обсягу надходжень до спецфонду);

- концентрацію зусиль щодо пошуку замовників на наукові та прикладні розробки у рамках науково-дослідних тем кафедр факультету;

5) оновлення матеріально-технічної бази факультету, зокрема:

- збільшення кількості мультимедійних навчальних аудиторій;

- розширення спектру програмних продуктів в освітньому процесі підготовки здобувачів ВО (придбання програмних продуктів).

б) інтернаціоналізацію через:

- проведення роботи зі встановлення зв'язків із закордонними університетами-партнерами в рамках програм мобільності студентів, аспірантів і докторантів, професорсько-викладацького складу;

- створення англійських освітніх програм;

- сприяння участі викладачів і здобувачів факультету у програмах закордонних стажувань МОН України.

ВИСНОВКИ

У роботі проведено теоретичні та прикладні дослідження обґрунтування вибору стратегії розвитку ЗВО. У першому розділі роботи досліджено сутність стратегії розвитку ЗВО, наведено процес вибору стратегії розвитку ЗВО, види стратегій розвитку ЗВО. Розглянуті підходи до трактування стратегії розвитку ЗВО, дозволили виділити такі визначальні ознаки, які лягли в його основу: комплексний план та програма дій; процес розробки та прийняття виваженого управління рішення; напрями акумулювання та раціонального використання ресурсів. Виділені ознаки дозволили розглядати стратегію розвитку закладу вищої освіти як детальний та систематизований план, який завдяки акумульованих ресурсів та виважено прийнятих управлінських рішень дозволяє досягти забезпечити конкурентоспроможність ЗВО.

Процес вибору стратегії ЗВО запропоновано розглядати у декілька етапів. На першому етапі визначаються місія та цілі ЗВО. Місія ЗВО представляє собою основну філософію та концепцію діяльності закладу вищої освіти. Цілі представляють собою кінцевий бажаний стан діяльності закладу вищої освіти. На другому етапі здійснюють аналізу внутрішнього та зовнішнього середовищ діяльності підприємства. Чинниками внутрішнього середовища підприємства, які підлягають аналізу є: здобувачі; фінанси; НПП; інновації; маркетинг; інформація і т.д. Чинниками зовнішнього середовища, які підлягають дослідженню є: конкуренти; постачальники; споживачі; економічні; соціальні; демографічні; науково-технічні; політичні; правові; інституціональні тощо.

На третьому етапі здійснюється діагностика стану діяльності підприємства, де будуть відображені сильні та слабкі сторони внутрішнього середовища, а також можливості та загрози зовнішнього середовища. На четвертому етапі на основі діагностики стану ЗВО визначаються стратегічні альтернативи його розвитку. Згодом з усієї сукупності стратегічних альтернатив обирається

стратегія розвитку ЗВО (5 етап). Згодом обирається конкретна стратегія розвитку ЗВО та здійснюється контроль за її реалізацією.

У другому розділі наведено загальну характеристику ЛНТУ. ЛНТУ здійснює різні види діяльності, а саме: наукову; міжнародну; навчальну; проектну.

У своїй структурі ЛНТУ має сім факультетів: факультет бізнесу та права (кафедра менеджменту, кафедра маркетингу, кафедра права, кафедра підприємництва, торгівлі та логістики, кафедра економіки, кафедра міжнародних економічних відносин, кафедра обліку та аудиту, кафедра фінансів, страхування та банківської справи); факультет цифрових, освітніх та соціальних технологій (кафедра цифрових та освітніх технологій, кафедра фізичної культури, спорту та здоров'я, кафедра соціогуманітарних технологій, кафедра української та іноземної філології, кафедра цивільної безпеки); факультет аграрних технологій та екології (кафедра агрономії, кафедра екології, кафедра лісового господарства, кафедра аграрної інженерії імені Г.А. Хайліса); факультет митної справи, матеріалів та технологій (кафедра товарознавства та експертизи в митній справі, кафедра матеріалознавства, кафедра харчових технологій та хімії, кафедра технологій легкої промисловості, кафедра туризму та готельно-ресторанної справи); факультет транспорту та механічної інженерії (кафедра автомобілів та транспортних технологій, кафедра галузевого машинобудування, кафедра прикладної механіки та мехатроніки, кафедра фізики та вищої математики,); факультет комп'ютерних та інформаційних технологій (кафедра комп'ютерної інженерії та безпеки, кафедра інженерії програмного забезпечення, кафедра комп'ютерних наук, кафедра автоматизації та комп'ютерно-інтегрованих технологій, кафедра електроніки та телекомунікації); факультет архітектури, будівництва та архітектури (кафедра будівництва та цивільної інженерії, кафедра архітектури та дизайну, кафедра прикладної математики та механіки, кафедра електричної інженерії).

Проведено аналіз та оцінку показників розвитку ФБП. В структурі факультету виокремлюється 8 кафедр, які здійснюють підготовку фахівців за такими освітніми програмами: 051 Економіка – освітня програма «Економіка»;

«Управління персоналом та економіка праці», «Бізнес-економіка та управління персоналом»; 071 Облік і оподаткування – освітня програма «Облік і оподаткування»; 072 Фінанси, банківська справа і страхування – освітня програма «Фінанси, банківська справа і страхування»; 073 Менеджмент – освітня програма «Менеджмент»; 075 Маркетинг – освітня програма «Маркетинг», «Цифровий маркетинг»; 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність - освітня програма «Логістика», «Економіка підприємства», «Підприємництво та бізнес-адміністрування»; 081 Право – освітня програма «Право»; 281 Публічне управління та адміністрування - освітня програма «Публічне управління та адміністрування», «публічне адміністрування молодіжної політики»; 292 Міжнародні економічні відносини - освітня програма «Міжнародні економічні відносини».

У третьому розділі роботи обґрунтовано місію, цілі та стратегію розвитку ЗВО. Місією ЗВО є формування високоосвіченого молодого покоління та якісної підготовки фахівців із різних напрямів задля задоволення потреб ринку. Стратегічна ціль полягає у створенні комфортного освітнього та вільного середовища, у якому здобувач та персонал зможуть повністю реалізувати свій потенціал розвитку.

Серед базових стратегій розвитку ЗВО запропоновано обрати стратегію зростання, яка спрямована на збільшення присутності ЗВО на ринку освітніх послуг, забезпечення стійких позицій у ринковому середовищі. Серед конкурентних стратегій обрано дві стратегії: стратегію фокусування та стратегію лідерства. В межах стратегії фокусування пропонуємо ЗВО сконцентрувати свої зусилля на подальшому збільшенні контингенту здобувачів. Стратегія лідерства передбачає подальше інфраструктурне оновлення ЗВО. Серед функціональних стратегій запропоновано впровадити наступні: фінансова стратегія – спрямована на забезпечення фінансової спроможності ЗВО та нарощенні його фінансового потенціалу; маркетингова стратегія – спрямована на збільшення присутності на ринку освітніх послуг; інвестиційна стратегія – спрямована на зростання

інвестиційної привабливості ЗВО; кадрова стратегія – спрямована на формування кадрового потенціалу ЗВО.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Дегтярєва І.Б., Харченко М.О. Стратегія підприємства: конспект лекцій. Суми: Сумський державний університет. 2016. 80 с.
2. Готь О.Я., Бондаренко С.М. Стратегія підприємства як чинник його конкурентоспроможності. *Ефективна економіка*. 2017. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5660>.
3. Діденко Є.О., Крисанова Ю.В. Управління стратегією як основа стабільного розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5306>
4. Лохман Н.В. Конспект лекцій з дисципліни Стратегія підприємства: для студентів ступеня «бакалавр». Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підпр. і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. 114 с.
5. Артеменко Л.П., Гук О.В., Жигалкевич Ж.М. Реалізація стратегії розвитку підприємства: синергійний підхід. *Інвестиції: практика і досвід*. 2009. № 19. С. 12–14.
6. Власенко В.А. Розробка та реалізація стратегії розвитку підприємства в умовах трансформації ринкових відносин: принципові підходи та інструменти. *Економіка. Менеджмент. Підприємництво*. 2014. № 26(1). С. 32–41. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/есмері_2014_26\(1\)_6](http://nbuv.gov.ua/UJRN/есмері_2014_26(1)_6).
7. Гончаров Ю.В., Лапчик Ю.Ю. Удосконалення стратегії розвитку підприємства. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2014. № 1. С. 193–199. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vknutd_2014_1_30
8. Денисюк І. Стратегія розвитку підприємства харчової промисловості: економічна сутність. *Економічний аналіз*. 2013. Т. 12(3). С. 112–115. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/есан_2013_12\(3\)_25](http://nbuv.gov.ua/UJRN/есан_2013_12(3)_25).
9. Золотаревський А.В. Створення стратегії економічного розвитку підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2014. № 11(162). С. 107–113. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2014_11_23.

10. Клименко С.М. Формування стратегії розвитку підприємства з урахуванням ризиків. *Бізнес Інформ*. 2013. № 8. С. 343–347.
11. Македон В.В. Розробка стратегії розвитку промислового підприємства. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(1). С. 369–373. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Траєiv_2013_1_1_81.
12. Погорелов Ю.С. Способи розвитку підприємства: умови та результативність використання. *Економічний журнал Одеського політехнічного університету*. 2017. №1. С. 76–84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ejoru_2017_1_15.
13. Хацер М.В. Стратегія розвитку підприємства в умовах нестабільності економіки держави. *Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)*. 2014. № 3. С. 109–112. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2014_3_24.
14. Гудзь О.І. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. *Економіка і суспільство*. 2018. №18. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/48.pdf.
15. Довгаль О.В. Стратегічне управління підприємствами харчової галузі. *Ефективна економіка*. 2015. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4228>.
16. Побігун С. Аналіз підходів до здійснення процесу стратегічного управління. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль: ТНТУ. 2015. Том 48. № 1. С. 101–108.
17. Кононова О.Є., Головченко Є.Ю. Сутність та зміст стратегічного управління будівельним підприємством, його особливості та переваги. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Випуск 16. Частина 1.
18. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особливості стратегічного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск №25.
19. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 38(1). С. 107–113.

20. Башинська І.О. SMART-підхід до визначення цілей смартизації промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління.* 2019. Том 30 (69). № 5. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_5/30_69_5_1/10.pdf.
21. Хваль Ю.О. Аналіз вибору стратегії розвитку компанії на основі моделі життєвого циклу товару на ринку (ЖКЦ) та матриці бостонської консультаційної групи (БКГ). *Ефективна економіка.* 2012. №5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1176>.
22. Пересадько Г.О. Управління стратегіями диверсифікації промислових підприємств. Суми: СумДУ, 2008. с. 244.
23. Белова О.І. Формування конкурентної стратегії підприємства торгівлі. *Вчені записки Університету «КРОК».* 2018.№4 (52). URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/119/135>.
24. Трусова А.Ю. Сутність стратегії підвищення експортної конкурентоспроможності підприємства та наукові основи її формування. *Приазовський економічний вісник.* 2017. Випуск 5(05). URL: http://pev.kpi.zp.ua/journals/2017/5_05_uk/38.pdf.
25. Офіційний сайт Луцького національного технічного університету. URL: <https://lntu.edu.ua/uk>.

Додатки

Додаток А

Контингент здобувачів вищої освіти ЛНТУ в розрізі спеціальностей

Таблиця А.1. – Контингент здобувачів вищої освіти ЛНТУ в розрізі спеціальностей

Факультет	Спеціальність	Бакалавр	Магістр
1	2	3	4
Факультет аграрних технологій та екології	101 Екологія	146	66
	133 Галузеве машинобудування		19
	201 Агрономія	141	26
	187 Деревообробні та меблеві технології	7	
	205 Лісове господарство	185	70
	208 Агроінженерія	166	66
Усього по факультету		645	247
Факультет архітектури, будівництва та дизайну	022 Дизайн	340	61
	113 Прикладна математика	33	29
	141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка	351	148
	191 Архітектура та містобудування	122	45
	192 Будівництво та цивільна інженерія	451	208
Усього по факультету		957	491
Факультет бізнес та права	051 Економіка	97	60
	071 Облік і оподаткування	135	60
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	72	56
	072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	55	19
	073 Менеджмент	287	104
	075 Маркетинг	275	76
	076 Підприємництво та торгівля	133	37
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	113	42
	081 Право	137	60
	281 Публічне управління та адміністрування		33
	292 Міжнародні економічні відносини	75	37
Усього по факультету		1379	584

Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
Факультет компютерних та інформаційних технологій	121 Інженерія програмного забезпечення	397	132
	122 Комп'ютерні науки	268	95
	123 Комп'ютерна інженерія	276	116
	151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології	62	44
	152 Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка	21	
	153 Мікро- та наносистемна техніка	11	13
	171 Електроніка	107	37
	172 Електронні комунікації та радіотехніка	21	14
	172 Телекомунікації та радіотехніка	20	20
	174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка	47	32
	176 Мікро- та наносистемна техніка	8	6
	Усього по факультету		1238
Факультет митної справи, матеріалів та технологій	076 Підприємництво та торгівля	145	27
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	147	38
	132 Матеріалознавство	139	39
	133 Галузеве машинобудування		19
	181 Харчові технології	158	85
	182 Технології легкої промисловості	102	29
	241 Готельно-ресторанна справа	120	38
	242 Туризм	49	32
	242 Туризм і рекреація	17	5
Усього по факультету		877	312
Факультет транспорту та механічної інженерії	131 Прикладна механіка	177	81
	133 Галузеве машинобудування	185	84
	274 Автомобільний транспорт	345	153
	275 Транспортні технології	227	90
Усього по факультету		934	408

Продовження таблиці А.1

1	2	3	4
Факультет цифрових освітніх та соціальних технологій	011 Освітні, педагогічні науки		29
	014 Середня освіта	201	
	015 Професійна освіта	80	78
	017 Фізична культура і спорт	126	107
	035 Філологія	53	
	053 Психологія	169	
	061 Журналістика	43	
	232 Соціальне забезпечення	104	54
	263 Цивільна безпека	64	48
Усього по факультету		840	316
Усього по університету		6870	2867