

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Факультет бізнесу та права
Кафедра економіки

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА СТУПЕНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

Шляхи підвищення фінансових результатів підприємства (на матеріалах
ТзОВ «Імперія жирів»)

спеціальність 051 Економіка

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Економіка»

(назва освітньої програми)

Виконав: здобувач вищої освіти
Групи ЕКМ-21
МАРТИШ Сергій Олександрович

(підпис)

Керівник:
Д.е.н., професор
ШУБАЛИЙ Олександр Михайлович

(підпис)

Кваліфікаційну роботу
допущено до захисту
«__» _____ 20__ р.
Кандидат економічних наук, доцент
Гарант освітньої програми:
Дзямулич М.І.

(підпис)

Луцьк – 2025 року

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет бізнесу та праваКафедра економікиСтупінь вищої освіти: магістрГалузь знань: 05 Соціальні та поведінкові наукиСпеціальність: 051 ЕкономікаОсвітня програма: «Економіка»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри економіки
проф. Шубалий О.М.

« ___ » _____ 202__ р.

ЗАВДАННЯ

НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ ЗДОБУВАЧУ ВИЩОЇ ОСВІТИ

МАРТИШ Сергій Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи

Шляхи підвищення фінансових результатів підприємства (на матеріалах ТЗОВ «Імперія жирів»)

Керівник роботи: Шубалий О.М.

затверджені наказом закладу вищої освіти від «15»квітня 2025 р.№220/01-02

2. Строк подання здобувачем вищої освіти кваліфікаційної роботи «09» грудня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи статистична звітність ТЗОВ «Імперія жирів», наукові журнали, збірники, навчальні посібники та підручники, наукові монографії, акти законодавства, методичні видання відповідно до теми роботи, вільнодоступні для перегляду інформаційні джерела мережі Інтернет.

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, що потрібно розробити):

*ВСТУП**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА**РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ТЗОВ «ІМПЕРІЯ ЖИРІВ»**РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА*
*ВИСНОВКИ**ДОДАТКИ. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ*

5. Перелік графічного (ілюстративного) матеріалу:

*1. Етапи формування фінансових результатів підприємств**2. Класифікація доходів підприємства**3. Динаміка фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Імперія жирів»**4. Аналіз формування фінансового результату від виробничої діяльності**5. Порівняння динаміки показників фінансових результатів діяльності підприємства**6. Напрями та механізми підвищення фінансових результатів виробничих підприємств**7. Основні показники ефективності проекту*

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис	
		завдання видав	завдання прийняв
<i>1 розділ</i>	<i>проф. Шубалий О.М.</i>		
<i>2 розділ</i>	<i>проф. Шубалий О.М.</i>		
<i>3 розділ</i>	<i>проф. Шубалий О.М.</i>		
<i>Висновки</i>	<i>проф. Шубалий О.М.</i>		

7. Дата видачі завдання «15» квітня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи бакалавра	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	<i>Обґрунтування теми</i>	<i>до 15.04.2025</i>	
2.	<i>Огляд літератури із досліджуваної проблеми</i>	<i>до 01.05.2025</i>	
3.	<i>1 розділ</i>	<i>до 01.07.2025</i>	
4.	<i>2 розділ</i>	<i>до 15.10.2025</i>	
5.	<i>3 розділ</i>	<i>до 15.11.2025</i>	
6.	<i>Висновки</i>	<i>до 25.11.2025</i>	
7.	<i>Формування списку використаних джерел</i>	<i>до 27.12.2025</i>	
8.	<i>Формування додатків</i>	<i>до 02.12.2025</i>	
9.	<i>Оформлення ілюстративного матеріалу</i>	<i>до 05.12.2025</i>	
10.	<i>Нормоконтроль</i>	<i>до 07.12.2025</i>	
11.	<i>Інструментальна перевірка на академічний плагіат</i>	<i>до 08.12.2025</i>	
12.	<i>Представлення кваліфікаційної роботи магістра до захисту</i>	<i>до 09.12.2025</i>	

Здобувач вищої освіти

_____ (МАРТИШ С.О.)
(підпис) (прізвище, ініціали)

Керівник кваліфікаційної роботи

_____ (ШУБАЛИЙ О.М.)
(підпис) (прізвище, ініціали)

АНОТАЦІЯ

Мартиш С.О. Шляхи підвищення фінансових результатів підприємства (на матеріалах ТзОВ «Імперія жирів»). – Кваліфікаційна робота магістра на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 051 Економіка, освітня програма «Економіка». Луцький національний технічний університет. Луцьк, 2025.

Мета кваліфікаційної роботи магістра полягає в обґрунтуванні шляхів підвищення фінансових результатів підприємства на матеріалах ТзОВ «Імперія жирів». Об'єктом дослідження є процес підвищення фінансових результатів підприємства на ТзОВ «Імперія жирів». Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні аспекти підвищення фінансових результатів підприємства.

У першому розділі вивчено сутність та значення фінансових результатів підприємства; досліджено доходи та витрати підприємства як основу формування фінансових результатів; розглянуто фактори впливу на фінансові результати підприємства.

У другому розділі представлено характеристику діяльності підприємства та аналіз основних показників; проведено аналіз формування фінансових результатів від виробничої та операційної діяльності підприємства; проведено аналіз формування чистого фінансового результату підприємства.

У третьому розділі обґрунтовано напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств; проведено оцінку економічної ефективності заходів з покращення фінансових результатів.

Ключові слова: фінансові результати, прибуток, збиток, дохід, чистий прибуток, рентабельність.

ANNOTATION

Martysh S.O. Ways to improve the financial results of the enterprise (on materials of LLC "Imperiia zhyriv"). – Manuscript.

Qualification work of master in the specialty 051 Economics, educational program "Economics". Lutsk National Technical University. Luck, 2025.

The aim of the master's thesis is to substantiate ways to improve the financial results of the enterprise based on the materials of Imperiya LLC "Imperiia zhyriv". The object of the study is the process of improving the financial results of LLC "Imperiia zhyriv". The subject of the study is the theoretical, methodological and applied aspects of improving the financial results of the enterprise.

The first chapter examines the essence and significance of the financial results of the enterprise; investigates the income and expenses of the enterprise as the basis for the formation of financial results; and considers the factors influencing the financial results of the enterprise.

The second chapter presents a description of the enterprise's activities and an analysis of key indicators; analyses the formation of financial results from the enterprise's production and operating activities; and analyses the formation of the enterprise's net financial result.

The third chapter substantiates the directions and mechanisms for improving the financial results of manufacturing enterprises; and assesses the economic efficiency of measures to improve financial results.

Keywords: financial results, profit, loss, income, net profit, profitability.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	11
1.1. Сутність та значення фінансових результатів підприємства	11
1.2. Доходи та витрати підприємства як основа формування фінансових результатів	15
1.3. Фактори впливу на фінансові результати підприємства	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ТЗОВ «ІМПЕРІЯ ЖИРІВ»	25
2.1. Характеристика діяльності підприємства та аналіз основних показників	25
2.2. Аналіз формування фінансових результатів від виробничої та операційної діяльності підприємства	32
2.3. Аналіз формування чистого фінансового результату підприємства	40
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	44
3.1. Напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств	44
3.2. Оцінка економічної ефективності заходів з покращення фінансових результатів	51
ВИСНОВКИ	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	61
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасних умовах ринкової економіки фінансові результати підприємства є одним із ключових показників ефективності його господарської діяльності. Саме вони відображають кінцевий економічний ефект використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів та характеризують здатність підприємства функціонувати стабільно й розвиватися в конкурентному середовищі.

Фінансові результати підприємства відіграють визначальну роль у системі показників, що характеризують результати його господарської діяльності. Вони відображають рівень економічної ефективності, конкурентоспроможності та фінансової стійкості суб'єкта господарювання, а також слугують основою для оцінювання як поточного стану підприємства, так і перспектив його розвитку.

У процесі діяльності підприємства фінансові результати формуються під впливом багатьох чинників, серед яких ключове місце займають доходи та витрати. Раціональне управління цими складовими дає змогу забезпечити стабільне отримання прибутку, мінімізувати фінансові ризики та підвищити ефективність використання ресурсів. У сучасних умовах нестабільного економічного середовища особливої актуальності набуває питання аналізу фінансових результатів і пошуку шляхів їх покращення.

Дослідження фінансових результатів підприємства дозволяє глибше зрозуміти механізм формування прибутку, оцінити вплив внутрішніх і зовнішніх факторів на кінцеві показники діяльності, а також розробити обґрунтовані управлінські рішення, спрямовані на забезпечення сталого розвитку підприємства.

Мета і завдання дослідження. Мета кваліфікаційної роботи магістра полягає в обґрунтуванні шляхів підвищення фінансових результатів підприємства на матеріалах ТзОВ «Імперія жирів». Для її досягнення виникає необхідність вирішення таких завдань:

- вивчити сутність та значення фінансових результатів підприємства;

- дослідити доходи та витрати підприємства як основу формування фінансових результатів;
- розглянути фактори впливу на фінансові результати підприємства;
- представити характеристику діяльності підприємства та аналіз основних показників;
- провести аналіз формування фінансових результатів від виробничої та операційної діяльності підприємства;
- провести аналіз формування чистого фінансового результату підприємства;
- обґрунтувати напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств;
- провести оцінку економічної ефективності заходів з покращення фінансових результатів.

Об'єктом дослідження є процес підвищення фінансових результатів підприємства на ТзОВ «Імперія жирів».

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні аспекти підвищення фінансових результатів підприємства.

Гіпотеза дослідження базується на тому, що на основі вивчення теоретичних аспектів, проведення комплексного аналізу та оцінки, можна запропонувати комплекс заходів для підвищення фінансових результатів окремого виробничого підприємства.

Методи дослідження. При написанні цієї дипломної роботи було використано окремі наукових підходи і методи: системний підхід – для вивчення доходів та витрат підприємства як основи формування фінансових результатів; методи логічного узагальнення – для вивчення сутності та значення фінансових результатів підприємства; аналізу та синтезу – для проведення аналізу формування чистого фінансового результату підприємства; індукції, дедукції – при представленні аналізу формування фінансових результатів від виробничої та операційної діяльності підприємства; табличний і графічний аналіз – при побудові аналітичних таблиць та діаграм; програмно-

цільовий метод – при обґрунтуванні факторів впливу на фінансові результати підприємства.

Наукова новизна одержаних результатів. У роботі отримано ряд нових наукових результатів, зокрема:

удосконалено:

– концептуальні напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств;

дістали подальшого розвитку:

– методичний підхід до оцінки економічної ефективності заходів з покращення фінансових результатів.

Інформаційною базою дослідження стали: статистична звітність ТзОВ «Імперія жирів», наукові журнали, збірники, навчальні посібники та підручники, наукові монографії, акти законодавства, методичні видання відповідно до теми роботи, вільнодоступні для перегляду інформаційні джерела мережі Інтернет.

Практичне значення одержаних результатів. Підходи до аналізу, оцінки, а також пропозиції щодо підвищення фінансових результатів можуть бути використані ТзОВ «Імперія жирів».

Особистий внесок здобувача. Кваліфікаційна робота магістра є самостійно виконаною науковою працею, відповідно до мети і завдань якої сформовано теоретико-методологічні засади, висновки і пропозиції щодо підвищення фінансових результатів на виробничому підприємстві. Під час виконання кваліфікаційної роботи магістра було використано інструменти штучного інтелекту для редагування та форматування тексту при дослідженні теоретичних аспектів, а також пропозицій для підвищення фінансових результатів діяльності виробничого підприємства виключно як допоміжний засіб для пошуку ідей, уточнення формулювань та опрацювання літератури. Усі твердження, висновки та результати дослідження належать автору та ґрунтуються на власному аналізі, а отримані результати від генеративного ШІ були перевірені на достовірність та відповідність академічній доброчесності.

Апробація результатів дослідження. Основні положення роботи були апробовані на XI Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами» (м. Луцьк, 05 грудня 2025 р.).

Публікації. Основні теоретико-методологічні положення і практичні результати дослідження викладені в 1 тезах доповідей конференції загальним обсягом 0,1 друк. арк.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота магістра складається із вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Основний зміст роботи викладений на 60 сторінках комп'ютерного тексту, в тому числі 11 рисунків та 7 таблиць. Список використаних джерел складається з 36 найменувань і представлений на 4 сторінках. Робота містить 2 додатки, викладених на 11 сторінках.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність та значення фінансових результатів підприємства

Фінансові результати підприємства – це узагальнений підсумок його господарської діяльності за певний період, який відображає співвідношення між отриманими доходами та понесеними витратами. Вони характеризують ефективність функціонування підприємства та є одним із ключових показників його фінансового стану.

Основною формою вираження фінансових результатів є прибуток або збиток. Якщо доходи перевищують витрати, підприємство отримує прибуток; у протилежному випадку формується збиток. Фінансові результати можуть визначатися на різних етапах діяльності підприємства – як валовий, операційний, фінансовий та чистий прибуток.

Фінансові результати виконують важливі функції: оцінювальну (дають змогу визначити рівень ефективності діяльності), стимулюючу (є основою матеріального заохочення персоналу), інвестиційну (визначають можливості розвитку підприємства) та фіскальну (служать базою для оподаткування).

Крім того, фінансові результати тісно пов'язані з показниками платоспроможності, ліквідності та фінансової стійкості підприємства. Стабільний прибуток забезпечує можливість своєчасного виконання зобов'язань перед державою, контрагентами та працівниками, а також створює передумови для розширення виробництва й підвищення конкурентоспроможності.

Важливе значення має облік і аналіз фінансових результатів, які здійснюються на основі даних фінансової звітності, зокрема Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід). Аналіз дає змогу оцінити динаміку

прибутку, визначити вплив окремих факторів на його зміну та виявити резерви зростання ефективності діяльності підприємства.

«Схема формування фінансових результатів підприємств в Україні регламентується Національним положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» та відображається у Звіті про фінансові результати (Звіті про сукупний дохід)» [3].

Процес побудований за принципом каскадного розрахунку, де кожен наступний рівень прибутку визначається шляхом коригування попереднього на відповідні доходи та витрати (табл. 1.1).

Таблиця 1.1. Етапи формування фінансових результатів підприємств згідно Національним положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»

Етап	Зміст етапу
Формування Валового прибутку (збитку)	Чистий дохід від реалізації продукції (виручка без ПДВ, акцизів та інших вирахувань) <i>Мінус</i> Собівартість реалізованої продукції = Валовий прибуток (збиток)
Формування Фінансового результату від операційної діяльності	Валовий прибуток (збиток) <i>Плюс</i> Інші операційні доходи <i>Мінус</i> Адміністративні витрати <i>Мінус</i> Витрати на збут <i>Мінус</i> Інші операційні витрати = Прибуток (збиток) від операційної діяльності
Формування Фінансового результату до оподаткування	Операційний прибуток (збиток) <i>Плюс/Мінус</i> Дохід/втрати від участі в капіталі <i>Плюс</i> Інші фінансові доходи <i>Мінус</i> Фінансові витрати (наприклад, відсотки за кредитами) <i>Плюс</i> Інші доходи <i>Мінус</i> Інші витрати = Фінансовий результат до оподаткування
Формування Чистого прибутку (збитку)	Фінансовий результат до оподаткування <i>Мінус</i> Витрати з податку на прибуток = Чистий прибуток (збиток)

Примітка. Побудовано автором.

Відповідно, чистий прибуток є базою для виплати дивідендів, формування резервного капіталу та подальшого інвестування в активи підприємства.

У випадку ТОВ «Імперія жирів», аналіз за цією схемою показав, що основний внесок у формування чистого прибутку робить саме операційна діяльність, попри певний негативний вплив фінансових витрат у 2024 році.

Фінансові результати формуються поетапно відповідно до видів діяльності підприємства. Насамперед визначається фінансовий результат від операційної діяльності, який відображає ефективність основної діяльності підприємства та розраховується як різниця між операційними доходами і операційними витратами. Саме цей показник є ключовим для оцінювання стабільності функціонування підприємства.

Наступним етапом є формування фінансового результату від фінансової діяльності, що охоплює доходи та витрати, пов'язані із залученням капіталу, отриманням кредитів, виплатою відсотків, дивідендів тощо. Окремо виділяють результати від інвестиційної діяльності, які виникають у процесі придбання або реалізації необоротних активів і фінансових інвестицій.

Загальний фінансовий результат діяльності підприємства визначається шляхом узагальнення результатів за всіма видами діяльності та коригується на суму податку на прибуток, у результаті чого формується чистий прибуток або чистий збиток. Саме чистий фінансовий результат є основним джерелом самофінансування підприємства та базою для розподілу прибутку.

Важливо зазначити, що величина фінансових результатів значною мірою залежить від обраної облікової політики підприємства, методів оцінки доходів і витрат, амортизації активів та порядку визнання фінансових операцій. Тому коректне ведення бухгалтерського обліку є необхідною умовою достовірного визначення фінансових результатів.

«Фінансові результати також є важливим орієнтиром для управлінських рішень. На їх основі керівництво підприємства планує обсяги виробництва, цінову політику, інвестиційну діяльність і стратегію розвитку. Для зовнішніх користувачів – інвесторів, кредиторів, партнерів – вони слугують показником надійності та привабливості підприємства» [12].

Аналіз фінансових результатів спрямований на оцінювання рівня прибутковості підприємства, виявлення тенденцій зміни доходів і витрат, а також визначення факторів, що впливають на формування прибутку або збитку. Він є важливим інструментом фінансового менеджменту, оскільки дає змогу обґрунтовувати управлінські рішення та розробляти заходи щодо підвищення ефективності діяльності. У процесі аналізу застосовують горизонтальний, вертикальний і факторний аналіз. Горизонтальний аналіз дає змогу оцінити динаміку фінансових результатів у часі, вертикальний – визначити структуру доходів і витрат, а факторний – встановити вплив окремих чинників на зміну прибутку. Особливу увагу приділяють аналізу показників рентабельності, які характеризують відносну ефективність використання ресурсів підприємства.

Результати аналізу фінансових показників використовуються для планування та прогнозування діяльності підприємства. На їх основі формуються фінансові плани, бюджети доходів і витрат, визначаються стратегічні цілі та тактичні заходи щодо оптимізації фінансових потоків. Ефективне планування сприяє підвищенню фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

Окрім внутрішнього значення, фінансові результати мають важливе інформаційне значення для зовнішніх користувачів – інвесторів, кредиторів, державних органів, партнерів. Вони дають змогу оцінити ризики співпраці з підприємством, його інвестиційну привабливість та перспективи розвитку.

Фінансові результати відображають кінцевий економічний ефект використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємства. Вони є узагальнюючим показником, що концентрує в собі результати всіх напрямів господарської діяльності – виробничої, комерційної, інвестиційної та фінансової. Саме через фінансові результати проявляється здатність підприємства створювати додану вартість.

За своєю економічною природою фінансові результати виконують роль критерію ефективності господарювання. Вони дають змогу порівнювати результати діяльності підприємства у часі, зіставляти їх з показниками інших

суб'єктів господарювання та оцінювати доцільність прийнятих управлінських рішень. У цьому контексті фінансові результати виступають не лише підсумком, а й інструментом управління.

«Сутність фінансових результатів також полягає у їх розподільчій функції, оскільки прибуток є основним джерелом формування фондів розвитку підприємства, виплати дивідендів, матеріального стимулювання працівників та сплати податків» [9]. Таким чином, фінансові результати безпосередньо впливають на соціально-економічний розвиток як самого підприємства, так і держави в цілому. Крім того, фінансові результати відображають ступінь фінансової самостійності підприємства. Стійке отримання прибутку забезпечує можливість самофінансування, зменшує залежність від зовнішніх джерел фінансування та підвищує рівень економічної безпеки суб'єкта господарювання.

Отже, сутність фінансових результатів підприємства полягає в їх ролі узагальненого показника ефективності, фінансової стабільності та потенціалу розвитку, що робить їх ключовою категорією економічного аналізу та управління.

1.2. Доходи та витрати підприємства як основа формування фінансових результатів

Фінансові результати підприємства безпосередньо формуються під впливом доходів і витрат, які відображають грошову оцінку результатів господарської діяльності. Саме співвідношення між ними визначає величину прибутку або збитку за певний звітний період, тому доходи та витрати є ключовими елементами фінансового механізму підприємства.

Доходи підприємства – це збільшення економічних вигід у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, що призводить до зростання власного капіталу. Основним джерелом доходів є реалізація продукції, робіт і

послуг. Окрім цього, підприємство може отримувати інші операційні доходи, фінансові доходи (відсотки, дивіденди) та доходи від інвестиційної діяльності. Раціональна структура доходів і стабільність їх надходження є передумовою фінансової стійкості підприємства.

Залежно від джерел виникнення та характеру діяльності доходи підприємства класифікують за такими основними ознаками (рис.1.1).



Рис.1.1. Класифікація доходів підприємства (побудовано автором за джерелом [5, 7, 10])

Класифікація доходів підприємства за видами діяльності полягає у групуванні доходів залежно від того, в межах якої діяльності вони виникають. Такий поділ дає змогу чітко визначити джерела формування фінансових результатів, оцінити ефективність окремих напрямів роботи підприємства та підвищити обґрунтованість управлінських рішень.

Насамперед виділяють доходи від операційної діяльності, які є основними та безпосередньо пов'язаними з виробництвом і реалізацією продукції, виконанням робіт або наданням послуг. До них належить виручка від реалізації, а також інші операційні доходи, що виникають у процесі звичайної діяльності підприємства. Саме операційні доходи формують основу фінансової стабільності та характеризують ефективність основного бізнесу.

Доходи від фінансової діяльності виникають у результаті операцій, пов'язаних із залученням і розміщенням фінансових ресурсів. До цієї групи належать доходи у вигляді відсотків, дивідендів, прибутку від фінансових інвестицій. Такі доходи відображають результативність фінансової політики підприємства та ефективність управління капіталом.

«Окремо виокремлюють доходи від інвестиційної діяльності, які формуються внаслідок придбання або реалізації необоротних активів і фінансових інвестицій. Вони включають доходи від продажу основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів та інших довгострокових вкладень. Ці доходи мають, як правило, нерегулярний характер і свідчать про інвестиційну активність підприємства» [15].

Також у фінансовій звітності відображаються інші доходи, які не пов'язані безпосередньо з основними видами діяльності та мають випадковий або нетиповий характер. Вони можуть виникати внаслідок штрафів, пені, курсових різниць або інших непередбачених операцій.

Класифікація доходів за ступенем контролю підприємства ґрунтується на можливості суб'єкта господарювання безпосередньо впливати на обсяг, структуру та стабільність отримання доходів. Такий підхід є важливим для управлінського обліку та аналізу, оскільки дає змогу розмежувати результати,

зумовлені внутрішніми управлінськими рішеннями, і ті, що залежать від зовнішніх факторів.

Класифікація доходів за формою отримання передбачає поділ доходів залежно від способу надходження економічних вигід до підприємства. Такий поділ дає змогу об'єктивно оцінити характер доходів, особливості їх обліку, вплив на грошові потоки та фінансову стійкість підприємства.

Під грошовими доходами варто розуміти доходи, що надходять у формі грошових коштів або їх еквівалентів. До них належить виручка від реалізації продукції, робіт і послуг, відсотки за депозитами, дивіденди, орендна плата, інші грошові надходження. Грошові доходи мають ключове значення для забезпечення платоспроможності підприємства, оскільки формують реальні грошові потоки та створюють фінансову базу для покриття поточних витрат і зобов'язань.

«Негрошові доходи – це доходи, що отримуються у формі активів, робіт або послуг без безпосереднього надходження грошових коштів» [23]. До них належать доходи від бартерних операцій, безоплатно отримані основні засоби, матеріали, нематеріальні активи, а також доходи, отримані в результаті обміну. Такі доходи збільшують економічні вигоди підприємства, але не завжди забезпечують негайну ліквідність.

Класифікація доходів за регулярністю отримання передбачає поділ доходів залежно від частоти та стабільності їх надходження у процесі господарської діяльності. Такий поділ дає змогу оцінити надійність джерел доходів, спрогнозувати фінансові результати та визначити рівень фінансової стійкості підприємства. За цією ознакою доходи поділяють на регулярні (постійні) та нерегулярні (разові, епізодичні).

Регулярні доходи це ті доходи, які що надходять систематично та мають стійкий характер. Вони формуються переважно в результаті основної операційної діяльності підприємства, зокрема від реалізації продукції, виконання робіт або надання послуг. Регулярні доходи є базою фінансової

стабільності підприємства, оскільки забезпечують прогнозовані грошові потоки та можливість довгострокового планування діяльності.

Нерегулярні доходи виникають періодично або одноразово та не мають постійного характеру. До них належать доходи від продажу необоротних активів, отримання штрафів, пені, компенсацій, а також інші доходи, пов'язані з випадковими або нетиповими операціями. Такі доходи можуть тимчасово покращувати фінансові результати, однак не можуть розглядатися як стабільне джерело фінансування.

Під витратами підприємства варто розуміти фактичну вартість спожитих ресурсів, таких як сировина, матеріали, паливо, енергія, трудові ресурси, основні засоби та фінансові кошти. Витрати є необхідною умовою здійснення виробничої, комерційної та управлінської діяльності підприємства і безпосередньо пов'язані з процесом створення продукції, виконанням робіт або наданням послуг.

Витрати визнаються в обліку за умови, що їх величина може бути достовірно визначена та вони сприяють отриманню економічних вигід у поточному або майбутніх періодах. Важливою особливістю витрат є їх віднесення до відповідного звітного періоду, що забезпечується принципом відповідності доходів і витрат.

Таким чином, витрати підприємства відображають економічну ціну господарської діяльності, є ключовим елементом формування собівартості продукції та фінансових результатів і слугують важливим об'єктом управління з метою підвищення ефективності діяльності підприємства.

1.3. Фактори впливу на фінансові результати підприємства

Фінансові результати є одним із ключових показників ефективності діяльності підприємства, оскільки вони відображають здатність суб'єкта господарювання забезпечувати прибутковість, фінансову стійкість та

конкурентоспроможність в умовах ринкової економіки. Формування фінансових результатів відбувається під впливом багатьох факторів, які мають різну природу, напрям і силу дії. Фактори впливу на фінансові результати охоплюють як внутрішні (рис.1.2) умови функціонування підприємства, пов'язані з рівнем організації виробництва, управління ресурсами, ціновою та фінансовою політикою.



Рис. 1.2. Внутрішні фактори впливу на підвищення фінансових результатів підприємства (побудовано автором за джерелом [25])

Обсяг доходів визначається кількістю реалізованої продукції (робіт, послуг), рівнем цін та платоспроможним попитом споживачів. Його зростання за умови контролю витрат сприяє підвищенню прибутку підприємства.

Структура доходів характеризує співвідношення між основними та додатковими видами доходів, а також між окремими видами продукції чи послуг. Раціональна структура доходів, орієнтована на більш прибуткові напрямки діяльності, підвищує фінансову стійкість та рентабельність підприємства.

Рівень витрат є одним із ключових факторів, що безпосередньо впливає на фінансові результати підприємства. Він характеризує загальну величину та

структуру витрат на виробництво і реалізацію продукції, виконання робіт або надання послуг. Основну частку витрат зазвичай становить собівартість продукції, яка включає матеріальні витрати, витрати на оплату праці, амортизацію, енергоресурси та інші операційні витрати.

«Зниження рівня витрат за рахунок раціонального використання ресурсів, удосконалення технологій, оптимізації виробничих процесів і ефективного управління витратами сприяє зростанню прибутку та підвищенню рентабельності підприємства» []. Водночас надмірні або необґрунтовані витрати негативно впливають на фінансові результати та фінансову стійкість підприємства.

Ефективність використання ресурсів відображає рівень віддачі матеріальних, трудових, фінансових та виробничих ресурсів у процесі господарської діяльності. Підвищення продуктивності праці, раціональне використання основних засобів, зростання фондівіддачі та прискорення оборотності оборотних коштів сприяють зниженню собівартості продукції й збільшенню обсягів прибутку.

Ефективне використання ресурсів дозволяє підприємству досягати кращих фінансових результатів без значного нарощування витрат, підвищує рівень рентабельності та забезпечує стійкий розвиток у конкурентному середовищі.

«Фінансова структура капіталу відображає співвідношення власного та позикового капіталу, а також джерела формування фінансових ресурсів. Раціональна структура капіталу забезпечує фінансову стійкість підприємства, знижує рівень фінансових ризиків і сприяє підвищенню прибутковості діяльності» [17].

Надмірна частка позикових коштів призводить до зростання фінансових витрат на обслуговування боргу та погіршення платоспроможності, тоді як оптимальне поєднання власного і залученого капіталу дозволяє ефективно використовувати фінансовий леверидж і покращувати фінансові результати підприємства.

Якість управління проявляється в ефективності управлінських рішень, рівні фінансового планування, контролю та організації діяльності підприємства. Раціональне управління забезпечує оптимальний розподіл ресурсів, своєчасне реагування на зміни зовнішнього середовища та досягнення стратегічних цілей розвитку. Висока якість управління сприяє зниженню витрат, зростанню доходів, мінімізації ризиків і підвищенню прибутковості, тоді як неефективне управління негативно впливає на фінансову стійкість та результати діяльності підприємства.

Фінансові результати діяльності підприємства формуються не лише під впливом внутрішніх управлінських рішень, але й значною мірою залежать від зовнішнього середовища його функціонування. Зовнішні фактори (рис. 1.3) є об'єктивними за своєю природою та не підлягають безпосередньому контролю з боку підприємства, однак вони визначають загальні умови господарювання і можуть істотно впливати на рівень доходів, витрат і прибутковості.

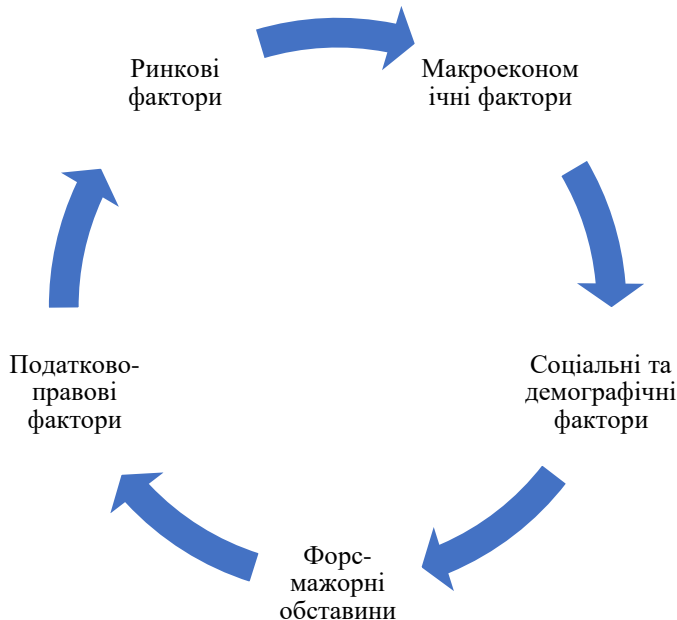


Рис. 1.3. Зовнішні фактори впливу на підвищення фінансових результатів підприємства (побудовано автором за джерелом [11])

До основних макроекономічних факторів належать темпи економічного зростання, рівень інфляції, стан державних фінансів, грошово-кредитна політика та валютний курс. Зміни в економічній кон'юнктурі визначають платоспроможний попит споживачів, обсяги реалізації продукції та рівень доходів підприємства.

Високий рівень інфляції призводить до зростання витрат на сировину, енергоносії та оплату праці, що негативно позначається на прибутковості. Коливання валютного курсу впливають на підприємства, які здійснюють експортно-імпортні операції, змінюючи величину доходів і фінансових ризиків. Облікова ставка та умови кредитування визначають доступність позикових ресурсів і рівень фінансових витрат. Таким чином, макроекономічні фактори істотно впливають на стабільність і фінансові результати діяльності підприємства.

Ринкові фактори відіграють важливу роль у формуванні фінансових результатів підприємства, оскільки безпосередньо пов'язані з умовами реалізації продукції на ринку. Посилення конкуренції обмежує можливості підвищення цін і зменшує обсяги продажу, що негативно впливає на доходи підприємства. Водночас зростання попиту створює передумови для збільшення виручки та прибутку. Суттєвий вплив мають також коливання цін на сировину, матеріали та енергоносії, які визначають рівень витрат і собівартості продукції. Ефективна адаптація до змін ринкового середовища дозволяє підприємству зберігати конкурентні позиції та покращувати фінансові результати.

Податково-правові фактори суттєво впливають на фінансові результати підприємства, оскільки визначають умови ведення господарської діяльності та рівень фінансового навантаження.

До основних податково-правових факторів належать система оподаткування, рівень податкових ставок, наявність податкових пільг, а також стабільність і передбачуваність законодавства. Зміни у податковій політиці безпосередньо впливають на величину чистого прибутку підприємства та його фінансові можливості.

Правове регулювання господарської діяльності, зокрема вимоги щодо ліцензування, сертифікації, трудового законодавства та бухгалтерського обліку, може призводити до додаткових витрат або, навпаки, створювати сприятливі умови для розвитку бізнесу. Отже, податково-правові фактори мають значний вплив на фінансову стійкість і результати діяльності підприємства.

«Соціальні та демографічні фактори впливають на фінансові результати підприємства через формування трудового потенціалу та споживчого попиту. Зростання доходів населення сприяє підвищенню платоспроможного попиту, що позитивно впливає на обсяги реалізації та доходи підприємства» [22].

Демографічні фактори охоплюють чисельність і структуру населення, рівень зайнятості, міграційні процеси та віковий склад робочої сили. Зміни демографічної ситуації визначають доступність трудових ресурсів і рівень витрат на оплату праці. Таким чином, соціальні та демографічні фактори опосередковано, але суттєво впливають на фінансові результати діяльності підприємства.

Форс-мажорні обставини є непередбачуваними факторами, що можуть суттєво впливати на фінансові результати підприємства. Виникнення форс-мажорних ситуацій призводить до порушення виробничих процесів, логістичних ланцюгів, скорочення обсягів реалізації та зростання витрат.

Наслідком дії таких факторів може стати зниження доходів, погіршення платоспроможності та фінансової стійкості підприємства. Тому важливого значення набуває своєчасна оцінка ризиків, диверсифікація діяльності та впровадження антикризових заходів з метою мінімізації негативного впливу форс-мажорних обставин на фінансові результати.

Ефективне управління фінансовими результатами передбачає комплексний підхід, що поєднує максимальне використання внутрішніх резервів підприємства з адаптацією до впливу зовнішнього середовища. Саме баланс між внутрішніми можливостями та зовнішніми умовами є запорукою стабільності, прибутковості та сталого розвитку підприємства.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ РОБОТИ ТЗОВ «ІМПЕРІЯ ЖИРІВ»

2.1. Характеристика діяльності підприємства та аналіз основних показників

ТОВ «Імперія жирів» є провідним вітчизняним виробником маргаринової продукції, що протягом 16-річного періоду функціонування посіло вагомую ринкову позицію. Підприємство експлуатує інноваційні потужності та залучає висококваліфіковані кадри, що забезпечує випуск високоякісних товарів згідно з європейськими регламентами.

Повне юридичне найменування суб'єкта: Товариство з обмеженою відповідальністю «Імперія жирів». Скорочене найменування суб'єкта: ТЗОВ «Імперія жирів».

Відомості про реєстрацію: 21.09.2007 року, виконавчий комітет Нововолинської міської ради.

Ідентифікаційний код даної організації: 35354060.

Організаційно-правова форма даного суб'єкта: Товариство з обмеженою відповідальністю.

Місцезнаходження виробничих потужностей підприємства: 45400 Волинська область, місто Нововолинськ, вулиця Нововолинська, будинок 60.

Електронна пошта для кореспонденції: maselko@maselko.com.ua

Офіційний веб-ресурс: www.maselko.com.ua

На сучасному етапі ТОВ «Імперія жирів» реалізує диференційований спектр маргаринів цільового призначення: для приватного споживання, професійної кулінарії та харчових виробництв.

Організація володіє власною дистриб'юторською мережею, що здійснює збут на внутрішньому та зовнішніх ринках. ТОВ «Імперія жирів»

характеризується стабільністю та успішністю функціонування, маючи потенціал для подальшої інтенсифікації.

«Ключові конкурентні переваги організації:

- репрезентативна номенклатура продукції;
- відповідність якісних показників європейським стандартам;
- модернізована матеріально-технічна база;
- високий рівень кваліфікації персоналу;
- автономна логістично-збутова інфраструктура» [33].

ТОВ «Імперія жирів» виступає стратегічним суб'єктом харчового сектору України. Підприємство генерує робочі місця у виробничо-збутовій сфері, забезпечуючи суттєвий внесок у макроекономіку держави та Волинського регіону.

Пріоритетні вектори діяльності ТОВ «Імперія жирів» - промислове виготовлення та реалізація маргариново-жирових виробів.

«Товарний асортимент підприємства охоплює:

- емульсійні маргарини для споживчих та кулінарних потреб.
- столові маргарини монолітної структури.
- спеціалізовані маргарини для шарування тіста.
- жири кондитерського призначення. –
- жири тропічної групи» [33].

Реалізація продукції ТОВ «Імперія жирів» охоплює ринок України, а також країни Європейського та Азійського регіонів. М'які маргарини ТОВ «Імперія жирів» синтезуються на основі високоочищених рослинних ліпідів та молочної сировини. Дані товари мають гомогенну текстуру, специфічні органолептичні властивості та аромат.

Пластичні маргарини компанії доцільно застосовувати у виготовленні бутербродів, випічки, а також під час термічної обробки.

Столові маргарини-моноліти ТОВ «Імперія жирів» є функціональним продуктом для домогосподарств або закладів харчування. Вони відзначаються

продовженим терміном експозиції та інтегруються у рецептури різноманітних страв, зокрема салатів, закусок і соусів.

Маргарини для листового тіста ТОВ «Імперія жирів» детермінують рівномірність розподілу ліпідної фази, що забезпечує хрусткість та шарувату структуру напівфабрикатів.

Кондитерські жири ТОВ «Імперія жирів» використовуються у технологічних процесах виробництва тортів, тістечок, печива та цукерок. Дані інгредієнти забезпечують необхідний об'єм, ніжність та розсипчастість готових кондитерських виробів.

Тропічні жири ТОВ «Імперія жирів» впроваджуються у кондитерську, хлібопекарську, молочну та суміжні галузі харчової індустрії. Завдяки високим температурам фазового переходу їх застосовують у виробництві морозива, глазури, мармеладу та інших десертів.

Сьогодні ТОВ «Імперія жирів» позиціонується як провідний суб'єкт ринку маргаринової та жирової продукції України. Компанія дотримується регламентів щодо безпечності та якості, здійснюючи постійну модернізацію виробничо-технологічних процесів.

На основі отриманих статистичних даних проведено аналіз динаміки ключових показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 років (табл. 2.1), що дозволяє сформулювати наступні наукові висновки.

Протягом досліджуваного періоду спостерігається стійка тенденція до зростання обсягів виробництва у відпускних цінах, які збільшилися з 54 651 тис. грн у 2020 році до 183 890 тис. грн у 2024 році, що становить 236,5% загального приросту. Чистий дохід від реалізації продукції продемонстрував аналогічну позитивну динаміку, сягнувши 189 577 тис. грн у 2024 році, що перевищує показник 2020 року на 240,6%. Чистий прибуток підприємства демонструє випереджаючі темпи росту порівняно з доходом: за п'ять років він зріс з 2 178 тис. грн до 11 244 тис. грн (приріст 416,3%), що свідчить про суттєве підвищення рентабельності діяльності.

Таблиця 2.1. Динаміка фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Імперія жирів» за 2020-2024 роки

Показники	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	Відхилення					
						2023 до 2022		2024 до 2023		2024 до 2020	
						абсол.	%	абсол.	%	абсол.	%
Обсяг виробництва у відпускних цінах, тис. грн.	54651	80153	126364	148352	183890	21988,0	17,4	35537,7	24,0	129239	236,5
Чистий дохід від реалізації продукції, робіт, послуг, тис. грн.	55659	59876	125185	146951	189577	21766,0	17,4	42626,0	29,0	133918	240,6
Операційні витрати, тис. грн.	51152	79790	125163	143093	180093	17930,0	14,3	37000,0	25,9	128941	252,1
Операційні витрати на 1 грн. виробленої продукції, грн.	0,936	0,995	0,990	0,965	0,979	-0,026	-2,6	0,015	1,5	0,043	4,6
Чистий прибуток, тис. грн.	2178	2336	7434	7582	11244	148,0	2,0	3662,0	48,3	9066	416,3
Сума активів (пасивів), тис. грн.	31168	32986	56955	75048	91005	18093,0	31,8	15957,0	21,3	59837	192,0
Власний капітал, тис. грн.	28839	29387	39276	45253	54597	5977,0	15,2	9344,0	20,6	25758	89,3
Коефіцієнт зносу основних фондів на кінець року	0,46	0,47	0,70	0,69	0,61	-0,01	-2,0	-0,08	-11,5	0,15	33,5
Фондовіддача основних засобів, грн.	4,76	5,05	7,42	7,87	8,98	0,45	6,1	1,11	14,1	4,23	88,8
Середньооблікова чисельність штатних працівників, осіб	67	64	55	52	49	-3,0	-5,5	-3,0	-5,8	-18	-26,9
Обсяг реалізації у розрахунку на 1 працівника, тис. грн.	830,7	935,6	2276,1	2826,0	3868,9	549,9	24,2	1042,9	36,9	3038	365,7
Фонд оплати праці штатних працівників, тис. грн.	4214,8	6872,064	6684	7598,00	9139,00	914,0	13,7	1541,0	20,3	4924	116,8
Середньомісячна заробітна плата одного працюючого, грн.	5242	8948	10127	12176	15543	2049,0	20,2	3366,2	27,6	10300	196,5
Капітальні інвестиції, тис. грн.	1167	1288	2316	1802	2432	-514,0	-22,2	630,0	35,0	1265	108,4
Дебіторська заборгованість на кін. року, тис. грн.	16515	14145	15298	22403	25965,0	7105,0	46,4	3562,0	15,9	9450	57,2
Кредиторська заборгованість на кін. року, тис. грн.	16308	4283	7645	16813	14554	9168,0	119,9	-2259,0	-13,4	-1754	-10,8

Примітка. Побудовано автором за даними Додатків А та Б.

Сума активів підприємства за аналізований період зростає на 192,0%, склавши 91 005 тис. грн станом на кінець 2024 року, що свідчить про розширення майнового потенціалу. Власний капітал товариства збільшився на 89,3% (з 28 839 тис. грн до 54 597 тис. грн), що підтверджує зміцнення фінансової незалежності суб'єкта.

Показник фондівдачі основних засобів зріс з 4,76 грн до 8,98 грн (на 88,8%), що вказує на інтенсифікацію використання необоротних активів. Капітальні інвестиції характеризуються нерівномірною динамікою: після зростання у 2022 році до 2 316 тис. грн, у 2024 році вони зафіксовані на рівні 2 432 тис. грн, що загалом на 108,4% більше за рівень 2020 року.

Спостерігається оптимізація чисельності персоналу, адже середньооблікова кількість штатних працівників скоротилася з 67 осіб у 2020 році до 49 осіб у 2024 році (на 26,9%). На фоні скорочення штату зафіксовано стрімке зростання продуктивності праці (обсяг реалізації на 1 працівника), яка збільшилася на 365,7%, сягнувши 3 868,9 тис. грн. Середньомісячна заробітна плата одного працюючого зростає майже втричі – з 5 242 грн у 2020 році до 15 543 грн у 2024 році (приріст 196,5%).

Дебіторська заборгованість на кінець 2024 року склала 25 965,0 тис. грн, продемонструвавши зростання на 57,2% порівняно з базовим періодом. Тоді як кредиторська заборгованість за п'ять років скоротилася на 10,8% (з 16 308 тис. грн до 14 554 тис. грн), що позитивно характеризує стан виконання зобов'язань перед контрагентами.

Суттєве зростання власного капіталу (на 89,3%) та активів (на 192,0%) при одночасному скороченні кредиторської заборгованості формує надійний фундамент для подальшого інвестування в розвиток. Соціальний аспект діяльності характеризується майже трикратним підвищенням рівня оплати праці, що сприяє утриманню кваліфікованих кадрів та підвищенню їхньої мотивації.

Отже, ТОВ «Імперія жирів» є фінансово стабільним, рентабельним та перспективним підприємством з високим рівнем конкурентоспроможності, яке

ефективно трансформує кількісні показники зростання у якісні показники прибутковості та капіталізації.

Надалі проведено порівняльний аналіз рівнів рентабельності ТОВ «Імперія жирів», що дозволяє зробити наступні наукові висновки щодо ефективності діяльності підприємства у 2020–2024 роках (рис. 2.1).

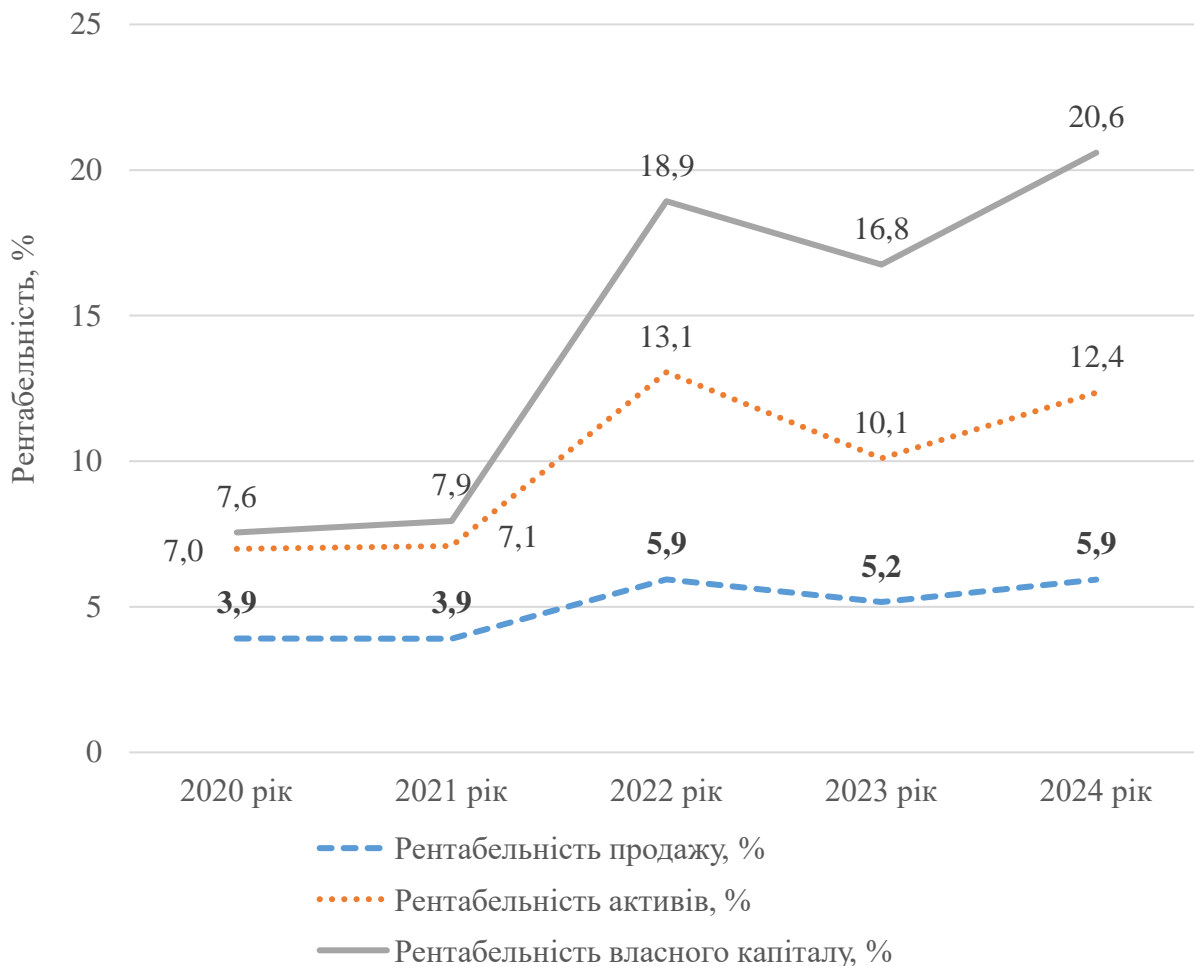


Рис. 2.1. Порівняння динаміки показників рентабельності продажу, активів та власного капіталу підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Впродовж досліджуваного п'ятирічного періоду всі ключові показники рентабельності демонструють висхідну динаміку, що свідчить про системне покращення результативності фінансово-господарської діяльності. Найбільш стрімке зростання характерне для рентабельності власного капіталу (ROE), яка збільшилася з 7,6% у 2020 році до 20,6% у 2024 році, продемонструвавши найвищу ефективність серед усіх аналізованих параметрів.

Рентабельність активів (ROA) за аналізований період зросла з 7,0% до 12,4%, що підтверджує підвищення якості управління майновим потенціалом організації. Рентабельність продажу (ROS) характеризується помірним зростанням – з 3,9% до 5,9%, що вказує на стабілізацію контролю над витратами та ціновою політикою.

Період 2021–2022 років відзначився різким стрибком усіх показників: зокрема, рентабельність власного капіталу зросла з 7,9% до 18,9%, а активів – з 7,1% до 13,1%. У 2023 році зафіксовано незначну корекцію показників у бік зниження (рентабельність власного капіталу впала до 16,8%), що могло бути зумовлене інтенсивним нарощуванням активів або зміною ринкової кон'юнктури. Станом на 2024 рік підприємство відновило позитивний тренд, досягнувши максимальних значень за весь період спостереження за всіма трьома індикаторами.

Значне перевищення рентабельності власного капіталу над рентабельністю активів протягом 2022–2024 років свідчить про ефективне використання фінансового важеля та раціональну структуру капіталу. Кореляція між темпами росту рентабельності активів та продажу підтверджує, що прибутковість підприємства забезпечується переважно за рахунок інтенсифікації оборотності та покращення операційної ефективності.

Отже, ТОВ «Імперія жирів» демонструє високу здатність до генерування прибутку, де кожен вкладений у капітал чи активи ресурс забезпечує зростаючу віддачу, що робить підприємство інвестиційно привабливим суб'єктом.

На основі проведеного аналізу фінансово-економічних показників ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 рр. можна сформулювати висновок, що підприємство демонструє високу динаміку економічного зростання та ефективну адаптацію до ринкових умов. Протягом п'яти років спостерігається інтенсивне нарощування масштабів діяльності: обсяги виробництва зросли у 3,3 рази, а чистий дохід – у 3,4 рази. Особливо вагомим є зростання чистого прибутку на 416,3%, що свідчить про значне підвищення економічної ефективності функціонування суб'єкта господарювання. На фоні скорочення чисельності персоналу на 26,9%, виробіток на одного працівника зріс більш ніж

у 4,6 рази, що вказує на успішну автоматизацію процесів та використання сучасного обладнання. Зростання фондівддачі на 88,8% свідчить про інтенсивний тип розвитку та високу якість експлуатації технічної бази.

2.2. Аналіз формування фінансових результатів від виробничої та операційної діяльності підприємства

На основі статистичних даних підприємства проведено науковий аналіз механізмів формування валового прибутку ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 років, що дозволяє зробити ряд висновків (рис. 2.2).

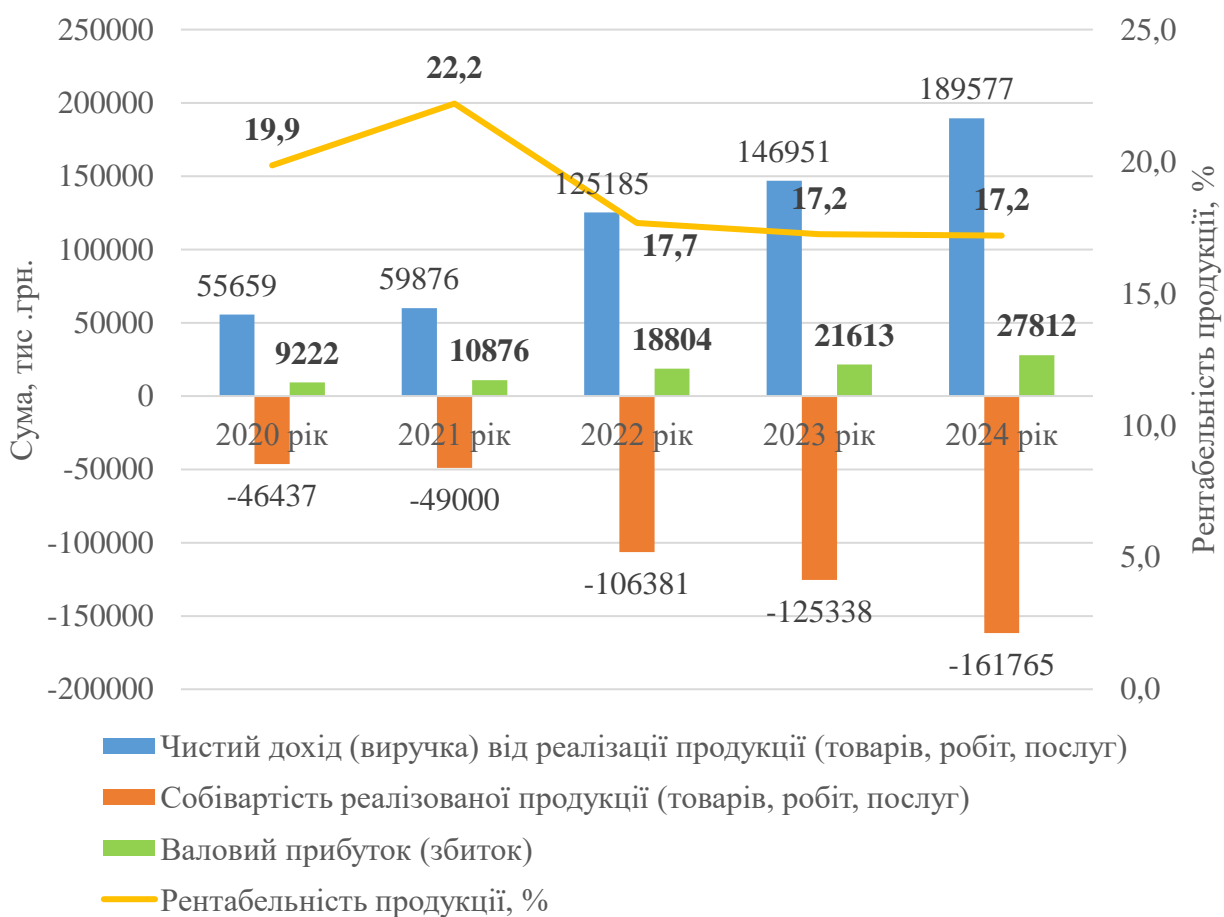


Рис. 2.2. Аналіз формування фінансового результату від виробничої діяльності (валового прибутку) підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Протягом досліджуваного періоду спостерігається стійка тенденція до зростання чистого доходу (виручки) від реалізації продукції, який збільшився з 55 659 тис. грн у 2020 році до 189 577 тис. грн у 2024 році. Паралельно із ростом доходів відбувалося збільшення собівартості реалізованої продукції, що зросла з 46 437 тис. грн у 2020 році до 161 765 тис. грн у 2024 році. Починаючи з 2022 року, темпи зростання витратного складника (собівартості) суттєво прискорилися, що безпосередньо корелює із нарощуванням масштабів виробничої діяльності.

Валовий прибуток підприємства демонструє позитивну динаміку в абсолютному вимірі, зрісши з 9 222 тис. грн у 2020 році до 27 812 тис. грн у 2024 році, що свідчить про розширення операційного потенціалу. Показник рентабельності продукції досяг свого максимуму у 2021 році на рівні 22,2%, після чого спостерігалось його зниження до 17,7% у 2022 році. У період 2023–2024 років рівень рентабельності стабілізувався на позначці 17,2%, що вказує на досягнення підприємством певного оптимуму в управлінні виробничими витратами відносно ціни реалізації.

Аналіз свідчить, що незважаючи на збільшення обсягів валового прибутку, питома ефективність кожної одиниці витрат (рентабельність) дещо знизилася порівняно з піковим 2021 роком. Стабільність показника рентабельності на рівні 17,2% протягом останніх двох років підтверджує здатність компанії нівелювати інфляційні ризики та зростання цін на сировину шляхом масштабування збуту. Поточна модель формування фінансового результату базується на нарощуванні валового виторгу, що дозволяє підтримувати високу масу прибутку при дещо меншій маржинальності порівняно з початком аналізованого періоду.

На наступному етапі аналізу проведено дослідження динаміки та структури формування валового прибутку ТОВ «Імперія жирів» у розрізі основних товарних груп за період 2020–2024 років (рис. 2.3).

Сукупний обсяг валового прибутку (маржинального доходу) підприємства демонструє стійку висхідну тенденцію протягом усього досліджуваного періоду, збільшившись з 9 222 тис. грн у 2020 році до 27 812 тис. грн у 2024

році. Найбільш інтенсивне зростання загального показника зафіксовано у періоди 2021–2022 років (приріст на 7 928 тис. грн) та 2023–2024 років (приріст на 6 199 тис. грн). Позитивна динаміка валового прибутку свідчить про ефективне розширення виробничих потужностей та успішну реалізацію стратегії збуту на ринку маргаринової продукції.

Споживчі та кулінарні маргарини стабільно виступають основним джерелом формування фінансового результату, забезпечуючи понад 75% загального валового прибутку протягом усього аналізованого періоду. Прибуток від реалізації споживчих та кулінарних маргаринів зріс з 7 782 тис. грн у 2020 році до 21 193 тис. грн у 2024 році, що підтверджує пріоритетність даного сегмента для операційної діяльності компанії.

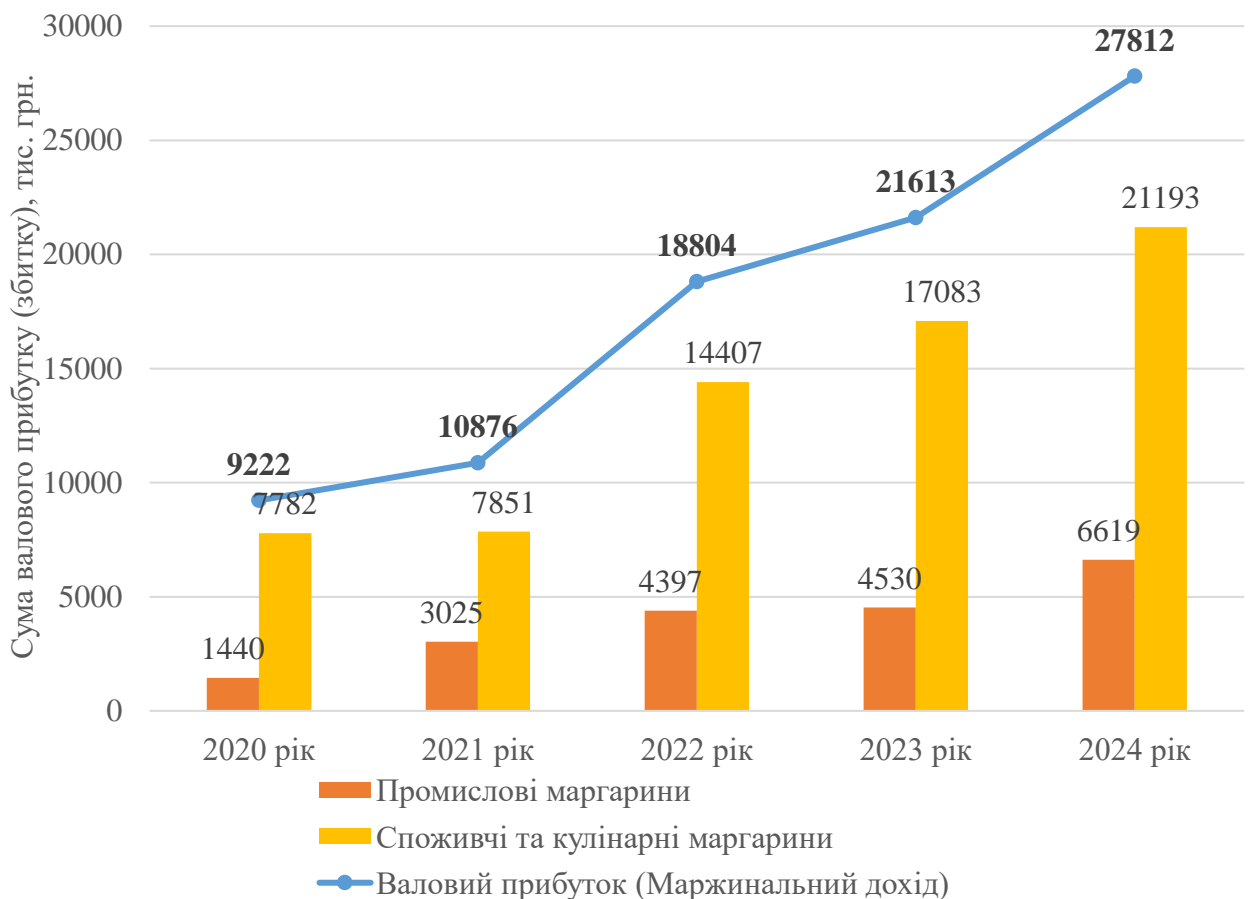


Рис. 2.3. Динаміка валового прибутку всього та за групами продукції підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Промислові маргарини демонструють найбільш стрімкі темпи відносного зростання: прибуток у цій групі збільшився з 1 440 тис. грн у 2020 році до 6 619 тис. грн у 2024 році, тобто у 4,6 раза. Суттєва активізація сегмента промислових маргаринів спостерігається у 2024 році, коли прибуток зріс на 46,1% порівняно з попереднім роком, що вказує на посилення позицій підприємства у секторі B2B.

Отже, структура валового прибутку залишається диверсифікованою, проте домінуюча роль споживчого сегмента вказує на орієнтацію підприємства на ринок кінцевого споживача та роздрібні мережі. Випереджаюче зростання прибутку від промислових маргаринів свідчить про успішну диференціацію асортименту та залучення нових великих корпоративних клієнтів у харчовій промисловості. Одночасне зростання доходів в обох товарних групах підтверджує загальну економічну стійкість підприємства та його здатність до масштабування бізнесу в умовах змінного ринкового середовища.

Надалі проведено дослідження структурно-динамічних характеристик формування фінансового результату від операційної діяльності ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 років (рис. 2.4).

Протягом досліджуваного періоду спостерігається стійка тенденція до зростання фінансового результату від операційної діяльності, який збільшився з 2 580 тис. грн у 2020 році до 14 660 тис. грн у 2024 році. Рентабельність операційної діяльності продемонструвала позитивну динаміку, зрісши з 4,9% у 2020 році до свого пікового значення 8,4% у 2024 році. У 2023 році було зафіксовано тимчасове зниження рентабельності до 6,9%, що відбулося на фоні стабілізації абсолютного показника прибутку на рівні 9 436 тис. грн.

Найбільш вагомою статтею операційних витрат протягом усього періоду залишаються витрати на збут, які зросли з 5 293 тис. грн у 2020 році до 8 670 тис. грн у 2024 році. Адміністративні витрати продемонстрували послідовне зростання, збільшившись з 1 785 тис. грн на початку періоду до 4 988 тис. грн у 2024 році, що відображає розширення управлінської інфраструктури. Інші операційні доходи мали нерівномірний характер: після суттєвого падіння у 2021–2023 роках (до 189 тис. грн), у 2024 році вони зросли до 1 780 тис. грн.

Інші операційні витрати демонстрували тенденцію до зростання, сягнувши 1 274 тис. грн у 2024 році, що є максимальним показником за аналізовані п'ять років.

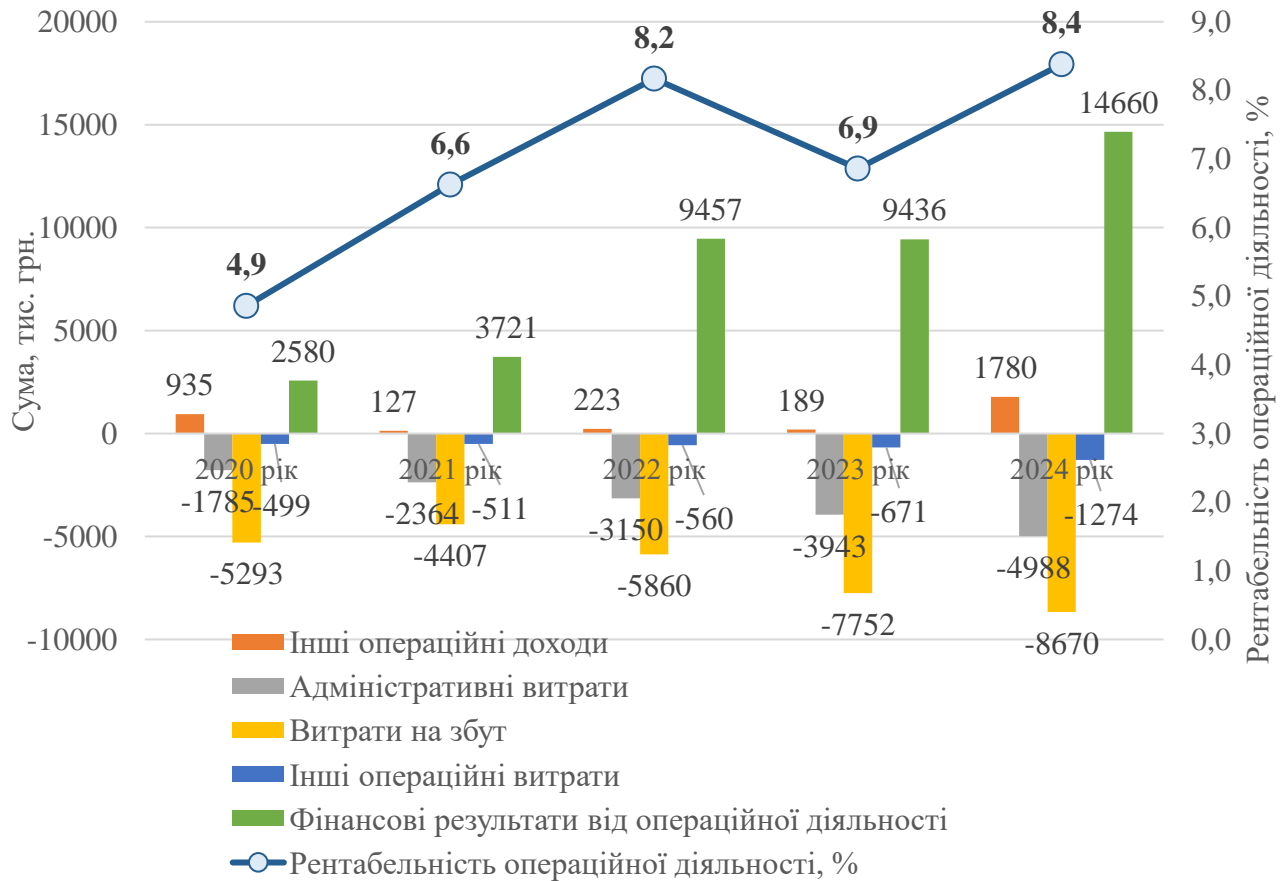


Рис. 2.4. Аналіз формування фінансового результату від операційної діяльності підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Випереджаючі темпи зростання операційного прибутку (у 5,7 раза) порівняно зі зростанням витрат на збут (у 1,6 раза) свідчать про високу ефективність комерційної політики та оптимізацію каналів дистрибуції. Здатність підприємства збільшити маржинальність операційної діяльності до 8,4% у 2024 році на фоні зростання адміністративного тиску підтверджує зміцнення операційної стійкості бізнес-моделі. Загальна конфігурація операційного результату вказує на перехід підприємства від стадії стабілізації до фази активної експансії, що супроводжується покращенням якісних показників прибутковості.

Надалі проведено дослідження динаміки формування операційного прибутку ТОВ «Імперія жирів» у розрізі основних асортиментних груп за період 2020–2024 років (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Динаміка операційного прибутку всього та за групами продукції підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Протягом досліджуваного періоду спостерігається стійка позитивна динаміка загального обсягу операційного прибутку, який зріс із 2580 тис. грн у 2020 році до 14660 тис. грн у 2024 році. Найбільш інтенсивне зростання показника зафіксовано у 2024 році, коли прибуток збільшився на 5224 тис. грн порівняно з попереднім звітним періодом. Період 2022–2023 років характеризувався певною стабілізацією результатів на рівні 9457–9436 тис. грн, що свідчило про тимчасове досягнення операційного плато перед наступним етапом зростання.

Відповідно, споживчі та кулінарні маргарини стабільно генерують основну частку операційного прибутку підприємства, продемонструвавши ріст із 2262,6 тис. грн у 2020 році до 10620,9 тис. грн у 2024 році. Операційний прибуток у

сегменті промислових маргаринів за аналізовані п'ять років зріс у 12,7 раза – з 317,4 тис. грн до 4039,1 тис. грн, що свідчить про стрімку експансію компанії у секторі промислової переробки. У 2023 році зафіксовано помірне зниження прибутку від промислових маргаринів до 2201,7 тис. грн порівняно з 2737,0 тис. грн у 2022 році, проте вже у 2024 році цей напрям продемонстрував максимальну результативність за весь період.

Отже, випереджаючі темпи зростання прибутку від промислової групи товарів (1172,6% проти 369,4% у споживчому сегменті) вказують на успішну диверсифікацію операційної діяльності та зміцнення ринкових позицій у B2B-сегменті. Збереження домінуючої ролі споживчих маргаринів (понад 72% у структурі 2024 року) підтверджує високу лояльність кінцевих споживачів до торгових марок підприємства та ефективність каналів роздрібного збуту. Загальний висхідний тренд операційної прибутковості свідчить про високу якість управління витратами та здатність менеджменту ефективно масштабувати бізнес-процеси в умовах макроекономічної нестабільності.

На завершальному етапі проведено наукове дослідження взаємозв'язку між обсягами збуту, показниками прибутковості та рівнем рентабельності продукції ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 років (рис. 2.6).

Протягом досліджуваного періоду спостерігається інтенсивне нарощування обсягу реалізації продукції, який зріс із 55 659 тис. грн у 2020 році до 189 577 тис. грн у 2024 році. Валовий прибуток (маржинальний доход) демонструє стійку висхідну динаміку, досягнувши 27 812 тис. грн у 2024 році, що свідчить про розширення операційного масштабу підприємства. Показник частки маржинального доходу у виручці продемонстрував нестабільність, адже після зростання до пікового значення 18,2% у 2021 році відбулося його поступове зниження та стабілізація на рівні 14,7% у 2023–2024 роках.

Операційний прибуток підприємства за п'ять років зріс у 5,7 раза – з 2 580 тис. грн у 2020 році до 14 660 тис. грн у 2024 році. Рентабельність операційної діяльності продемонструвала позитивний тренд, збільшившись із 4,9% у 2020 році до свого максимуму у 8,4% у 2024 році. Аналіз рентабельності продукції вказує на зміну стратегії: від високої маржинальності на початку періоду

(22,2% у 2021 році) до стабілізації показника на рівні 17,2% протягом 2023–2024 років при одночасному стрімкому зростанні фізичних обсягів реалізації.

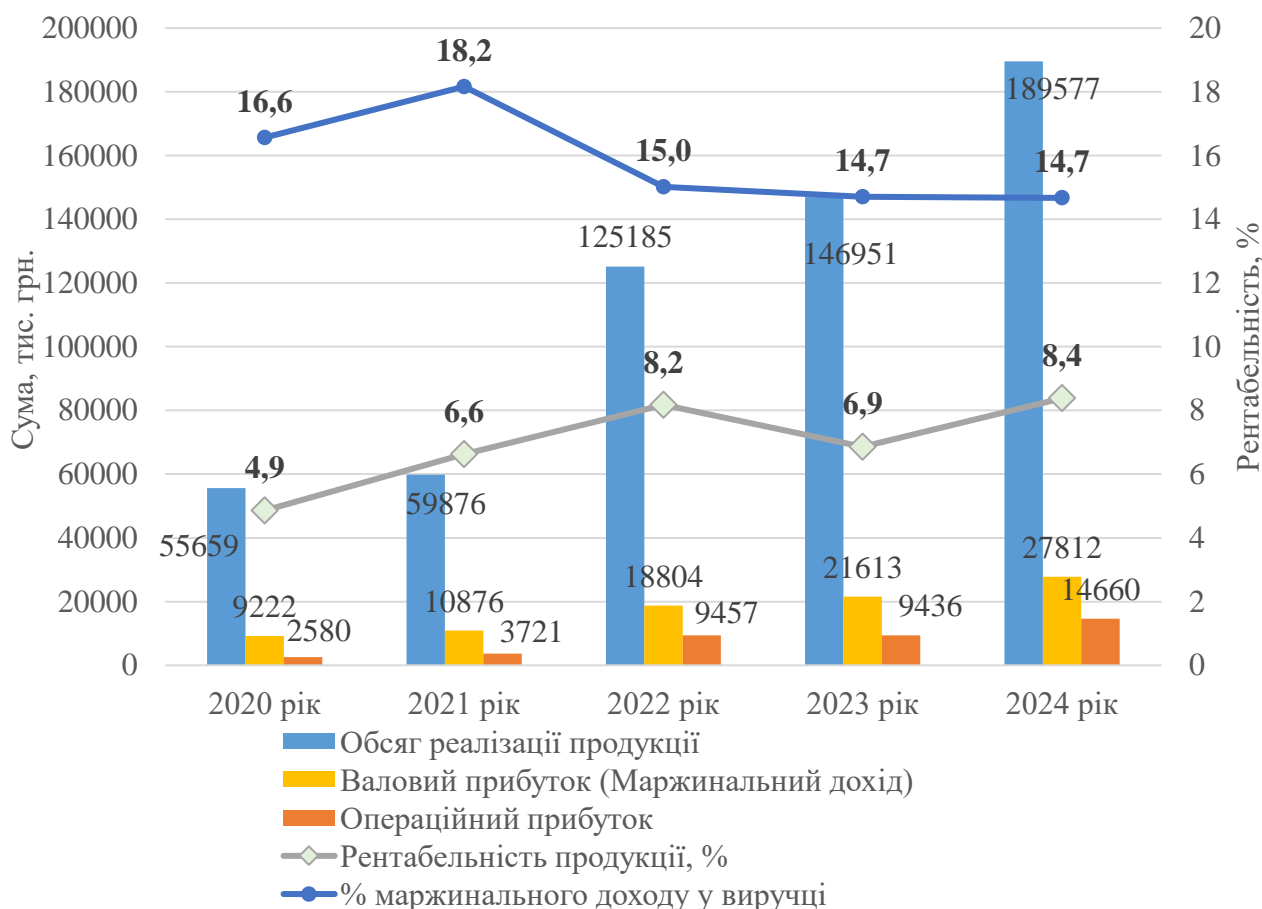


Рис. 2.6. Зміна впливу обсягу реалізації, валового та операційного прибутку на рентабельність продукції підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Отже, збільшення маси валового та операційного прибутку на фоні зниження відсоткової частки маржинального доходу у виручці свідчить про використання ефекту масштабу. Випереджаючі темпи росту операційного прибутку порівняно з валовим прибутком у 2024 році вказують на ефективну оптимізацію постійних витрат та комерційних видатків. Стабілізація рентабельності продукції на рівні 17,2% за умови постійного зростання доходів підтверджує стійкість бізнес-моделі підприємства до коливань собівартості та інфляційних процесів.

2.3. Аналіз формування чистого фінансового результату підприємства

На основі аналізу статистичних даних підприємства проведено порівняння динаміки фінансових результатів ТОВ «Імперія жирів» за етапами їхнього каскадного формування протягом 2020–2024 років (табл. 2.2).

Валовий прибуток підприємства продемонстрував стабільне зростання протягом усього періоду, збільшившись із 9 222 тис. грн у 2020 році до 27 812 тис. грн у 2024 році (загальний приріст – 18 590 тис. грн).

Фінансовий результат від операційної діяльності характеризується ідентичним висхідним трендом, сягнувши 14 660 тис. грн у 2024 році, що перевищує показник 2020 року на 12 080 тис. грн. Фінансовий результат до оподаткування за п'ять років зріс у 5,16 раза (з 2 656 тис. грн до 13 720 тис. грн), що свідчить про високу загальну ефективність господарювання.

Таблиця 2.2. Порівняння динаміки показників фінансових результатів діяльності підприємства за етапами їх формування за 2020-2024 рр.

Показники	Звітний період					Відхилення, +, -		
	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2023 до 2022	2024 до 2023	2024 до 2020
Валовий прибуток (збиток)	9222	10876	18804	21613	27812	2809	6199	18590
Фінансовий результат від операційної діяльності - прибуток (збиток)	2580	3721	9457	9436	14660	-21	5224	12080
Результат від фінансової діяльності	76	5	-1	-58	-940	-57	-882	-1016
Результат від іншої діяльності	0	9	0	0	0	0	0	0
Фінансовий результат до оподаткування - прибуток (збиток)	2656	3735	9456	9378	13720	-78	4342	11064
Чистий фінансовий результат – прибуток (збиток)	2178	3003	7434	7582	11244	148	3662	9066

Примітка. Побудовано автором за даними Додатків А та Б.

Чистий фінансовий результат продемонстрував найбільш динамічне зростання в абсолютному вимірі у 2024 році, збільшившись на 3 662 тис. грн порівняно з попереднім роком і склавши 11 244 тис. грн.

Результат від фінансової діяльності протягом 2022–2024 років мав від’ємне значення, досягнувши максимуму втрат у -940 тис. грн у 2024 році, що вказує на зростання витрат на обслуговування капіталу або залучення зовнішнього фінансування. Результат від іншої діяльності залишався нульовим протягом більшої частини періоду, за винятком 2021 року (9 тис. грн), що свідчить про концентрацію підприємства виключно на профільному виробничому напрямі.

Незважаючи на від’ємний вплив фінансових витрат, темпи росту операційного прибутку дозволили повністю нівелювати ці втрати та забезпечити зростання чистого прибутку на 416,3% відносно базисного 2020 року.

Отже, аналіз відхилень підтверджує, що 2024 рік став найбільш продуктивним етапом розвитку: приріст чистого прибутку склав 9 066 тис. грн відносно 2020 року, що було забезпечено переважно за рахунок збільшення валового доходу та оптимізації операційних процесів. Пропорційне зростання показників на всіх рівнях (від валового до чистого прибутку) підтверджує збалансованість фінансової моделі підприємства та його здатність до генерування реального доходу в умовах макроекономічних викликів.

На основі аналізу візуалізованих даних щодо фінансової діяльності ТОВ «Імперія жирів» за період 2020–2024 рр. проведено компаративне дослідження динаміки ключових результативних показників (рис. 2.7).

Видно, що валовий прибуток підприємства демонструє стабільну висхідну траєкторію, що свідчить про ефективне розширення виробничого потенціалу. Фінансовий результат від операційної діяльності за аналізований п’ятирічний цикл зріс у 5,68 раза, сягнувши 14 660 тис. грн у 2024 році проти 2 580 тис. грн у базисному періоді. Чистий прибуток суб’єкта господарювання продемонстрував стрімку позитивну динаміку, збільшившись із 2 178 тис. грн у 2020 році до 11 244 тис. грн у 2024 році.

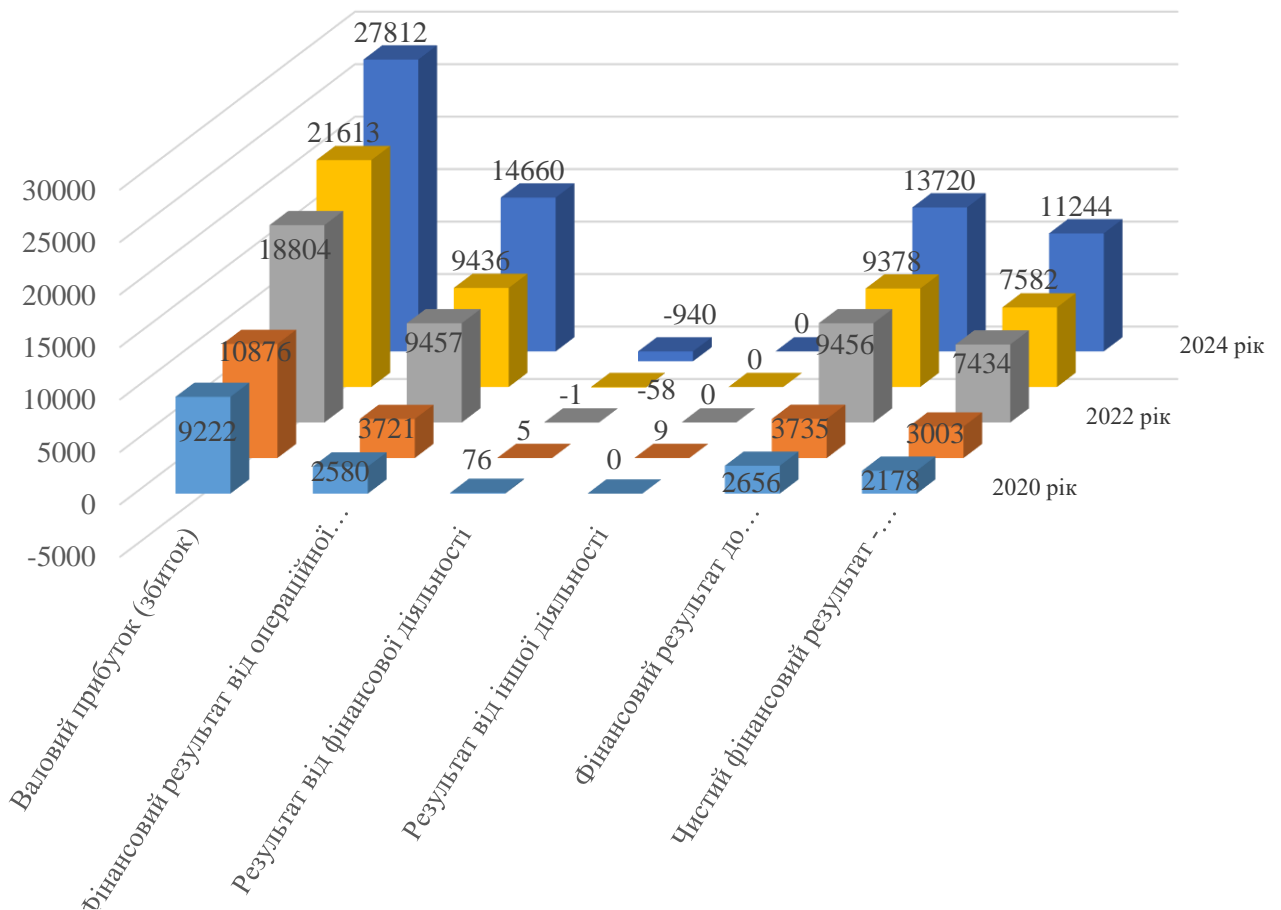


Рис. 2.7. Порівняльна динаміка показників фінансових результатів діяльності підприємства за 2020-2024 роки (побудовано автором)

Прибуток до оподаткування у 2024 році зафіксовано на рівні 13 720 тис. грн, що перевищує показник 2020 року (2 656 тис. грн) на 11 064 тис. грн, підтверджуючи високу загальну ефективність господарювання. Результат від фінансової діяльності протягом 2022–2024 рр. мав деструктивний вплив на загальний прибуток, досягнувши від’ємного значення -940 тис. грн у 2024 році, що вказує на зростання витрат на обслуговування капіталу.

Найбільш інтенсивний приріст усіх рівнів прибутковості спостерігається у період 2023–2024 рр., зокрема чистий прибуток зріс на 48,3% за останній звітний рік.

Отже, порівняльний аналіз підтверджує, що попри від’ємні значення неопераційних складників у пізніх періодах, домінуюче зростання валового та операційного прибутків забезпечило стабільне нарощування чистого капіталу

підприємства. Динаміка свідчить про перехід організації до фази активного зростання з високим рівнем фінансової стійкості.

На основі результатів факторного аналізу здійснено дослідження впливу окремих чинників на зміну чистого прибутку ТОВ «Імперія жирів» за період 2023–2024 років.

Протягом аналізованого періоду загальна зміна чистого прибутку мала позитивний характер і склала 3662,0 тис. грн. Цей приріст є результатом різноспрямованого впливу факторів операційного, фінансового та податкового характеру. Ключовим стимулятором зростання чистого прибутку виступила чиста виручка від реалізації, позитивний вплив якої склав 6269,3 тис. грн. Даний показник свідчить про інтенсивне розширення ринкової частки підприємства та ефективність маркетингової стратегії в умовах зростаючого попиту.

Найбільш суттєвий деструктивний вплив на фінансовий результат спричинили накладні невиробничі витрати, що призвели до зменшення чистого прибутку на 975,0 тис. грн. Результат від фінансової діяльності (обслуговування боргових зобов'язань, курсові різниці тощо) спричинив зниження підсумкового показника на 882,0 тис. грн. Зміна податку на прибуток (унаслідок зростання бази оподаткування) зумовила від'ємне відхилення у розмірі 680,0 тис. грн. Найменш значущий негативний вплив зафіксовано з боку середнього процента маржинального доходу, що призвів до незначного коригування прибутку на -70,3 тис. грн.

Результат від іншої діяльності не мав жодного впливу на зміну чистого прибутку, що підтверджує концентрацію компанії на основній операційній діяльності.

Порівняльний аналіз демонструє, що отриманий позитивний ефект від масштабування продажів повністю нівелював сукупний негативний вплив зростання витрат та фінансових втрат, забезпечивши підсумковий приріст прибутковості підприємства.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств

Підвищення фінансової ефективності підприємства є стратегічним завданням, що передбачає комплекс заходів, спрямованих на оптимізацію використання ресурсів, зростання прибутковості та зміцнення фінансової стійкості. До основних напрямів (рис.3.1) та механізмів удосконалення фінансової діяльності належать.

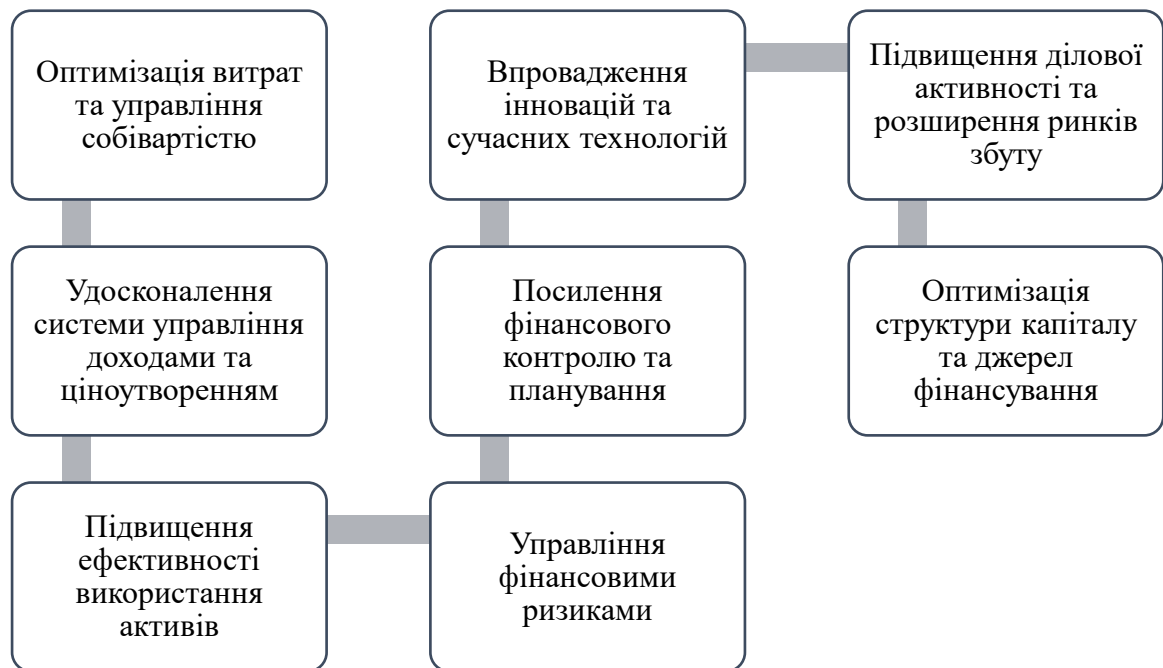


Рис.3.1. Напрями та механізми підвищення фінансових результатів діяльності виробничих підприємств (побудовано автором на основі джерела [5, 8, 10])

Оптимізація витрат та ефективне управління собівартістю є фундаментальними напрямками підвищення фінансової ефективності підприємства, оскільки саме вони безпосередньо визначають рівень прибутковості та конкурентоспроможності продукції. Управління собівартістю

передбачає систематичний аналіз структури витрат, виявлення нераціональних елементів та розроблення заходів щодо їх мінімізації без погіршення якості продукції або порушення виробничих стандартів.

Одним із ключових механізмів оптимізації витрат є впровадження ресурсозберігаючих технологій та модернізація виробничого обладнання, що дає змогу скоротити витрати на енергоресурси, матеріали та технічне обслуговування. Важливим напрямом є також удосконалення логістичних процесів, що забезпечує зменшення запасів, скорочення транспортних витрат та підвищення оборотності капіталу. Раціональна організація праці, підвищення продуктивності та оптимізація чисельності персоналу сприяють скороченню витрат на оплату праці та підвищенню ефективності виробництва.

Сучасні методи калькулювання дозволяють більш точно розподіляти витрати між видами продукції, визначати витратомісткі процеси та приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо їх оптимізації. Крім того, важливе значення має системний внутрішній контроль, який забезпечує своєчасне виявлення перевитрат та фінансових ризиків.

Удосконалення системи управління доходами та ціноутворенням є одним із ключових напрямів підвищення фінансової ефективності підприємства, оскільки саме ці показники визначають обсяг грошових надходжень, рівень рентабельності та стійкість бізнес-моделі. Ефективне управління доходами передбачає комплекс заходів, спрямованих на оптимізацію структури реалізації, розширення ринкових сегментів та формування довгострокових конкурентних переваг.

«Система ціноутворення має базуватися на поєднанні витратного, ринкового та ціннісного підходів. Витратний метод забезпечує покриття виробничих витрат і отримання мінімально необхідного прибутку, тоді як ринковий підхід дозволяє узгодити ціну з рівнем конкуренції та платоспроможністю споживачів» [14]. Використання концепції ціннісного ціноутворення дає змогу формувати ціну на основі сприйнятої клієнтами цінності продукції, що сприяє зростанню маржинального доходу.

Одним із важливих механізмів удосконалення системи управління доходами є впровадження системи аналізу кон'юнктури ринку та прогнозування попиту, що дозволяє адаптувати цінову політику до зовнішніх змін. Використання інструментів аналітики даних, зокрема аналізу еластичності попиту, цінових стратегій конкурентів та моделювання сценаріїв, підвищує обґрунтованість управлінських рішень.

Крім того, ефективне управління доходами передбачає диверсифікацію продуктового портфеля, впровадження гнучких систем знижок і стимулювання збуту, а також удосконалення каналів реалізації. Важливу роль відіграє розвиток клієнтоорієнтованих стратегій, які забезпечують зростання лояльності споживачів і стабільність обсягів продажу.

Підвищення ефективності використання активів є одним із ключових напрямів зміцнення фінансової ефективності підприємства, оскільки активи становлять ресурсну базу його операційної та інвестиційної діяльності. Рациональне управління активами забезпечує зростання продуктивності, зниження втрат, оптимізацію структури капіталу та підвищення прибутковості.

Ефективність використання необоротних активів визначається рівнем їх технічного стану, модернізацією основних засобів та інтенсивністю їх експлуатації. Впровадження новітніх технологій, автоматизація виробничих процесів і регулярне оновлення обладнання сприяють зростанню фондівіддачі та скороченню простоїв. Крім того, підвищення ефективності управління нематеріальними активами, зокрема правами інтелектуальної власності, програмним забезпеченням, брендом – забезпечує посилення конкурентних позицій підприємства.

У сфері управління оборотними активами важливе значення має оптимізація запасів, скорочення тривалості операційного циклу та прискорення оборотності дебіторської заборгованості. «Застосування методів логістичного управління, дозволяє підтримувати оптимальні рівні товарно-матеріальних запасів, мінімізуючи витрати на їх утримання. Ефективна політика роботи з

дебіторами сприяє покращенню ліквідності та зниженню ризику неплатежів» [27].

Загалом, підвищення ефективності використання активів передбачає формування збалансованої структури активів, спрямованої на забезпечення високої віддачі кожної одиниці вкладеного капіталу. Це досягається шляхом удосконалення управлінських процесів, використання сучасних аналітичних методів і впровадження технологічних інновацій. Таким чином, раціональне та ефективне управління активами є необхідною умовою зростання фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

Впровадження інновацій та сучасних технологій є стратегічним чинником підвищення фінансової ефективності підприємства, оскільки забезпечує якісне оновлення виробничих процесів, зниження витрат і підвищення конкурентоспроможності продукції. Інноваційна діяльність сприяє створенню нових або вдосконаленню існуючих технологій, що дозволяє підприємству ефективніше використовувати ресурси, скорочувати операційний цикл і підвищувати продуктивність праці.

«Одним із ключових напрямів є цифровізація виробництва та управління, зокрема застосування інформаційних систем, штучного інтелекту, автоматизованих систем контролю. Такі технології забезпечують оперативний доступ до даних, точність планування, зменшення людських помилок та оптимізацію логістичних операцій» [12]. Оновлення технологічної бази створює умови для випуску продукції з високою доданою вартістю, що позитивно впливає на доходність підприємства та його фінансові показники.

Також інноваційність виступає важливим фактором стратегічного позиціонування підприємства на ринку. Високий рівень технологічної модернізації підвищує інвестиційну привабливість, сприяє формуванню позитивного іміджу та створює довгострокові конкурентні переваги.

Посилення фінансового контролю та удосконалення системи фінансового планування є важливими інструментами забезпечення високої фінансової ефективності підприємства. Ефективний фінансовий контроль дозволяє

своєчасно виявляти відхилення від запланованих показників, оцінювати ризики, запобігати нераціональному використанню ресурсів та підвищувати загальну дисципліну фінансових операцій. Система внутрішнього контролю забезпечує прозорість фінансових потоків, мінімізує можливість втрат і підвищує відповідальність менеджменту за результати діяльності.

Фінансове планування передбачає формування коротко- та довгострокових планів розвитку, прогнозування доходів, витрат, грошових потоків і потреби у фінансових ресурсах. Використання сучасних методів планування, таких як бюджетування, сценарний аналіз, прогнозування на основі економіко-математичних моделей, дає змогу підвищити точність управлінських рішень. Розроблення системи бюджетів (операційного, фінансового, інвестиційного) забезпечує узгодження діяльності всіх підрозділів і сприяє формуванню комплексної фінансової стратегії.

Важливим елементом є контроль за виконанням бюджетів, що дозволяє оперативно реагувати на зміни зовнішнього середовища та коригувати фінансову політику відповідно до актуальних умов. Регулярний моніторинг ключових фінансових показників (ліквідності, рентабельності, оборотності, фінансової стійкості) сприяє зміцненню фінансового стану підприємства та попередженню кризових явищ.

Посилення фінансового контролю та планування є ключовим чинником підвищення фінансової ефективності підприємства, оскільки забезпечує раціональне використання ресурсів та мінімізацію фінансових ризиків. Удосконалення системи фінансового контролю дозволяє своєчасно виявляти відхилення від запланованих показників, запобігати неефективним витратам і підвищувати прозорість фінансових операцій.

Фінансове планування, у свою чергу, формує основу для стратегічного та оперативного управління, забезпечуючи прогнозування грошових потоків, оптимізацію структури витрат і визначення потреб у фінансових ресурсах. Застосування сучасних інструментів бюджетування та сценарного аналізу

підвищує точність управлінських рішень і дає змогу адаптувати фінансову політику до змін зовнішнього середовища.

Підвищення ділової активності та розширення ринків збуту є важливими стратегічними напрямками зміцнення фінансової ефективності підприємства, оскільки забезпечують зростання обсягів реалізації, покращення фінансових результатів та посилення конкурентних позицій. Ділова активність відображає здатність підприємства оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, ефективно використовувати наявні ресурси та досягати високих показників оборотності активів і капіталу.

Розширення ринків збуту передбачає диверсифікацію географічних напрямів продажу, освоєння нових сегментів споживачів, а також адаптацію продукції до потреб різних груп клієнтів. Застосування комплексних маркетингових стратегій, таких як сегментація, позиціонування, формування конкурентних переваг, що дозволяє підвищити впізнаваність бренду, збільшити клієнтську базу та стабілізувати доходи підприємства.

«Суттєву роль відіграє інноваційність збутової діяльності, зокрема впровадження цифрових каналів продажу, електронної комерції та CRM-систем, які забезпечують ефективне управління відносинами з клієнтами, скорочення операційних витрат і підвищення швидкості обробки замовлень» [30]. Участь у виставках, партнерських програмах і міжнародних проєктах сприяє формуванню нового ринкового потенціалу та зміцненню ділових зв'язків.

Підвищення ділової активності та розширення ринків збуту створюють умови для зростання обсягів реалізації, диверсифікації доходів і підвищення фінансової стійкості підприємства. Реалізація цих напрямів сприяє довгостроковому економічному розвитку та зміцненню конкурентоспроможності на внутрішніх і зовнішніх ринках.

Оптимізація структури капіталу є одним із ключових завдань фінансового менеджменту, оскільки від співвідношення власних і позикових коштів залежить фінансова стійкість підприємства, його рентабельність, ліквідність та

інвестиційна привабливість. Метою оптимізації є формування такого складу джерел фінансування, який забезпечує мінімальну вартість капіталу за прийняттого рівня ризику та максимізує ринкову вартість підприємства.

Процес оптимізації передбачає аналіз поточної структури капіталу, визначення рівня фінансової залежності, вартості залучених ресурсів та впливу фінансового левериджу на показники прибутковості. Особливе значення має розрахунок середньозваженої вартості капіталу (WACC), оскільки саме цей показник відображає ефективність використання різних джерел фінансування та визначає оптимальне співвідношення між ними.

У рамках оптимізації структури капіталу передбачено пошук найбільш ефективних джерел фінансування. До власних джерел належать статутний капітал, додаткові внески власників та нерозподілений прибуток. Перевагою власного капіталу є його стабільність та здатність підвищувати фінансову стійкість, проте він має високу альтернативну вартість і може обмежувати темпи розвитку підприємства.

Позиковий капітал представлений кредитами, облігаційними позиками, лізингом, факторингом та іншими борговими інструментами. Його головними перевагами є податковий щит та можливість забезпечити прискорене нарощення активів, однак надмірне використання позикових коштів збільшує ризики неплатоспроможності та втрати фінансової рівноваги. Саме тому важливо забезпечити такий рівень фінансового важеля, який сприятиме зростанню рентабельності власного капіталу без надмірного зростання ризиків.

Оптимізація джерел фінансування також включає вибір між короткостроковими та довгостроковими кредитними ресурсами, використання альтернативних інструментів (лізинг, венчурне фінансування, гранти), диверсифікацію джерел для зменшення залежності від одного кредитора та зниження вартості капіталу шляхом пошуку вигідніших умов кредитування або проведення рефінансування.

Важливою складовою оптимізації капіталу є удосконалення внутрішньої фінансової політики: підвищення ефективності управління грошовими

потоками, дебіторською заборгованістю та оборотними коштами. Це дає можливість зменшити потребу в позикових ресурсах та знизити фінансові витрати.

Отже, оптимізація структури капіталу та джерел фінансування спрямована на формування збалансованої, економічно обґрунтованої та стабільної фінансової моделі підприємства. Її результатом є підвищення ефективності використання фінансових ресурсів, покращення платоспроможності та підсилення конкурентних позицій підприємства на ринку.

3.2. Оцінка економічної ефективності заходів з покращення фінансових результатів

Перспективним планом ТзОВ «Імперія жирів» на 2026-2028 рр. передбачено реалізацію проекту придбання нової лінії по виробництву бутербродних маргаринів, яка за якісними характеристиками та оформленням буде конкурувати з продукцією відомих торгових марок. Даний проект передбачає також підготовку та налагодження виробництва нових видів.

Виходячи з вище названого, метою проекту є підвищення рентабельності основної діяльності підприємства шляхом налагодження високоефективного виробництва нових за якісними характеристиками та зовнішнім оформленням бутербродних маргаринів за рахунок впровадження високоефективної закордонної лінії.

Досягнути поставленої мети передбачається за рахунок здійснення стратегії:

1. Залучення кредитних коштів у розмірі 23000,0 тис.грн. на термін до трьох років (зазначена сума буде спрямована на купівлю, монтаж та налагодження виробничої лінії (20000 тис.грн.) та поповнення оборотних коштів для закупівлі додаткової сировини і матеріалів (3000 тис.грн));

2. Стимулювання росту продуктивності праці, якості продукції, що випускається, її конкурентноздатності на місцевому і регіональному рівні;

3. Проведення зваженої маркетингової, цінової та товарної політики, заснованих на якісному обліку й аналізі усіх факторів успіху фірми на ринку.

Здійснення проекту передбачає вирішення таких завдань:

1. Придбання та налагодження виробничої лінії (постачальником даного обладнання, а також підрядчиком на його встановлення обрано фірму "ALTA k.s.", Італія);

2. Організація виробництва і випуск продукції бутербродних маргаринів наступної номенклатури:

- Казковий 0,33 л. (новий вид);
- Український 0,33 л. (новий вид);
- Європейський 0,25 л. (новий вид).

3. Організація стійкого виробництва і збуту зазначеної продукції на місцевому та регіональному ринках і забезпечення повернення отриманого кредиту в обсягах і в терміни визначені даним бізнес-планом.

Враховуючи значні проблеми, пов'язані із збутом бутербродних маргаринів на внутрішньому ринку та життєву необхідність відновлення втрачених позицій, передбачається внесення певних коректив у стратегію розвитку підприємства на найближчу перспективу. Відповідно до цього поряд із пошуком та використанням внутрішніх виробничих резервів, основний центр уваги передбачається перемістити в сферу маркетингу з метою забезпечення стабільного зростання обсягів продажу, що в свою чергу забезпечить зниження питомих виробничих витрат за рахунок росту масштабів виробництва.

Провідне місце займуть аналітичні розробки та дослідження в сфері маркетингу, що базуватимуться на прогнозуванні ринкової динаміки. В основі цінової політики лежатиме принцип повної орієнтації на запити та реальну платоспроможність покупців, а це передбачає проведення ряду заходів щодо стимулювання збуту. Поряд із продовженням застосування гнучкої системи знижок та комісійних винагород відповідно до обсягів реалізації та строків

проведення розрахунків, передбачається проведення рекламних акцій, поширення реклами у засобах масової інформації, активізація роботи щодо пошуку перспективних оптових покупців як поза межами області, так і за кордоном.

Враховуючи значну затратність виробничо-комерційної діяльності, досягнуту у попередніх періодах, та неможливість у короткі строки досягнення значної економії, а, відповідно, і зниження відпускних цін, основний акцент при проведенні комплексу заходів стимулювання збуту передбачається зосередити на виділенні конкурентних переваг якісного характеру (високоякісний маргарин, смакові властивості окремих видів сировини тощо), а також необхідності підтримки місцевого товаровиробника. Із нарощенням обсягів збуту та зниженням затратності виробництва відкриється можливість застосування і цінових важелів впливу.

На виконання цих положень передбачається значне збільшення витрат пов'язаних із збутом. Базуючись на реальних оцінках власних виробничо-збутових можливостей передбачається реалізувати у 2026-2028 роках всю вироблену продукцію.

Враховуючи необхідність ведення конкурентної боротьби з виробниками бутербродних маргаринів відомих торгівельних марок, в плановому періоді основний акцент буде спрямовано на виробництво та стимулювання збуту видів бутербродних маргаринів власної розробки, що мають стабільний попит на місцевому ринку та відомі за його межами. Збільшуватимуться обсяги виробництва і нових видів бутербродних маргаринів.

Необхідність підвищення обсягів реалізації продукції у плановому періоді та ведення повноцінної конкурентної боротьби передбачає просування на ринок нових видів бутербродних маргаринів.

З метою підтримання власної торгівельної марки передбачається збільшення у загальному обсязі випуску частки бутербродних маргаринів нових видів. Але основну ставку, враховуючи орієнтацію на сегмент покупців з

низьким та середнім рівнем достатку, планується зробити на бутербродних маргаринів у звичайному виконанні у пластиковій тарі ємкістю 0,33 л.

Враховуючи досвід роботи з іноземними контрагентами (та наявність попередніх домовленостей щодо продовження співпраці значні надії у плановому періоді, виходячи з вигідного географічного положення, покладаються на можливість закріплення на закордонному ринку, що дасть можливість за рахунок зменшення податкового навантаження реально прискорити обіговість засобів, паралельно отримуючи пристойний фінансовий результат. Крім того, вестиметься пошук нових механізмів взаємовигідної співпраці із наявними дистриб'юторами та розширення їх кола.

Результатом проведення пропонованих маркетингових заходів має стати часткове відновлення лідируючих позицій на місцевому ринку та освоєння і закріплення позицій на ринках Західного та Північного регіонів України, а також на закордонному ринку.

Планується поступове нарощення потужності з 68,9% у 2026 році до 80,8% - у 2028 році. В цілому нова лінія починає себе окупувати вже при завантаженості вище 70%.

Передбачається, що основним поштовхом до позитивних змін в сфері фінансової діяльності підприємства стане зниження дебіторської заборгованості переважно за рахунок забезпечення своєчасних розрахунків за відвантажену продукцію. Основним джерелом забезпечення реалізації цього положення є встановлення гнучкої системи знижок та комісійних винагород залежно від величини замовлення на умовах передоплати та робота на мінімальному рівні рентабельності, що, за попередніми оцінками, буде більш ефективним ніж надання відстрочки платежу при високій ймовірності недотримання платіжної дисципліни.

Прискорення оборотності оборотних засобів за рахунок їх вивільнення з дебіторської заборгованості та залучення позикових засобів паралельно із проведенням активної політики стимулювання збуту, «запустивши» механізм зростання обсягів виробництва, а в результаті – економії накладних витрат, і

разом з використанням внутрішніх виробничих резервів, знизивши виробничу собівартість продукції, дозволить не підвищуючи цін отримувати більшу величину маржинального доходу для покриття адміністративних витрат та витрат на збут, що знову ж дасть ще більший поштовх до розширення обсягів діяльності та своєчасного виконання взятих зобов'язань перед кредиторами та бюджетом.

Загалом згідно плану фінансових результатів на 2026-2028 рр. (табл. 3.1) сума чистого прибутку за ці 3 роки складе 35084 тис.грн. Отже, враховуючи те, що початкова сума інвестицій складе 23000 тис.грн., термін окупності проекту приблизно становитиме менше трьох років.

Таблиця 3.1. Розрахунок чистої поточної вартості проекту

Період	Коеф. дисконтув.	Чистий грошовий потік, тис.грн.				Чиста поточна вартість, тис.грн.	
		Всього	в тому числі			за період	нарост. підсумком
			Чистий прибуток	Амортизація	Інвестиційні вкладення		
Початкові інвестиції	1,000	-23000			-23000	-23000	
2026 рік	0,847	10548	7548	3000		8934	
2027 рік	0,718	13566	10566	3000		9740	
2028 рік	0,609	19970	16970	3000		12162	
Всього		21084	35084	9000	-23000	7836	

Примітка: ставка дисконту рівна:0,18

Крім того, за рахунок зростання масштабів виробництва підприємство забезпечить економію загальних витрат. Про це свідчить щорічне зниження показника загальних витрат у розрахунку на 1 грн. реалізованої продукції з 0,983 грн. у 2026 році до 0,968 грн. у 2028 році або загалом на 1,6%.

Розрахунок беззбитковості реалізації продукції показує, що нові види продукції будуть мати найбільший запас фінансової міцності – Казковий - 18,8%, Український – 19,0%, Європейський – 18,9%.

Розрахунок чистого грошового потоку за допомогою дисконтного методу, за яким грошові доходи і витрати приведені до початку вкладення коштів, свідчить про привабливість даного проекту.

Адже, вже починаючи з третього року його реалізації підприємство забезпечить позитивний грошовий потік, який загалом за 3 роки забезпечить отримання чистої поточної вартості у розмірі 7836 тис.грн.

Визначимо за скільки місяців 3-го року (M_n) з врахуванням доходів попереднього року окупляться початкові інвестиції.

$$M_n = 12 \cdot \frac{K - \sum_{i=1}^{T_{eo}-1} D_{ri}}{D_r}, \quad (3.1)$$

де 12 – число місяців в році,

D_r – сума чистого грошового потоку в році окупності інвестицій,

$\sum_{i=1}^{T_{eo}-1} D_{ri}$ - сума дисконтованого чистого грошового потоку за роки до року окупності проекту;

K – початкова сума інвестицій.

$$M_n = 12 * (23000 - 18675) / 12162 = 5 \text{ місяців}$$

Отже, пропонований до реалізації проект окупиться вже за 2 роки та 5 місяців з початку впровадження.

На наступному етапі на основі представленої інформації про результати реалізації проекту у таблиці 3.2 представлено зведений розрахунок основних показників ефективності проекту.

Пропонований проект характеризується досить високим рівнем ефективності, адже термін окупності за представленими варіантами становить 2,4 роки або близько 29 місяців, індекс рентабельності – 1,34. Щороку також зростатимуть показники рентабельності продажу, рентабельності продукції та рентабельності діяльності.

Таблиця 3.2. Основні показники ефективності проекту

Показники	Один. вим.	2026 рік	2027 рік	2028 рік	Разом
Показники прибутку					
Валовий прибуток	тис.грн.	24778,4	26436,3	28577,3	79792,0
Операційний прибуток	тис.грн.	5406,4	6008,8	7062,7	18477,9
Чистий прибуток	тис.грн.	754,8	1056,6	1697,0	3508,4
Показники рентабельності					
Рентабельність продажу	%	1,2	1,6	2,4	1,8
Рентабельність продукції	%	69,1	68,6	67,7	68,4
Рентабельність діяльності	%	1,3	1,7	2,5	1,8
Показники ефективності за концепцією дисконтування					
Чиста поточна вартість	тис.грн.				783,6
Індекс рентабельності	-				1,34
Термін окупності	років				2,4
	місяців				29

Отже, проведені розрахунки показують, що проект впровадження нової лінії виробництва маргаринів буде ефективним для потенційного інвестування коштів. І, зокрема, забезпечуватиме щорічне зниження собівартості продукції за рахунок використання ефекту економії постійних витрат за рахунок росту масштабів виробництва та зниження витрат невиробничого характеру.

ВИСНОВКИ

1. Фінансові результати підприємства є узагальнюючим показником ефективності його господарської діяльності, оскільки відображають співвідношення між отриманими доходами та понесеними витратами. Вони характеризують здатність підприємства генерувати прибуток, забезпечувати фінансову стійкість, платоспроможність і самофінансування в умовах ринкової економіки. Значення фінансових результатів полягає в тому, що вони слугують основою для оцінки рівня рентабельності, конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості підприємства.

2. Доходи та витрати підприємства є основою формування його фінансових результатів, оскільки саме їх співвідношення визначає рівень прибутку або збитку за результатами господарської діяльності. Доходи відображають ефективність реалізації продукції, робіт чи послуг і рівень попиту на них, тоді як витрати характеризують раціональність використання ресурсів у процесі діяльності підприємства.

3. Ефективне управління доходами та витратами дозволяє підприємству забезпечувати стабільне зростання фінансових результатів, підвищувати рентабельність і конкурентоспроможність. Оптимізація структури доходів і контроль рівня витрат створюють передумови для досягнення фінансової стійкості та довгострокового розвитку підприємства. Дослідження факторів впливу на фінансові результати є важливим для своєчасного виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємства, мінімізації фінансових ризиків та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Саме тому аналіз і систематизація таких факторів займають важливе місце в системі фінансового менеджменту підприємства.

4. На основі комплексного аналізу фінансово-господарської діяльності ТОВ «Імперія жирів» за 2020–2024 роки, можна констатувати, що підприємство демонструє стабільну тенденцію до розширення: обсяг виробництва зріс на 236,5%, а чистий дохід від реалізації — на 240,6% порівняно з 2020 роком.

Чистий прибуток за п'ять років зріс на 416,3%, що свідчить про випереджаючі темпи зростання прибутковості відносно доходів. Валовий прибуток збільшився з 9 222 тис. грн до 27 812 тис. грн, що підтверджує ефективність обраної виробничої стратегії.

5. Спостерігається інтенсифікація використання необоротних активів: фондівіддача основних засобів зростає на 88,8% (з 4,76 до 8,98 грн). Рентабельність власного капіталу (ROE) досягла пікового значення 20,6% у 2024 році, що значно перевищує показник 2020 року (7,6%). Рентабельність активів (ROA) зростає з 7,0% до 12,4%, що свідчить про якісне управління майновим потенціалом на фоні збільшення суми активів на 192,0%. Відбулася трансформація моделі управління персоналом: чисельність штатних працівників скоротилася на 26,9%, проте обсяг реалізації на одного працівника зріс на 365,7%.

6. Рентабельність операційної діяльності зростає з 4,9% у 2020 році до 8,4% у 2024 році, попри суттєве збільшення витрат на збут та адміністративних видатків. Середньомісячна заробітна плата одного працівника зростає на 196,5%, що підкреслює соціальну відповідальність та зацікавленість у збереженні кваліфікованих кадрів. Основним рушієм зростання чистого прибутку у 2024 році став фактор чистої виручки від реалізації, який додав 6 269,3 тис. грн. Основним сегментом формування прибутку залишаються споживчі та кулінарні маргарини (понад 72% операційного прибутку у 2024 році), проте промислові маргарини демонструють стрімке зростання – у 12,7 разів за досліджуваний період. Найбільш вагомими стримуючими факторами виступили зростання накладних невиробничих витрат (-975,0 тис. грн) та від'ємний результат від фінансової діяльності (-882,0 тис. грн).

7. Підприємство зміцнило фінансову незалежність: власний капітал зріс на 89,3%, а кредиторська заборгованість скоротилася на 10,8%. ТОВ «Імперія жирів» трансформувалося з локального виробника у потужного гравця харчової галузі з диверсифікованим асортиментом та розгалуженою мережею збуту в Україні та за її межами. ТОВ «Імперія жирів» перебуває у фазі активної

експансії, характеризується високою операційною ефективністю та здатністю до саморозвитку за рахунок власного капіталу, успішно нівелюючи зовнішні фінансові ризики масштабування діяльності.

8. На основі проведених досліджень визначено, що пріоритетним напрямом зниження витрат на ТзОВ «Імперія жирів» може стати реалізація інвестиційного проекту впровадження нових видів горілки з метою зниження витратності роботи за рахунок «ефекту масштабу». Для цього запропоновано встановити нову лінію виробництва маргаринів з метою налагодження виробництва 3-х видів видів, які позиціонуватимуться у сегменті «преміум класу». Проект також передбачає відкриття довгострокової кредитної лінії з лімітом 23 млн.грн. (з них 20000 тис.грн. піде на придбання лінії, а 3000 тис.грн. на поповнення оборотних коштів).

9. Проведена оцінка ефективності проекту за допомогою дисконтних методів свідчить, що чиста поточна вартість проекту розрахована на основі дисконтування грошових потоків на початок його реалізації складе 7836 тис.грн. Індекс рентабельності проекту складає 1,34, що є досить пристойним порівняно з рівнем прибутковості пропонованого кредитними установами. Термін окупності проекту складає 2,4 роки. Показник загальних витрат у розрахунку на 1 грн. реалізованої продукції за період 2026-2028 рр. знизиться на 1,6%.

Отже, сформована гіпотеза була підтверджена на основі результатів даного дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балазюк О. Ю., Сисоєва І. М. Звіт про фінансові результати: особливості формування та аудиту. *Ефективна економіка*. 2020. № 2.
2. Бондаренко О. М., П'ятецька Б. М. Фінансові результати підприємств України: що було, що є, що буде. *Економіка. Фінанси. Право*. - 2018. - № 3(3). - С. 4-8.
3. Бондаренко О. М., Славінський В. І., Стінковий А. П. Облік формування фінансових результатів та відображення їх у фінансовій звітності. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. № 9. С. 40-43.
4. Виклюк М. І., Бандура З. Л., Петришин Л. В., Басараб Р. І. Фінансові результати: теоретико-методологічні засади дослідження. *Економіка і управління*. 2021. № 3. С. 112-120.
5. Власова Н. О. Оцінка впливу факторів внутрішнього середовища на фінансові результати підприємств промисловості. П'ятак Т. В. *Бізнес Інформ*. 2021. № 4. С. 235-243.
6. Власова Н. О., Носирєв О.О. Вплив макроекономічних факторів на фінансові результати підприємств промисловості. *Соціальна економіка*. 2018. Вип. 56. С. 18-26.
7. Власова Н. О., Носирєв О.О. Оцінка впливу галузевих факторів на фінансові результати підприємств промисловості. *Бізнес Інформ*. 2020. № 5. С.394-402.
8. Довжик О. О., Подгорський В. П. Звіт про фінансові результати: підходи та особливості складання відповідно до міжнародного досвіду. *Агросвіт*. 2022. № 17-18. С. 54-60 .
9. Дорошенко А. П., Дорошенко О. О., Телятник В. В. Вплив системи оподаткування на фінансові результати діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2023. № 11.
10. Желізняк Р. Й., Побурко О. Я., Сергєєв О. М., Адаменко Д. В. Фінансові результати підприємств під час пандемії та у військовий час:

динаміка та тенденції. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки.* 2022. № 10. С. 153-159.

11. Зоря О. П., Зуєва М. В. Методологічні засади формування інформації про доходи, витрати та фінансові результати звітних сегментів та її розкриття у фінансовій звітності банківської установи. *Інвестиції: практика та досвід.* 2018. № 15. С. 29-32.

12. Іванков В. М. Фінансові результати бюджетної установи як предмет судової економічної експертизи. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки.* 2022. Вип. 8. С. 271-285.

13. Іванков В. М. Фінансові результати бюджетної установи як предмет судової економічної експертизи. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу.* 2023. Вип. 2. С. 34-43.

14. Ільчук П. Г., Коць О. О., Аблязізов І. Р., Коваль В. В. Вплив технічного боргу на фінансові результати проєктів. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки.* 2023. № 10(2). С. 27-33.

15. Іщенко Н. А. Фінансові результати діяльності малих підприємств та особливості їх формування. *Бізнес Інформ.* 2020. № 5. С. 388-393.

16. Колесніченко А. С. Економічна сутність категорій "витрати", "доходи" та "фінансові результати" у забезпеченні фінансової стійкості підприємства. Авраменко Т. О., Стригуль А. А. *Бізнес Інформ.* 2023. № 11. С. 231-240.

17. Купріна Н. М., Шкарупа С. С., Антонюк О. П. Фінансові результати діяльності підприємств: сучасні аспекти методики аналізу в системі управління та розвитку діяльності суб'єктів АПК України. *Економіка харчової промисловості.* 2024. Т. 16, Вип. 2. С. 34-43.

18. Кучеренко Т. Є., Михайловина С. О., Підлубна О. Д., Оляднічук Н. В. Фінансові результати діяльності: облік, порядок формування, удосконалення. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія : Економічні науки.* 2019. № 5. С. 56-64.

19. Лопатовський В. Г., Красуцький Р. І. Особливості формування та використання інформації про фінансові результати діяльності господарюючого

суб'єкта як результативного показника його обліку та звітності. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* 2022. № 1. С.142-147.

20. Лупенко Ю., Лупенко А. Фінансові результати діяльності сільськогосподарських підприємств в довоєнний і воєнний період. *Облік і фінанси.* 2024. № 1. С. 28-37.

21. Максимець О. В., Антосевич І. В. Дослідження імплементації підходів корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та їх впливу на фінансові результати та конкурентоспроможність у компаніях лісового сектору. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету.* 2023. № 7-8. С.134-144.

22. Мармуль Л. О. Фінансові результати діяльності підприємств та їх використання в управлінні. *Економічний вісник університету.* 2018. Вип. 39. С. 144-151.

23. Мулик Т. О., Стебловський А. О. Фінансові результати підприємства: сутність та особливості відображення у звітності. *Агросвіт.* 2024. № 5. С. 86-95.

24. Носирєв О. О. Фінансові результати промислових підприємств: галузеві та регіональні тенденції. *Бізнес-навігатор.* 2018. Вип. 6. - С. 43-48.

25. Ночовна Ю. О. Особливості розкриття інформації про фінансові результати у фінансовій звітності за національними та міжнародними стандартами. *Ефективна економіка.* 2018. № 11.

26. Петрова М. Г. Аналіз чинників, які впливають на фінансові результати сільськогосподарських підприємств. *Центральноукраїнський науковий вісник . Економічні науки.* 2020. Вип. 4. С. 220-227.

27. Погорєлова Т. В. Фінансові результати підприємницької діяльності та їх розподіл у національній економіці. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету.* 2022. № 8. С. 25-31.

28. Попович О. В., Тітаренко Л. І. Тлумачення економічної сутності категорії «фінансові результати». *Інвестиції: практика та досвід.* 2019. № 3. С.58-64.

29. Притуляк Н. М., Боярчук А. І. Корпоративна культура: її вплив на фінансові результати та розвиток бізнесу. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2019. № 2. С. 74-81.

30. Проценко Л. А. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2018. Вип. 19(2). - С. 153-157.

31. Славінський В. І., Гурин О. С. Фінансові результати в діяльності підприємства. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 202-206.

32. Степаненко О. І. Інтерпретація обліково-економічної категорії «фінансові результати», їх класифікація. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. Вип. 41. С. 112-117.

33. ТОВ «Імперія жирів»: офіційний веб-сайт. URL: <http://maselko.com.ua>

34. Чуніхіна Т. С. Розкриття інформації про фінансові результати у форматі міжнародних та національних стандартів.

35. Шевчук К. В., Бондар В. І. Фінансові результати як економічна категорія та особливості відображення їх в обліку та звітності підприємства. *Економічні науки. Серія : Облік і фінанси*. 2019. Вип. 16. С. 158-166.

36. Шевчук Н. В., Гибало М. В., Денищук Л. В. Фінансові фундаментально-вартісні аспекти результативності управління капіталом підприємства. *Стратегія економічного розвитку України*. 2019. Вип. 45. С. 116-125.

ДОДАТКИ

Додаток А
Фора № 1 „Баланс”
ТзОВ «Імперія жирів»

Додаток Б
Фора № 2 „Звіт про фінансові результати”
ТзОВ «Імперія жирів»