

Луцький національний технічний університет
(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра архітектури та дизайну

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань: 02 «Культура та мистецтво»

Спеціальність: 022 Дизайн

Освітня програма: «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри архітектури та дизайну

Оксана ПАСІЧНИК

«11» вересня 2023 року

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
Теліш Дарина Василівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Проектування сайтів краси: історія, типологія та дизайн-особливості

керівник кваліфікаційної роботи

Бондарчук Юлія Сергіївна канд. іст. наук, доц.
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від «17» жовтня 2023 року № 314/01-02

2. Строк подання кваліфікаційної роботи 15 грудня 2023 року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи завдання на дизайн розробки

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ; Розділ 1 Створення сайту краси: історія та сучасність; Розділ 2 Типологія та видова різноманітність сайтів краси; Розділ 3 Особливості проектування інтер'єрів сайтів краси; Розділ 4 Дизайн-розробка сайту краси „Art touch“; Висновки; Список використаних джерел; Додатки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)

Обмірний план; план розташування меблів; план підлоги, план стелі; план розташування світильників; план розташування рожевок і вишечокатів; розротики стін; креслення кокетух та вкочо ел-

~~менту, перспективні зображення зон масової шкідливості, пошкодження кори, в'язки, гнилі, шкідливі тварини~~

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата | |
|----------|-------------------------------------------|----------------|------------------|
| | | Завдання видав | Завдання прийняв |
| Розділ 1 | Бондарчук Т.С. доц. | | |
| Розділ 2 | Бондарчук Т.С. доц. | | |
| Розділ 3 | Бондарчук Т.С. доц. | | |

7. Дата видачі завдання 15 серпня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН


| N з/п | Назва етапів науково-проектної роботи | Строк виконання етапів роботи | Примітка |
|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------|
| 1. | Розділ 1. | 20.09.2023 | виконано |
| 2. | Розділ 2. | 15.10.2023 | виконано |
| 3. | Розділ 3. | 15.11.2023 | виконано |
| 5 | Формування висновків та додатків | 20.11.2023 | виконано |
| 6 | Розробка проектної частини | 24.11.2023 | виконано |
| 7 | Формування реферату | 01.12.2023 | виконано |
| 8 | Подання пояснювальної записки на інструментальну перевірку на | 07.12.2023 | виконано |
| 9 | Подання виконаного КР з відгуком | 12.12.2023 | виконано |
| 10 | Подання виконаної КР на підпис декану та відповідальному секретарю ЕК | 15.12.2023 | виконано |
| 11 | Захист кваліфікаційної роботи | 21.12.2022 | виконано |

Магістрант


(підпис)

Керівник кваліфікаційної роботи


(підпис)



(прізвище та ініціали)



(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Гелім Д. В. Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

Сучасне суспільство ставить високі вимоги до зовнішнього вигляду та самопочуття людини. У зв'язку з цим я вирішила зосередитися на розробці салону краси, що базується на вивченні історії, типології та дизайну цих закладів.

Під час дослідження важливого аспекту створення сучасного салону краси, я звернулася до історії цієї сфери, аналізуючи етапи розвитку від давніх часів до сучасності. Моє дослідження охопило історію перших салонів, а також охопило різні історичні періоди, включаючи середньовіччя, ренесанс і ХХ століття.

Поєднуючи знання із сучасними тенденціями, вивчино типологію сучасних салонів краси, виділяючи медичні, іміджеві та СПА-салони. Проведено аналіз предметного наповнення та засобів формотворення просторів салонів, що дозволив розробити ефективний дизайн-проект.

Успішний дизайн інтер'єру салону краси – це не тільки естетичний аспект, але і практичний, що сприяє психологічному комфорту клієнтів та підвищує ефективність роботи персоналу.

Отримайте дані, дозволили створити власний унікальний дизайн інтер'єру салону краси. Показує, яких принципів і правил необхідно виконувати при оформленні інтер'єру салону. Забезпечення різноманітних завдань шляхом проектування інтер'єру з урахуванням усіх ергономічних, протипожежних, санітарно-гігієнічних, світлотехнічних, декоративних та естетичних вимог до принципу оформлення приміщення, основні ознаки якого показано на прикладі дизайн-проекту інтер'єру салону краси.

Ключові слова: дизайн інтер'єру салону краси, проектування, зонування.

ANNOTATION

Helim D. V. Designing beauty salons: history, typology, design features

Сучасне суспільство ставить високі вимоги до зовнішнього вигляду та самопочуття людини. У зв'язку з цим я вирішила зосередитися на розробці салону краси, що базується на вивченні історії, типології та дизайну цих закладів.

Під час дослідження важливого аспекту створення сучасного салону краси я звернулася до історії цієї сфери, аналізуючи етапи розвитку від давніх часів до сучасності. Моє дослідження охопило історію перших салонів, а також охопило різні історичні періоди, включаючи середньовіччя, ренесанс і ХХ століття.

Поєднуючи знання із сучасними тенденціями, виявляючи типологію сучасних салонів краси, виділяючи медичні, іміджеві та СПА-салони. Проведено аналіз предметного наповнення та засобів формування просторів салонів, що дозволив розробити ефективний дизайн-проект.

Успішний дизайн інтер'єру салону краси – це не тільки естетичний аспект, але і практичний, що покращує психологічний комфорт клієнтів та закінчує ефективність роботи персоналу.

Отримайте дані, дозволили створити власний унікальний дизайн інтер'єру салону краси. Показує, які принципи і правила необхідно виконати при оформленні інтер'єру салону. Забезпечення різноманітних завдань шляхом проектування інтер'єру з урахуванням усіх ергономічних, протипожежних, санітарно-гігієнічних, світлотехнічних, декоративних та естетичних вимог до принципу оформлення приміщення, основні ознаки якого показано на прикладі дизайн-проекту інтер'єру салону краси.

Keywords: beauty salon interior design, planning, zoning.

ЗМІСТ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП | 3 |
| РОЗДІЛ 1 Створення салону краси історія та сучасність | 11 |
| 1.1. Історіографія досліджень..... | 11 |
| 1.2. Еволюція розвитку салонів краси..... | 13 |
| 1.3. Розвиток перукарства в Україні..... | 18 |
| 1.4. Перші салони краси | 21 |
| 1.5. Особливості розвитку інтер'єру салонів краси XX ст..... | 25 |
| Висновки до розділу 1 | 28 |
| РОЗДІЛ 2 Типологічна та видова різноманітність салонів краси | 30 |
| 2.1. Класифікація просторів салонів краси..... | 30 |
| 2.2. Класифікація предметного наповнення інтер'єрних просторів салонів краси..... | 33 |
| 2.2.1. Класифікація меблів за зонуванням..... | 33 |
| 2.2.2. Класифікація обладнання..... | 34 |
| 2.2.3. Види декору та оздоблення..... | 37 |
| Висновки до розділу 2 | 39 |
| РОЗДІЛ 3 Особливості проектування інтер'єру салонів краси | 40 |
| 3.1. Засоби формування просторів салонів краси..... | 40 |
| 3.2. Колористика середовища..... | 41 |
| 3.3. Ергономічний підхід до формування інтер'єру салонів краси..... | 45 |
| 3.4. Стилi в дизайні інтер'єру салонів краси..... | 48 |
| 3.5. Принципи організації простору салонів краси..... | 50 |
| Висновки до розділу 3 | 51 |
| РОЗДІЛ 4 Дизайн-розробка салону краси «Art Tuoch» | 53 |
| 4.1. Складові частини об'єкта проектування..... | 53 |
| 4.2. Особливості формування об'єкта розробки..... | 53 |
| 4.2.1. Функціональне призначення розробки..... | 53 |
| 4.2.2. Ергономічні вимоги..... | 55 |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----|
| 4.2.3. Композиційні особливості розробки..... | 56 |
| 4.2.4. Конструктивно-технологічне забезпечення..... | 57 |
| 4.2.5. Образно-стилістичне рішення інтер'єру..... | 58 |
| 4.3. Матеріали і технологія виготовлення..... | 58 |
| Висновки до розділу 4 | 59 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ | 61 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 63 |
| ДОДАТКИ | 68 |
| Додаток А..... | 69 |
| Додаток Б..... | 108 |
| Додаток В..... | 121 |

ВСТУП

Актуальність дослідження. Дизайн інтер'єру салону краси - це мистецтво створення привабливого та функціонального середовища, де клієнти можуть розслабитися, відчувати себе комфортно і насолоджуватися послугами, які пропонуються. Цей процес вимагає об'єднання естетичного почуття, технічної ефективності та уваги до деталей. Від вибору кольорів і текстилю до розміщення меблів та освітлення. Дизайн інтер'єру салону краси відіграє важливу роль у створенні незабутнього враження для кожного клієнта.

Сучасне суспільство дуже сильно піддається впливу зовнішньої культури, і це призвело до збільшення важливості догляду за власним зовнішнім виглядом та підтриманням естетичного стандарту. Як результат, додатковий попит на послуги салонів краси. Відповідно до цього зростають і потреби в спеціалізованих приміщеннях, які повинні відповідати високим естетичним стандартам і забезпечувати комфортне середовище для клієнтів. Сучасна культура, де важливо не лише внутрішнє самопочуття, а й зовнішній вигляд, робить салон краси необхідною складовою сучасного життя.

Клієнти салонів краси сьогодні не тільки очікують якісних послуг, але і хочуть оточення, де вони можуть відчувати повний релакс та задоволення від процедур. Дизайн салону виконує важливу роль у створенні такого атмосферного комфорту.

Надзвичайно важливо розуміти, що в контексті пандемії COVID-19 вимоги до безпеки та гігієни в салонах краси стали ще важливішими, і дослідження в галузі дизайну можуть допомогти розробити концепцію, яка враховує ці стандарти, надаючи безпеку і зручність для клієнтів та персоналу. Такий гармонійний підхід до дизайну сприятиме, як збільшенню популярності салону, так і збереженню здоров'я та безпеки всіх його відвідувачів.

Мета і завдання роботи. Метою дослідження є виявлення всіх аспектів проектування салонів краси, щоб мати глибоке розуміння їхньої ролі в сучасному суспільстві та можливості їхнього дизайну для створення привабливих та

функціональних приміщень.

Завданнями роботи є:

1) Здійснити аналіз основних джерел інформації, оцінити їх достовірність та актуальність, визначити ключові аспекти теми та встановити можливі прогалини або розбіжності між різними джерелами та проаналізувати існуючі дослідження, присвячені історії салонів краси.

2) Дослідити історію створення салонів краси включаючи вивчення еволюції їхнього розвитку, починаючи від перших салонів краси і закінчуючи аналізом особливостей розвитку інтер'єру салонів краси у ХХ столітті.

3) Проаналізувати типологію просторів сучасних салонів краси.

4) Дослідити предметне наповнення інтер'єрних просторів салонів краси, включаючи класифікацію меблів та обладнання за зонуванням, та класифікацію різновидів декору і оздоблення.

5) Провести дослідження засобів формотворення просторів салонів краси, зосереджуючись на вивченні колористики середовища та застосуванні ергономічного підходу до формування інтер'єру.

6) Дослідити стилі в дизайні інтер'єру салону краси та вивчити принципи організації простору.

7) Розробити концепцію та спроектувати дизайн інтер'єру салону краси з урахуванням естетичних та функціональних вимог для створення привабливого та комфортного середовища.

Об'єктом дослідження є салони краси, як спеціалізований заклад, призначений для надання різноманітних косметичних послуг.

Предметом дослідження є дизайн-особливості салонів краси.

Методи дослідження. Для досягнення поставлених цілей та отримання високоякісних результатів у процесі виконання наукового дослідження в області салонів краси використано системний підхід, зокрема метод порівняння. Цей метод дав можливість охопити широкий спектр салонів краси, відображаючи їх розвиток та еволюцію від моменту їх створення до

сучасності.

У процесі дослідження використані практичні методи, такі як спостереження, порівняння аналогів та прототипів салонів краси. Ці методи дозволили визначити їх дизайн-особливості та функціональні рішення.

Завдяки методу систематизації та узагальнення інформації було створено класифікацію та типологію салонів краси. Це допомогло ліпше зрозуміти різноманітність цих закладів і визначити їх спільні риси та відмінності.

Для більш глибокого аналізу дизайну середовища салонів краси використовувались художньо-графічний, ідейно-композиційний та образно-стилістичний підходи. Ці окремі методи дослідження дозволили зрозуміти та проаналізувати кожен аспект дизайну салонів краси, включаючи внутрішнє оформлення, колористику, меблі, освітлення та інші деталі.

Метод прогнозування виявився корисним для визначення перспективних напрямків розвитку салонів краси. Ми аналізували сучасні тенденції та передбачили можливості шляхів покращення та розвитку цього сегменту галузі.

У процесі дослідження використовувались різноманітні джерела інформації, такі як: навчальні посібники та книги, наукові статті, архівні матеріали, інтернет-ресурси, експертні відгуки та обстежено проекти сучасних салонів краси.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у тому, що:

вперше: проведено аналіз історіографії дослідження та розвитку салонів краси; охарактеризовано еволюцію перукарства в Україні; висвітлено період становлення перших салонів краси та розглянуті особливості розвитку інтер'єру салонів краси у ХХ столітті.

вдосконалено: типологію та класифікацію просторів салонів краси, предметного наповнення інтер'єрів, меблів, обладнання за зонуванням, а також видів декору та оздоблення.

отримали подальший розвиток: засоби формотворення просторів салонів краси, враховуючи принципи організації цих просторів для створення

естетичних та функціональних середовищ.

Практичне значення отриманих результатів. Результати роботи можуть бути використані:

- 1) у науково-теоретичних дослідженнях;
- 2) у навчально- методичній роботі;
- 3) у практичній діяльності дизайнерів, архітекторів, що передбачає створення салонів краси.

Апробація роботи.

Гелім Д. РОЗВИТОК ІНТЕР'ЄРІВ ПОПУЛЯРНИХ САЛОНІВ КРАСИ У РІЗНІ ЧАСИ (XVIII-XX СТ.)/ Тези доповідей - Міжнародна інтернет-конференція «НАУКОВІ ПІДСУМКИ 2023 РОКУ», м. Запоріжжя 2023 р. 8.12.2023.

Структура роботи. Робота складається з вступу, 4-х розділів, списку використаних джерел (62 позиція) та додатків. Обсяг роботи (без врахування додатків) – 55 сторінок. Обсяг додатків – 65 сторінок.

РОЗДІЛ 1

Створення салону краси: історія та сучасність

1.1. Історіографія дослідження

Для отримання інформації було проаналізовано актуальних статей, книг та досліджень в області історії дизайну та архітектури, зокрема тих, що стосуються інтер'єрів салонів краси. Обстежено роботи науковців, які спеціалізуються на історії моди, культури та соціології, оскільки ці аспекти також вплинули на еволюцію інтер'єрів салонів краси.

Історіографія салонів краси є глибокою та різноманітною областю досліджень. Вона відображає еволюцію суспільних уявлень про красу та її вплив на соціальні норми впродовж століть.

Історія салонів краси сплетена з різноманітними дослідниками, такими як Барбара Кокс, антрополог історії моди, який досліджує культурні аспекти моди та краси [9]; Марина Лосева, авторка «Теорія моди. Концепції та практики», що досліджує вплив ідеалів краси на сучасне суспільство, у тому числі в контексті салонів краси [12].

Одним з перших дослідників області салонів краси був Маріо Беллатін, мексиканський письменник. У своїй роботі «Салон краси» він проаналізував вплив салонів краси на соціальні взаємини та культурні тенденції. Він визначив роль салонів краси як важливого елемента соціального капіталу та фактору формування гендерних ролей в суспільстві [59].

Також слід згадати працю Адії Харві, американського соціолога, яка зосереджувалася на аналізі соціальних структур та символів. Вона досліджувала те, як салони краси можуть служити не лише місцем для зовнішньої краси, але й символічно виражати соціальний статус та класові різниці [60].

Елізабет Арден, відома американська підприємниця та засновниця однойменного косметичного бренду, активно вивчала вплив косметики та послуг краси на життя та самовизначення жінок. Вона пропагувала ідею, що салони краси мають бути місцем не лише для вдосконалення зовнішнього вигляду, але

й для підвищення самооцінки та самовираження.

У кінці XX та на початку XXI століття глобалізація та розквіт технологій значно вплинули на салони краси та їхню історію. Однією з визначальних фігур цього періоду є Курліщук Богдан, український дизайнер та художник декоративно-ужиткового мистецтва. Його роботи розкривають, як змінюється дизайн інтер'єрів громадських споруд в тому числі і салонів краси під впливом нових технологій та сучасних дизайнерських підходів [10].

Тоді ж зросла популярність ідеї, що салони краси є важливим елементом культурної життєдіяльності. Вавілов Владислав, український підприємець і провідний консультант в індустрії краси та фітнесу, вивчає взаємодію між салонами краси та культурою. Він досліджує, як поняття краси і зовнішнього вигляду визначаються культурними та соціальними чинниками, включаючи вплив реклами та мас-медіа [2].

Глобальний вплив на салони краси також досліджували представники ергономіки, серед яких виділяється Голобородько Віталій професор, кандидат технічних наук. Він вивчає, як різні культури сприймають та адаптують концепції краси у глобальному контексті принципів ергономічного проектування [3].

У сучасному світі, історіографія салонів краси виростає від обговорення естетичних аспектів до глибокого розуміння соціально-економічних та культурних контекстів їхнього існування. Запитання про вплив глобалізації, технологій та мас-медіа на зміну стандартів краси та функцій салонів краси є актуальними об'єктами дослідження.

Загальна історіографія салонів краси стала синтезом різних дисциплін, таких як соціологія, дизайн, ергономіка та інші. Вона визначається не лише розумінням краси як явища, але й впливом салонів на самовизначення особистості та формування соціокультурних та гендерних стандартів. Це історія краси, яка розглядається в широкому контексті соціокультурних змін, технологічних досягнень та дизайнерських течій.

Узагальнюючи отримані дані, можна визначити ключові тенденції в еволюції салонів краси, включаючи вплив культурних змін, розвиток технологій та зміни у сприйнятті краси. Цей аналіз надає розуміння того, як інтер'єри салонів краси стали відображенням динаміки суспільства та індивідуальної самовираження.

1.2. Еволюція розвитку салонів краси

У давні часи відомо, що культура краси та догляду за зовнішнім виглядом вже існувала в різних цивілізаціях (Табл.Б.1). Стародавні цивілізації, такі як давньоєгипетська, давньо китайська, давньоримська та давньогрецька, приділяли велику увагу власному вигляду. Люди використовували різноманітні природні і хімічні засоби для догляду за волоссям, шкірою, а також для прикраси обличчя та тіла [36].

У Стародавньому Єгипті краса вважалася символом здоров'я та багатства. Їхня культура наголошувала на природній красі та догляді за собою. Єгиптяни використовували оливкову олію та ароматичні масла для догляду за шкірою, а також застосовували різні маски для волосся з медом та маслом. Догляд за волоссям був важливою частиною їхніх ритуалів [35].

У Давньому Китаї красу вважали ознакою здоров'я та добробуту, покладаючи акцент на збалансованість тіла і душі. Вони використовували трави, натуральні засоби та масаж для догляду за шкірою та волоссям, підтримуючи красивий вигляд та загальне здоров'я [31].

У Давньому Римі красу високо цінували, і римляни використовували різноманітні косметичні засоби, включаючи пудру з меленого вапняку та олії, помаду з мастикового соку, а також ароматичні масла для масажу та догляду за тілом. Жінки активно фарбували волосся та вдягали різноманітні аксесуари [50].

В стародавній Греції греки приділяли особливу увагу догляду за тілом та волоссям, використовуючи лазні для водних процедур та масажів. Вони застосовували ароматичні масла та олії для масажу, поліпшуючи стан шкіри, і

вживали різні засоби для збереження здоров'я волосся.

У перший період формування культури краси, що можна віднести до давності, салони краси у сучасному розумінні ще не існували. Замість цього, послуги з догляду за волоссям, шкірою та масажами надавалися в спеціалізованих майстернях або оселях перукарів та косметологів.

Інтер'єр таких місць був спрощеним і функціональним. Перукарні та майстерні краси часто мали дерев'яні меблі, дзеркала, які часто прикрашалися орнаментами (Рис.А.1). Там також були різні скрині і столи для зберігання інструментів та косметики.

З часом, із зростанням споживацького запиту та зміною підходів до краси, інтер'єри та послуги почали розвиватися. Вони почали набувати більш розкішний вигляд, впроваджуючи більше елегантних меблів, дзеркал, а також різноманітні ароматичні та косметичні продукти.

У середньовіччі, від VIII до XV століття, перукарське мистецтво та виготовлення париків стали важливими складовими культури та моди. Зачіски вказували на соціальний статус, а розвиваючіся майстерні виготовляли парики для тих, хто втратив волосся, а також елітні парики для верхівки суспільства, які використовувалися для зміни зовнішнього вигляду чи приховування втрати власного волосся [22].

У Середньовіччі перукарі надавали послуги з догляду за волоссям, виготовлення складних зачісок та стрижок борід. Вони також виконували медичні процедури для догляду за шкірою голови, використовуючи різноманітні олії та ароматичні засоби.

У середньовіччі перукарні або майстерні, де виготовлялись та оброблялись парики, мали дещо відмінний вигляд порівняно зі сучасними салонами краси. Інтер'єр та організація таких місць відображали специфіку того часу та культурні погляди [27].

Середньовічні перукарні були зазвичай невеликими майстернями в межах дому або будівлі. Зазвичай це були скромні приміщення з обмеженим

освітленням, часто освітленням від свічок або природного світла через невеликі вікна (Рис.А.2).

Меблі та обладнання були прості та функціональні. У перукарських майстернях можна було побачити старовинні стільчики або крісла для клієнтів, дзеркала та інструменти для обробки волосся та виготовлення париків.

Особливої уваги прикладалося до декору та естетики в середньовічних перукарнях. Декор був досить скромним, але відображав естетику того часу. Тут використовувалися відповідні тканини, які декорували приміщення, або прикраси у формі міських гербів чи символів (Рис.А.3) , що підкреслювали ремісницьку сутність діяльності.

Робочий процес в перукарнях був доволі складним та трудомістким. Вони використовували різні інструменти, включаючи ножиці, голки, гребінці, пристрої для виготовлення та формування париків (Рис.А.4). Важливою частиною було вміння ремісника створити парик, який би виглядав як природне волосся.

Таким чином, середньовічні перукарі та майстерні були не лише місцем для створення париків, але і центрами, де волосся та його догляд відігравали важливу роль у культурі та соціальному житті того часу.

В епоху Ренесансу 14-16 століття в Європі відродився інтерес до культури та краси. Салони краси стали популярними серед верхівки суспільства, де не лише стригли волосся, але й виготовляли парики та проводили процедури догляду за волоссям та шкірою голови. У цей період краса стала символом багатства і статусу, а перукарі виявилися важливими фігурами, майстрами останніх модних тенденцій та виробниками париків з різними зачісками [23].

У той час косметика та догляд за шкірою почали набирати популярності. Поширення нових технік дозволило перукарям та косметологам створювати нові продукти для догляду за волоссям та шкірою обличчя. Це сприяло розвитку косметичних магазинів та аптек (Рис.А.5), де люди могли придбати ці продукти та отримати різні косметичні процедури.

Салони краси та перукарські майстерні стали місцем, де відбувалася не лише стрижка та догляд за волоссям, але й обговорення моди, культури та стилю. Це були центри для обміну ідеями та творчості, де відбувалися дискусії про ідеали краси та стилю.

У період Ренесансу перукарські майстерні та салони краси мали свій неповторний стиль та атмосферу, які відображали той естетичний дух епохи. Інтер'єр цих закладів відображав розкіш, вплив мистецтва та впевненість у своїх навичках та послугах.

Перш за все, перукарські майстерні були оформлені з урахуванням естетики Ренесансу. Це означало використання високоякісних матеріалів, таких як дерево, мармур, а також виконання різних мистецьких декоративних елементів (Рис.А.6), таких як фрески, мозаїки, стукко (стукатурка), кам'яна різьба, вітражі та структурні архітектурні елементи (Рис.А.7) (колони, арки, балюстради).

Були поширеними дерев'яні меблі (Рис.А.8), часто розписані чи вишукано вирізані. Вони могли мати складні узорі та деталі, що відображали багатий художній смак того часу. Використання великих вікон, вітражів та світильників сприяло створенню природного та м'якого світла, що підкреслювало якість роботи майстрів та дозволяло краще оцінити результат.

Залежно від розміру та розпланування, салони мали різні зони для різних видів послуг. Наприклад, окрема зона для стрижки волосся, зона для манікюру, а також приміщення для виконання косметичних процедур. Кожна зона була спроектована для надання комфорту та забезпечення необхідної приватності.

Для підвищення атмосфери та створення особливого настрою, в інтер'єрі також використовувалися мистецькі твори. Такі як картини, скульптури чи інші художні елементи, які додають вишуканості та виражали естетику того часу.

Нарешті, салони краси та перукарні в Ренесансі робили великий акцент на комфорт клієнтів. Відпочинок та затишок були важливими, тож використання м'яких меблів та створення затишного середовища було звичайною практикою.

У ХХ столітті салони краси стали більш доступними та різноманітними,

розширюючи свій спектр послуг на догляд за шкірою, масажі, манікюр, педикюр, візаж та різноманітні косметичні процедури. Цей період визначив сучасний підхід до краси та догляду за зовнішнім виглядом, граючи важливу роль у самосприйнятті та догляді за собою [44].

У 20-му столітті, зокрема в його першому двадцятиріччі, салони краси почали використовувати різноманітні види реклами, такі як банери, афіші та листівки (Рис.А.9).

У ХХ столітті розквіт косметичних продуктів сприяв появі нових послуг у салонах краси, таких як процедури відновлення волосся, догляд за шкірою обличчя та тіла. Цей період визначив значний розвиток салонів краси, впливаючи на їхній інтер'єр та зовнішній вигляд, і кардинально вплинув на сучасні стилі, технології та концепції у галузі краси.

У цей період важливою частиною дизайну салонів краси стало прагнення до модерності та естетичної привабливості. Часто салони віддавали перевагу чистим лініям, м'яким та приємним кольорам, що сприяли розслабленню та комфорту для клієнтів (Рис.А.10). Інтер'єр міг відображати різні стилі, від класичного до ретро, в залежності від концепції, часу та цільової аудиторії.

Зручність та функціональність були ключовими аспектами в дизайні салонів краси. Меблі та обладнання були розташовані таким чином, щоб забезпечити максимальний комфорт для клієнтів та співробітників. Зони для виконання процедур були органічно поєднані зі зонами очікування та відпочинку, створюючи затишну та спокійну атмосферу.

Освітлення відіграло важливу роль у дизайні салонів краси. Використання природного світла було пріоритетом, оскільки воно підкреслювало кольори та дозволяло краще оцінити результати процедур. Також використання різних джерел світла дозволяло створити різні настрої в різних зонах салону, створюючи гармонійне поєднання затишку та функціональності.

У ХХ столітті виникли нові ідеали краси, сформовані впливом кіно, фотографії та медіа, що визначило тенденції в моді та стилі. Цей період також

був часом інновацій, розвитку та демократизації галузі краси, що вплинуло на популярність та доступність сучасних послуг у сучасних салонах краси.

Сучасний дизайн салонів краси прагне до розкіші, комфорту та індивідуального підходу, використовуючи чисті лінії, м'які кольори та елегантні акценти, щоб створити багатоаспектний інтер'єр, який відповідає різним смакам та вимогам клієнтів.

Сучасні салони краси часто мають чітко визначені зони, розділяючи приміщення на області для виконання різних процедур: зони для стрижки та укладання волосся, місця для манікюру та педикюру, зони для догляду за шкірою обличчя та тілом. Це дозволяє клієнтам відчувати зручність та приватність під час процедур.

Сучасні салони краси інтегрують в себе новітні технології, щоб підвищити якість послуг. Вони використовують передове обладнання для обробки волосся, догляду за шкірою та виконання косметичних процедур. Також застосовуються цифрові технології для консультацій та візуалізації образів.

Усі ці аспекти інтер'єру сучасних салонів краси спрямовані на створення гармонійного та зручного середовища, де клієнти можуть насолоджуватися послугами та відчувати себе.

1.3. Розвиток перукарства в Україні

У XVII-XVIII століттях в Україні перукарями переважно були майстри-кріпаки, яких навчали іноземці. Таких майстрів називали цирульниками чи «тупейними художниками». У XVIII столітті в столичних містах відкривалися перші цирульні, де проводили не лише зачіски та стрижки, але й лікування за допомогою п'явок та пуску крові (Табл.Б.2).

У XV столітті на території України поширилося Магдебурзьке право, яке передбачало об'єднання ремісників у цехи - професійні об'єднання у межах міст. Ці цехи, мали свої права, обов'язки та привілеї, закріплені у «жалуваній грамоті», рішеннях міської влади та статутах. Це «цехове право» гарантувало ремісникам

свободу у сфері їхньої діяльності, регулюючи різні аспекти, такі як види виробництва, учні, ціни, підтримка та норми поведінки [15].

З другої половини XVII століття, історія України тісно перепліталась з Росією через вхід до складу Російської імперії. Однак, Україна завжди зберігала унікальні риси своєї культури й мистецтва, включаючи й мистецтво професійних перукарів.

На початку XVIII століття київський цех цирульників об'єднав кравців та перукарів, а у 1767 році перукарі створили власний цех. Однією з їхніх обов'язків було виконання лікарських процедур, таких як стрижка, пускання крові, лікування поранень і навіть експертиза з видалення зубів та лікування хвороб. Цехи також виконували військові функції, брали участь у захисті та обороні міста, а київському цеху цирульників навіть доручено було утримання міської артилерії. У цеху існувала власна символіка: емблеми з інструментами праці, прапори, цехові печатки, сховища для документів та казна (Рис.А.11:1). Всі цехи міст об'єднувалися у братства (Рис.А.11:2).

Наприкінці XIX століття в Європі з'явилася перша корпорація «перукарів, голярів та майстрів стилю», яка об'єднала власників багатьох перукарень. Подібні професійні спілки формувалися в усіх містах Європи, включаючи територію Російської імперії. У той же період в Парижі та Барселоні організовували конкурси краси та перукарського мистецтва, в яких брали участь російські перукарі, зокрема Іван Андреев, який отримав нагороди за елегантні моделі та створив популярний альбом з зачісками у 1910 році [40].

Вперше на виставці моди в Німеччині у 1916 році було представлено не тільки моделі зачісок, але й інструменти перукарів, їх обладнання та аксесуари.

На початку XX століття в Україні перукарська справа значно розвинулася. Кількість перукарень і майстрів збільшилася. Розташування кількох перукарень поруч одна з одною стало поширеним явищем (Рис.А.12). У великих містах перукарі об'єднувалися в артільні спілки (Рис.А.13).

В Києві на площі Льва Толстого зберіглась будівля, побудована у 1901 році,

в якій розміщувалася найстаріша перукарня у місті, і використовувалася від 1902 року до середини 1990-х років ХХ століття (Рис.А.14).

Після подій Жовтневої революції 1917 року, більшість перукарень було націоналізовано, це охоплювало не лише меблі, але й інструменти. Під час періоду НЕПу, коли приватні підприємства тимчасово отримали можливість розвиватися, перукарська справа трохи ожила. На початку 30-х років мережа перукарень значно розширилася у великих містах, промислових центрах, малих містах і селищах (Рис.А.15). Тоді прийняли рішення підготувати 12 тисяч перукарів через розробку першої програми швидких курсів з перукарської справи. Це була спроба створити освітні заклади для підготовки фахівців перукарської справи. У цих школах викладали досвідчені майстри, які отримали свою освіту ще до революції. Методика навчання залишалася традиційною: передача знань від майстра до учня [32].

У 1932 році С. М. Черняк, автор брошури "Парикмахерське діло. Посібник для учнів шкіл та курсів з чоловічого парикмахерського мистецтва", вперше представив план зразкової перукарні. У брошурі надавалися теоретичні матеріали про професію, методики стрижок і санітарні правила, а також рекомендації щодо організації робочого простору. План визначав кількість робочих місць, розраховував площу виробничого залу на основі кількості працюючих майстрів та встановлював необхідність обладнання, таке як умивальники, вентиляційні системи та додаткові приміщення (Рис.А.16).

У робочому просторі перукарні обов'язково містилися: піддзеркальний столик, дзеркало, підніжок, спеціальне крісло для клієнта з металевим підголівником, тумбочка, ящик для інструментів, полиці для зберігання серветок і гоління. На робочому столі розташовувалися предмети для дезінфекції та грумінгу, такі як контейнер із розчином карболової кислоти, ємність із галуном, мильний розчин, контейнер із бріоліном, щітки для укладання та розподілення волосся, дзеркало та інші інструменти. У шухляді для інструментів знаходилися прямі ножиці, гребінці, машинки для стрижки, бритви та інші інструменти, а

підніжкою поруч знаходилася плювальниця [46].

У жіночих залах перукарень популярними були туалетні столики зі сполученими дзеркалами, відомі як трельяжи, а сам туалет часто облицьовувався склом чи мармуровою поверхнею. Для роботи використовувалися нагрівальні пристрої – газові та електричні (Рис.А.17). Газові пристрої вважалися найзручнішими, ефективними та надійними, оскільки до кожного туалету був підведений газ через трубку з вимикачем. Газ використовувався для нагрівання щипців під час завивки волосся. Електричні пристрої мали репутацію не надійності, але сушуари, відомі як «фен» та «гігант» (Рис.А.18), широко використовувалися.

У 1936 році Наркомат комунального господарства випустив наказ, спрямований на покращення діяльності перукарень. У Москві було організовано виставку, де було представлено як вітчизняне, так і закордонне обладнання для перукарень (Рис.А.19). З того часу перукарі почали проходити «кваліфікаційну експертизу», що сприяло впровадженню системи тарифікації оплати праці. Для перукарень почали розробляти санітарні та гігієнічні стандарти, спеціальне обладнання (Рис.А.20), а також розробляли проекти для приміщень.

Від розвитку перукарського мистецтва у XVII-XIX ст. до його впливу на суспільство у XX ст., історія свідчить про постійне зростання професійності та важливості цієї справи.

1.4. Перші салони краси

Історія створення салонів краси налічує кілька століть і починається з того часу, коли люди починають звертати увагу на свій зовнішній вигляд і догляд за ним. У середньовіччі жінки використовували інші природні засоби для догляду за волоссям та шкірою. Проте, справжній бум салонів краси стався в 20-х роках XX століття, коли з'явилася мода на коротке волосся та макіяж.

Перші салони краси були створені у Франції, де вони називалися «салон де кутир» («куртизанський салон») і слугували місцем для зустрічей багатих та знаменитих людей того періоду. У цих салонах надавалися послуги зі стрижки

волосся, манікюру, педикюру, масажу та інших процедур краси (Табл.Б.3).

«Салон де кутир» (фр. *salon de coiffure*) - це французький термін, що означає «салон для зачісок», але в історичному контексті також відомий як «куртизанський салон» або «салон краси».

У Франції XVII-XIX століття «салони» були місцями зустрічей еліти, де люди зібравшись відпочивали, обговорювали політику, культуру та інші суспільні питання. Однак, деякі салони славилися тим, що в них зустрічалися не тільки багаті та впливові люди, але й куртизанки - жінки, які надавали любовні послуги для людей високих чинів. У таких «салонах краси» вони також надавали клієнтам послуги зачісок, гриму та одягу, виступали як супутниці на різноманітних заходах, зокрема на балах та вечірках, де вони могли познайомити своїх клієнтів з іншими впливовими людьми.

Ці салони були популярними серед осіб впливу свого часу, таких як письменники, художники, політики та інші члени аристократичного суспільства і славилися своєю атмосферою, що викликала захоплення та захоплення у світі.

Один з найвідоміших серед них - це «Le Chabonais», який знаходився в самому «серці» Парижа. «Le Chabonais» був відомий своїм розкішним інтер'єром, заснований ірландкою мадам Келлі [41]. У «Le Chabonais» були декілька кімнат, кожна з яких мала свою унікальну тему та дизайн. Одна кімната була прикрашена фресками та барельєфами (Рис.А.21:1), інша мала сходи, які вели до ванної кімнати (Рис.А.21:2), третя була оформлена у вікторіанському стилі з меблями з орнаментами та вишуканими тканинами (Рис.А.21:3). У кожній кімнаті були м'які ковдри та подушки, шовкові штори, світлі лампи та свічки, що створювали атмосферу розкішного та комфортного простору для клієнтів.

Саме куртизанські салони стали підґрунтям для створення салонів краси у зрозумілому нам контексті (надання послуг для покращення зовнішнього вигляду).

Перший салон краси «Helena Rubinstein» був відкритий в Мельбурні, Австралія. У цьому салоні пропонувалися різноманітні косметичні процедури

та послуги по догляду за шкірою, а також продукти особистої гігієни та косметики, створені самою Хеленою Рубінштейн.

На жаль, неможливо надати докладний опис інтер'єру першого салону краси «Helena Rubinstein», так як немає точної інформації про нього. Однак, можна припустити, що інтер'єр був оформлений в стилі того часу і відповідав вимогам комфорту та естетики.

Судячи за знайденими фотографіями (Рис.А.22), історичними даними про красу салонів того часу, можна сказати, що інтер'єр першого салону «Helena Rubinstein» міг бути виконаний у класичному стилі з використанням мрамору, золота, кристалу та інших дорого вартісних матеріалів. Можливо, в інтер'єрі були використані меблі та декоративні елементи, відповідні стилю бель епохи, такі як крісла та дивани з м'якими обшивками, штори зі шовку, килими та настінні картини в золотих рамах.

Пізніше, у ХІХ столітті, салони краси почали з'являтися у Великобританії та інших країнах Європи, а також у США. Зазвичай ці салони були розташовані у великих містах, таких як Париж, Лондон та Нью-Йорк.

У цих салонах надавалися різноманітні послуги, включаючи стрижки, укладання, фарбування волосся, манікюр та педикюр, косметичні процедури для догляду за обличчям та тілом, а також масажі та інші процедури.

Салони краси того часу мали свій власний стиль та атмосферу. Зазвичай це були досить просторі та розкішні кімнати з високими стелями та великими вікнами. У них можна було побачити різні предмети меблів та декору, такі як крісла та дивани у стилі рококо, кришталеві люстри та картини в золотих рамках.

«House of Cusclax» був одним з перших салонів краси в Лондоні, що заснувала англійська підприємниця Мілдред Сіклакс у 1896 році. Вона була першою жінкою-хіміком в Англії та створила свій власний бренд косметичних засобів «Cusclax», який швидко став популярним. «House of Cusclax» був відомий своїм розкішним інтер'єром, що нагадував палац або величезний будинок. Він мав величезну залу прийому (Рис.А.23:1), де клієнти могли очікувати своєї

черги, а також просторі кімнати для процедур (Рис.А.23:2).

Інтер'єр салону був прикрашений різноманітними декоративними елементами, такими як високі стелі, дерев'яні полиці, мармурові стільці та столики, бронзові світильники і грандіозний кришталевий люстер. Всі деталі інтер'єру були вишукано підібрані, щоб створити атмосферу розкоші та елегантності [55].

Кожна кімната мала свій власний дизайн та стиль, що дозволяло клієнтам вибрати той, який найбільше відповідає їхнім перевагам та настрою. Наприклад, одна з кімнат мала вигляд стародавнього грецького храму, що створювало відчуття спокою та гармонії. У кожній кімнаті були передбачені зручності для клієнтів - дзеркала, стільці, розкладні дивани, що забезпечували комфорт та зручність під час процедур.

Салон краси «Elizabeth Arden» був заснований у 1930 році в Нью-Йорку під керівництвом косметолога та підприємниці Елізабет Арден (Elizabeth Arden). Він мав стильний та елегантний інтер'єр, який відображав смак жінок початку 20 століття. У салонах «Elizabeth Arden» було безліч різноманітних прикрас та декору, таких як світильники з кришталю (Рис.А.24:1), ніжні килими, які забезпечували затишок та комфортність для клієнтів (Рис.А.24:2). Вікна салонів були зазвичай великі, що забезпечувало добре освітлення приміщення та створювало враження простору. Окрім того, салони «Elizabeth Arden» були обладнані сучасними кріслами для зачіски та манікюру, оглядовими столиками для косметичних процедур та іншими зручностями, що забезпечували максимальний комфорт для клієнтів

В цілому, інтер'єр салонів «Elizabeth Arden» відображав принципи, на яких базується цей бренд - елегантність, розкіш та надійність. Це було місцем, де жінки могли відчувати себе прекрасними та доглянутими, а також знайти відпочинок від повсякденних справ [30].

Отже, дизайн інтер'єрів салонів краси еволюціонує, він піддавався численним змінам у різні часи.

1.5. Особливості розвитку інтер'єру салонів краси ХХ ст.

З кожним новим десятиліттям інтер'єри відображали дух епохи та їх погляди на красу та стиль, об'єднуючи в собі найкращі аспекти кожного історичного етапу. Інтер'єр салонів краси в період 1900-1910 років був вражаючим і зображав сучасний стиль того часу (Рис.А.25). Стиль періоду знаходиться в своєму вираженні в моді на арт-нуво та арт-деко.

Меблі в цих салонах (Рис.А.26) були виготовлені з натуральних матеріалів, таких як дерево, мармур, мідь і скло. М'які крісла та дивани для клієнтів були комфортними і стильними, створюючи атмосферу розкіші та спокою [54].

Дзеркала були невід'ємною частиною інтер'єру салонів краси (Рис.А.27). Вони розташовувалися великими кількостями. Дзеркала були оформлені стильними рамками, що підсилювали загальне враження від інтер'єру.

Декор салонів краси включає в себе різноманітні мистецькі елементи, такі як картини, статуєтки, вази та килими (Рис.А.28). Ці деталі доповнювали загальний стиль інтер'єру і надавали йому більш вишуканий вигляд. Колірна палітра салонів краси цього періоду включала приглушені та насичені відтінки, такі як бордовий, шоколадний, смарагдовий та бронзовий.

Середина 1920-х і початок 1930-х років - час епохи, коли культура і стиль життя переживали справжню революцію. Епоха джазу вплинула на всі сфери життя, включаючи дизайн салонів краси. У цей період інтер'єри салонів краси відображали дух цих часів (Рис.А.29), ставши більш модерністськими та арт-деко, і, водночас, вони стали більш функціональними і компактними.

У цих салонах переважали два важливі стилі арт-деко та модерн. Арт-деко відзначався геометричними формами, глибокими контрастами та стильними образами. Стіни прикрашали абстрактні або геометричні візерунки, надаючи приміщенню сучасний характер. Кольорова палітра складалася з чорного, білого, золотого, сріблястого і червоного, створюючи атмосферу розкоші та стилю.

Меблі стали більш стрункими та функціональними (Рис.А.30), підходячи

під сучасні тенденції того часу. Стільці зі стильною оббивкою та компактні столи розташувалися так, щоб максимально використати простір. Важливою частиною меблів були столи для гриму (Рис.А.31), а також дзеркала з характерними геометричними візерунками (Рис.А.32).

Матеріали, такі як скло, хром та дзеркала зі стильними візерунками, надавали інтер'єрам блискучий вигляд і дозволяли створити атмосферу модерності. Освітлення також мало велике значення, і використовувалися світильники зі скла та металу, щоб підкреслити стильний салон [56].

Декор салонів краси цього періоду включає в себе абстрактні картини, скульптури та геометричні килими, які додавали інтер'єру ще більшої елегантності.

Загалом, салони краси 1920-1930 років були місцями, де мода, краса і стиль об'єдналися в елегантних інтер'єрах. Вони відображали дух епохи джазу та модерну, роблячи ці приміщення справжніми місцями краси та розкоші.

Середина 20-го століття - це час, коли інтер'єри салонів краси мали свій унікальний стиль та атмосферу, що відзначалися неповторною ретро-естетикою (Рис.А.33). Після Другої світової війни, відновлюючи гармонію та розкіш у повсюдному житті, салони краси створювали приміщення, де клієнти могли забути про щоденні турботи та насолоджуватися приємними процедурами краси.

Характерною рисою цього періоду були об'ємні м'які крісла з оббивками (Рис.А.34), які створювали затишок і комфорт. Великі дзеркала (Рис.А.35), розташовані на стінах, були не тільки засобом для перевірки образу, але й стильними деталями декору, які додавали елегантності інтер'єру [43].

Кольорова палітра салонів краси 1940-1950-х років включала в себе пастельні відтінки, такі як рожевий, персиковий та м'ятний, які створювали ніжну атмосферу [26].

Елементи арт-деко, такі як геометричні малюнки, розкішні прикраси та витончені деталі (Рис.А.36), прикрашали інтер'єр салонів краси, надаючи їм характерну арт-деко елегантність.

Загалом, салони краси цього періоду були не єдиним місцем для перетворення, але і витворами мистецтва, де клієнти могли насолоджуватися розкішшю та жіночістю в спеціально створеному для цього середовищі.

1960-1970-ті роки в історії дизайну інтер'єру відзначалися радикальними змінами і впливом різноманітних художніх рухів. Один з таких рухів, який здобув велику популярність та визнання, був поп-арт. Поп-арт став справжнім символом цього десятиріччя і вплинув на багато галузей мистецтва, включаючи дизайн інтер'єру, зокрема салони краси.

Салони краси цього періоду стали втіленням дерзкості, експериментів та виразного стилю (Рис.А.37). Відомі своїми яскравими кольорами та абстрактними візерунками, вони вражали своїх клієнтів і відображали сучасний спосіб мислення [29].

У поп-арті використання яскравих кольорів було нормою. Червоні, жовті, сині, рожеві та інші відтінки великодушно використовувалися для створення вражаючих інтер'єрів. Всі ці кольори були використані з великою увагою до деталей, і навіть найменші елементи декору могли бути справжніми шедеврами мистецтва. Абстрактні візерунки, які були популярними в малюнках та графіці поп-арту (Рис.А.38), також знайшли своє місце в дизайні салонів краси. Це надавало інтер'єру індивідуальний та виразний характер, а також підкреслювало сміливий підхід до дизайну [42].

Меблі в салонах краси того часу стали справжньою артистичною виставкою (Рис.А.39). Вони були дещо футуристичними, відображаючи довіру до технологій та новаторського мислення. Пластик та метал були ключовими матеріалами, які використовувалися для створення меблів, і вони додавали інтер'єру легкість та легкість у догляді.

Окрім яскравих кольорів, абстрактних візерунків і меблів, важливим аспектом дизайну салонів краси цього періоду була свобода самовираження. І саме ця свобода та творчість робили цей період настільки неповторним у світі дизайну.

Загалом, 1960-1970-ті роки були епохою поп-арту, коли яскраві кольори, абстрактні візерунки та сміливий дизайн стали візиткою моди і стилю. Салони краси відобразили цей дух, створюючи простори, де кожен клієнт міг почувати себе частиною художнього та експресивного світу поп-арту.

Інтер'єри салонів краси в роках 1980-1990 років були справжньою віддзеркаленням сучасних тенденцій того часу (Рис. А.40). Головною рисою дизайну була розкіш, і це відображалося в багатьох аспектах.

Металеві та дзеркальні деталі були невід'ємною частиною дизайну. Хромовані акценти на меблях і декорі (Рис. А.41) створювали блискучий вигляд та враження сучасності. Геометричні форми були популярні в меблях і декорі.

Круглі світильники, кутові столи та овальні дзеркала додавали стильності та модерності. Великі дзеркала були незамінним елементом салонів краси, допомагаючи клієнтам слідкувати за процесом обслуговування та візуально збільшуючи простір [58]. Салони також використовували світлодіодне підсвічування для створення ідеальних умов для гриму та стрижки.

Загалом, інтер'єри салонів краси в роках 1980-1990 років поєднували в собі розкіш, сучасність та нотку ретро-шарму (Табл.Б.4). Це зробило їх привабливими місцями для клієнтів, де можна було не тільки отримати послуги краси, але і насолодитися незабутніми враженнями від відвідування салону.

Висновки до розділу 1

В першому розділі «Створення салону краси: історія та сучасність» проведено комплексний аналіз історіографії, що охоплює дослідження відомих авторів, таких як Барбара Кокс, Марина Лосева, Маріо Беллатін, Адія Харві Вінгфілд, Курліщук Богдан, Вавілов Владислав, Голобородько Віталій. Їхні дослідження сприяли глибокому розумінню формування та еволюції індустрії краси, а також відкрили нові перспективи щодо вивчення впливу салонів краси на суспільство.

Етапи еволюції салонів краси в розділі охоплюють періоди від давніх часів

до сучасності, а їх аналіз в контексті середньовіччя, ренесансу, XX століття та сучасних тенденцій показує динаміку змін та адаптацію галузі до культурних, соціальних і технологічних трансформацій. Це свідчить про постійну потребу вдосконалення та пристосування до нових вимог суспільства.

Перші салони краси, таким як «Le Chabanais», «Helena Rubinstein», «House of Cyclax», «Elizabeth Arden», вплинули на створення концепцій краси, що сьогодні визнаються у всьому світі.

Аналіз розвитку професійного перукарства в Україні доповнює картину історії салонів краси, розкриваючи особливості та вплив на національний культурний контекст.

Розділ також враховує особливості розвитку інтер'єру салонів краси протягом XX століття. Періодизація від 1900 р. до 1990 р. розкриває не тільки естетичні, але й технологічні зміни в оформленні салонів, відображаючи дух і тенденції кожного періоду.

У цілому, розділ висвітлює історичний аналіз салонів краси, враховуючи всі аспекти їхнього становлення та розвитку. Він дає розуміння впливу салонів краси на культуру, соціум та індивідуальне сприйняття краси в різний час.

РОЗДІЛ 2

Типологічна та видова різноманітність

2.1. Класифікація просторів салонів краси

Індустрія краси стрімко розвивається, що призводить до збільшення попиту на косметичні послуги та появу нових салонів краси. Відкриття та функціонування регулюються санітарними-гігієнічними та правовими стандартами, всі заклади мають мати ліцензію. Салони краси можуть відрізнятися за типами, видами, та класом призначення (Табл.Б.5).

Салони краси можна розділити на декілька типів, враховуючи спектр надання послуг:

- Медичні салони - спеціалізовані центри, які пропонують процедури для тіла та обличчя, такі як ін'єкційні методики, хімічні пілінги та апаратні корекції фігури. Деякі такі центри також можуть надавати послуги пластичної хірургії.

- СПА-салони - зосереджені на процедурах, що сприяють розслабленню, відновленню енергії та загальному оздоровленню. Тут надають послуги для тіла, обличчя, волосся та шкіри.

- іміджеві салони - це заклади, де надають перукарські, візажні та манікюрні послуги для створення та підтримання вигляду [13].

Іміджеві салони різняться за спеціалізацією:

- Перукарські салони - спеціалізуються на стрижках, укладанні волосся, фарбуванні та догляді за волоссям. Вони можуть також надавати послуги по укладанню зачіски для спеціальних подій.

- Манікюрні та педикюрні салони - ці салони фокусуються на догляді за нігтями рук та ніг, у тому числі манікюр, педикюр, апаратні та SPA-процедури для нігтів.

- Солярії - це заклади, де можна отримати засмагу або користуватися соляріями для отримання позитивного впливу від ультрафіолетового випромінювання.

- Студії візажу - ці місця спеціалізуються на макіяжі, консультаціях з образу

та макіяжі для спеціальних подій.

Комплексні салони краси набули значної популярності завдяки своїй здатності надавати широкий спектр послуг у одному місці. Вони пропонують комплексний підхід до догляду за зовнішнім виглядом, включаючи медичні процедури, косметологію, перукарські та манікюрні послуги.

Такий салон може включати в себе перукарні послуги (стрижки, фарбування, укладання), манікюрні та педикюрні процедури, спа-послуги (масажі, SPA-процедури, обгортання), косметологічні процедури (процедури для обличчя, тіла), послуги з макіяжу та візажу, корекція брів, процедури відновлення волосся та багато іншого.

Ця концепція стала дуже популярною, оскільки відповідає потребам клієнтів, які шукають зручність, різноманіття та ефективність розподілу часу.

Салони краси поділяються на три класи:

- Економ-клас: це салони, які спрямовані на широку аудиторію та пропонують базові послуги краси за доступними цінами. Вони можуть спеціалізуватися на конкретних процедурах, таких як стрижка волосся, базовий манікюр або косметичний догляд за шкірою. Оскільки вони спрямовані на більш широку аудиторію, ці салони часто мають менший асортимент послуг та можуть мати менш кваліфікованих фахівців.

- Середній клас: ці салони вже пропонують більш широкий спектр послуг і вищий рівень якості. Вони можуть мати розширені послуги у галузі волосся, шкіри, включаючи більше професійних процедур та додаткові послуги для догляду за зовнішнім виглядом.

- Преміум-клас: це салони що представляють високий рівень якості та розширений спектр послуг. Вони включають ексклюзивні методи догляду за волоссям, естетичні послуги та індивідуальний підхід до кожного клієнта [37].

Принципи поділу салонів краси:

1). Місце розташування: економ: часто знаходяться у більш доступних та масових районах міста; середній: розташовуються як у центрі міста, так і в

передмістях; преміум: розташовані в елітних районах міста або в окремих розкішних спа-курортах.

2). Інтер'єр та екстер'єр: економ: простіше оформлення, основна увага приділяється функціональності; середній: стильне та сучасне оформлення, комфортні умови для клієнтів; преміум: розкішне оформлення, використання найкращих матеріалів та ексклюзивний дизайн.

3). Зовнішній вигляд персоналу: економ: простий зовнішній вигляд, відсутність дрес-коду; середній: охайний та професійний зовнішній вигляд персоналу, наявність дрес-коду; преміум: офіційний дрес-код, нейтральний макіяж.

4). Наявність парковки: економ: обмежена або відсутня; середній: обмежена парковка або можливість користуватися громадськими парковками; преміум: забезпечена парковка для клієнтів, іноді з приватним вахтером чи послугою видачі авто.

2.2. Класифікація предметного наповнення інтер'єрних просторів салонів краси

Предметне наповнення – це важлива складова інтер'єру, вона визначається функціональним призначенням приміщення. Залежно від цілей, предмети наповнення інтер'єру ділять на групи: меблі, обладнання та декор. Взаємодія цих елементів породжує гармонійний простір, який визначає не лише місце для проведення естетичних процедур, але й створює особливу атмосферу, що запам'ятовується та викликає відчуття спокою (Табл.Б.6).

В аналізі взаємодії меблів в салоні краси важливо враховувати ергономіку, функціональність, що забезпечує комфорт. Вибір правильних меблів може значно покращити робочий процес та сприяти ефективності надання послуг.

Обладнання, що використовується в сучасному салоні краси, повинно відповідати високим стандартам технологічності та безпеки. Висока якість технічного забезпечення дозволяє ефективно виконувати різноманітні

процедури, забезпечуючи високий рівень задоволення клієнтів.

Декор салону грає важливу роль у створенні приємної та розслаблюючої атмосфери. Кожен елемент має вплив на психоемоційний стан відвідувачів. Навіть вибір стільчика для клієнта може вплинути на його відчуття зручності та комфорту під час процедур [20].

Сучасний салон краси перетворюється в не лише місце надання послуг, але і в унікальний простір, де кожен може відчутися особливим. Врахування всіх аспектів, починаючи від дизайну та закінчуючи функціональністю, є важливим етапом у створенні сучасного салону краси, який надає не лише ефективні послуги, але й неперевершені враження та відчуття задоволення.

2.2.1. Класифікація меблів за зонуванням

Створення інтер'єру салону краси – завдання, що вимагає глибокого розуміння як функціональності, так і естетики. У сучасному світі салони краси стають не лише місцем для проведення процедур, але й місцем, де клієнти знаходять відпочинок та насолоду. Меблі в салоні - це не просто елементи інтер'єру, а невід'ємна частина комфорту та функціональності (Табл.Б.7).

Зона рецепції в салоні краси - це перше, з чим стикається кожен відвідувач. Важливо створити атмосферу, що вражає та відображає стиль і професіоналізм салону. Стійка ресепшнину виступає своєрідним обличчям закладу (Рис.А.42), і вибір його дизайну грає ключову роль у створенні першого позитивного враження.

У зоні рецепції важливо враховувати не лише естетичний аспект, але й функціональність. Інтеграція висувних ящиків для зручного зберігання документів та інших необхідних речей додають практичності цьому елементу меблів.

Створення атмосфери комфорту та затишку в зоні очікування салону краси – це справжнє мистецтво, де меблі відіграють ключову роль у формуванні першого враження від візиту. Крісла та дивани стають не лише засобом забезпечення фізичного відпочинку, але й важливим елементом дизайну, який

виражає стиль та особливості салону.

Зручність - це головна перевага крісел та диванів у зоні очікування (Рис.А.43). Клієнти, розташовані в комфортних кріслах з м'якими сидіннями та підлокітниками, мають можливість відпочити під час очікування свого чергового процедурного сеансу. Дизайн меблів також вимагає уваги, оскільки вони повинні вписуватися в загальний стиль салону. Використання аналогічних кольорів та матеріалів, що використовуються в інших частинах салону, створить єдність та гармонію у всьому просторі [14].

Столи та журнальні столики (Рис.А.44) в зоні очікування грають важливу функціональну роль. Вони повинні бути достатньо великими, щоб забезпечити зручне розташування напоїв чи журналів, але при цьому не займати занадто багато місця. Ці елементи також можуть стати декоративним акцентом у зоні, якщо обрати столи зі стильними деталями чи додатковими декоративними елементами.

Стелажі, полки та шафи грають важливу роль у створенні функціонального та естетичного інтер'єру салону краси. Вони виготовлені для зберігання косметичних засобів, інструментів та аксесуарів, що створюють зручне робоче середовище для працівників (Рис.А.45). Модульні шафи дозволяють оптимально використовувати простір, а стильний дизайн може надати салону сучасний, елегантний або естетичний вигляд, відповідно до вибраного концепту дизайну. Розташуванням стелажів можна відділити основні зони салону (Рис.А.46), місце для догляду за волоссям, манікюром чи педикюром. Загалом, правильно обрані та організовані елементи меблів сприяють якісному обслуговуванню клієнтів та створюють приємну атмосферу в салоні краси.

2.2.2. Класифікація обладнання

В контексті сучасного салону краси, важливою аспектом є належне забезпечення необхідним та високоякісним обладнанням для проведення різноманітних естетичних процедур (Табл.Б.8). Діапазон обладнання, використовуваного для манікюру та педикюру, визначається його

функціональністю та ергономічними характеристиками.

Манікюрні столи (Рис.А.47) обладнані вбудованими системами витяжки, які відсмоктують пил і запахи, забезпечуючи безпеку як для майстра, так і для клієнта, і допомагаючи підтримувати чистоту в робочому просторі. Крім того, столи мають підставки для рук, що забезпечують зручне розташування рук клієнта під час процедури, сприяючи оптимальному положенню рук і роблячи манікюр більш комфортним і ергономічним. Також деякі моделі столів оснащені вбудованими світильниками, які забезпечують оптимальне освітлення робочого місця (Рис.А.47:2).

Педикюрні крісла та ванни представляють інноваційний підхід до створення комфортного та ефективного середовища для проведення процедур догляду за нігтями та стопами в сучасних салонах краси. Ці вироби вирізняються не лише стильним дизайном, але й високим рівнем адаптивності до індивідуальних потреб майстра та клієнта [19].

Педикюрні крісла (Рис.А.48) включають можливість налаштування висоти та нахилу крісла, що сприяє оптимальному розміщенню для ефективного проведення педикюрних процедур.

Матеріалознавчий аспект педикюрних крісел обумовлює використання високоякісних оббивок для забезпечення оптимального комфорту. Враховуючи необхідність легкості очищення та забезпечення високого ступеня гігієни, оббивки піддаються спеціальній обробці, що сприяє їх легкому догляду.

Застосування підставок для ніг (Рис.А.48:4), крім зручності для клієнта, покращує ефективність роботи майстра педикюру. Такий комплексний підхід до концепції педикюрного крісла робить його незвичайним інструментом для сучасних салонів краси.

Педикюрна ванна (Рис.А.48:5), виготовлена з високоякісного акрилу, володіє ергономічною формою, що сприяє комфорту клієнта та зручності майстра. Матеріал є стійким до вологи і хімічних впливів, гарантуючи тривалу службу та легкість очищення. Деякі моделі оснащені системою гідромасажу, що

додає елемент розслаблення та створює атмосферу спа. Цей підхід відзначається бажанням підвищити комфорт та якість педикюрних процедур в сучасних салонах краси.

У контексті візажу важливою рисою є використання дзеркал з підсвічуванням (Рис.А.49), які, оснащені LED-освітленням, забезпечують оптимальні умови для детального та професійного макіяжу.

Однією з ключових характеристик крісел для макіяжу є їх конструкція, розрахована на забезпечення оптимальної підтримки та стабільності. Механізми регулювання висоти та нахилу не дозволяють адаптувати крісло до індивідуальних потреб користувача, що має важливе значення для забезпечення правильної позиції при виконанні процедури макіяжу [18].

До інших важливих аспектів відносяться матеріали, використані при виготовленні крісел, які повинні бути зручними, довговічними та легко очищатися у разі потреби. Додаткові функції, такі як обертання крісла та наявність підлокітників, успішно виконують значущу роль у забезпеченні комфорту та ефективності процедури.

Загалом, крісла для макіяжу (Рис.А.50), виступають не тільки як меблі для сидіння, але і як важливий інструмент у сфері косметичного мистецтва, що забезпечує оптимальні умови для виконання процедур макіяжу та високу якість як для фахівців, так і для їх клієнтів.

Основним обладнанням для масажу являється масажний стіл (Рис.А.51). Його конструкція враховує принципи анатомії та фізіології тіла людини, сприяючи ергономічному розташуванню клієнта та забезпечуючи легкий доступ масажиста до всіх областей тіла.

Масажний стіл складається з жорсткої рами, виготовленої з легких, але міцних матеріалів, таких як дерево або алюміній. Поверхня столу покрита спеціальним матрацом, який дозволяє рівномірно розподіляти вагу тіла та мінімізує точковий тиск на контактних точках [21].

Цей комплексний підхід до створення комфортного та функціонального

масажного обладнання базується на наукових принципах біомеханіки та фізіології, сприяючи оптимальному проведенню масажних процедур та підтримці здоров'я клієнта.

Перукарське робоче місце є ключовою сферою професійної діяльності перукаря, де взаємодія між фахівцем та клієнтом є визначальним чинником для забезпечення високоякісного обслуговування. У цьому контексті вирішальну роль створює вірно організоване та зручне обладнання, яке об'єднує в собі перукарське крісло, перукарську мийку .

Перукарське крісло (Рис.А.52), як центральний елемент робочого простору, піддається звітному проектуванню для забезпечення ергономічності та зручності під час виконання різноманітних процедур. Елементи регулювання, такі як можливість варіювання висоти, нахилу спинки та повороту, можуть адаптувати крісло до індивідуальних потреб як перукаря, так і клієнта. Використання високоякісних, легкоочищуваних матеріалів, таких як штучна шкіра [25].

Перукарська мийка (Рис.А.53), ще один необхідний елемент, виконує функцію не тільки гігієнічного миття волосся, але і забезпечує комфорт клієнта. Глибокі раковини та можливість регулювання температури створюють оптимальні умови для проведення процедур. Підголівник та спеціальне оформлення мийки сприяють релаксації клієнта під час проведення процедур.

Загалом, правильно організоване перукарське робоче місце забезпечує високу якість надання послуг та сприяє позитивному враженню клієнтів від перебування в перукарні.

2.2.3. Види декору та оздоблення

Створення стильного та затишного салону краси - це завдання, яке вимагає важливого планування та дбайливого підходу до декору. Надання уваги деталям та естетиці в інтер'єрі значно піднімає рівень комфорту та створює неповторний характер приміщення. У цьому контексті вибір декоративних елементів, освітлення, арт-об'єктів та озеленення грає вирішальну роль у формуванні не лише зовнішнього вигляду, але й загального враження від салону краси

(Табл.Б.9).

Світильники в салоні краси дають важливу роль у створенні не тільки функціонального, але і стильного дизайну приміщення. Розміщення підвісних світильників над робочими місцями (Рис.А.54) чи місцями для стрижки надає не тільки необхідне освітлення, але й вираженість робочої зони. Центральні люстри чи світильники для загального освітлення можуть бути центральним акцентом (Рис.А.55). Точкові настінні світильники – бра (Рис.А.56), розташовані як елементи художнього оформлення, надають оригінальності. Експеримент з кольоровими світловими ефектами (Рис.А.57). створює унікальну атмосферу. Всі ці елементи допомагають створити не тільки просто приміщення для обслуговування, але і справжній декоративний інтер'єр салону краси [1].

Розташування дзеркала в салоні краси грає важливу роль у створенні затишного та естетичного середовища, а також може значно покращити візуальний вигляд приміщення. Проектування та розміщене дзеркало може створити враження більшого простору (Рис.А.58), зробити його світлішим та збільшити загальний ефект дизайну.

Крім того, дзеркала можуть бути використані для підкреслення основних елементів дизайну, таких як стильні меблі, картини чи декоративні деталі. Вони можуть служити не тільки як практичний предмет, але і як важливий елемент естетики, доповнюючи загальний вигляд салону краси (Рис.А.59).

Не слід забувати також про вибір форми та розміру дзеркала. Великі, прямокутні дзеркала можуть бути ефективними в розширеному просторі, тоді як круглі або нестандартні форми можуть додати оригінальності та індивідуальності дизайну [4].

Загалом, розташування дзеркала в салоні краси є ключовим елементом дизайну, який створює гармонійну та привабливу атмосферу для клієнтів та сприяє позитивному враженню від відвідування.

Художня атмосфера салону краси, безперечно, може бути вдосконалена за допомогою вишуканих картин та фотографій (Рис.А.60), які не лише служать

декором, але і втілюють останні тренди в галузі краси. Високоякісні зображення можуть стати не лише окрасою приміщення, але й відображенням стилю та концепції салону.

Створення гармонійної атмосфери в салоні вимагає важливих підібраних акцентів, таких як свічки, вази та фігури (Рис.А.61). Їх дизайн та розташування повинні відповідати концепції простору, вирізняючись елегантністю та вишуканістю. Кожен акцент має бути як об'єктом мистецтва, що гармонійно вписується в загальний образ салону.

Таким чином, свічки можуть додати не тільки видиму привабливість, але і створити атмосферу затишку та розслабленості. Вази та фігури, вибрані зі смаком, доповнюють естетику приміщення, виготовляючи його унікальним і запам'ятовувальним.

Використання вертикального озеленення через рослини чи стінні горщики створює природний та свіжий вигляд (Рис.А.62). Зелені відтінки надають приміщенню життєвої енергії, а також позитивно впливають на настрій клієнтів. Це не лише естетично приємно, але й завдяки створеній зоні для відпочинку та релаксації [24].

Неабияк важливо також враховувати брендування. Розміщення логотипу салону на ресепшині, стінах чи інших декоративних елементах (Рис.А.63) підсилює впізнаваність бренду та створює єдиний стильний образ для салону краси.

Такий підхід до декору салону, де кожен елемент має своє місце і враховує загальну концепцію, створює враження вишуканості та підкреслює професійний підхід до клієнтів. Усі ці деталі допомагають створити не просто приміщення для послуг, а справжній художній простір, який виражає і залишає невимовно приємні враження.

Висновки до розділу 2

У другому розділі «Типологічна та видова різноманітність» проведено

глибокий аналіз типів, видів та класів салонів краси, їх спеціалізації та функціональні особливості. Досліджено предметне наповнення інтер'єрних просторів салонів, зокрема окремі аспекти різних меблів, обладнання та декору.

Аналізуючи типологію, види та класи салонів краси, було виявлено, що ринок краси виражає різноманіття та високу ступінь адаптації до індивідуальних потреб клієнтів.

Окрему увагу було приділено предметному наповненню інтер'єрів салонів краси. Досліджені різні аспекти меблів, обладнання та декору. Проведено детальний аналіз вибору та розташування цих елементів у просторі салону, враховуючи їхню функціональність та вплив на зручність обслуговування.

РОЗДІЛ 3

Особливості преектування інтер'єру салону краси

3.1. Засоби формування просторів салонів краси

Основними засобами створення інтер'єру вважаються поєднання об'ємів і мас з площинами, які визначають межі інтер'єру. Площини задають планові розміри і конфігурацію інтер'єру (Табл.Б.10).

Традиційний і дуже ефективний підхід - це деталізація форми поверхонь, що включає різноманітні поділи, пластичні деформації, прорізи, використання різних текстур, матеріалів, кольорових рішень (Рис.А.64). Ці елементи формоутворення іноді мають декоративний, «накладений» характер, а іноді впливають з конструктивних або функціональних особливостей конкретного інтер'єру. Проте вони в першу чергу служать як засіб вираження масштабу та ритмічної побудови, що передає концепцію організації простору.

Твори монументально-декоративного мистецтва можуть служити основою для формування простору інтер'єру, виступаючи як різні пам'ятники, декоративні інсталяції (Рис.А.65). Їх можна розглядати як частину декору поверхні або як елементи оформлення підлоги та стели, такі як панно, рельєфи, орнаментальні композиції [45].

Також до групи творців образотворчого мистецтва можуть відноситися

рекламно-інформаційні засоби, такі як плакати та банери, які активно використовуються для оформлення вхідних груп салонів краси та інших громадських споруд [49]. Це може бути реклама, вітрини, емблеми або створення об'ємних об'єктів, таких як покажчики та стаціонарні інформаційні засоби (Рис.А.66). Також важливим аспектом є поділ покриття поверхні, наприклад, комунікаційні смуги та зонування. Крім того, всі види меблів заповнюють простір інтер'єру, доповнюються елементами декору, такими як текстиль, обладнання та інше.

О. В. Іконніков відзначав що традиційними аспектами вважають співвідношення маси та простору, метод створення стійкої рівноваги, а також способи організації та взаємозв'язку елементів у просторі. Основні аспекти включають співвідношення між частинами організованого та зонованого простору, взаємодію розмірів і ритмів чергування просторових поділів та матеріальних елементів. Ці елементи архітектурної мови доповнюються пластикою та фактурою поверхонь, а також враховують колір і організацію освітлення. Інші мистецькі засоби служать для підтримки можливостей самої архітектури.

Зі зростанням структурної складності простору перевага в палітрі формоутворюючих елементів переміщується від поверхонь, які обмежують простір, до внутрішніх орієнтирів, які організовують його.

Інтер'єрний простір передусім характерний своїми просторовими враженнями. Як стверджував Е. Сааринен, «сприйняття простору стає важливішим за сприйняття маси». Організація простору забезпечує основну задачу сучасного дизайну інтер'єру, а світло, за словами Л. Кана, є основним структурним засобом, який визначає формування простору [61].

3.2. Колористика середовища

Утилітарна функція колористики середовища салону краси полягає в забезпеченні вказівок, орієнтації та сигналізації в просторі, створення

оптимальних умов для зорового сприйняття, сприяючи підтримці високої працездатності їх протягом тривалого часу. Крім того, кольори викликають психологічні реакції та є основою для стійких позитивних емоцій.

Художньо-естетична функція колористики зводиться до здатності викликати естетичні переживання та створення художніх образів, які залишаються в пам'яті. Це досягається шляхом відповідності між трактуванням колористики дизайну салонів краси, характеру соціально-просторових процесів суспільства та художньо-естетичних течій (Табл.Б.11).

Колірна грамотність у дизайні предметно-просторового середовища виявляється в уміннях вибирати та поєднувати кольори з урахуванням їхньої специфічної природи. Як стрімка зміна кольорів, так і їхнє повторення може однаково подразнювати людину, будучи двома полярними станами кольорового середовища .

У процесі створення дизайну приміщення салону краси, необхідно уникнути дратівливої багатослівної строкатості, одночасно дбаючи про досягнення вищого ефекту колористики. Це стає головним професійним завданням дизайнера, яке впливає з принципу економії кольорових засобів для досягнення гармонійного та естетичного вигляду салону краси [39].

Важливим принципом роботи дизайнера є забезпечення автономності колористики кожного елемента, забезпечуючи його власну колірну ідентичність, що гармонійно поєднується з іншими деталями та створює збалансований та естетичний вигляд салону краси. Кольорова гама нерозривно пов'язана з простором і визначенням культури освоєння цього простору. Кольорова культура визнається як суттєва складова освоєння простору, і тому розуміння феномену кольору є надзвичайно великим.

Чим більше досконалою є колористика об'ємно-просторового середовища, тим різноманітнішим являється процес його функціонування. Наприклад, досягнення в галузі колористики інтер'єру стає значущим, особливо в контексті процесу інтер'єризації його просторів [38].

Влив кольору на об'ємно-просторові форми впливає на зорове відчуття нової форми та впливає на сприйняття її розмірів.

Щоб створити відчуття простору в салоні краси, оптимальним підходом буде використання світлих кольорів, які відображатимуть природне світло та зроблять поверхні більшими для очей (Рис.А.67). Такий дизайн надасть приміщенню відкрите та світле враження, створюючи приємну атмосферу для клієнтів. З іншого боку, якщо мета - зробити салон краси більш затишним і компактним, вибір яскравіших кольорів на поверхнях стін може бути доречним. Це може створити відчуття інтимності та комфорту, зокрема, якщо враховано функції такого простору (Рис.А.68).

У випадках, коли пониження висоти стелі може надати салону краси затишний характер, можна розглянути варіант фарбування стелі в темніший колір, ніж стіни (Рис.А.69). Це створить враження, що стеля нижча, сприяючи атмосфері затишку. Однак в інших ситуаціях варто враховувати, що низькі стелі можуть викликати відчуття клаустрофобії. У таких випадках фарбування стін у більш темні тони, залишаючи стелю білою (Рис.А.70), створює враження, що стеля вище.

Для збільшення візуальної просторовості салону можна використовувати прийом фарбування задньої стінки та стелі у ті ж темні кольори, залишаючи бічні стіни світлішими (Рис.А.71). Це особливо ефективно в коридорах або вузьких кімнатах салону краси, де такий дизайн може зробити простір більш широким і привабливим для клієнтів. Також можна розглядати варіант фарбування двох протилежних бічних стін темними кольорами (Рис.А.72), що сприятиме покращенню пропорцій приміщення з незбалансованими розмірами [57].

Асоціативні зв'язки між кольором та геометричною формою, які розглядав Й. Іттен з Баухаузу, визначають взаємозв'язок червоного з квадратом, жовтого з трикутником, та синього з колом. Ці асоціації, які він встановлював між похідними кольорами і геометричними формами, можуть бути використані у салонах краси для творчого дизайну образів. [8].

Фактура та колір об'ємно-просторової форми взаємодіють, визначаючи сприйняття візуального образу. Груба фактура стимулює нюансну поліхромію, а гладка фактура гармонійно поєднується з контрастною поліхромією, надаючи особливий естетичний вигляд салонам краси.

Феномен Пуркінє або явище кольорового сприйняття показує, що кольори сприймаються різним чином при зміні освітлення, що впливає на сприйняття форми та поліхромії в дизайні, особливо важливо в салонах краси. [33].

У створенні інтер'єру слід приділити особливу увагу роботі з кольорами, яка включає в себе вибір кольорової палітри, що задовольняє не тільки естетичні потреби, але й враховує психологічний вплив. Слід вибирати ті відтінки, які найкраще виражають стиль, ідею та сприяють психологічному комфорту.

Кольорові уподобання людей формують кольорову культуру, враховуючи символіку та естетику концептуальних кольорів, але вони змінюються в контексті конкретних матеріальних об'єктів, таких як телефони, костюми чи автомобілі, що взаємодіють із певними кольорами.

Активна деструктивна поліхромія впливає на об'єкти дизайну, такі як реклама, архітектурні форми та інтер'єри, створюючи нові кольорові ефекти через конфлікт з геометрією форми. Взаємодія між колірним дизайном та колірною архітектурою збагачує їхні можливості, сприяючи колірній гармонії у просторовому середовищі.

Останні роки свідчать про пік розвитку поліхромії в дизайні, який стимулює вибух різноманітності в інтер'єрах (Рис. А.73).

Теорії М. Фрилінга та М. Люшера пропонують використовувати кольори для психофізичного комфорту та створення психологічно гармонійного оточення. Люшер вважав, що чотири основні кольори символізують стани духу та впливають на емоції та поведінку. Втім, практична реалізація цих теорій ускладнена впливом кольорової культури, що може модифікувати ефекти окремих кольорів та їх взаємодії [62].

Новаторські ідеї колориста вносили значний внесок у сферу мистецтв.

Наприклад, кубізм та неокласицизм, що виникли в живописі, надали потужний поштовх у розвиток колористики у предметно-просторовому середовищі. Геометричний абстракціонізм суттєво вплинув на поліхромію в дизайні.

В. Вазареллі, видатний представник оп-арту, мудро стверджував, що розширення можливостей колірної та формальної комбінаторики можливе, використовуючи елементарні форми і первинні кольори. Прості переміщення елементів можуть породжувати сотні різноманітних комбінацій та композицій. За його переконанням, впровадження ідей комбінаторики в пластичних мистецтвах надає універсальний інструментарій, який допомагає розкрити унікальні аспекти особистості майстра (Рис. А.74).

Одна з найважливіших рис сучасної культури кольору - розширення діапазону можливих взаємодій поліхромії й геометрії форми, в тому числі підкреслений інтерес до їх взаємодії на основі контрасту. Відносна незалежність кольорової теми від структури форми породжує поліхромію високої активності, що володіє значною перетворювальною дією, а отже, здатна вирішувати різноманітні композиційні завдання.

3.3. Ергономічний підхід до формування інтер'єру салону краси

Салони краси, розташовані в окремих або вбудованих в інші об'єкти приміщеннях, визначаються архітектурним оформленням та структурою, адаптованою під технологічні процеси. Салони можуть бути змішаного обслуговування, включаючи різні зони для догляду за волоссям, візажу, манікюру, педикюру, або розширений спектр послуг, такий як косметичні та спа-процедури, лазерна епіляція та воскова депіляція. Вважається, що оптимальна організація салону краси досягається наявністю універсального обладнання. Композиційні прийоми оформлення робочих залів, як основного простору в салонах краси, різноманітні та тісно пов'язані з методами обслуговування. Основними функціональними зонами в робочих залах є місця для стрижки, укладки та фарбування волосся; зони манікюру та педикюру; відділення для

візажу; зони для миття голови; окремо відділенні місця для спа-процедур та епіляції [17].

Розташування робочих місць у салоні краси - важливий аспект його організації, і вибір між лінійним розташуванням вздовж стін та острівків має свої вагомі переваги та недоліки.

Лінійне розташування (Рис.А.75) пропонує простий та легкоорганізований підхід. Дозволяє легше визначати зони для різних послуг та забезпечує ефективне використання простору. Однак цей метод може призвести до відчуття обмеженої приватності для клієнтів та створити враження закритості.

З іншого боку, острівкове розташування (Рис.А.76) надає більше простору для маневру та створює відчуття простору та освітленості, що є привабливим для клієнтів. Також надає більше конфіденційності, проте, вимагає більшого простору та коректної організації, щоб уникнути враження безладу (Табл.Б.12).

Об'єднання лінійного та острівного розташування робочих зон у салоні краси (Рис. А.77) дозволяє розташувати основні робочі зони вздовж стіни для забезпечення приватності та конфіденційності, а острівці посередині приміщення для створення відкритого та привабливого простору. Цей гібридний підхід забезпечує гнучкість та різноманіття використання простору, покращує загальне враження від салону та забезпечує комфорт як для клієнтів, так і для працівників [7].

Ефективність роботи працівників також залежить від правильної організації робочого простору та освіти. Кольорова гама повинна гармонійно поєднуватися з освітленням, забезпечуючи оптимальний рівень контрастності та візуального комфорту. Крім того, важливо забезпечити індивідуальні особливості сприйняття кольорів працівниками та клієнтами, щоб уникнути втоми та стресу.

При облаштуванні освітлення робочих зон салону краси важливим є застосування принципу рівномірного розсіяного світла по всьому приміщенню, додатково акцентуючи освітлення над робочим місцем майстра. Зазвичай джерела світла приховують за прозорими екранами або використовують

світильники із матовим склом або розсіювачем для захисту від сліпучого впливу світла. У салонах краси також поширене використання світлових відтінків, таких як червоно-жовті, для того, щоб обличчя відвідувачів виглядали більш свіже та живими, уникаючи враження блідості та втомленості [5].

Дизайн інтер'єрів залів та приміщень для відвідувачів у салонах краси визначається, насамперед, потребами в створенні оптимальних умов обслуговування та ефективної роботи персоналу. Однак це також відкриває можливості для використання різноманітних архітектурних рішень та дизайнерських прийомів.

Приміщення повинні враховувати функціональність та комфорт для відвідувачів, а також забезпечити ергономічні умови для роботи персоналу салону краси. Дизайн інтер'єру може викликати спеціальний архітектурний образ, який підкреслить унікальність та стиль салону, допомагаючи створити неповторний та привабливий атмосферний контекст для клієнтів.

Паралельно зі спільними рисами зручності, лаконізму, характерними для інтер'єрів будівель побутового обслуговування, існують відмінності, які залежать від функції та виду обслуговування, розміру приміщення та архітектурного плану будівлі. Наприклад, образне оформлення інтер'єрів салонів краси може враховувати вимоги створення спокійної, а то й трішки святкової атмосфери, що робить процес обслуговування приємним для відвідувачів та впливає на встановлення довіри до салону. Навіть характер продукції, наприклад, у салоні краси, що спеціалізується на послугах для чоловіків, може значно впливати на концепцію та стиль інтер'єру [11].

Безумовно, існує різноманітні образні характеристики інтер'єрів салонів краси, і ця різноманітність визначається як розмірами, так і функціональним призначенням.

Особливий естетичний характер може надаватися інтер'єрам салонів краси, які розташовані в туристичних комплексах або в історичних місцях. Такі салони можуть інтегрувати архітектурні та історичні елементи минулих епох,

створюючи неповторну атмосферу та надаючи особливий харизматичний характер цим приміщенням.

3.4. Стили в дизайні інтер'єру салону краси

При створенні дизайну інтер'єру салону краси, можна вибрати будь-який бажаний стиль або їх комбінацію. Все залежить від концепції салону і тієї цільової аудиторії, на яку власне і розраховує салон. Однак існує ряд стилів, які вже міцно увійшли в індустрію салонів краси і користуються успіхом (Табл.Б.13).

Одним із популярних стилів є мінімалізм (Рис.А.78). Мінімалізм в інтер'єрі салону краси виявляється через прості лінії, мінімальний декор та нейтральну колірну палітру, що підкреслюють функціональність. Меблі відрізняються лаконічністю та функціональністю (Рис.А.79), використовуються природні матеріали, а кольорова гама базується на монохромних і нейтральних відтінках, іноді з акцентами для візуального інтересу, створюючи спокійну та комфортну атмосферу для клієнтів.

При створенні інтер'єру салону краси, архітектурний стиль грає важливу роль у створенні неповторної атмосфери. Один із найпопулярніших стилів, що вже вдався в індустрії салонів краси - це стиль лофт (Рис.А.80).

Лофт характеризується відкритими просторами, промисловими матеріалами та сміливим дизайном. Використання цегли, штукатурки, наливної підлоги та проектного вінілу створює атмосферу лофту. Важливо додавати декор та оригінальні деталі, такі як великі вікна, металеві ліхтарі, розкішні меблі для особливого шарму [52].

У лофт-інтер'єрі важливо використовувати декор та оригінальні деталі (Рис.А.81), які надають особливий шарм приміщенню. Це великі вікна, металеві ліхтарі, розкішні м'які меблі та акценти, які видаються незвичайними та цікавими.

Скандинавський стиль ідеально підходить для салону краси з його

принципами природності, світлих відтінків та затишку (Рис.А.82). Використовуються природні матеріали, світла колірна палітра (білий, бежевий, сірий) та прості, функціональні меблі з чистими лініями (Рис.А.83). Особливу увагу приділяють якісному освітленню. Декор - прості, стильні аксесуари та рослини для природного затишку [48].

Розробка інтер'єру салону краси - завдання, що сповнене безмежних можливостей та креативу. Еклектика - ідеальний стиль для інтер'єру салону краси, що дозволяє поєднувати різноманітні елементи, створюючи унікальний та цікавий дизайн. Цей стиль дозволяє поєднувати ретро, класику, урбанізм та гламур, створюючи неповторне середовище (Рис.А.84). Еклектика додає салону не лише привабливий зовнішній вигляд, але й неповторний характер, що виділяє його серед інших.

Індустріальний стиль в інтер'єрі салону краси - це поєднання сучасності та сировинної естетики. Використання бетонних стін, відкритих труб і металевих деталей створює особливий характер приміщення (Рис.А.85). Індустріальний дизайн дозволяє перетворити салон краси на витвір мистецтва, де кожен об'єкт має свою історію та функціональність. Контраст між м'якими меблями та суворими елементами стін додає гармонії та затишку [34].

Ретро в дизайні інтер'єрів салону краси (Рис.А.86) - це стиль, який використовує елементи та естетику минулих епох, традиційно 20-60 років ХХ століття. Характерні риси цього стилю включають в себе використання вінтажних меблів (Рис.А.87), ретро кольорової палітри, графічних елементів і стилізацію під іконічні періоди, такі як арт-деко, рок-н-рол або модерн. Ключовими елементами можуть бути також старовинні аксесуари, вітражі, кришталеві люстри та інші деталі, які надають інтер'єру відчуття стилю та витонченості, а також ностальгії за минулими десятиліттями [28].

Сучасний стиль модерн в інтер'єрі салону краси втілює в собі вишукану гру світла, форм і функціональності. Характеризується асиметрією, динамікою та інноваційним підходом (Рис.А.88). Колірна палітра включає природні та

нейтральні тони, доповнені яскравими акцентами. Меблі в модерні повинні бути елегантними та функціональними, з лаконічними формами та використанням скла або металу (Рис.А.89). Освітлення відіграє важливу роль, створюючи особливу атмосферу з вишуканими світильниками.

Стиль Бохо в інтер'єрі салону краси створює унікальну атмосферу, поєднуючи еkleктику, життєрадісність та відчуття вільності (Рис.А.90). Це виявляється у використанні яскравих кольорів, екзотичних візерунків та текстильних матеріалів, що відображають світові культури [51]. Стиль Бохо відкритий до різних епох та культур, дозволяючи комбінувати різноманітні елементи. Його характерні риси - життєрадісні кольори, використання ручної роботи, рослинних мотивів у декорі (Рис.А.91), створюючи затишну атмосферу.

Французький стиль в дизайні інтер'єру салону краси вражає елегантністю та вишуканістю (Рис.А.92). Він використовує природні матеріали, особливо дерево, для створення витончених меблів з різьбленням та дорогоцінними фурнітурами. Характерна палітра - світлі та пастельні відтінки, такі як білий та бліді пастельні кольори. Використання дзеркал та кришталевих люстр підсилює візуальний ефект простору та додає розкіші інтер'єру [53].

Стиль Прованс в інтер'єрі салонів краси вражає своєю натуральністю та легкістю. Характеризується використанням пастельних відтінків, натуральних матеріалів, таких як дерево та лляний текстиль (Рис.А.93). Меблі виглядають старовинними з відшліфованими поверхнями, а вінтажні деталі, такі як старовинні рами, додають невимушеної елегантності. Стиль Прованс створює відчуття затишку та романтики, ідеально пасуючи для салонів краси, надаючи їм особливий шарм та делікатність [47].

3.5. Принципи організації простору салонів краси

Внутрішній простір, відокремлений від зовнішнього простору, неможливо абстрагувати від його функціональних вимог та компонентів, які його формують.

Один і той же функціональний процес може бути організований в різних

приміщеннях. Різні функціональні процеси можна організувати на окремих архітектурних площинах, враховуючи їх зміну та адаптацію. Різні функціональні процеси можна організовувати в різні архітектурні простори з урахуванням їх трансформації. Принцип універсальності інтер'єрів передбачає використання нових технологій, враховуючи швидке моральне старіння концепцій інтер'єрних рішень. Цей принцип ґрунтується на універсальності та гнучкості співвідношення функції та композиції (Рис.А.94).

Незважаючи на різні типи громадських будівель, існує єдиний стандарт - співвідношення відкритих та ізольованих просторів, з'єднаних між собою в одному мобільному просторі. Ця властивість передбачає інтер'єрні рішення (Рис.А.95). Основне завдання – визначити принципи співвідношення ізольованих і відкритих просторів [16].

Ізольовані об'єми також можуть бути організовані у вигляді декількох закритих приміщень, згрупованих разом. Такі об'єми, вільно розміщені по периметру, утворюють самотійну огорожу, що підкреслює відкриті простори в приміщенні. В даний час багато місця відводять для розробки та розвитку безперервно рухомих відкритих просторів, таких як форуми, зимові сади, багатоповерхові холи.

Нова техніка будівництва полягає в групуванні готових блоків різного об'єму навколо центрального ядра (Рис.А.96). У кожен період історії архітектури осі та геометрії форми, які встановлювали загальний порядок і принципи архітектури, були центрами, навколо яких організовувалися зовнішні та внутрішні простори (Табл.Б.14).

Висновки до розділу 3

У розділі 3 «Особливості сприйняття інтер'єру салонів краси» описуються складові частини, що до впливу різноманітних аспектів на сприйняття клієнтами інтер'єру салонів краси.

Засоби формування простору салонів краси, такі як меблі, декоративні елементи та освітлення, відіграють важливу роль у створенні зручного та

естетично приємного середовища. Дослідження колористики громадського середовища дозволяє визначити відтінки та кольорові рішення, які сприяють психологічному комфорту та позитивному емоційному відгуку від візуального сприйняття.

Ергономічний підхід до формування інтер'єру вказує на важливість створення просторів, які враховують фізіологічні та ергономічні потреби клієнтів і персоналу салону. Врахування цих аспектів сприяє не лише зручності, але і підвищує загальний рівень задоволення від візиту в салон краси.

Визначено, що стильове оформлення є ключовим аспектом, який відображає концепцію та індивідуальний характер салону. Детально проаналізовано популярні стилі, їх особливості та застосування в контексті сучасних тенденцій.

Вивчення принципів організації простору вказує на те, що правильне розташування елементів і виважене їх співвідношення сприяють комфортному перебуванню в приміщенні та позитивному сприйняттю атмосфери.

Таким чином, встановлено що успішний дизайн інтер'єру салону краси вимагає комплексного підходу, який враховує не лише естетичні аспекти, а й психологічні, фізіологічні та ергономічні особливості. Сприяючи комфортному і приємному перебуванню клієнтів, такий інтер'єр сприяє формуванню позитивного іміджу салону краси та збільшенню його конкурентоспроможності на ринку.

РОЗДІЛ 4

Дизайн-розробка салону краси «Art Touch»

4.1. Складові частини об'єкта проєктування

Об'єктом проєктування дипломної роботи є салон краси, який знаходиться у м. Київ, загальною площею 184,8 м². Завданням роботи було створення дизайн-проєкту інтер'єру салону краси. Для проєкту салону краси обрано приміщення на першому поверсі ЖК «Nordica Residence»

Планування салону краси виконано системно та логічно, що сприяє створенню комфортного середовища для відпочинку, спілкування та роботи. Простір спрямований на створення атмосфери гармонії та спокою.

Дизайн-проєкт салону краси у м. Києві виконано відповідно до принципів сучасного стилю, з використанням вертикального озеленення. Також проведено формування планів, розробки пропозиції щодо вибору матеріалів і освітлення, створені перспективні зображення та розроблений конструктивний елемент.

Висота стін становить 3500 мм. Площі проєктованих зон: зона масажу – 15.90 м²; зона манікюру – 17.70 м²; зона педикюру – 11.40 м²; зона депіляції – 14.20 м²; зона візажу – 24.20 м²; зона миття голови – 14.50 м²; парихмахерська зона – 40.90 м²; зона рецепції та очікування – 26 м²; гардероб – 4 м²; санвузол – 4 м²; приміщення для персоналу – 12 м².

Дизайн-проєктна розробка салону краси включає: обмірний план (Рис.В.1); план розміщення меблів (Рис.В.2); план підлоги (Рис. В.3); план стелі(Рис. В.4); план розташування світильників (Рис. В.5); план розташування розеток і вимикачів(Рис. В.6); розгортки стін (Рис. В.7); креслення конструктивного елемента (Рис.В.8); перспективні зображення.

4.2. Особливості формотворення об'єкта розробки

4.2.2. Функціональне призначення розробки

Проєктування салону краси виникло з урахуванням потреб клієнтів у зручному, функціональному середовищі для отримання послуг краси та релаксації. Розробка виконана в сучасному стилі, з акцентом на вертикальне

озеленення, що створює відчуття простору, комфорту та естетичності.

Функціональні зони салону включають в себе: зону рецепції, зону очікування, перукарська зона, зона візажу, педикюру, манікюру, візажу, депіляції та зона вбильні.

Салон краси складається з ряду функціональних зон, кожна з яких призначена для певних послуг. Зона рецепції є першим враженням і місцем прийому клієнтів; зона очікування створює зручні умови для очікування прийому; перукарська зона призначена для стрижки та догляду за волоссям; зона візажу спеціалізується на макіяжі; педикюрна та манікюрна зони призначені для догляду за ногами та руками; зона депіляції - послуги з видалення волосся; зона масажу – надання різних видів масажу.

Салон краси виконує ряд функцій:

- робоча функція салону краси полягає у створенні відповідного простору та забезпеченні комфортних умов для якісного виконання роботи співробітниками та забезпечення приємного відпочинку для клієнтів (Рис.В.11), (Рис.В.12), (Рис.В.13), (Рис.В.14), (Рис.В.15), (Рис.В.16), (Рис.В.17).

- пізнавальну функцію салону визначають конструктивні елементи інтер'єру, їх форма, використання кольорів, типи покриттів, а також стиль і дизайн меблів та обладнання. У салоні краси це виявляється в розташуванні робочих зон, виборі матеріалів для обробки приміщення, а також в естетиці та конструкції меблів та обладнання (Рис.В.11), (Рис.В.13), (Рис.15).

- комунікативна функція у салоні краси реалізується через створення просторів для приємного відпочинку та можливості надання послуг, таких як приготування та споживання напоїв, що сприяє активній комунікації та створенню зручних умов для спілкування між клієнтами та персоналом (Рис.В.9).

- функція відпочинку забезпечується зонами очікування та можливістю розслаблення під час процедур (Рис.В.10).

- функція зберігання відображається в наявності меблів для зберігання

косметичних засобів та інших матеріалів (Рис.В.12).

Дизайн салону краси відзначається гармонійним плануванням та оптимізацією простору, що сприяє комфорту та ефективності в наданні послуг. Зонування приміщення дозволяє чітко розділити функціональні області та створити приємну атмосферу для клієнтів та персоналу.

4.2.2.Ергономічні вимоги

Ергономічні показники складають єдиний взаємопов'язаний комплекс, виконання вимог якого гарантує створення оптимальних та ергономічно-раціональних умов для ефективної праці та відпочинку в салоні. Вони повинні відповідати нормам ДСТУ 2375-94 «Побутове обслуговування населення. Терміни та визначення»; ДСТУ 4094 – 2002 «Послуги перукарень. Загальні вимоги»; ГСТУ 201-05-97 «Послуги перукарські. Загальні технічні умови»; ГСТУ 201-14-99 «Послуги манікюрні та педикюрні. Загальні технічні умови»

Забезпечення антропометричних вимог. При розробці дизайну інтер'єру салону краси враховувалися ергономічні стандарти. Оптимальні розміри меблів, розташування обладнання та організація робочих зон відповідають антропометричним вимогам, тобто, приміщення, обладнання та меблі враховують розміри, вагу та інші параметри тіла людини.

Забезпечення біомеханічних вимог. Меблі та декоративні матеріали в проєкті салону краси обрані з урахуванням вимог до зносостійкості, звукоізоляції, теплоізоляції та стійкості до механічних пошкоджень. У приміщенні передбачено достатню кількість вікон для повноцінної природної вентиляції та доступу природного денного світла. У салоні краси організована примусова вентиляція приміщень, яка створює комфортні умови для спілкування та відпочинку. Крім того, використання кондиціонерів гарантує стабільність клімату у будь-яку пору року.

Забезпечення гігієнічних вимог передбачає відповідність меблів, обладнання, матеріалів та декоративних елементів особливостям експлуатації. Конструкційні елементи та облицювальні матеріали відповідають всім

санітарно-гігієнічним вимогам, забезпечуючи комфорт та безпеку. Внутрішній клімат сприятливий, з оптимальною температурою та вологістю повітря. В салоні краси використані екологічно чисті облицювальні матеріали, вони легко миються та ремонтуються у разі пошкоджень.

Забезпечення соціально-психологічних вимог. При розробці дизайну салону краси враховувалися аспекти фізіології зору, зокрема: забезпечення належного штучного освітлення, використання приємної палітри кольорів, що включає пастельні, коричневі та зелені відтінки. Також брались до уваги аспекти слухового комфорту (використання звукоізолюючих матеріалів).

4.2.3. Композиційні особливості розробки

Елементи композиції включають в себе різні методи, ресурси і засоби для створення образу. Під час розробки дизайну інтер'єру салону краси були застосовані прийоми формоутворення:

Статика і динаміка. В цілому інтер'єр є динамічним. Це проявляється у декоративній обробці стін, розташуванні меблів та обладнання. Статизму інтер'єру надають конструкції стін, дверні та віконні пройми.

Симетрія та асиметрія. Основою дизайну інтер'єру є симетрія, яка проявляється як у плануванні простору, так і в розташуванні вікон, дверей, меблів та обладнання. Асиметрія проявляється в розстановці меблів у приміщенні (Рис. В.17).

Рівновага та різновага. Структура інтер'єру в цілому добре збалансована.

Нюанс та акцент. Яскравими акцентами являється різноманітний декор (вази, вазони, подушки та інший декор). Він привертає увагу і створює візуальну динаміку в просторі (Рис.В.9), (Рис.В.10), (Рис.В.11), (Рис.В.13), (Рис.В.14), (Рис.В.17), (Рис.В.18). Нюанс побудований на колірному рішенні пастельних, коричневих і зелених кольорів.

Метричний повтор і ритм. Метричний повтор простежується у розташуванні перукарських, візажних, манікюрних робочих зон. Ритм проявляється в розміщенні точкових світильників.

Для успішного дизайну дуже важливо враховувати принципи композиції: цілісність, пропорційність і гармонія в цілому. Дизайн салону краси повинен формувати єдине ціле, де різні елементи взаємодіють гармонійно, дотримуючись спільного рішення.

4.2.3. Композиційно-технологічне забезпечення

Тектонічні об'єми в даному контексті сформовано відповідно до функціонального призначення за допомогою конструктивних елементів, таких як несучі стіни, перегородки, дверні і віконні отвори, конструкція стелі. Несучі конструкції відповідають вже створеному проектному рішенню та не потребують конструктивних змін.

У всіх приміщеннях салону краси використовується метод конструювання стелі з гіпсокартону, при цьому опуск стелі становить 50 мм (Рис.В.4).

Інженерне обладнання, його структура та процес виготовлення технічних систем. У салоні краси використано різноманітне штучне освітлення: підвісні люстри для загального освітлення, вбудовані світильники для точкового підсвічування зон, настільні лампи на манікюрних столах (Рис. В.15), декоративні бра та торшери для підсилення розсіювання світла (Рис. В.11), а також споти для акцентування окремих зон. У приміщенні взаємодіють природне та штучне освітлення, що підсилює виразність його наповнення та підкреслює символіку форм.

Поверхні і матеріали, використані в проекті, відповідають стандартам гігієни, якості та мають високу тривалість служби. Кожне приміщення має своє специфічне оздоблення та використовує різні методи облицювання та декорування. У процесі оздоблення використовувалися різні матеріали, такі як водоемульсійна фарба, скло, дерево, керамічна плитка та гіпсові панелі.

Меблі та обладнання, їх конструктивні особливості. У салоні краси використовуються різноманітні меблі та обладнання для комфортного функціонування різних зон. У зоні рецепції і очікування розташовані стійка

рецепшину, стелаж для товарів, стільці та журнальний столик. В перукарській зоні використовуються регульовані крісла, перукарська мийка, полки та комоди для косметичних засобів (Рис. В.11), (Рис. В.12). Зона манікюру та педикюру оснащена спеціальними столами та кріслами з підставками для рук і ніг. Зона візажу обладнана макіяжними столами з дзеркалами та стільцями (Рис. В.13).

Таким чином, всі структурні компоненти відзначаються витонченістю і складністю форм, виконуючи при цьому важливі функції організації простору.

4.2.5. Образно-стилістичне рішення середовища

Образ є ключовим елементом дизайну, який привертає увагу та визначає загальний вигляд інтер'єру. Успішність інтер'єру залежить від того, наскільки гармонійно образ вписується в навколишнє середовище і чи забезпечує затишок та комфорт для відвідувачів. Створення образу здійснюється за допомогою правильного вибору кольорової палітри, матеріалів, декору та їх вдалих поєднань.

В даному дизайні салону краси загальне образно-стилістичне рішення створює приємним відчуттям задоволення, спокою і затишку.

Інтер'єр салону краси вражає простором, чіткістю та високою функціональністю. Основна риса стилю - єдина композиція, де кожна деталь гармонійно вплетена в образ. Проектування спрямоване на злагоджений вигляд, що надає особливого шарму.

Проект визначається ключовими принципами, що включають в себе вдалу кольорову палітру (пастельні, коричневі та зелені тони, з яскравими акцентами в декорі (Рис.В.9), (Рис.В.10), (Рис.В.11), (Рис.В.12), (Рис.В.13), (Рис.В.14), (Рис.В.15)), використання різноманітних матеріалів (гіпсокартон, деревина, фарба, керамічна плитка, штучна шкіра, текстиль, скло, метал, фасадні панелі зі штучного каменю, модульні системи для вертикального озеленення), чітке зонування простору, обрання меблів з виразними чіткої формами та матовим покриттям, дотримання принципів освітлення (з використанням точкових та локальних світильників, люстр, підсвіток) та органічне впровадження декору (з

використанням кімнатних рослин, ваз, подушок, кашпо, статуєтки та панно).

Створення простору в салоні краси визначає зв'язок між різними функціональними зонами та забезпечує створення комфортного середовища

4.3. Матеріали і технологія виготовлення

Проект інтер'єру салону краси характеризується використанням як природних, так і штучних декоративних матеріалів, зокрема: гіпсокартон, деревина, штучний і природний камінь, фарба, керамічна плитка, декоративні панелі, текстиль, скло та метал, фасадні панелі зі штучного каменю, модульні системи для вертикального озеленення (Рис. В.9), (Рис. В.10), (Рис. В.11), (Рис.В.12), (Рис. В.13), (Рис. В.14), (Рис. В.15), (Рис. В.16), (Рис. В.17).

Гіпсокартон успішно впроваджено в інтер'єр салону краси, де він служить як стильний та функціональний дизайн-елемент. З його допомогою створено різноманітні форми і структури, такі як стінні панелі. Матеріал використано для опуску стелі, створення ніш.

Для інтер'єру салону краси використано водорозчинні фарби на основі акрилу або латексу, оскільки вони швидко сохнуть, не видають неприємних запахів і легко миються.

Підлога в проекті вкрита керамічною плиткою, що надає приміщенню стильний та вигляд. Кераміка використовується для забезпечення довговічності, водостійкості та легкої очистки, відповідаючи вимогам сучасного та функціонального дизайну салону краси.

Меблі виготовлені з високоякісних матеріалів, таких як стійка до вологості деревина та деревопохідні плити, а також метал та скло. Технологія включає точне оброблення, використання стійких до вологості фарб та покриття, що забезпечує довговічність та естетичний вигляд меблів у салоні краси.

Висновки до розділу 4

У розділі 4 «Дизайн-розробка салону краси «Art Touch» ретельно розглянуто складові частини об'єкта проектування, які визначаються з

урахуванням функціональних потреб салону краси та естетичних вимог. Кожен елемент, починаючи від приймальні і закінчуючи робочими зонами, має бути гармонійно вписаним у загальний дизайн.

Особливість формотворення об'єкта розробки виявляється у вмілому відтворенні призначення салону та створенні комфортної атмосфери для клієнтів і працівників. Також, дизайн повинен відповідати функціональним вимогам, забезпечуючи ефективне розташування робочих зон та відповідність санітарним та ергономічним нормам.

Ергономічні вимоги визначають комфорт працівників та зручність для клієнтів, враховуючи оптимальне розташування меблів та обладнання.

Композиційні особливості розробки вимагають виваженого розташування деталей для створення гармонійного образу салону, а конструктивно-технологічне забезпечення передбачає використання передових технологій для створення сучасного та функціонального простору.

Образно-стилістичне рішення середовища визначає атмосферу салону та перше враження від візуального сприйняття. Вибір високоякісних матеріалів та використання сучасних технологій є ключовим для створення довговічного та естетичного дизайну салону.

Отже, лише комплексний та грамотно спроектований дизайн може забезпечити успішну експлуатацію салону краси.

ВИСНОВКИ

Після ретельного аналізу основних джерел, проаналізованих досліджень і вивчення різних аспектів історії, типології та дизайну сучасних салонів краси можна зробити наступні висновки.

1. Визначено, що аналіз основних джерел інформації зумовив ретельне вивчення ключових аспектів теми з врахуванням оцінки їхньої достовірності та актуальності. Проведено комплексний аналіз історіографії, що охоплює дослідження відомих авторів, таких як Барбара Кокс, Марина Лосева, Маріо Беллатін, Адія Харві Вінгфілд, Курліщук Богдан, Вавілов Владислав, Голобородько Віталій. За допомогою їхніх досліджень вдалось відстежити етапи розвитку салонів краси від давніх часів до наших днів та виявити ключові фігури та події, що визначали цей шлях.

2. Досліджено історію створення салонів краси від еволюції розвитку з давніх часів до сучасності. Починаючи від перших салонів краси, таких як «Le Chabanais», «Helena Rubinste in», «House of Cyclax», «Elizabeth Arden», аналіз охопив різні історичні періоди, включаючи середньовіччя, ренесанс, XX століття.

Аналіз типології сучасних салонів краси виявив різноманітність типів просторів, серед яких виділяють: медичні салони, іміджеві та СПА-салони.

3. Під час дослідження предметного наповнення інтер'єрів салонів краси проведено комплексний аналіз, що охопив класифікацію меблів та обладнання в залежності від функціональних зон. У контексті меблів та обладнання проведена класифікація за зонами салону: зона реєстрації, зона очікування та робочі зони. Це дозволило створити комфортне розміщення меблів, максимізуючи їхню функціональність. Дослідження також охопило класифікацію та аналіз різновидів декору і оздоблення: світильники, дзеркала, Вертикальне озеленення, орендування та доповнюючий декор.

4. Дослідження засобів формотворення просторів салонів краси включало аналіз колористики середовища та застосування ергономічного

підходу до формування інтер'єру. Проведено детальний аналіз впливу кольорів на психологічний стан клієнтів та персоналу. Вивчено кольорові рішення, що сприяють психологічному комфорту та позитивному емоційному стану. Розглянуто варіанти кольорового вирішення для різних зон салону відповідно до їх призначення.

Здійснено ергономічний аналіз розташування меблів та обладнання з урахуванням фізіологічних та антропометричних потреб клієнтів і персоналу.

5. Проведено дослідження стилів в дизайні інтер'єру салону краси, включаючи детальний аналіз популярних стилів, таких як мінімалізм, лофт, скандинавський, еkleктика, індустриальний, ретро, модерн, бохо, прованс та їхнє застосування в контексті сучасних тенденцій.

Визначено, що грамотне зонування та виважене співвідношення елементів сприяють комфортному перебуванню в приміщенні та позитивному сприйняттю атмосфери салону краси. Дослідження цих аспектів вказує на те, що успішний дизайн інтер'єру салону краси вимагає не лише естетичного підходу, але і врахування принципів організації простору для досягнення оптимальної функціональності та ефективності.

6. Розроблено дизайн-проект салону краси «Art Touch», який базується на інтеграції мінімалізму, скандинавського стилю та еkleктики, з елементами фітодизайну. Надано перевагу використанню палітри пастельних та нейтральних кольорів для досягнення спокійної атмосфери та створення візуальної гармонії. Здійснено функціональне зонування з використанням ергономічних меблів та сучасного обладнання.

Концепція «Art Touch» спрямована на створення приємного та комфортного середовища, де клієнти відчують розслаблення та позитивний настрій, а персонал може ефективно працювати.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бондар Л. Предметний дизайн в Україні. Меблі, освітлення, декор. Київ: УКМГРУПА. 2021. 192 с.
2. Вавілов В. Якісний сервіс. 36 правил обслуговування клієнтів в салоні краси і фітнес-центрі. Київ: ЧП Prostobook. 2017. 232 с.
3. Голобородько В. М. Вибрані глави проектної ергономіки. Антропоморфний фактор: навч. посіб. Київ, 2004. 216 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн. Харків: ХДАДМ. 2003. 320 с.
5. ДБН В.2.5-28:2018. Природне і штучне освітлення / Нац. стандарт України. – Вид. офіц. – [Чинний від 2018-10-03]. Київ: Мінрегіон України, 2018. – 180 с.
6. Зиміна С.Б. Стилі інтер'єру. Київ: Довіра, 2018. 359 с.
7. Іваськевич І.О. Ергономіка: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка. 2002. 164 с.
8. Йоганес Іттен Мистецтво кольору. Київ: ArtHuss. 2022. 96 с.
9. Кокс Б. Історія моди. Ілюстрована енциклопедія від давнини до наших днів. Київ. Vivat. 2013. 256.
10. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: Навчальний посібник. - К, 1995.
11. Курліщук Б.Ф. Проектування інтер'єрів житлових і громадських споруд: навч. посіб. Київ: ІСДО. 1995. 264 с.
12. Лосева М. Теорія моди. Концепції та практики Марина Лосева. Харків: Талант. 2021. 176 с.
13. Медведєва І. І. Косметологія. Київ: Грамота. 2004. 352 с.
14. Мигаль С. Проектування меблів: навч. посіб. Львів: Світ. 1999. 216 с.
15. Оболенська І.І. Сургай Л. С. Шевелюк Історія перукарської справи. Київ «Грамота» 2005. 350с.
16. Олійник О.П., Чернявський В.Г., Гнатюк Л.Р. Основи дизайну інтер'єру: навч. посіб. Київ: НАУ. 2011. 228 с.
17. Поплавська О.М. Ергономіка: навч. посіб. Київ: КНЕУ. 2006. 320 с.

18. Прилущька А.Є. Ергономіка і промисловий дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ. 2010. 51 с.
19. Сьомка С., Антонович Є. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання. Київ: Ліра. 2018. 400 с.
20. Сьомка С.В. Ергономіка та ергодизайн: підручник. Київ: НАКККіМ. 2017. 604 с.
21. Сьомкін С.В., Сьомкін В.В. Ергономіка в дизайн-проектванні: навч. посіб. Київ: НАКККіМ. 2016. 199 с.
22. Шевнюк О.А., Шевнюк О.Л. Культурологія: навчальний посібник. Київ: Знання-Прес. 2004. 353 с.
23. Шевнюк О.Л. Історія мистецтв: навчальний посібник. Київ: Освіта України. 2015. 451 с.
24. Вертикальне озеленення в інтер'єрі. URL: <https://jak.koshachek.com/articles/vertikalne-ozelenennja-v-inter-eri.html> (дата звернення: 23.10.2023)
25. Вимоги до робочого місця перукаря. URL: <https://appointer.ua/blog/roboche-mistse-perukarya/> (дата звернення: 23.10.2023)
26. Візит до жіночого салону краси 1950-х років. URL: <https://glamourdaze.com/2020/06/a-visit-to-a-1950s-womens-beauty-salon.html> (дата звернення: 11.09.2023)
27. Волосся в середні віки. URL: <https://intarch.ac.uk/journal/issue42/6/10.cfm> (дата звернення: 25.09.2023)
28. Дизайн інтер'єру в ретро стилі. URL: <https://news.blog.net.ua/2023/05/styl-retro-v-dyzayni-inter-ieru-porady-ta-pryklady/> (дата звернення: 23.10.2023)
29. Дизайнерська капсула часу: дослідження стилів інтер'єру 1950-х, 1960-х і 1970-х років. URL: <https://www.reddecor.com/design-time-capsule-exploring-interior-styles-of-the-1950s-1960s-and-1970s/> (дата звернення: 11.09.2023)

30. Елізабет Арден (1930-1945). URL: <https://www.cosmeticsandskin.com/companies/elizabeth-arden-1930.php> (дата звернення: 25.09.2023)
31. Еталони жіночої краси в Китаї. URL: <https://ukrainian.cri.cn/141/2010/03/10/2s14503.htm> (дата звернення: 25.09.2023)
32. Етапи становлення перукарського мистецтва. URL: <https://magiya-krasoty.com.ua/ua/a369581-etapy-stanovleniya-parikmaherskogo.html> (дата звернення: 25.09.2023)
33. Ефект Пуркінє. URL: <https://www.hisour.com/ru/purkinje-effect-27153/> (дата звернення: 5.11.2023)
34. Індустріальний стиль. URL: <https://www.agromat.ua/blog/styles/industrialnyy-stil/> (дата звернення: 23.10.2023)
35. Історія косметики: Давній Єгипет. URL: <https://poshtivka.org/istoriya-kosmetyky-davnij-yegypt/> (дата звернення: 25.09.2023)
36. Історія створення першого салону краси. URL: <http://betar.org.ua/istoriya-stvorennya-pershogo-salonu-krasi-6-foto/> (дата звернення: 25.09.2023)
37. Класифікація салонів краси: знайдіть свою нішу на б'юті-ринку. URL: <https://beautyprosoftware.com/uk/blog/klassifikatsia-salonor-krasoty/> (дата звернення: 19.10.2023)
38. Колір і об'ємно-просторова форма приміщень. URL: <https://ua.waykun.com/articles/kolir-i-ob-emno-prostorova-forma-primishhen.php> (дата звернення: 5.11.2023)
39. Колірні тенденції дизайну інтер'єру салону краси. URL: <https://www.veecosalonfurniture.com/color-trends-beauty-businesses/> (дата звернення: 5.11.2023)
40. Конкурси перукарів як форма розвитку професійної майстерності. URL: <https://ukrreferat.com/chapters/kultura/konkursi-perukariv-yak-forma-rozvitku-profesijnoi-majsternosti-referat.html> (дата звернення: 25.09.2023)

41. Ле Шабане. URL: <https://www.atlasobscura.com/places/le-chabanais-2> (дата звернення: 25.09.2023)
42. Меблі в стилі поп-арт - культові і колоритні. URL: <https://www.prooffice.com/shop/blog/pop-art-furniture-cult-and-colorful> (дата звернення: 11.09.2023)
43. Меблі та дизайн інтер'єру 1940-х та 1950-х років. URL: <https://www.causeafrockus.com/2013/11/1940s-1950s-furniture-interior-design/> (дата звернення: 11.09.2023)
44. Нове міське задоволення – салони краси в міжвоєнні роки. URL: <https://artdecosociety.uk/2020/05/25/a-new-urban-pleasure-beauty-salons-during-the-inter-war-years/> (дата звернення: 25.09.2023)
45. Організація внутрішнього простору в засобах розміщення. URL: <http://www.student-works.com.ua/kursovi/bjd/841.html> (дата звернення: 23.10.2023)
46. Перукарська справа: історія, сучасність, приміщення, обладнання, стрижки, охорона праці. URL: <https://ukrreferat.com/chapters/tehnichni-nauki/perukarstka-sprava-istoriya-suchasnist-primishhennya-obladnannya-strizhki-ohorona-pratsi-kursova-robota.html> (дата звернення: 25.09.2023)
47. Прованс в інтер'єрі. URL: <https://chezaro.com/uk/provansua> (дата звернення: 23.10.2023)
48. Скандинавський стиль в інтер'єрі – основні характеристики та особливості стилю. URL: <https://www.hgdesign.com.ua/dyzajn-inter-yeru-v-skandynavskomu-styli/> (дата звернення: 23.10.2023)
49. Специфіка інтер'єра і рекламно-інформаційного оформлення магазину. URL: http://4ua.co.ua/marketing/sa3bd68b4d43a88521216c37_0.html (дата звернення: 23.10.2023)
50. Стародавній рим: у погоні за красою. URL: <https://www.electimuss.com/ancient-rome-in-pursuit-of-beauty/> (дата звернення: 25.09.2023)
51. Стиль бохо в інтер'єрі. URL: <https://kolorit.ua/stil-boho-v-interere/> (дата

звернення:23.10.2023)

52. Стиль лофт в дизайні інтер'єру: особливості та приклади. URL: <https://zaxid.net/stil-loft-v-dizayni-interyeru-osoblivosti-ta-prikladi-n1563877>

(дата звернення:23.10.2023)

53. Французький стиль в інтер'єрі. URL: <https://vashinterier.ua/blog/dyzayn/frantsuzkiy-stil-v-inter-ri/> (дата

звернення:23.10.2023)

54. Хронологія класичних меблів 20-го століття 1910–1919 рр. URL: <https://www.interiordezine.com/modern-furniture-designers/1910-1919/> (дата

звернення: 11.09.2023)

55. Циклас. URL: <https://www.cosmeticsandskin.com/companies/cyclax.php> (дата звернення: 25.09.2023)

56. Як дизайн 1920-х і 1930-х років вплинув на дизайн сьогодні. URL: <https://www.nigelhowardcreative.com/post/how-1920-s-and-1930-s-design-has-influenced-design-today> (дата звернення: 11.09.2023)

57. Як кольори змінюють сприйняття інтер'єру. URL: <https://www.archdaily.com/935067/how-colors-change-the-perception-of-interior-spaces> (дата звернення:5.11.2023)

58. Як наводили красу жінки 80-х років. URL: <https://ukr.media/business/327738/> (дата звернення: 11.09.2023)

59. Bellatin M. Beauty Salon. San Francisco: City Lights. 2009. 72 с.

60. Harvey A. Doing Business with Beauty: Black Women, Hair Salons, and the Racial Enclave Economy. Ланге: Rowman & Littlefield. 2008. 176 с.

61. Louis I. Kahn, John Lobell Between Silence and Light: Spirit in the Architecture of Louis I. Kahn. Colorado: Shambhala. 2008. 128 с.

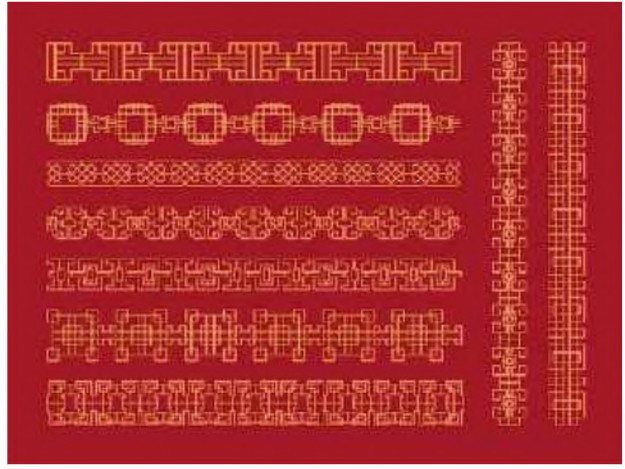
62. Luscher M., Francesca Dozio J. The Colors of Love: Getting to Know Your Romantic Self Through Color. New York: St Martins Pr. 1996. 131 с.

ДОДАТКИ

Додаток А
Ілюстративний матеріал



1.



2.



3.



4.

Рис. А.1. Орнаменти: 1 - орнамент Давнього Єгипту; 2 - орнамент Давнього Китаю; 3 - орнамент Давнього Риму; 4 - орнамент Давньої Греції



1.



2.

Рис. А.2. Інтер'єр перукарні Середньовіччя

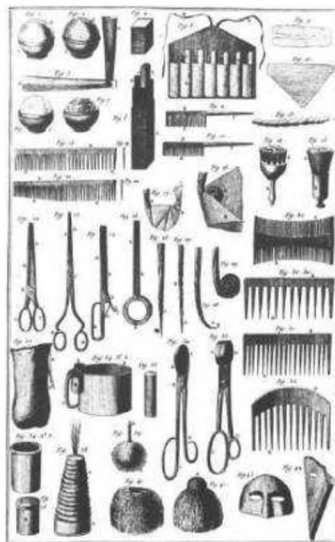


1.

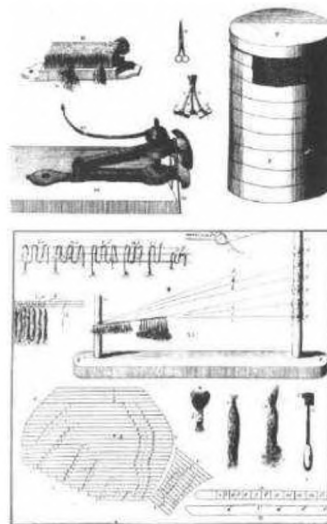


2.

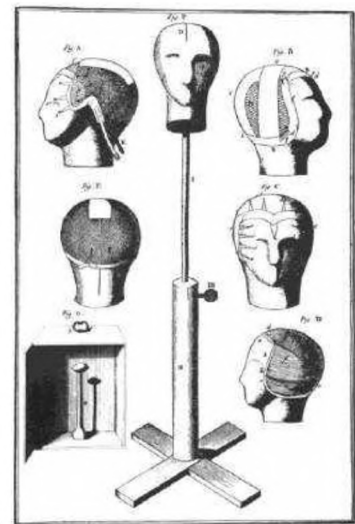
Рис. А.3. Герби Середньовіччя: 1 - герби середньовічних міст; 2 - герби середньовічних ціхів



1.



2.



3.

Рис. А.4. Інструменти перукаря Середньовіччя: 1 - інструменти та обладнання для укладки волосся; 2 - деякі інструменти для створення париків; 3 - група блоків для створення перуки



Рис. А.5. Інтер'єр аптеки Ренесансу



Рис. А.6. Мистецьких декоративних елементів: 1 - фреска; 2 - мозаїка; 3 - стукко (стукатурка); 4 - кам'яна різьба; 5 - вітраж

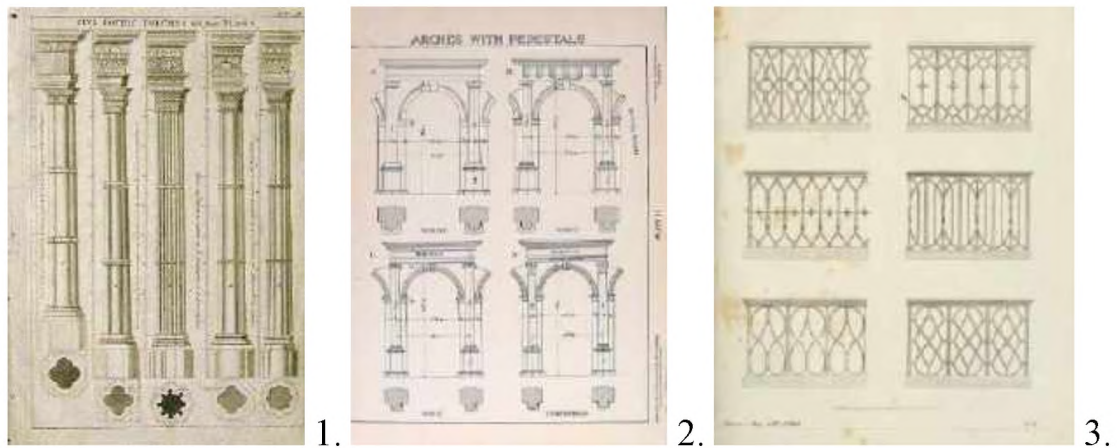


Рис. А.7. Структурні архітектурні елементи: 1 - колони; 2 - арки; 3 - балюстради



Рис. А.8. Дерев'яні меблі Ренесансу



Рис. А.9. Друкована реклама ХХ століття: 1 – рекламна листівка салону краси Dot Davis; 2 – рекламна листівка зачісок Valmor, 1964; 3 - рекламна листівка салону краси Ella's



Рис. А.10. Салони краси ХХ століття



Рис. А.11. Печатки: 1 – печатка цеху цирульників. 1820р.; 2 – печатка братства кийвських цехів. XVII ст.



Рис. А.12. Київ. Софіївська вулиця (поч. XX ст.)



Рис. А.13. Перша кийвська артіль перукарів (поч. XX ст.): 1 – салон по вул. Прорізній; 2 – салон по вул. Лютеранській, 1



Рис. А.14. Київ (поч. XX ст., будинок на Караваївській площі



Рис. А.15. Зала промкооперативної перукарні 1930-х років

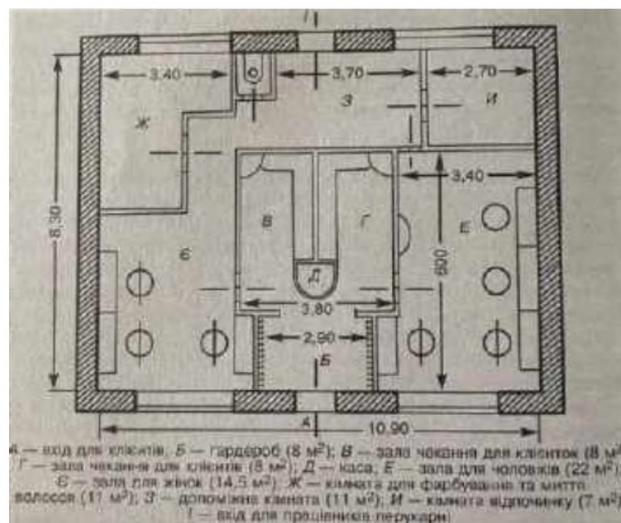


Рис. А.16. Схема приміщення перукарні 1930-х років

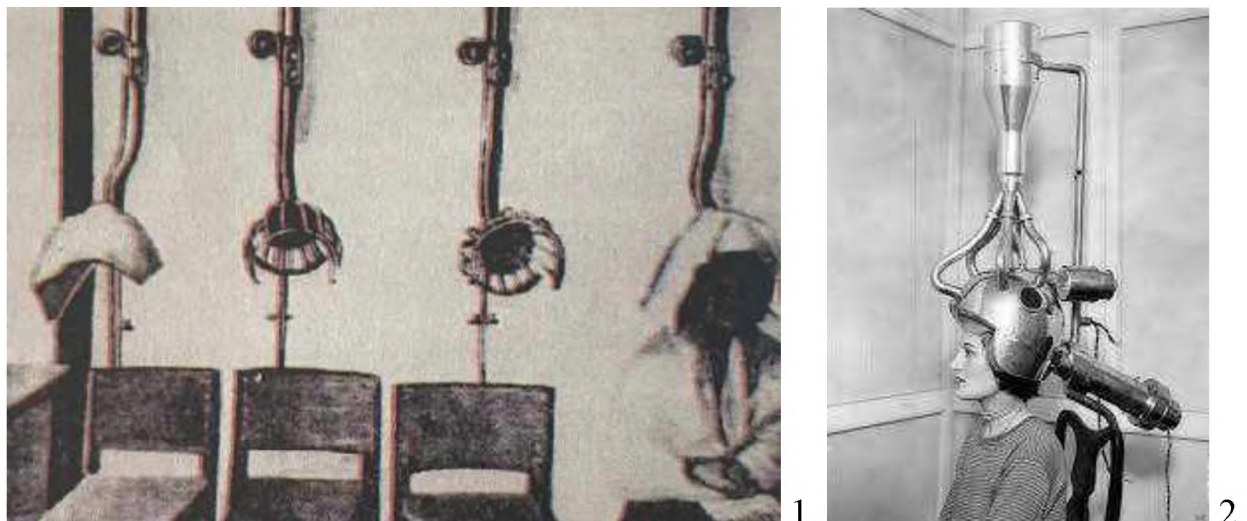


Рис. А.17. Пристрій для сушіння волосся 1930-х років

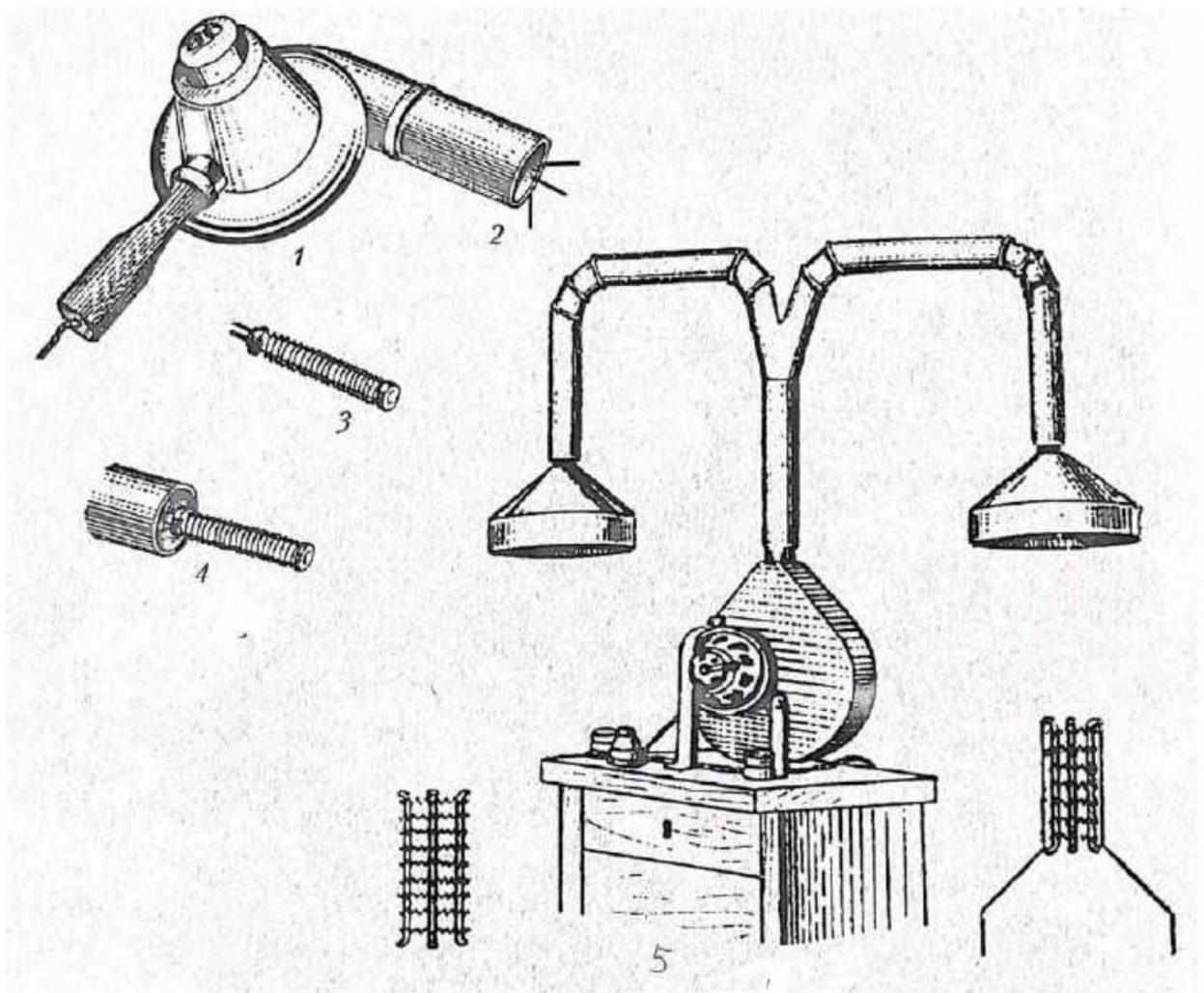


Рис. А.18. Обладнання жіночої зали перукарні (30-ті роки ХХ ст.): 1 – сушувач «фен» у зібраному вигляді; 2 – гаряче повітря; 3 – нагрівальний елемент; 4 – футляр для нагрівального елемента; 5 – сушувач «гігарт»

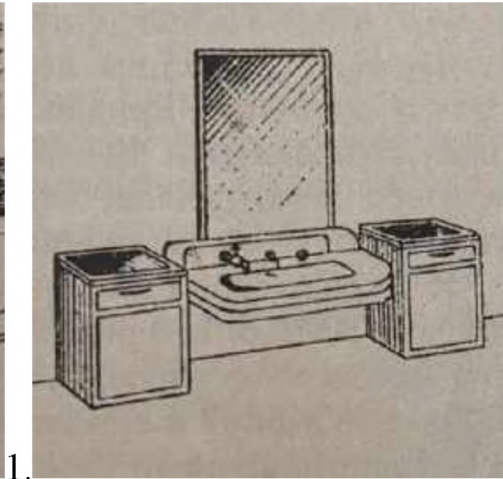
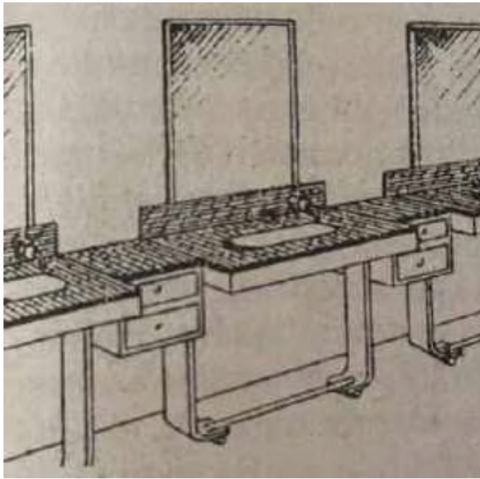


Рис. А.19. Експонати виставки 1936 р. Обладнання перукарень: 1 – сполучення туалетів уздовж стіни; 2 – робоче місце; 3,4 – крісла, що крутяться; 5 – крісло з відкидною спинкою; 6 – відро з кришкою для сміття



Рис. А.20. Щипці для накручування волосся



1.



2.



3.

Рис.А.21. – Перспективні зображення салону «Le Chabanais»



1.



2.

Рис.А.22. – Фото що виконані у приміщеннях салону «Helena Rubinstein»:

1 - кімната для гриму; 2 - лабораторія салону



1.



2.

Рис.А.23. – Перспективні зображення салон краси «House of Suxlax»:

1 - зал прийому; 2 - кімнати для процедур



1.



2.

Рис.А.24. – Перспективні зображення салон краси «Elizabeth Arden»: 1- головні

сходи; 2 - приймальня



1.

Рис.А.25. Зображення салону краси 1905 року



1.



2.

Рис.А.26. Меблі 1900 років: 1 – гарнітур в стилі модерн, приблизно 1900-1910 рр.; 2 – різьблене крісло Джорджа Арндта 1900р.



Рис.А.27. Дзеркала 1900 років: 1 – антикварне дзеркало 1900 р.; 2 – антикварне венеціанське дзеркало, приблизно 1900-1910 рр.



Рис.А.28. Декор початку ХХ років: 1 – богемська ваза; 2 – античні порцелянові статуєтки Gebruder Neuback з біскуту Німеччини; 3 - фігура тварини Лоца; 4 - антикварний перський малайеровий килим 1900-х років із малюнком дерева

ЖИТТЯ

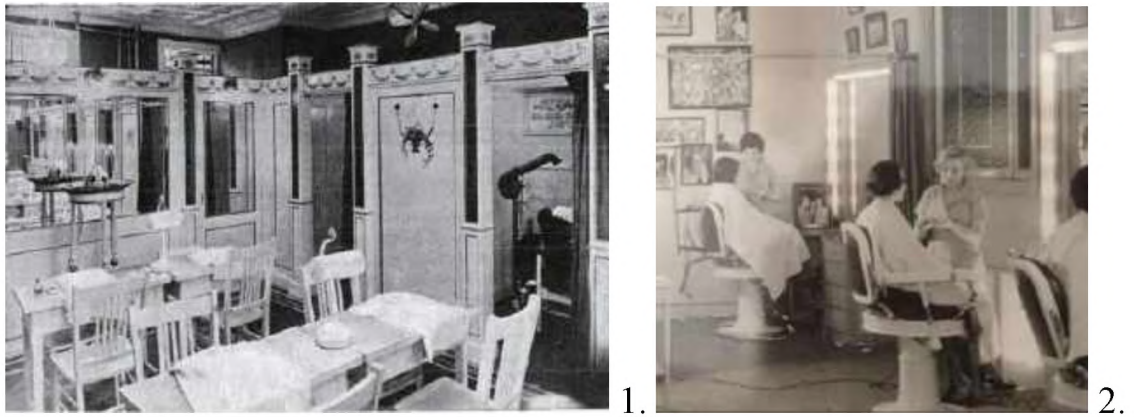


Рис.А.29. Зображення салону краси 1920-1930 років



Рис.А.30. Меблі 1920-1930 років: 1 – рідкісне французьке шкіряне крісло;
2 - поворотні шкіряні крісла в стилі ар-деко на смак Поля Дюпре-Лафона



Рис.А.31. Столи для візажу 1920-1930 років: 1 – вінтажний туалетний столик
Erstein London Desk Dresser; 2 - антикварний туалетний столик, Північна
Європа; 3 - фігурний туалетний столик



1.

2.

Рис.А.32. Дзеркала 1920-1930 років: 1 – подвійне дзеркало в стилі арт-деко з бамбука та скла з фаскою; 2 – сирійське дзеркало



1.



2.



3.



4.

Рис.А.33. Зображення салону краси: 1 – салон краси в Маямі, штат Флорида, 1940 р.; 2 – старовинне фото салону краси 1941 року; 3,4 - зображення салону краси 1950 років



Рис.А.34. Крісла середини ХХ ст.: 1 – оригінальний крісло з м'якою оббивкою в стилі Дороті Дрейпер, 1940-ті роки; 2 – крісло 1950-х років California Rancho



Рис.А.35. Дзеркала середини ХХ ст.: 1 – вінтажне дзеркало з дерева та позолоченої ліпнини, 1940-1950 рр.; 2 – вишукане різьблене та позолочене дерев'яне дзеркало, Італія, 1950м р.



Рис.А.36. Декор середини ХХ ст.: 1 – ліможська порцелянова фігурка ; 2 – ваза в стилі ар-деко 1950-х років зі склом, гранітом і золотом; 3 - настільна лампа Jean Boris Lacroix 1950 р.



Рис.А.37. Зображення салону краси: 1 – вінтажна фотографія салону Хелен Рубінштейн на п'ятій авеню в Нью-Йорку, 1961 р.; 2 – салон краси 1968 р.

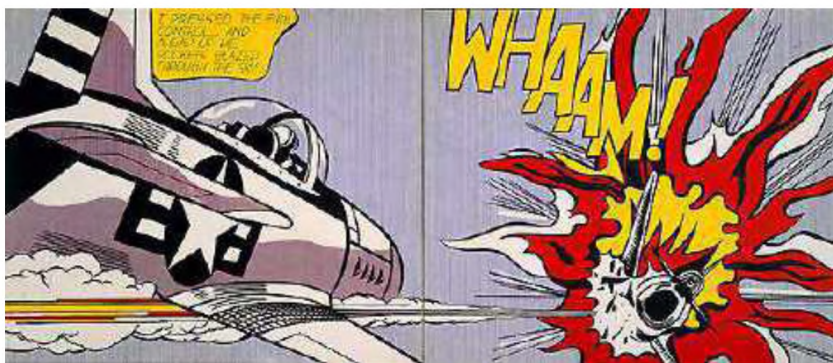


Рис.А.38. Малюнки в стилі поп-арт 1960-1970рр.: 1 – ваам! (1963), Рой Ліхтенштейн; 2 – Потопаюча дівчина (1963), Рой Ліхтенштейн



Рис.А.39. Меблі 1960-1970 років: 1 – диван Восса або диван Marilyn від Studio 65 (1972); 2 - вінтажні залізні стільці в стилі поп-арт, 1960-ті роки



Рис.А.40. Зображення салону краси: 1 - салон краси Besame, Північна Массачусеттс, Нью-Йорк, 1980 р.; 2 - салон краси в сср у 1980 р.



1.



2.



3.



4.

Рис.А.41. Хромовані і дзеркальні елементи: 1 - одинарне нікельоване крісло, 1980 р.; 2 - кубічне крісло з хромованої сталі, 1980 р.; 3 - настільна лампа, виліплена з металу, Ніколас Деваель, ред. Фондіка, Франція, 1980-1990 рр.; 4 - постмодерністські дзеркальні журнальні столики 1980-х



Рис. А.42. Стійки рецепції салонів краси 1 – ресепшн салону краси «Shala»;
2 - ресепшн салону краси «Sweet beauty»; 3 - ресепшн салону краси «Nordic»;
4 - ресепшн салону краси «Linda Beauty»



Рис. А.43. Зони очікування салонів краси 1 – зона очікування салону краси «iO Beauty Gallery»; 2 – зона очікування салону краси «LEA WELNESS & SPA»;



Рис. А.44. Журнальні столики 1 – металевий журнальний столик; 2 – кам'яний журнальний столик; 2 – дерев'яний журнальний столик;

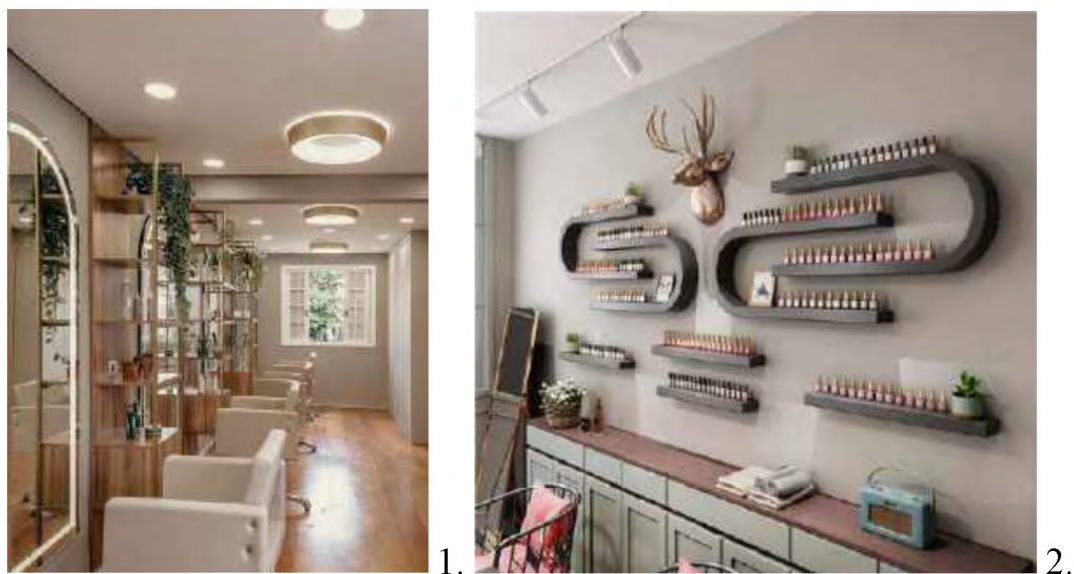


Рис. А.45. Стелажі і полицки в салоні краси



Рис. А.46. Зонування салону краси за допомогою стелажів



1.



2.

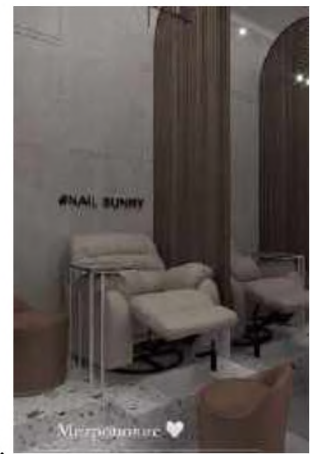
Рис. А.47. Манікюрний стіл



1.



2.



3.



4.



5.

Рис. А.48. Педикюрне обладнання 1,2 – педикюрне крісло з вмонтованим обладнанням; 3 – педикюрне крісло; 4 – підставка для ніг; 5 – ванна для педикюру



1.



2.

Рис. А.49. Дзеркала для макіяжу



1.



2.

Рис. А.50. Крісло для макіяжу



1.



2.



3.

Рис. А.51. Масажний стіл



1.



2.

Рис. А.52. Перукарське крісло



1.



2.



3.

Рис. А.53. Перукарське крісло для миття голови



1.



2.

Рис. А.54. Підвісних світильників над робочими місцями в салоні краси



Рис. А.55. Акцентна центральна люстра в салоні краси

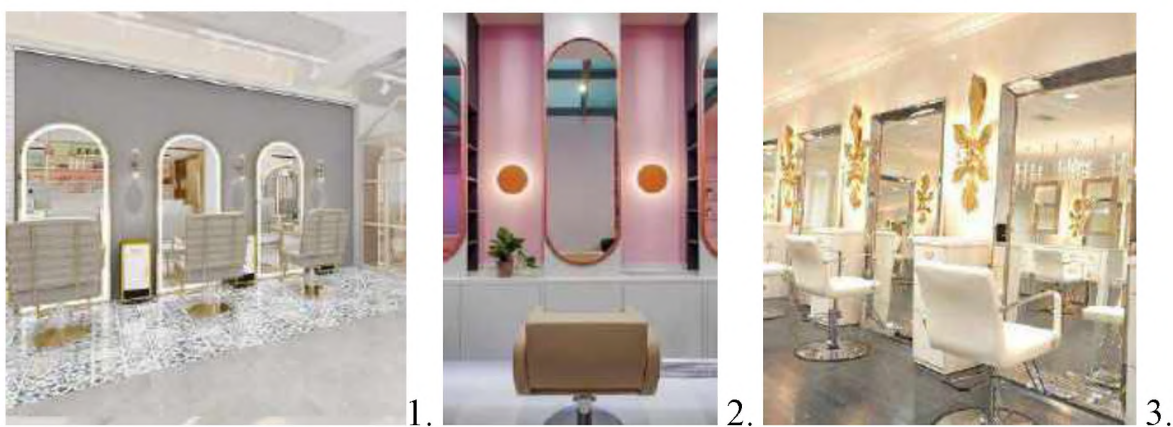


Рис. А.56. Точкові настінні світильники – бра в салоні краси

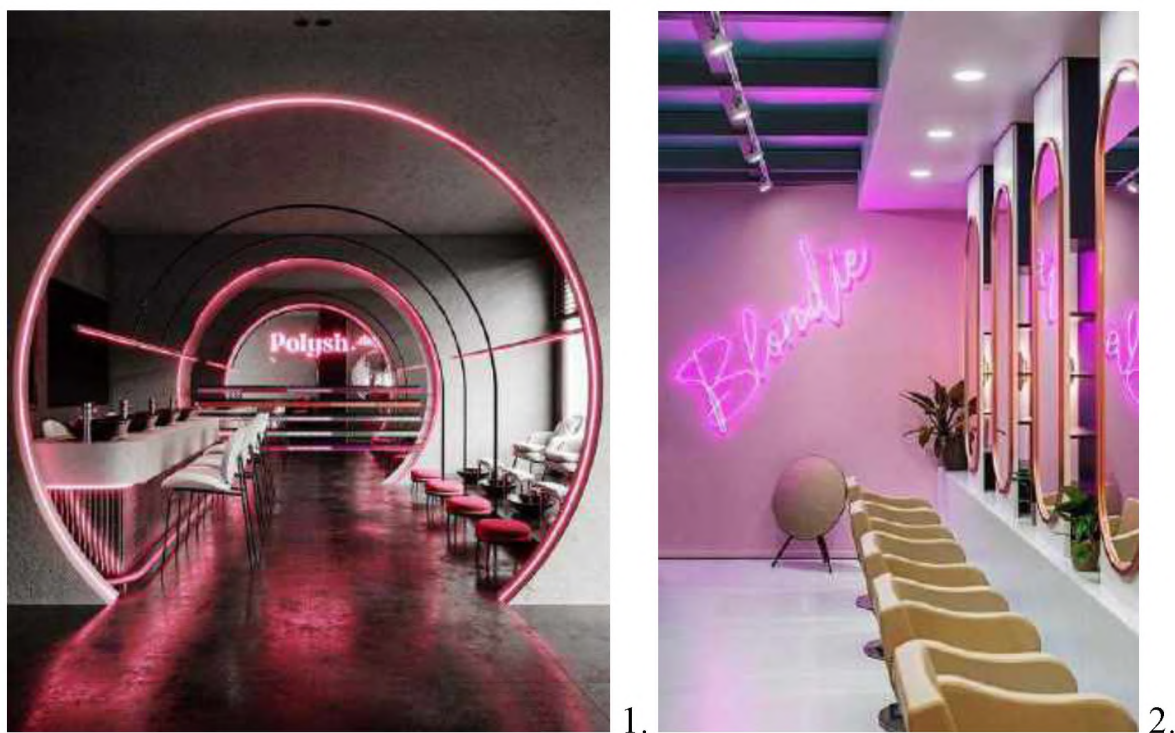


Рис. А.57. Кольорове світло в салоні краси

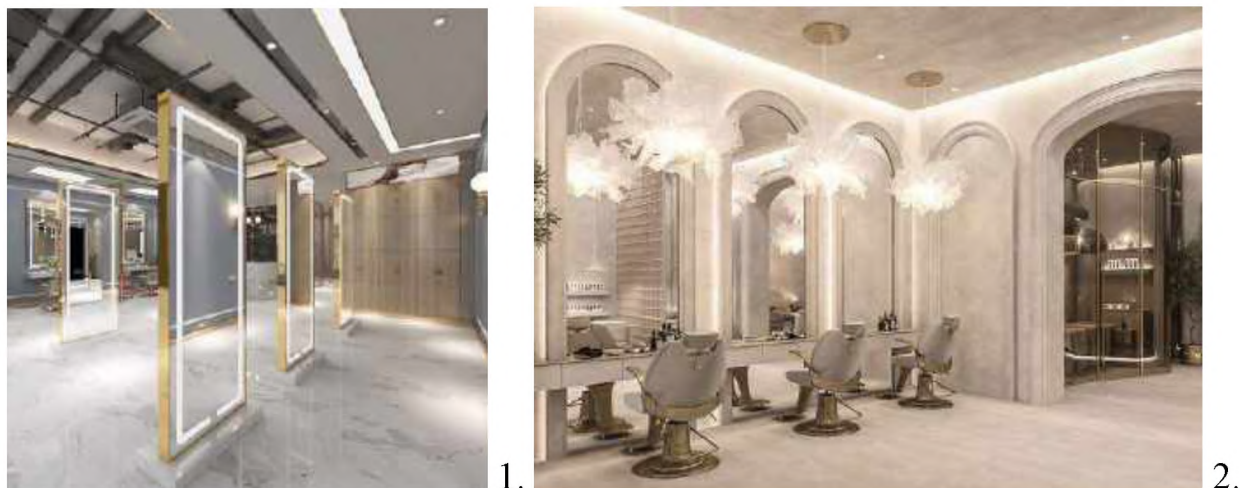


Рис. А.58. Візуальне збільшення простору за допомогою дзеркал

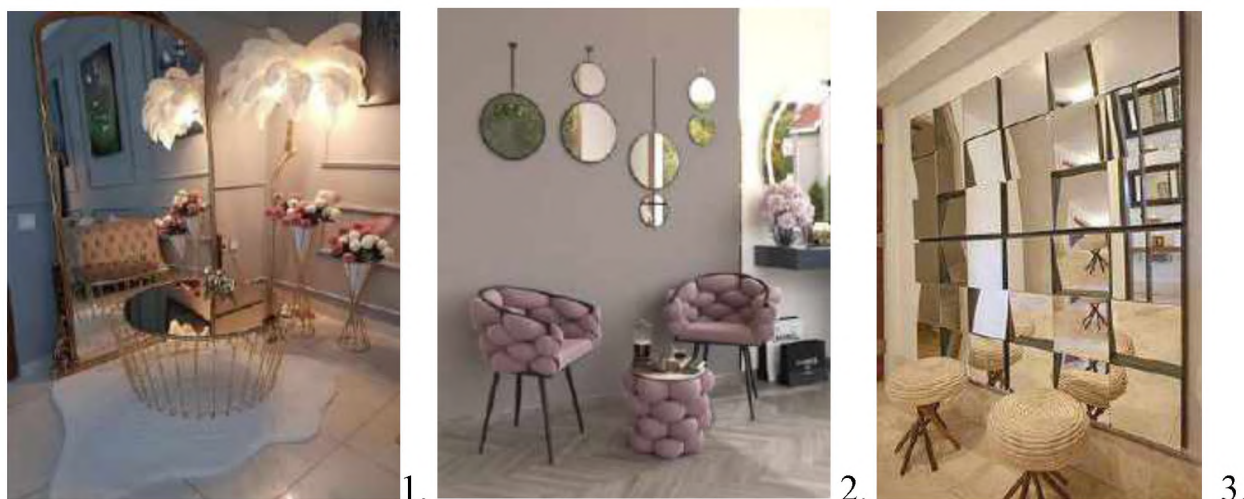


Рис. А.59. Дзеркало як декоративний елемент

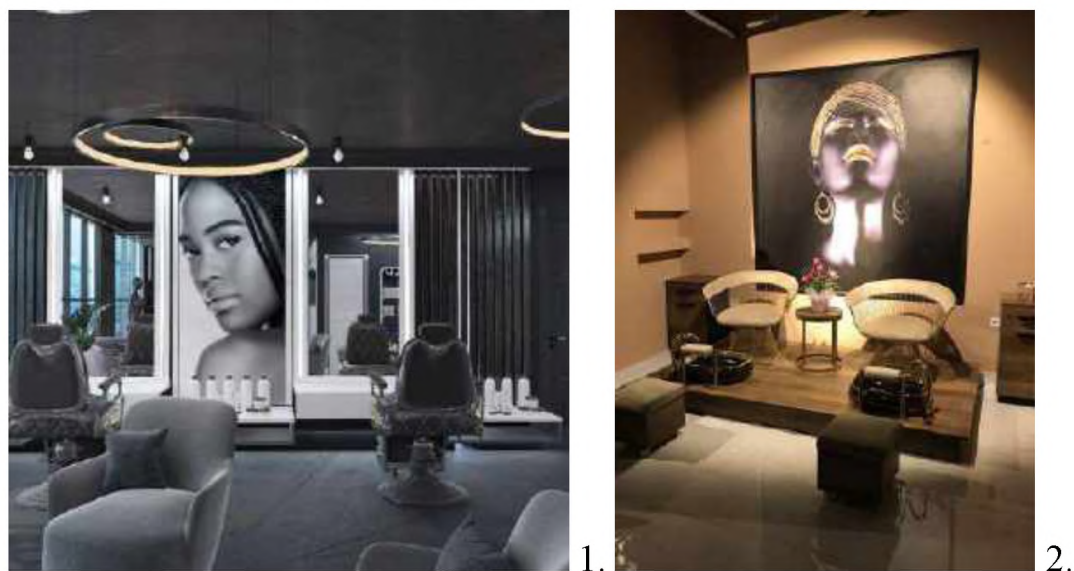


Рис. А.60. Картин та фотографій як доповнюючі елемент

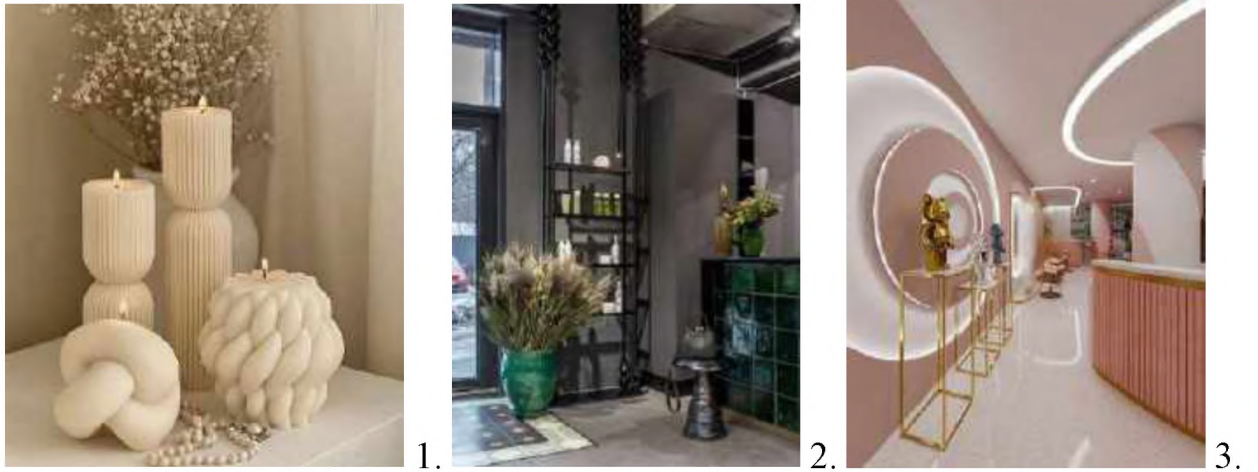


Рис. А.61. Доповнювані акценти



Рис. А.62. Вертикальне озеленення в салонах краси

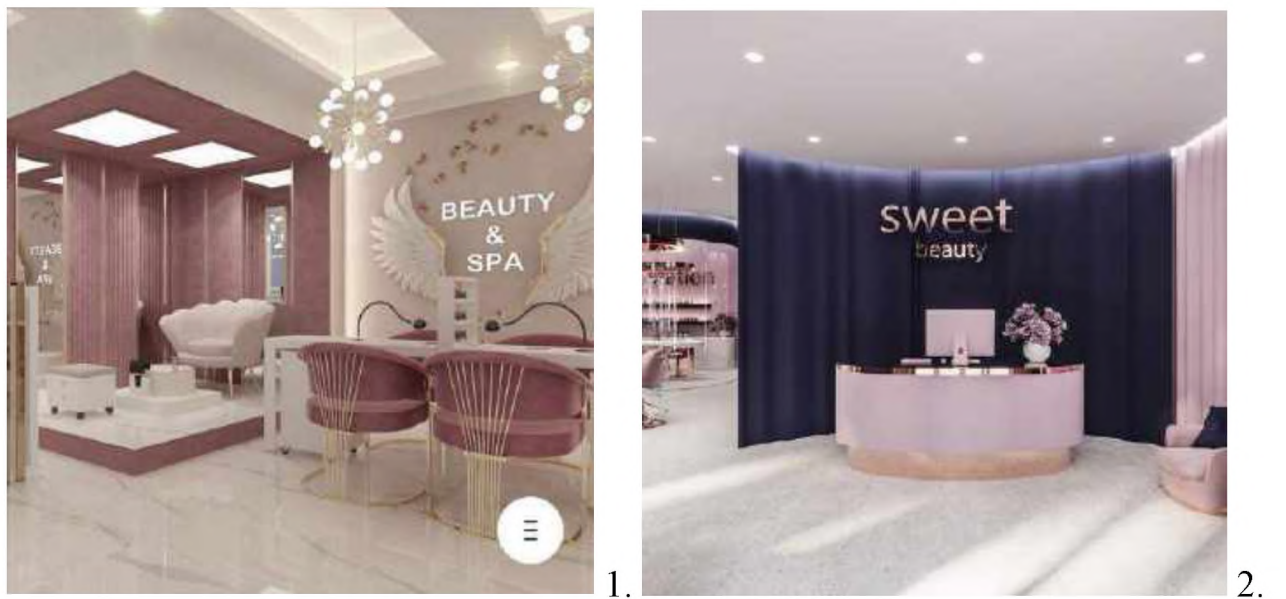


Рис. А.63. Використання брендування в інтер'єрі салону краси



Рис. А.64. Деталізація форми поверхонь



Рис. А.65. Твори монументально-декоративного мистецтва в салоні краси



Рис. А.66. Рекламно-інформаційні засоби в інтер'єрі салону краси



Рис. А.67. Використання світлих кольорів в інтер'єрі салону краси

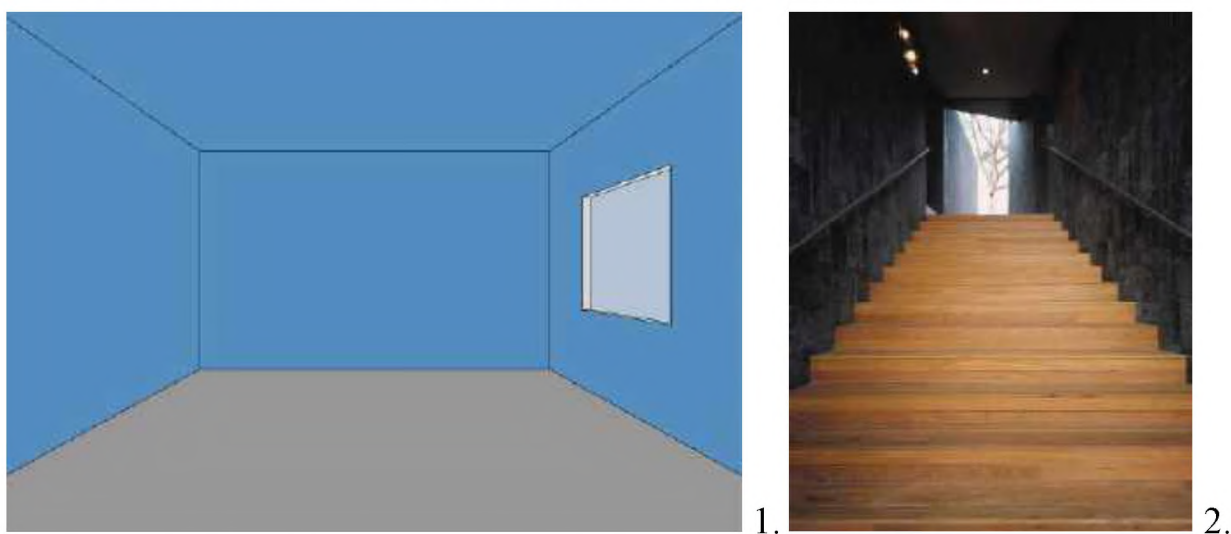


Рис. А.68. Використання яскравіших кольорів на поверхнях стін і стелі



Рис. А.69. Використано прийом фарбування стелі в темніший колір, ніж стіни

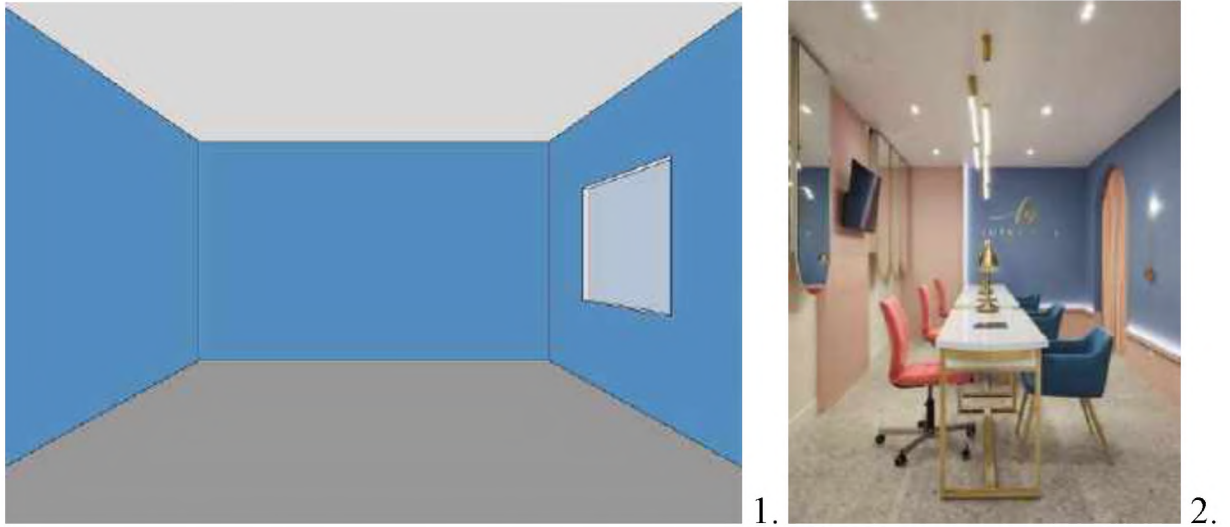


Рис. А.70. Використано прийом фарбування стін у більш темні тони, залишаючи стелю білою



Рис. А.71. Використано прийом фарбування задньої стінки та стелі у темні кольори

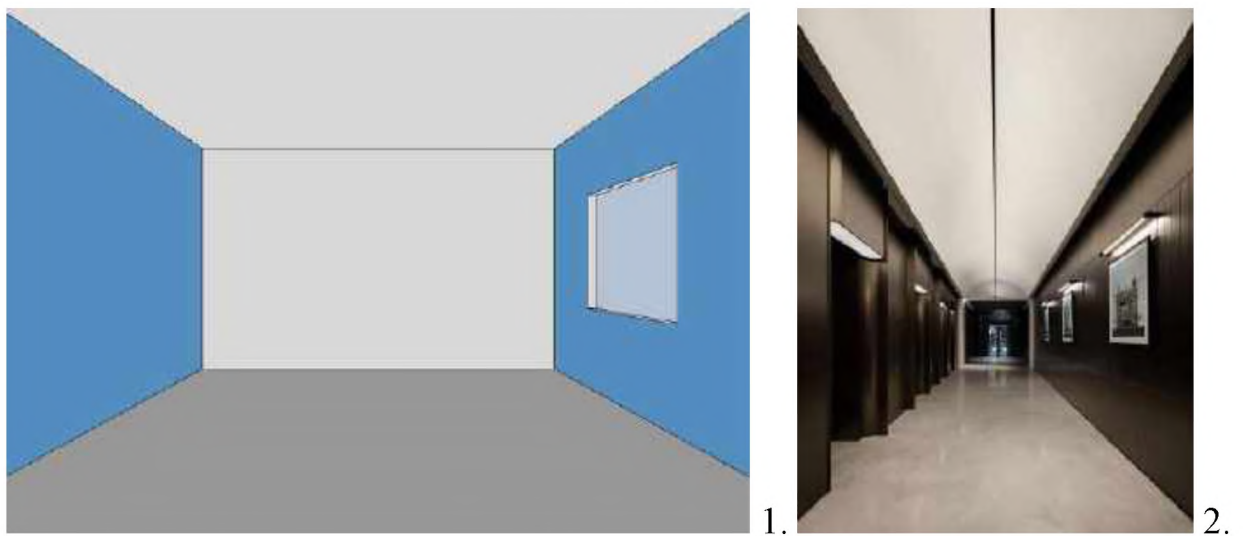


Рис. А.72. Використано прийом фарбування двох протилежних бічних стін темними кольорами

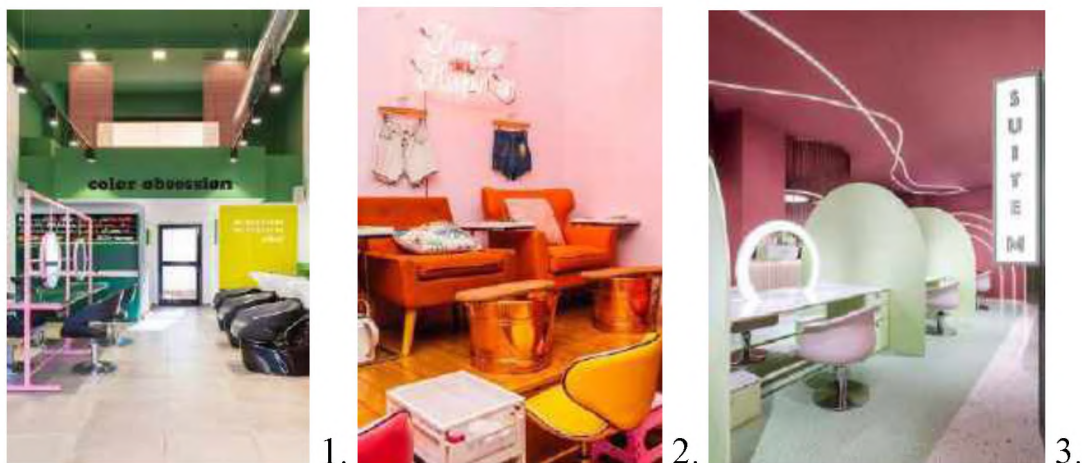


Рис.А.73. Колористика як основний композиційний засіб у дизайні салону краси



Рис.А.74. Елементи графічного поп-арт мистецтва інтер'єрі салону краси

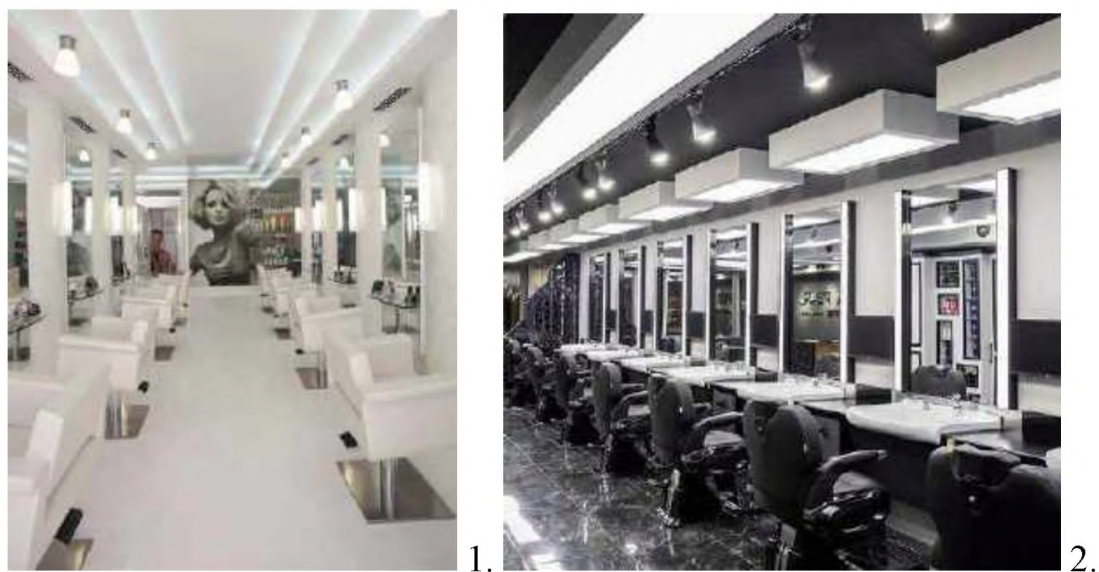


Рис.А.75. Лінійне розташування робочих місць



Рис.А.76. Острівне розташування робочих місць



Рис.А.77. Об'єднання лінійного та острівного розташування робочих зон



Рис. А.78. Інтер'єр салону краси в стилі мінімалізм



Рис. А.79. Меблі в стилі мінімалізм

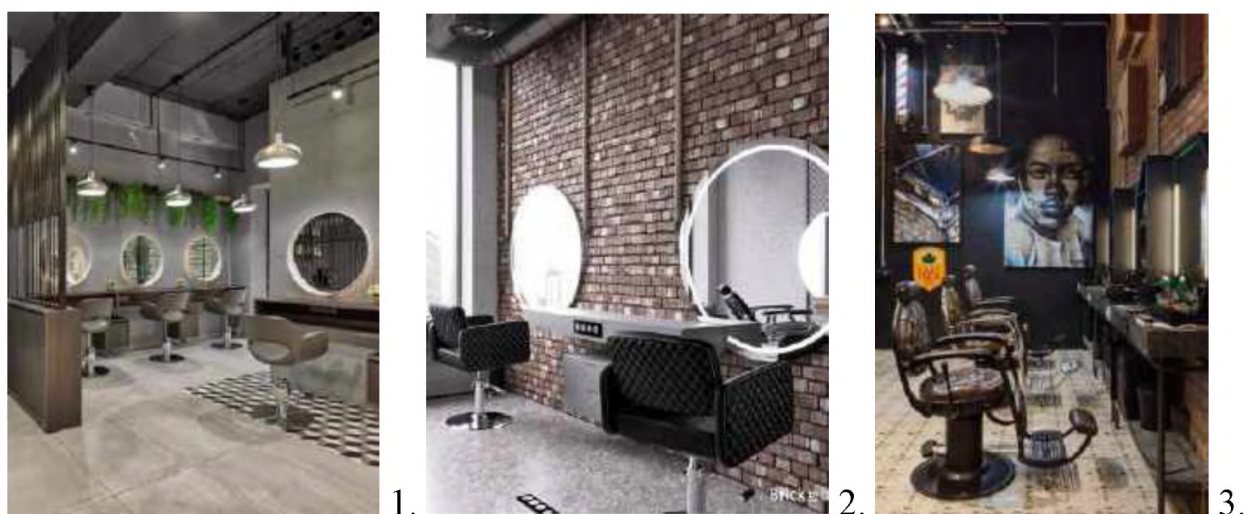


Рис. А.80. Інтер'єр салону краси в стилі лофт



Рис. А.81. Декор в стилі лофт



Рис. А.82. Інтер'єр салону краси в скандинавському стилі



Рис. А.83. Меблі в скандинавському стилі



Рис. А.84. Інтер'єр салону краси в стилі еклектика

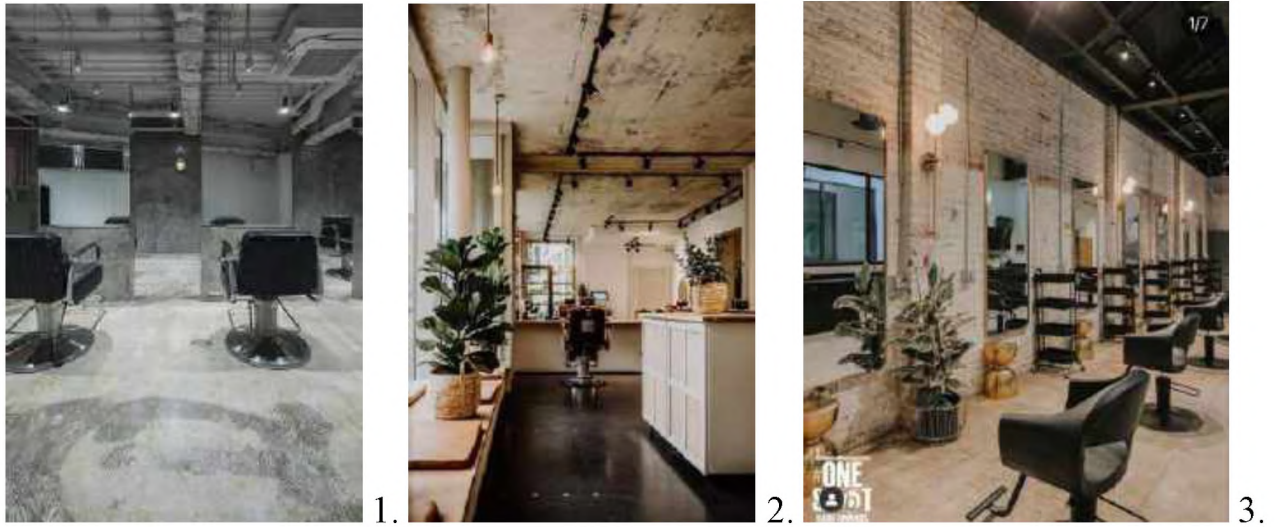


Рис. А.85. Інтер'єр салону краси в індустріальному стилі



Рис. А.86. Інтер'єр салону краси в ретро стилі



Рис. А.87. Меблі в ретро стилі



1.



2.

Рис. А.88. Інтер'єр салону краси в стилі модерн



1.



2.



3.

Рис. А.89. Меблі в стилі модерн



1.



2.

Рис. А.90. Інтер'єр салону краси в стилі бохо



Рис. А.91. Декор в стилі бохо



Рис. А.92. Інтер'єр салону краси в французькому стилі



Рис. А.93. Інтер'єр салону краси в стилі прованс



Рис. А.94. Принцип вільних гнучких зв'язків: 1 – за допомогою прозорих матеріалів; 2 – з використанням декоративних панелей; 3 – за допомогою комбінації світла; 4 – з використанням декоративних елементів



Рис. А.95. Принцип взаємозв'язку ізольованого та відкритого простору:
1 - створення візуального з'єднання використовуйте панорамні вікна;
2 - візуальне з'єднання з використанням рослин



Рис. А.96. Групуванні блоків різного об'єму навколо центрального ядра

Додаток Б

Таблиці та схеми

Таблиця Б.1. Еволюція розвитку салонів краси

| Еволюція розвитку салонів краси | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Давність 8000 р. до н.е.</p> | <p>В той час наскальні малюнки відображали життя та релігійні обряди. Вони були створені на стінах печер за допомогою вугілля, охри або крейди, і зображували тварин, людей та символи.</p>  |
| <p>Давній Єгипет 3100 р. до н.е. – 30 р. до н.е.</p> | <p>Стіни прикрашали міфологічними символами та малюнками, що відображали богів чи символіку давнього Єгипту.</p>  |
| <p>Давній Китай 2000 р. до н.е. – 221 р. до н.е.</p> | <p>Інтер'єри були оформлені з використанням природних матеріалів, таких як дерево, бамбук, шовк. Декорували приміщення візерунками та символікою, пов'язаною з природою та духовністю. Використовували традиційні китайські кольорні схеми: червоний, чорний та золотий.</p>  |
| <p>Давній Рим 753 р. до н.е. – 476 р. н.е.</p> | <p>У давній Римі в інтер'єрі зустрічалися мозаїки, фрески, статуєтки, дерев'яні меблі, скляні світильники, вази — все це створювало атмосферу розкішності й величі.</p>  |
| <p>Давня Греція 800 р. до н.е. – 146 р. до н.е.</p> | <p>Інтер'єр давньої Греції відзначався білими стінами, колонами, мінімалізмом у декораціях та використанні природних матеріалів, створюючи атмосферу простоти та елегантності.</p>  |
| <p>Середньовіччя V – XV ст.</p> | <p>Інтер'єри в середньовіччі були відображенням простоти та функціональності: скромність меблів, обмежена декорація та базові інструменти для процедури догляду за волоссям.</p>  |
| <p>Ранній візантійський стиль V – VII ст.</p> | <p>Використовували яскраві кольори, такі як червоний та золотий. Приміщення могло мати декоративні візерунки, вигадливі орнаменти та використання широкої гами візантійських мотивів.</p>  |
| <p>Романський стиль XI – XII ст.</p> | <p>Інтер'єр відображає простоту та функціональність. Зазвичай він складався з масивних стін, простих дерев'яних меблів і міг включати кам'яні або дерев'яні різьблені деталі, але загалом він відбивав стриманість та простоту того періоду.</p>  |
| <p>Готичний стиль XII – XV ст.</p> | <p>Інтер'єр відображає багато елементів цього періоду: високі світлі вікна з вітражами, складні витончені деталі архітектури та витончені скульптурні оздоблення.</p>  |

Продовження таблиці Б.1.

| | | |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Ренесанс XIV – XVII ст.</p> | <p>Період значного розвитку мистецтва, архітектури та дизайну, характеризувався використанням класичних пропорцій, збагаченням інтер'єрів деталями з античних образів та величезним значенням приділеним гармонії.</p> |  |
| <p>Проторенесанс XIV ст.</p> | <p>У період Проторенесансу інтер'єр мав простий дизайн, із базовими елементами, що надихались середньовічним стилем: використання простих меблів, природних матеріалів та декору у вигляді візерунків.</p> |  |
| <p>Високий Ренесанс XV – XVI ст.</p> | <p>Інтер'єр були витонченими, з використанням класичних архітектурних елементів, таких як гармонійні пропорції, величні арки та статуетки. Містити витончені дзеркала, фрески з елементами античної міфології, а також розкішні меблі з різьбленням.</p> |  |
| <p>Пізній Ренесанс XVI – XVII ст.</p> | <p>Інтер'єри часто мали вишуканий декор з використанням дорогіших тканин, витончених розписів та різьблення. Мали класичні архітектурні елементи, такі як колони, арки, а також розкішні дзеркала та меблі.</p> |  |
| <p>XX століття</p> | <p>Віддавали перевагу чистим лініям, м'яким та приємним кольорам. Інтер'єр міг відображати різні стилі, від класичного до ретро, в залежності від концепції, часу та цільової аудиторії</p> |  |
| <p>Сучасність XXI ст.</p> | <p>Сучасні інтер'єри відзначаються мінімалістичним дизайном, використанням природних матеріалів та технологічних новацій для зручності та комфорту. Часто вони поєднують в собі яскраві акценти зі зручністю та ергономікою для створення функціональних та стильних просторів.</p> |  |

Таблиця Б.2. Розвиток перукарства в Україні



Таблиця Б.3. Перші салони краси

Перші салони краси

| | | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Le Chabanais Франція XVIII ст.</p> | <p>Стіни були оздоблені фресками та барельєфами, кімнати прикрашались високими стелями, м'якими ковдрами та повковими шторами</p> |  |
| <p>Helena Rubinstein Австралія 1896 р.</p> | <p>Класичний стиль з використанням мрамору, золота, кришталю, комфортні меблі та декоративні елементи у стилі бель епохи</p> |  |
| <p>House of Cyclax Великобританія 1897 р.</p> | <p>Розкішний інтер'єр, що нагадує палац: високі стелі, мармурові стільці та столики, бронзові світильники, грандіозний логотип</p> |  |
| <p>Elizabeth Arden США 1930 р.</p> | <p>Стильний та елегантний дизайн зі світильниками з кришталю, ніжними килимами, великими вікнами для хорошого освітлення</p> |  |

Таблиця Б.4. Особливості розвитку інтер'єрів салонів краси XX ст.

Особливості розвитку інтер'єрів салонів краси XX ст.

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1900-1910</p> <ul style="list-style-type: none"> • елегантність • темне дерево • різьблення • античні лампи |  | <p>1940-1950</p> <ul style="list-style-type: none"> • функціональність • природні матеріали • простота • комфорт |  |
| <p>1920-1930</p> <ul style="list-style-type: none"> • арт-деко • геометричні форми • яскраві кольори • металеві акценти |  | <p>1960-1970</p> <ul style="list-style-type: none"> • яскраві кольори • психоделічні візерунки • футуристичний дизайн |  |
| <p>1980-1990</p> <ul style="list-style-type: none"> • ретро • еkleктика • яскраві кольори • різноманітні текстури | | | |

Таблиця Б.5. Типологія просторів салонів краси



Таблиця Б.6. Класифікація предметного наповнення інтер'єрних просторів салонів краси



Таблиця Б.7. Класифікація меблів за зонуванням

| Класифікація меблів за зонуванням | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Зона рецепції | <p>Зона рецепції в салоні краси включає стильну стійку ресепшн, яка є обличчям закладу, та стелаж для ефективної демонстрації косметичних продуктів та аксесуарів.</p> |  |
| Стійка-ресепшн | <p>Виступає не лише функціональним елементом для обслуговування клієнтів, але й ключовим дизайнерським акцентом, що створює перше враження та відображаючи стиль закладу.</p> |  |
| Органайзер-комод | <p>Забезпечує зберігання та організацію косметичних засобів, документації, сприяючи таким чином практичності та порядку в робочому просторі.</p> |  |
| Стелаж для демонстрації товару | <p>Виконує функцію ефективного та привабливого виставкового простору, надаючи можливість яскраво та органічно представити продукти клієнтам.</p> |  |
| Зона очікування | <p>Зона очікування в салоні краси оформлена комфортними кріслами та столиками, створюючи приємну атмосферу для відпочинку клієнтів під час очікування, а також враховує дизайн, який відповідає загальному стилю закладу.</p> |  |
| Диван, банкетка | <p>Створюють не лише комфортне середовище для клієнтів, але й є важливими елементами дизайну, додає елегантності та характеру, визначаючи атмосферу розкоші та насолоди.</p> |  |
| Крісло, пуф | <p>Відіграють роль не лише засобів для зручного розташування клієнтів, але й стають елементами меблів, що сприяють створенню затишної та стильної атмосфери.</p> |  |
| Журнальний столик | <p>Забезпечує зручне розташування напоїв та журналів під час очікування, є естетичним акцентом, доповнюючи стиль інтер'єру та створюючи приємну атмосферу для клієнтів.</p> |  |
| Робоча зона | <p>Виконують функцію ефективного зберігання косметичних засобів, інструментів та аксесуарів, надають простору не лише функціональність, але й стильний та органічний вигляд.</p> |  |
| Стелажі, етажери, полки | <p>Створюють функціональну та естетичну систему для організованого розміщення косметичних засобів.</p> |  |
| Шафа, комод | <p>Використовуються для зручного та естетичного зберігання косметичних продуктів, засобів, інструментів, сприяючи загальному порядку в приміщенні.</p> |  |

Таблиця Б.8. Класифікація обладнання

| Класифікація обладнання | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Обладнання для манікюру та педикюру | Комплексне обладнання для професійного манікюру і педикюру, включаючи манікюрний стіл, педикюрне крісло, педикюрну ванну та підставку для ніг, створює ідеальне робоче середовище для забезпечення якісного нігтьового догляду. |  |
| Манікюрний стіл | Спеціалізований робочий стіл, обладнаний зручними відділеннями та вбудованими засобами для нігтьового догляду, призначений для комфортної та організованої процедури манікюру. |  |
| Педикюрне крісло | Спеціалізоване обладнання, призначене для здійснення педикюрних процедур, зазвичай оснащено функцією регулювання висоти, зручним сидінням для забезпечення комфорту клієнта і зручності майстра. |  |
| Педикюрна ванна | Спеціалізований засіб для проведення педикюрних процедур, зазвичай обладнаний масажними функціями та можливістю регулювання температури води, створюючи зручні умови для догляду за ногами клієнта. |  |
| Підставка для ніг | Спеціальний пристрій, призначений для зручного розташування ніг клієнта під час педикюрних процедур, надаючи майстру доступ до ніг і забезпечуючи комфорт та стабільність під час виконання процедур. |  |
| Обладнання для візажу | Комплект обладнання для візажиста включає в себе крісло для візажу, дзеркало для візажу та робочий стіл, створюючи зручне та функціональне середовище для професійної роботи. |  |
| Крісло для візажу | Ергономічно спроектоване меблеве обладнання з функцією регулювання висоти та обертовим механізмом, забезпечує комфортне розташування клієнта для ефективної роботи візажиста. |  |
| Зеркало для візажу | Функціональний елемент обладнання, призначений для забезпечення належного освітлення та ідеальної видимості під час нанесення макіяжу. |  |
| Робочий стіл візажиста | Практично організований робочий простір з відділеннями для зберігання косметичних засобів та зручними робочими поверхнями, що сприяє ефективній та організованій роботі візажиста. |  |

Продовження таблиці Б.8. Класифікація обладнання

| | | |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обладнання для масажу | <p>Спеціальні пристрої та аксесуари, розроблені для полегшення та поліпшення процесу масажу, сприяючи розслабленню м'язів та покращенню благополуччя.</p> <p>Спеціально призначена меблева конструкція з комфортним матрацем, регульованою висотою та різноманітними налаштуваннями, що використовується для проведення масажних процедур з метою забезпечення зручності та ефективності.</p> <p>Циліндричний інструмент, зазвичай виготовлений з дерева або інших матеріалів, який використовується для проведення масажних технік, поліпшення кровообігу та розслаблення м'язів.</p> |    |
| Масажний стіл | | |
| Масажний валик | | |
| Перукарське обладнання | <p>Спеціалізовані інструменти та пристрої, використовувані в салонах краси для виконання різноманітних перукарських процедур та послуг.</p> <p>Спеціалізоване меблеве обладнання, яке призначене для комфортного розташування клієнта під час стрижки, укладання волосся та інших перукарських процедур.</p> <p>Спеціалізоване обладнання, призначене для миття волосся, зазвичай включає у себе крісло, раковину, водопостачання та зручний доступ для здійснення процедур миття та догляду за волоссям.</p> <p>Мобільний обладнаний модуль, який використовується для зручності зберігання та доступу до інструментів і матеріалів під час проведення перукарських процедур.</p> |     |
| Перукарське крісло | | |
| Перукарська мийка | | |
| Візок перукарський | | |

Таблиця Б.9. Види декору та оздоблення



Продовження таблиці Б.9. Види декору та оздоблення



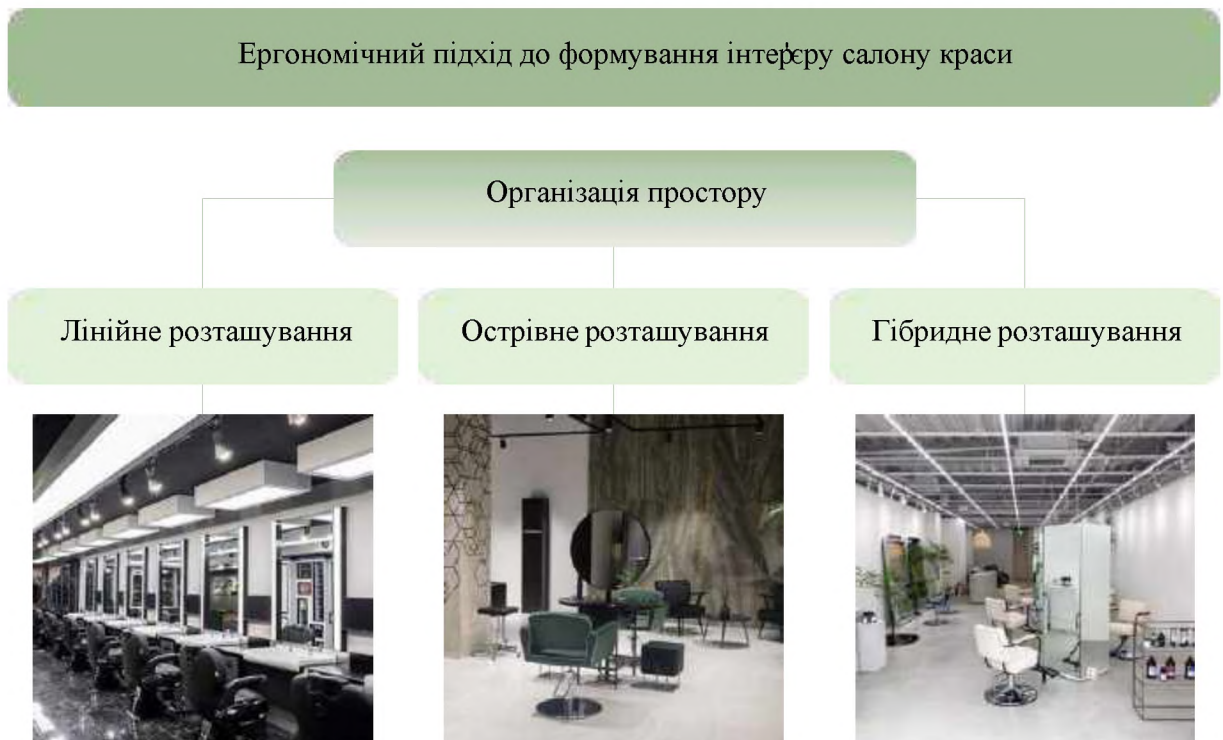
Таблиця Б.10. Засоби формування просторів

| Засоби формування просторів | | |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Поєднання об'ємів і мас з площинами | Основний фокус на тому, як об'єми та маси об'єктів взаємодіють, включаючи форму, поверхні та декоративні елементи |  |
| Деталізація форми поверхонь | Аналіз та використання деталей для розчленування поверхонь, такі як поділи, текстури та пластичні елементи |  |
| Використання творів монументально-декоративного мистецтва | Використання монументальних творів як основи для формування простору, включаючи скульптури, рельєфи та інші декоративні елементи |  |
| Використання рекламно-інформаційних засобів | Застосування рекламних та інформаційних елементів, таких як плакати, банери, для оформлення простору та створення атмосфери. |  |
| Співвідношення маси та простору | Акцент на відносинах між об'єктами та простором, балансі маси та створенні враження величини та легкості у просторі |  |

Таблиця Б.11. Колористика середовища



Таблиця Б.12. Ергономічний підхід до формування інтер'єру салону краси



Таблиця Б.13. Стили в дизайні інтер'єру салону краси

| Стили в дизайні інтер'єру салону краси | | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Мінімалізм | Стиль мінімалізму в салоні краси виражається у простоті форм нейтральних світлих кольорах та максимальній функціональності створюючи затишну та сучасну атмосферу |  |
| Лофт | Стиль лофт в салоні краси втілюється через сміливе поєднання промислових елементів і природних матеріалів створюючи неповторну атмосферу сучасності та автентичності |  |
| Скандинавський | Скандинавський стиль у салоні краси відзначається мінімалізмом натуральними матеріалами та світлими відтінками створюючи затишну атмосферу та підкреслюючи природну красу |  |
| Еклектика | Стиль еклектика в салоні краси відзначається гармонійним поєднанням різноманітних елементів дизайну, що створює неповторний інтер'єр, об'єднуючи різні стилі та епохи |  |
| Індустріальний | Індустріальний стиль в салоні краси виявляється через використання сировинних матеріалів металевих елементів та відкритого конструктивного дизайну, надаючи приміщенню сучасний і сміливий вигляд |  |
| Ретро | Стиль ретро в салоні краси виявляється через застосування елементів дизайну та обладнання що характеризуються виразними рисами естетики попередніх епох |  |
| Модерн | Стиль модерн у салоні краси виявляється через використання елементів ар-деко, органічних форм та природних матеріалів які сприяють створенню естетично гармонійного середовища |  |
| Бохо | Стиль бохо в салоні краси виявляється через застосування елементів інтер'єру, що включає в себе натуральні матеріали етнічні мотиви та вільні форми сприяючи створенню атмосфери невимушеного та неперевантаженого комфорту |  |
| Прованс | Стиль провансу в салоні краси виражається через натуральні матеріали, пастельну палітру, легкі текстильні вироби та елементи декору, які створюють атмосферу затишку та легкості |  |

Таблиця Б.14. Принципи організації простору салону краси

Принципи організації простору салонів краси

Принцип вільного гнучкого з'єднання ізольованих та відкритих просторів

Загальний принцип відкритого планування

Принцип універсальності інтер'єрів

Принцип співвідношення відкритих та ізольованих просторів

Принцип групування блоків різного об'єму навколо центрального ядра

Додаток В

Дизайн-розробка інтер'єру салону краси Додаток В

Дизайн-розробка інтер'єру салону краси Завдання дипломного проєкту на тему:

«Дизайн-розробка салону краси «Art Touch»»

Призначення та галузь застосування: розробити дизайн середовища салону краси для забезпечення комфортних умов клієнтів і працівників, а також формування приємної та розслабленої атмосфери.

Умови для розробки: завдання на дипломний проєкт.

Мета розробки – на основі проведеного дизайн-аналізу аналогів та прототипів спроектувати стильове рішення інтер'єру салону краси.

Джерела – наукові статті та журнали, книги, інтернет-ресурси, зразки сучасних інтер'єрів салонів краси.

Технічні вимоги:

- зонування та функціональні вимоги: інтер'єр салону краси складається з таких функціональних зон: зона реєстрації та відпочинку; перукарська зона; зони манікюру, педикюру, візажу та масажу.

- умови експлуатації: характеризується використанням якісної сировини та сучасних технологій;

- конструктивно-технологічне забезпечення: ґрунтується на встановленні чітких угод щодо виконання робіт і якості дизайну;

- вимоги до надійності: визначаються високим ступенем професіоналізму працівників, якістю виконаної роботи і використаними матеріалами, що забезпечують гарантований термін експлуатації не менше 10 років;

- ергономічні вимоги: відповідність ергономічним стандартам, як національним, так і міжнародним (гігієнічним, фізичним, психофізіологічним і біомеханічним вимогам);

- вимоги естетики: згідно принципів композиції;

- патентна чистота: розробка патентування не претендує;

-- вимоги до категорії якості: найвищі.

Ергономічні вимоги: орієнтовна вартість дизайн-розробки ($17.29 \text{ м}^2 + 18.29 \text{ м}^2 + 14.2 \text{ м}^2 + 1.95 \text{ м}^2 + 13.3 \text{ м}^2 + 8.75 \text{ м}^2 + 20.47 \text{ м}^2 + 15.91 \text{ м}^2 + 3.97 \text{ м}^2 + 25.27 \text{ м}^2 + 38.94 \text{ м}^2$) $\times 200 \text{ грн./ м}^2 = 35600 \text{ грн}$

Специфічні вимоги: вносити корективи в проєкт під час виконання робіт.

Характер та стадії розробки: дизайн-розробка на основі аналізу аналогів і прототипів, враховуючи всі етапи проектного процесу згідно з методикою кафедри дизайну Луцького НТУ. Ці етапи включають дослідження аналогів і прототипів, формулювання концепції, створення пошукових ескізів, узгодження остаточного варіанту розробки, а також створення перспективних візуалізацій інтер'єру.

Обмеження: термінами виконання, матеріалами.

Композиційні елементи та види робіт, що підлягають розробці:

- пояснювальна документація;
- демонстраційно-графічна пропозиція: обмірний план, план розміщення меблів, план підлоги, план стелі, план розташування світильників, план розташування розеток і вимикачів, розгортки стін, перспективні зображення розробка конструктивного елемента.

Пропозиції з використання покриттів, декоративно-лицювальних та оздоблювальних матеріалів, види і способи лицювання: використані матеріали для декорування та лицювання: гіпсокартон, деревина, штучний і природний камінь, фарба, керамічна плитка, декоративні панелі, текстиль, скло та метал, фасадні панелі зі штучного каменю, модульні системи для вертикального озеленення.

Документи та художньо-графічні матеріали, що передаються замовнику:

- обмірний план, план розміщення меблів, план підлоги, план стелі, план розташування світильників, план розташування розеток і вимикачів, розгортки стін, перспективні зображення розробка конструктивного елемента;

- візуальний концепт дипломного проекту та дослідницький матеріал.

13. Порядок контролю та приймання: відповідно до вимог методики проектування та згідно домовленості сторін.

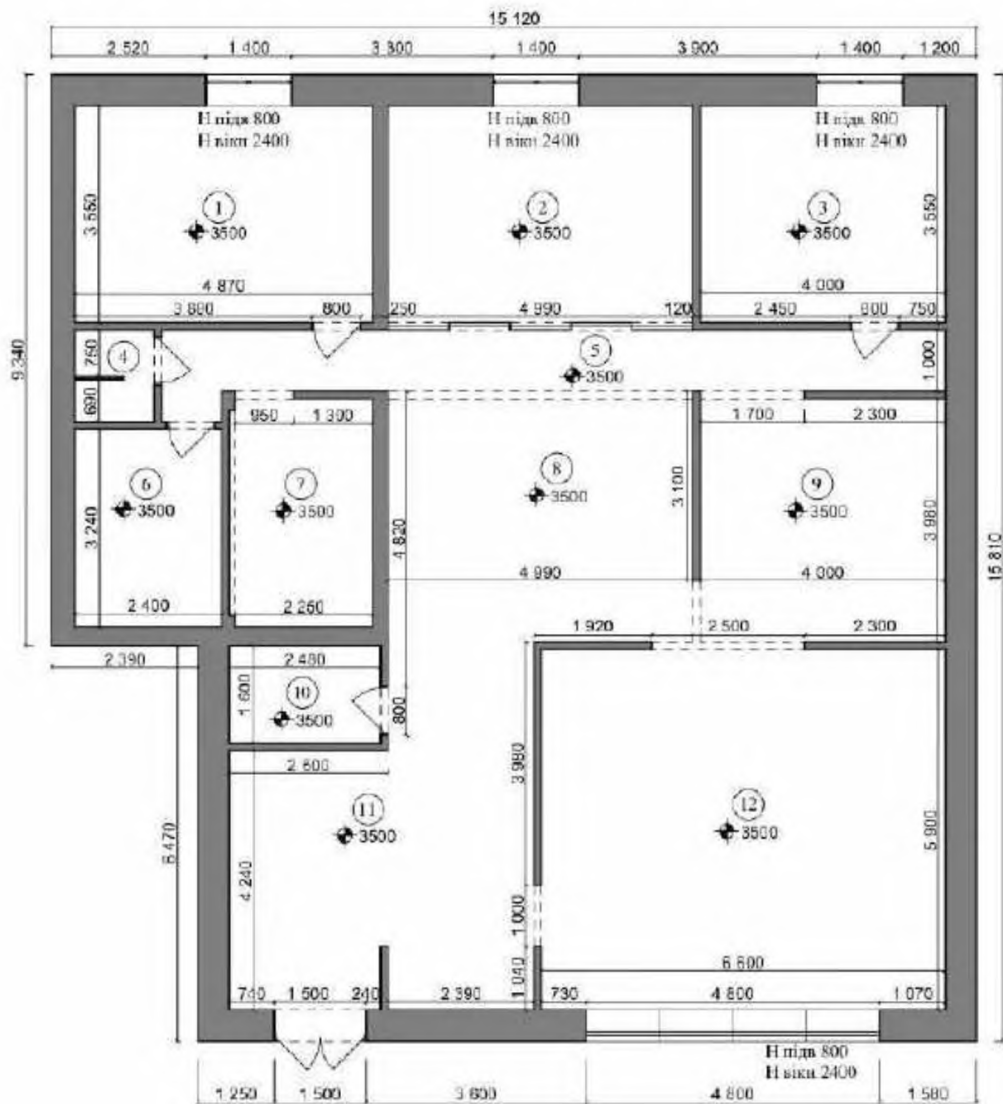
Студент:

Гелім Д. В.

Керівник:

Бондарчук Ю.С.

ОБМІРНИЙ ПЛАН М 1:100



Експлікація приміщень

| № | Найменування | Площа м ² | № | Найменування | Площа м ² |
|---|------------------------|----------------------|----|-----------------------------|-----------------------|
| 1 | Зона м'ясоу | 17,29 м ² | 7 | Зона пешцюрю | 8,75 м ² |
| 2 | Зона малісюрю | 18,06 м ² | 8 | Зона візажу | 20,47 м ² |
| 3 | Зона спляжії і дспіжії | 14,20 м ² | 9 | Зона життя голози | 15,91 м ² |
| 4 | Сашузон | 1,95 м ² | 10 | Гардероб | 3,97 м ² |
| 5 | Коридор | 13,30 м ² | 11 | Зона ресепції та очікування | 25,27 м ² |
| 6 | Зона для персоналу | 7,78 м ² | 12 | Перукарська зона | 38,94 м ² |
| | | | | | 185,89 м ² |

Умовні позначки

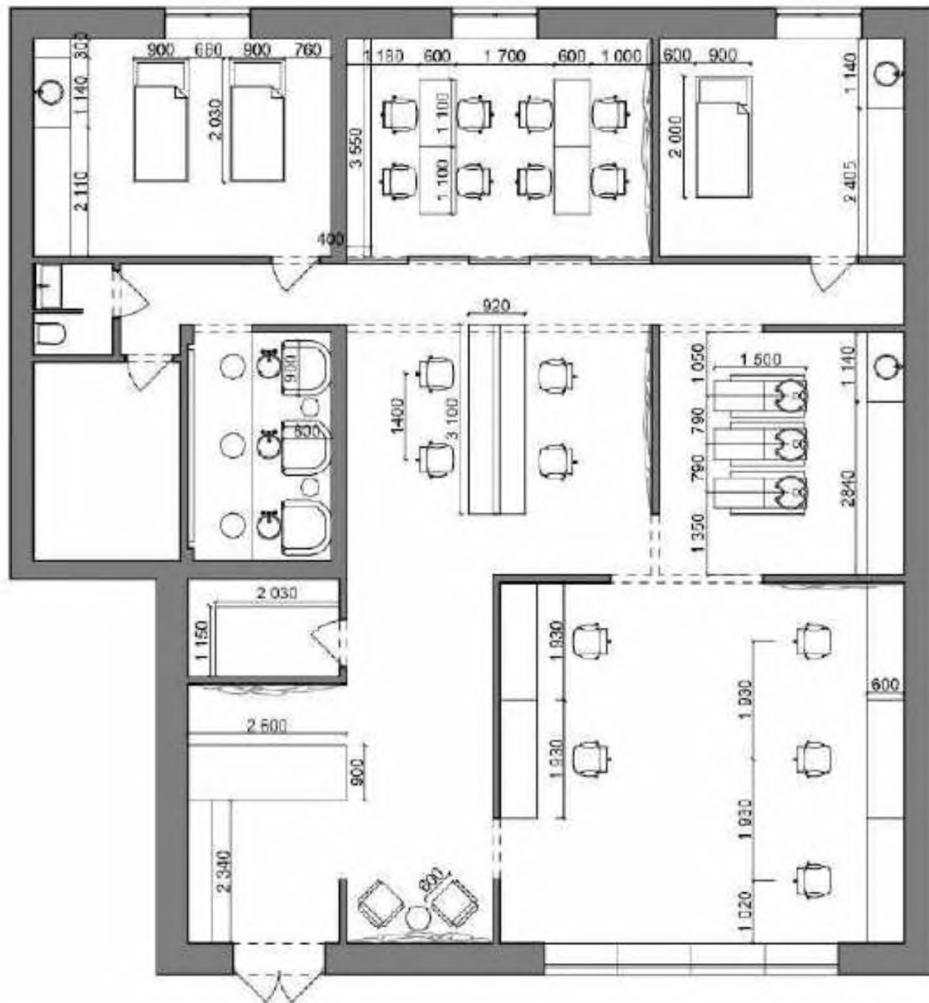
- існуючі перегородки
- перегородки
- скляна розсувна перегородка
- відмітка висоти

Примітки:

1. За умову відмітку 0,000 прийнято рівень чергової підлоги.
2. Всі розміри вказано у міліметрах, якщо не вказано інше.
3. Матеріал підлоги - монолітне покриття.

Рис.В.1. Обмірний план

ПЛАН РОЗТАШУВАННЯ МЕБЛІВ ТА ОБЛАДНАННЯ
М 1:100



Примітки:

1. За умову відмітку 0.000 прийнято рівень чорної підлоги.
2. Всі розміри вказано у міліметрах, якщо не вказано інше.
3. Розміри привідення після чистового оздоблення можуть варіювати з похибкою 5-10 см.
4. Сантехніка встановлюється у відповідності до тех. карт підключення води та каналізації.
5. Закупівлю меблів проводити після чистового оздоблення та додаткового обміру приміщень.

Рис.В.2. План розташування меблів та обладнання

ПЛАН ПОКРИТТІВ ПІДЛОГИ М 1:100



Специфікація підлогових покриттів

| № | Найменування | Умовне позначення | Кількість |
|---|----------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| 1 | Feidal MikroZement 200 мікроцемент декоративний | | 154,4 м² |
| 2 | Керамограніт Baldocer DOME Bone Rectificado 1200x1200 мм | | 31,49 м² |

Умовні позначки

- рідкої коркової компенсатор (за меблями)
- плінтус МДФ h=100 мм
- лінія межі стін/ів
- початкова точка розкладки плитки
- рейка для розсувних дверей 100 мм

Специфікація плінтусів

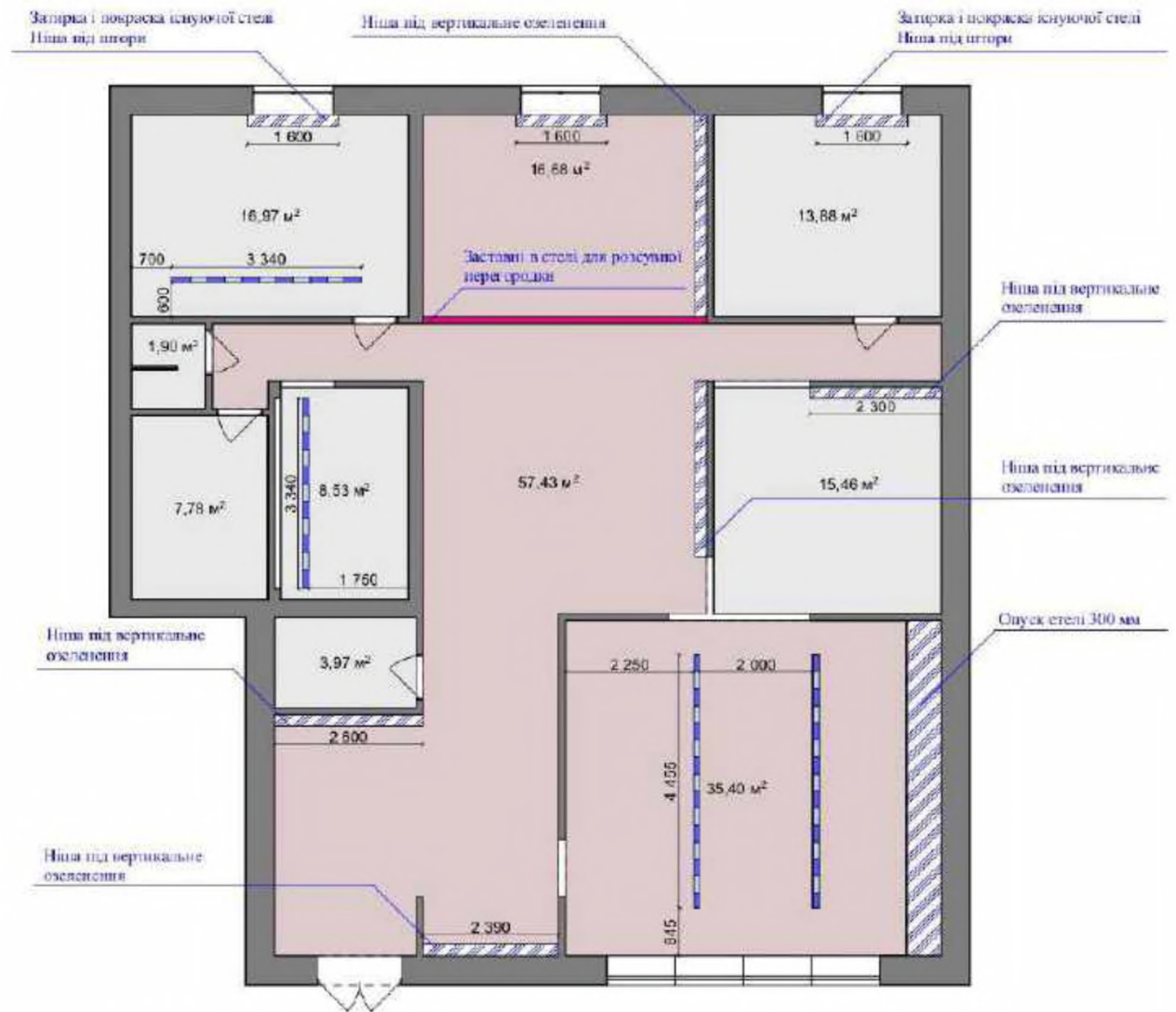
| № | Найменування | Умовне позначення | Кількість |
|---|-------------------------------------------------|-------------------|-----------|
| 1 | Плінтус вбудований, МДФ під фарбування h=100 мм | | 66,6 м² |
| 2 | Рідкий корковий компенсатор Vostak 3070 | | 45,8 м² |

Примітки:

1. Всі розміри вказано у міліметрах, якщо не вказано інше.
2. Всі розміри вказано з урахуванням шару штукатурки 20 мм та оздоблювальних матеріалів.
3. Вказана фактична кількість підлогового покриття та плінтусів без урахування запасу та відсірки.
4. Лінії стін/ів підлогових покриттів виконати під дверним полотном.

Рис.В.3. План покриттів підлоги

ПЛАН СТЕЛІ М 1:100



Специфікація

| № | Найменування | Умовні позначення | Кількість |
|---|---------------------------|-------------------|-----------------------|
| 1 | Навіжна стеля | | 109,51 м ² |
| 2 | Вологостійкий гіпсокартон | | 56,74 м ² |
| 3 | Гіпсокартон | | 11,68 м ² |

Умовні позначки

- навіжна стеля
- стеля з вологостійкого гіпсокартону
- ніша для монтажу LED-підвітки
- ніша під циліндр освітлення
- заставка з фанери (дерев'яного бруса) для розсувних дверей, ширина 120 мм (рейка 100 мм), висота 60 мм.

Примітки:

1. За умови відмітки 0.000 прийнято рівень червоної підлоги.
2. Розміри не враховують вирівнювання підлоги та стелі.
3. Кількість матеріалу вказано без підрізків і запасу.
4. Всі розміри вказано у міліметрах, якщо не вказано інакше.
5. Слід враховувати висоту світильників і відкривати вікон під час монтажу стелі.

Рис.В.4. План стелі

ПЛАН РОЗТАШУВАННЯ СВІТИЛЬНИХ ПРИЛАДІВ
М 1:110

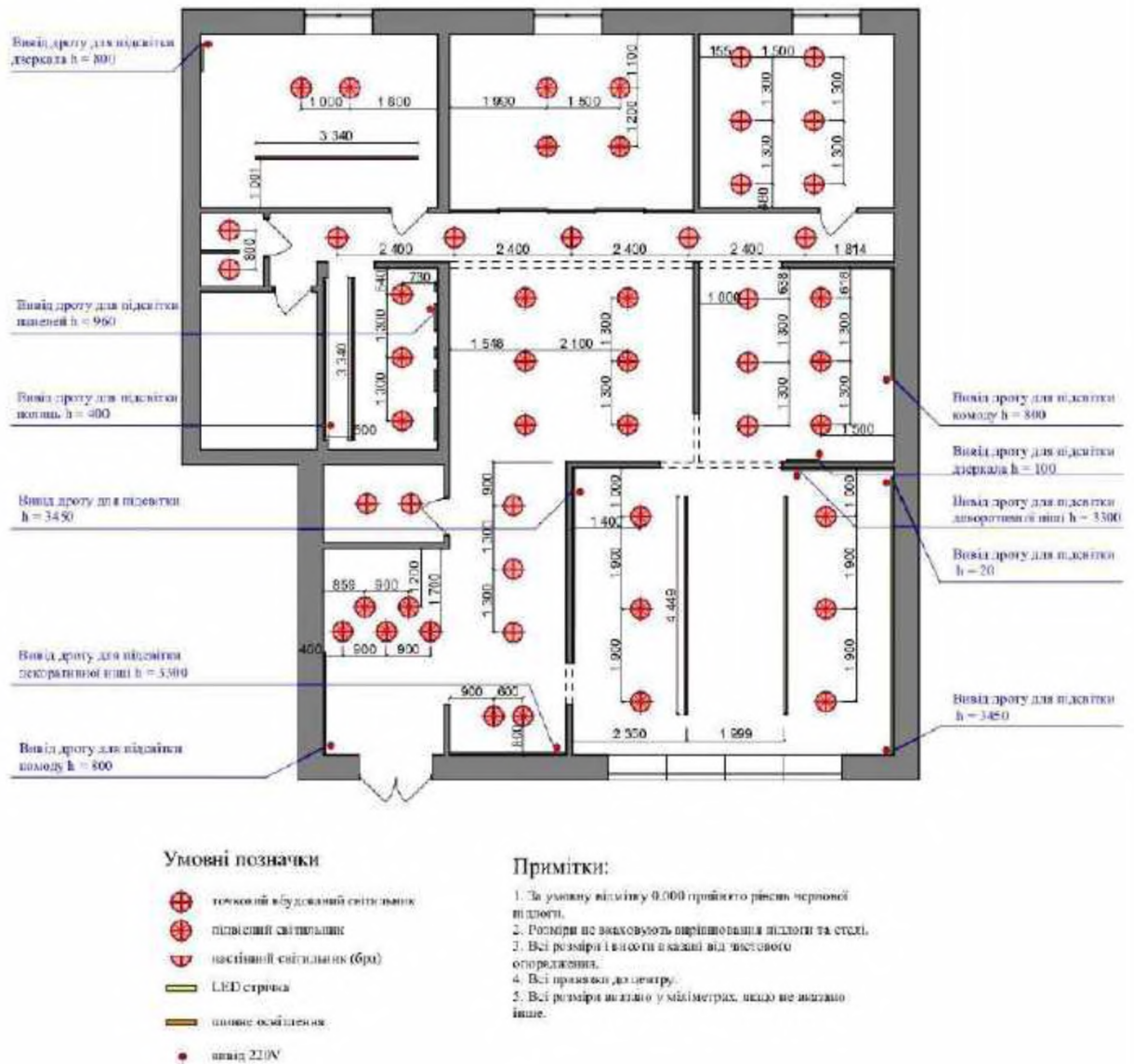


Рис.В.5. План розташування світильних приладів

РОЗГОРТКИ СТІН
М 1:110

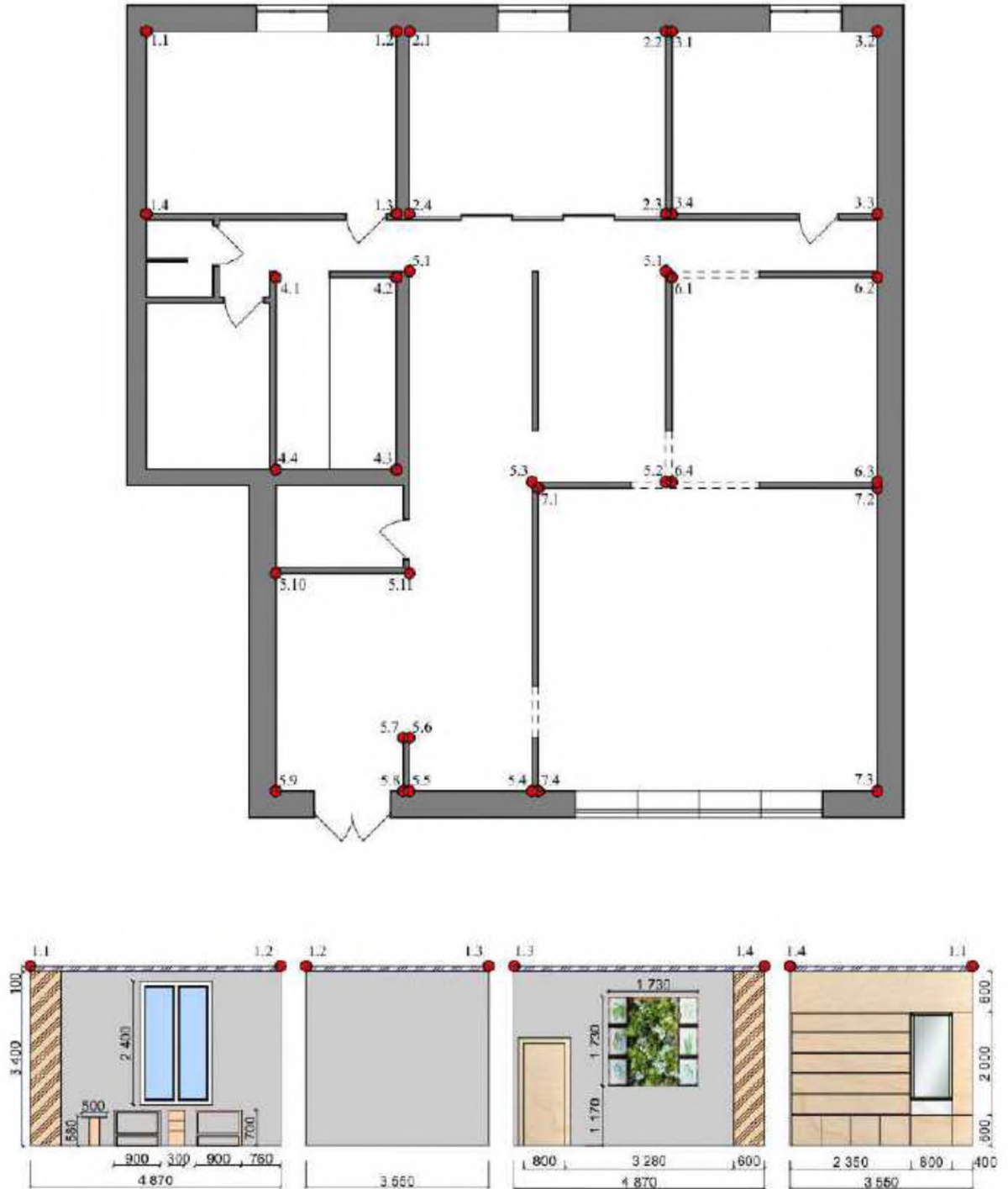
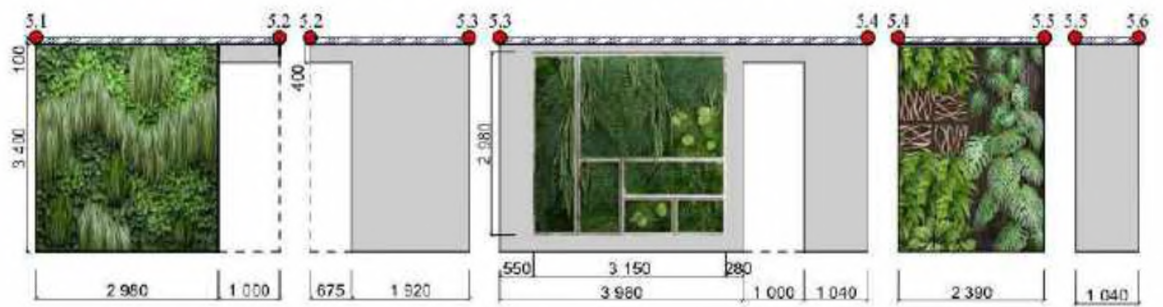
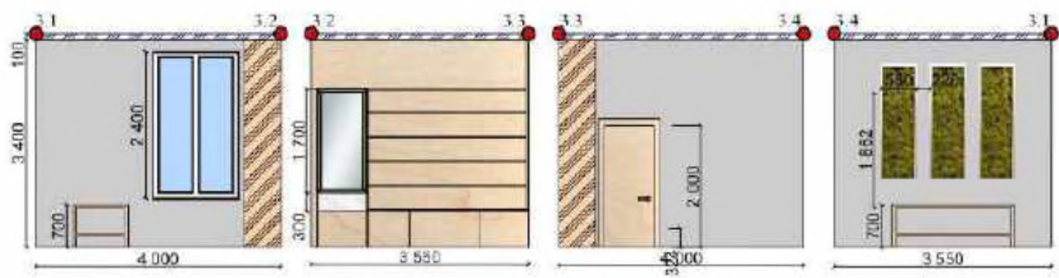
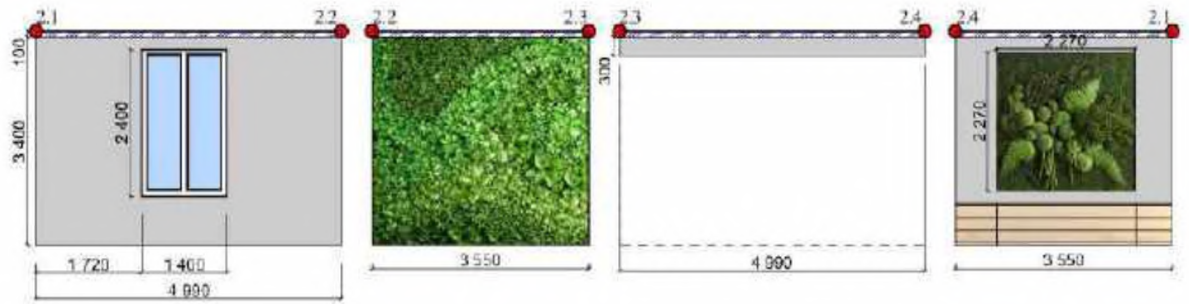
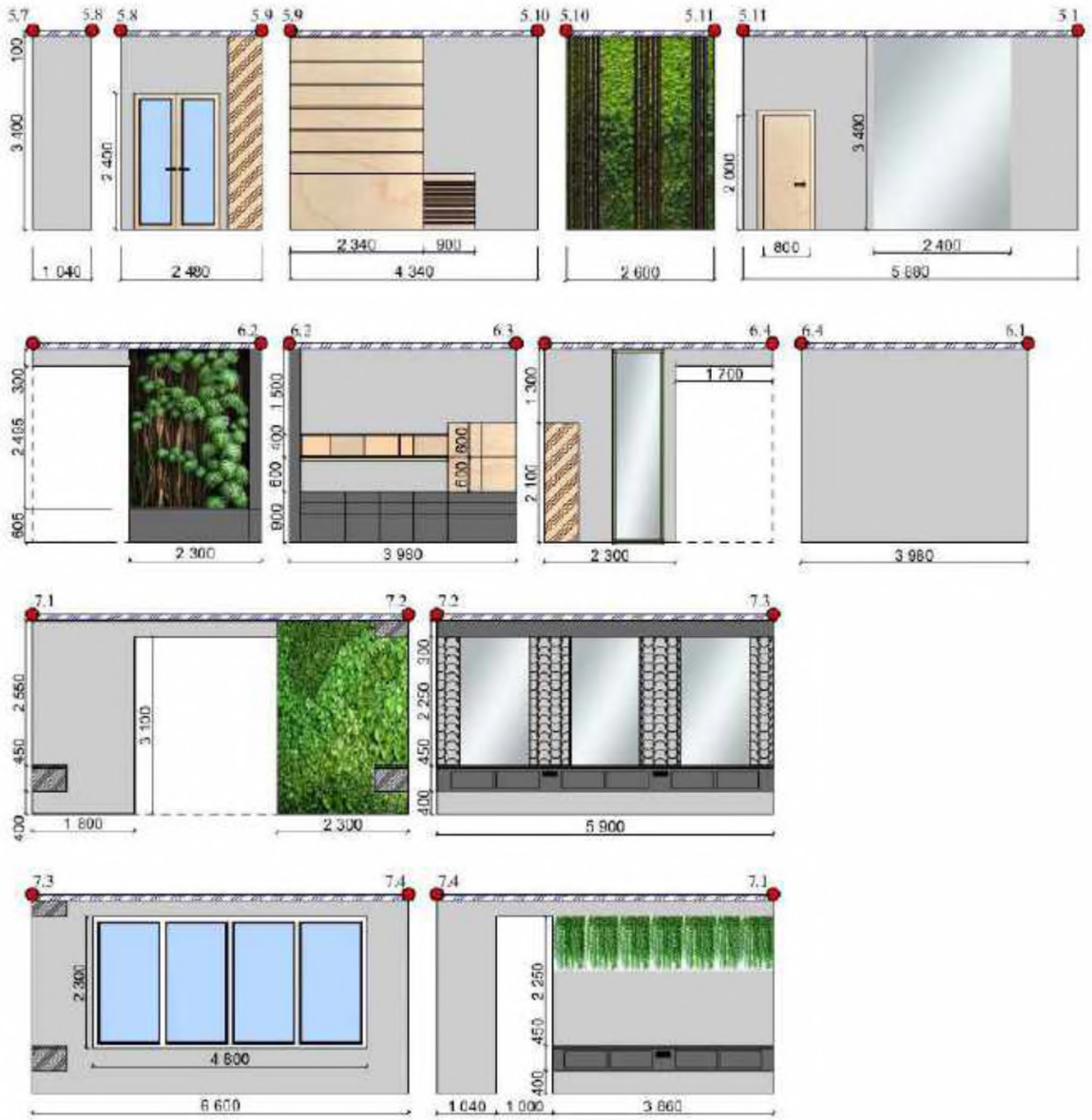


Рис.В.6. План та розгортки стін





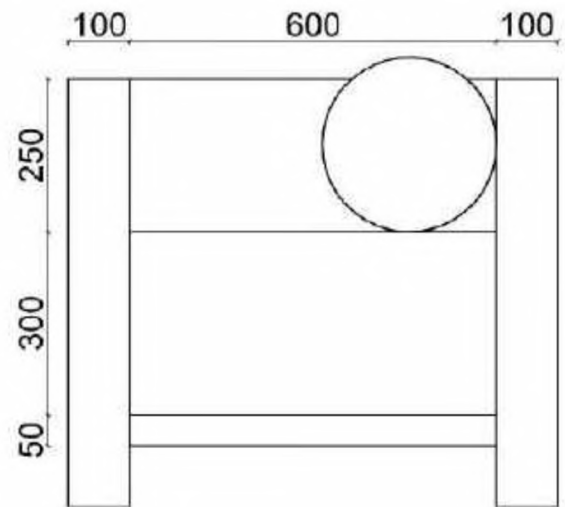
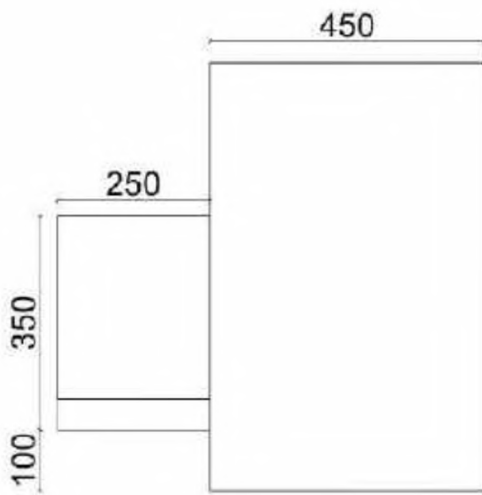
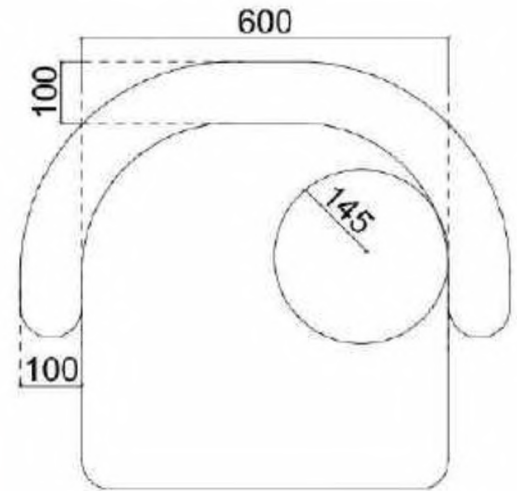


Рис.В.7. Конструктивный элемент



Рис. В.8. Перспективне зображення залу для педикюру



Рис. В.9. Перспективне зображення залу для масажу



Рис. В.10. Перспективне зображення залу для миття гоови





Рис. В.12. Перспективне зображення перукарського залу

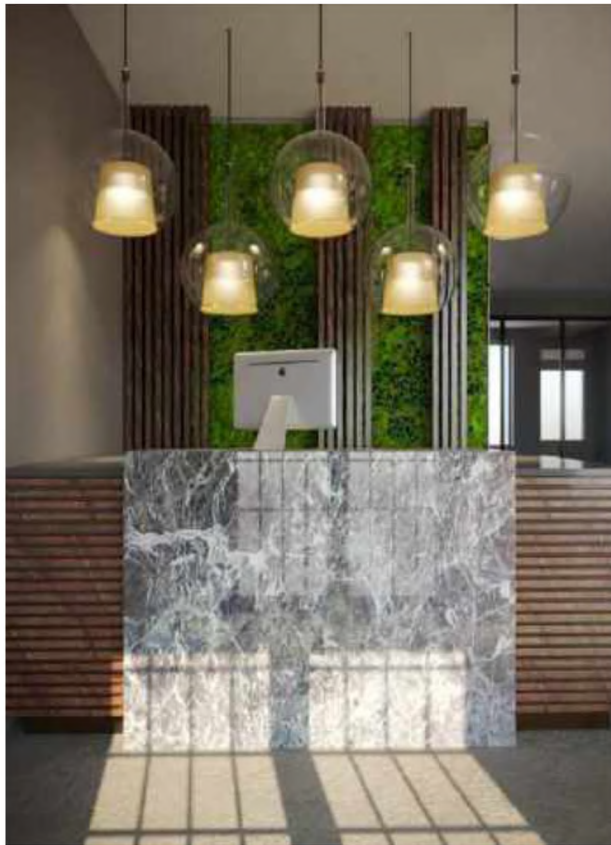


Рис. В.13. Перспективне зображення рецепції



Рис. В.14. Перспективне зображення зони для очікування

Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Виконала: здобувач вищої освіти
групи Дм-21
ГЕЛІМ Дарина Василівна

спеціальність 022 Дизайн
освітня програма "Дизайн"

Керівник: к.мист., доцент
БОНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Луцьк 2023

АНОТАЦІЯ

Дизайн-розробка салону краси "Art Ruoch"



Дослідження, виконане згідно завдання на дизайн (тематика: салон краси), вилучило величезний простір для творчості дизайнера, адже потрібно було створити не просто дизайн салону краси, а повноцінну концепцію салону краси, яка врахувала б всі потреби клієнтів. Також необхідно було врахувати всі нюанси салону, включаючи функціональну частину.

У процесі роботи проаналізовані всі аспекти салону краси, включаючи інтер'єр, мебелі та освітлення. У процесі роботи використано різноманітні стилі, включаючи сучасний, мінімалістичний та скандинавський. Також враховано всі потреби клієнтів, включаючи можливість зробити процедури в різних приміщеннях.

Інтер'єр салону виконали дизайнери, які використовували різноманітні стилі, включаючи мінімалістичний, сучасний та скандинавський. Також враховано всі потреби клієнтів, включаючи можливість зробити процедури в різних приміщеннях.

У процесі роботи використано всі аспекти салону краси, включаючи інтер'єр, мебелі та освітлення. У процесі роботи використано різноманітні стилі, включаючи сучасний, мінімалістичний та скандинавський. Також враховано всі потреби клієнтів, включаючи можливість зробити процедури в різних приміщеннях.



Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Виконала: заочуван-вчдої освіти
групи Ди-21
ГЕЛІМ Дрідина Василина

спеціальність 022 Дизайн
освітня програма "Дизайн"

керівник: к.мист., доцент
БУНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Львів 2023

Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

Виконала: заочуван-вчдої освіти
групи Ди-21
ГЕЛІМ Дрідина Василина

керівник: к.мист., доцент
БУНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Львів 2023

Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

Виконала: заочуван-вчдої освіти
групи Ди-21
ГЕЛІМ Дрідина Василина

керівник: к.мист., доцент
БУНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Львів 2023

Проектування салонів краси: історія, типологія, дизайн-особливості

Виконала: заочуван-вчдої освіти
групи Ди-21
ГЕЛІМ Дрідина Василина

керівник: к.мист., доцент
БУНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Львів 2023