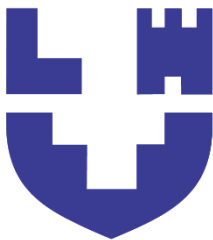


**Міністерство освіти та науки України
Луцький національний технічний університет**



ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДИЗАЙН ДІЯЛЬНІСТЬ

Методичні вказівки до виконання самостійної роботи
для підготовки бакалавра
галузь знань – В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки»
спеціальність – В2 «Дизайн»
денної та заочної форм навчання

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозитарій ЛНТУ

Директор бібліотеки _____ Н.П. Поліщук

Рекомендовано до видання вченою радою факультету бізнесу та права ЛНТУ, протокол № 1 від «17» вересня 2026 року.

Голова вченої ради факультету бізнесу та права _____ Ковальська Л.Л.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки ЛНТУ, протокол № 1 від «09 » вересня 2026 року.

Завідувач кафедри логістики та підприємництва _____ Д.В. Смолич

Укладач: _____ О.А. Хілуха, кандидат економічних наук доцент.

Рецензент: _____ Л.Г. Ліпич доктор економічних наук, професор, професор кафедри логістики та підприємництва ЛНТУ.

Відповідальний за випуск: _____ Д.В. Смолич, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри логістики та підприємництва ЛНТУ.

П 32

Підприємницька дизайн діяльність: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для підготовки бакалавра галузі знань – В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки», спеціальність – В2 «Дизайн» / уклад. О. А. Хілуха. Луцьк: ЛНТУ, 2026. 33 с.

Видання містить методичні вказівки до виконання самостійної роботи, список рекомендованої літератури. Призначене для студентів гуманітарних наук.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Програма навчальної дисципліни	5
2. Теми і плани практичних занять	8
3. Теми для самостійної роботи	12
4. Самостійні завдання	22
6. Тематика рефератів винесених на самостійну роботу	25
7. Перелік питань винесених на підсумковий контроль	27
Список рекомендованої літератури	29

ВСТУП

Мета викладання дисципліни надання студентам необхідних знань в галузі здійснення діяльності з встановлення системи зв'язків та відносин, що дають змогу ефективно працювати для досягнення поставлених цілей у сфері підприємницької дизайн-діяльності з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових національних і міжнародних норм, а також набуття навичок їх практичного використання.

Завдання дисципліни формування у студентів цілісної уяви про процеси у сфері підприємницької дизайн-діяльності; надати розуміння сутності підприємницької дизайн-діяльності, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; сприяти усвідомленню економічної природи комерційних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринках; забезпечити вивчення принципів укладання та виконання контрактів; прищеплення вміння з техніки здійснення підприємницьких операцій; отримання навичок проведення економічного аналізу підприємницької дизайн-діяльності.

Дисципліна «Підприємницька дизайн діяльність» забезпечує набуття здобувачами освіти **компетентностей**:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності:

СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

Програмні результати навчання:

ПР1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні засади організації підприємницької дизайн-діяльності

Тема 1. Основи підприємницької дизайн-діяльності

Поняття бізнес і підприємництво. Необхідність вивчення підприємницької дизайн-діяльності. Сутність підприємницької дизайн-діяльності. Ознаки та принципи підприємницької дизайн-діяльності. Функції і моделі підприємництва. Правова база підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Суб'єкти мікро підприємництва. Суб'єкти малого підприємництва. Суб'єкти великого підприємництва. Внутрішнє та зовнішнє середовище суб'єкта господарювання. Господарська діяльність та її принципи. Свобода підприємницької діяльності. Класична та інноваційна модель підприємницької дизайн-діяльності. Три блоки нормативно-правових актів, які регулюють підприємницьку діяльність в Україні. Основні документи, необхідні для державної реєстрації юридичної особи. Основні документи, необхідні для державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Елементи підприємницького середовища.

Література: [1; 4; 6; 8; 9; 10; 13; 15].

Тема 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької дизайн-діяльності

Підприємство як організаційна форма господарювання. Види підприємств. Організаційно-правові форми господарювання. Види та організаційно-правові форми об'єднань підприємств. Види господарської діяльності. Класифікація підприємств. Функції, права та обов'язки структурних підрозділів підприємства. Філії, представництва, відділення та інші відокремлені підрозділи підприємства. Законодавчі акти, згідно з якими визначають організаційно-правові форми суб'єктів господарської діяльності. Класифікація організаційно-правових форм господарювання підприємства. Види господарських товариств. Організаційно-правові форми господарських об'єднань. Господарське об'єднання. Державне об'єднання. Основні види підприємництва. «Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності.

Література: [4; 6; 8; 9; 10; 13; 15; 16].

Тема 3. Організація підприємницької дизайн діяльності

Пошук підприємницької ідеї та створення власної справи. Джерела ідей. Банк підприємницьких ідей. Помилки впровадження бізнес-ідеї. Помилки початківців. Придбання існуючого бізнесу. Альтернативи входження в бізнес. Переваги та недоліки франчайзингу для франчайзі (ліцензіатів). Відкриття фізичної особи- підприємця. Відкриття товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ). Оподаткування ФОП та ТОВ. Форми заяв про

державну реєстрацію. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Електронний цифровий підпис. Державна підтримка розвитку підприємницької діяльності в Україні. Процес створення власної справи. Підготовка, установча та організаційна стадії. Державна політика підтримки підприємництва. Форми державної підтримки підприємництва. Бізнес-Самостійне завдання. Інфраструктурна підтримки малого і середнього підприємництва в Україні. Підтримки бізнесу в Україні під час війни. Розширення доступу до капіталу для МСП. Розширення доступу МСП до програм навчальної та консультативної підтримки.

Література: [4; 7; 9; 10; 13; 14,34,38].

Тема 4. Бізнес-планування в системі підприємницької дизайн-діяльності

Сутність та призначення бізнес-плану. Основні етапи бізнес-планування. Важливість розробки бізнес-плану. Завдання бізнес-плану. Критерії бізнес-плану. Структура бізнес-плану, її характерні особливості. «Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів». Застосування структури та методики складання бізнес-плану, яка відповідає стандартам United Nations Industrial Development Organization.

Література: [4; 7; 9; 10; 13; 14].

Тема 5. Управління людськими ресурсами в підприємницькій дизайн-діяльності

Поняття управління людськими ресурсами. Специфіка людських ресурсів. Управління людськими ресурсами. Формування кадрової політики у бізнесі. Організація набору і відбору персоналу. Формування успішної команди. Основні підсистеми система управління людськими ресурсами. Взаємозв'язок між стадіями розвитку організації та змінами функцій управління людськими ресурсами. Оформлення кадрової політики. Внутрішні та зовнішні чинники кадрової політики. Відкрита кадрова політика. Закрита кадрова політика. Взаємозв'язок кадрової політики зі стратегією розвитку суб'єкта господарювання. Методи управління людськими ресурсами. Планування потреби в людських ресурсах. Етапи підбору працівників. Резюме. Трудовий договір. Основні відмінності між групами і командами. Етапи формування команди.

Література: [4; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 21; 27].

Змістовий модуль 2. Регулювання та чинники забезпечення ефективної підприємницької дизайн-діяльності

Тема 6. Мотивація праці в підприємницькій дизайн діяльності

Заробітна плата як основа системи мотивації на підприємстві. Система мотивації підприємства. Проблеми стимулювання праці. Основні принципи побудови системи мотивації. Складові заробітної плати. Джерела коштів для виплати зарплати. Тарифна система оплати праці. Єдина тарифна сітка.

Тарифні ставки і посадові оклади. Форми та системи оплати праці. Гнучка система оплати праці. Безтарифна система оплати праці. Контрактна система оплати праці. Нарахування та відрахування з заробітної плати. Механізм регулювання заробітної плати. Мінімальна заробітна плата. Сторони генеральної тарифної угоди. Предмет генеральної тарифної угоди. Предмет галузевої угоди.

Література: [4; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 21; 27].

Тема 7. Ділова етика в підприємницькій дизайн-діяльності

Поняття етики та ділової етики. Принципи ділової етики. Загальні принципи сучасного етикету. Види етикету. Діловий протокол. Дипломатичний протокол. Основні етичні принципи ділового протоколу. Ділове спілкування. Засоби спілкування. Функції спілкування (комунікації). Особливості ділового спілкування. Форми колективного обговорення проблем. Етапи діяльності оратора. Основні моменти підготовки та проведення ділових зустрічей. Ділові зустрічі та переговори. Матеріали для обговорення та підсумкові документи. Структурні елементи переговорів. Імідж ділової людини. Компонентів іміджу ділової людини. Чинники формування іміджу. Іміджмейкери.

Література: [4; 6; 8; 9; 10; 13; 15,21,33,36].

Тема 8. Маркетинг у системі управління підприємницькою дизайн-діяльністю

Сутність і завдання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання. Підходи до визначення поняття «маркетинг». Стратегічні завдання маркетингу. Тактичні завдання маркетингу. Функції маркетингу. Маркетингову діяльність. Маркетингові дослідження. Основні принципи маркетингових досліджень. Основні завдання маркетингових досліджень. Етапи процесу маркетингового дослідження. Види маркетингових досліджень. Методи збору маркетингової інформації. Комплекс маркетингу та його основні елементи. Маркетингова товарна політика. Товарний асортимент. Товарна номенклатура. Життєвий цикл товару. Маркетингова цінова політика. Етапи процесу ціноутворення. Методи ціноутворення. Маркетингова політика комунікацій. Засоби маркетингових комунікацій. Маркетингова політика розподілу. Функції каналів розподілу. Процес формування каналів розподілу. Вертикальні маркетингові системи (ВМС) розподілу. Горизонтальні маркетингові системи (ГМС). Багатоканальні маркетингові системи (БМС). Маркетинг-логістика.

Література: [1; 2; 3; 4; 5; 9; 15].

Тема 9. Фінансово-кредитна система України

Суть, структура та функції фінансів. Державний бюджет: доходи та видатки. Дефіцит бюджету, державний борг та шляхи їх покриття. Функції державного бюджету. Структура бюджетної системи України. Заходи щодо обмеження бюджетного дефіциту. Методи управління державним боргом.

Система оподаткування підприємницької діяльності. Принципи формування системи оподаткування Крива Лаффера. Податковий тиск. Особливостями оподаткування фізичних осіб. Основні види податків. Функції податків. Принципи оподаткування. Податок на додану вартість (ПДВ). Цільові податки в Україні. Суть, принципи та види кредиту. Банківська система. Класифікація банків. Функції Національного банку . Класифікація кредитів . Спеціалізовані кредитно-фінансові інститути . Небанківські фінансові інституції.

Література: [1; 2; 3; 4; 5; 9; 15].

Тема 10. Інформаційне забезпечення підприємницької дизайн-діяльності

Місце і значення інформаційного забезпечення в підприємництві. Вимоги до якості інформації. Система інформаційного забезпечення. Інформаційні характеристики процесу управління. Основні завдання інформаційної системи. Основні функції інформаційної системи. Основні властивості інформаційної системи. Негативні явища в потоках інформації. Особливості інформації при прийнятті рішень у підприємництві. Інтегровані інформаційні системи. Електронний офіс. Економічна інформація. Економічні інформаційні системи (ЕІС). Принципи побудови ефективних ЕІС. Використання інформаційних комп'ютерних технологій в підприємницькій дизайн-діяльності. Системні програмні засоби. Управлінська інформаційна система (УІС). Системи підтримки прийняття рішень (СППР).

Література: [4; 6; 8; 9; 10; 13; 15; 16].

2. Теми і плани практичних занять

Практичне заняття № 1

Тема. Основи підприємницької дизайн-діяльності.

Мета: Всебічне вивчення сутності, принципів, правових основ та моделей підприємницької дизайн-діяльності, включаючи характеристику суб'єктів підприємництва, аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища, ознайомлення з процедурами державної реєстрації та ключовими елементами підприємницького середовища.

Питання для обговорення:

1. Поняття бізнес і підприємництво. Ознаки та принципи підприємницької діяльності.
2. Функції і моделі підприємництва. Правова база підприємництва.
3. Суб'єкти підприємницької діяльності.
4. Внутрішнє та зовнішнє середовище суб'єкта господарювання.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 1; 4; 6; 8; 9; 10; 13; 15.

Практичне заняття № 2

Тема. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької дизайн-діяльності.

Мета: Системне ознайомлення з підприємством як організаційною формою господарювання через вивчення видів і організаційно-правових форм підприємств та їх об'єднань, класифікації видів економічної діяльності, а також функцій, прав і обов'язків структурних підрозділів відповідно до чинного законодавства України.

Питання для обговорення:

1. Підприємство як організаційна форма господарювання. Види підприємств.

2. Організаційно-правові форми господарювання.

3. Види та організаційно-правові форми об'єднань підприємств.

4. Види господарської діяльності.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.

2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 6; 8; 9; 10; 13; 15; 16.

Практичне заняття № 3

Тема. Організація підприємницької дизайн - діяльності.

Мета: Комплексне вивчення процесу пошуку підприємницької ідеї та створення власної справи, включаючи джерела бізнес-ідей, типові помилки початківців, альтернативи входження в бізнес, процедури державної реєстрації ФОП і ТОВ, особливості оподаткування, інструменти державної та інфраструктурної підтримки підприємництва, а також можливості розвитку МСП в умовах сучасних викликів.

Питання для обговорення:

1. Пошук підприємницької ідеї та створення власної справи.

2. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

3. Державна підтримка розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.

2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 7; 9; 10; 13; 14.

Практичне заняття № 4

Тема. Бізнес-планування в системі підприємницької дизайн-діяльності.

Мета: Всебічне вивчення сутності, призначення та структури бізнес-плану,

зокрема його етапів, завдань і критеріїв, а також опанування методичних підходів до розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів відповідно до національних рекомендацій та стандартів UNIDO.

Питання для обговорення:

1. Сутність та призначення бізнес-плану. Основні етапи бізнес-планування.
2. Структура бізнес-плану, її характерні особливості.
3. Методичні підходи до розробки бізнес-планів інвестиційних проєктів.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 7; 9; 10; 13; 14.

Практичне заняття № 5

Тема. Управління людськими ресурсами в підприємницькій дизайн-діяльності.

Мета: Комплексне вивчення змісту та специфіки управління людськими ресурсами, включаючи формування кадрової політики, методи планування, набору й відбору персоналу, особливості побудови ефективних команд та взаємозв'язок HR-функцій зі стратегією розвитку організації.

Питання для обговорення:

1. Поняття управління людськими ресурсами.
2. Формування кадрової політики у бізнесі.
3. Організація набору і відбору персоналу.
4. Формування успішної команди.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 21; 27.

Практичне заняття № 6

Тема. Мотивація праці в підприємницькій дизайн діяльності.

Мета: Дослідити зміст, принципи та сучасні моделі мотивації праці в підприємницькій дизайн-діяльності, розкривши структуру заробітної плати, форми та системи її оплати, механізми регулювання, проблеми стимулювання праці та роль тарифних і договірних угод у формуванні ефективної мотиваційної політики підприємства.

Питання для обговорення:

1. Заробітна плата як основа системи мотивації на підприємстві.
2. Тарифна система оплати праці.
3. Форми та системи оплати праці.
4. Механізм регулювання заробітної плати.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
 2. Розв'язування тестових завдань.
- Література:** 4; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 21; 27.

Практичне заняття № 7

Тема. Ділова етика в підприємницькій дизайн-діяльності.

Мета: Комплексне вивчення сутності, завдань і функцій маркетингу в управлінні підприємницькою дизайн-діяльністю, включаючи проведення маркетингових досліджень, аналіз елементів маркетингового комплексу та формування товарної, цінової, комунікаційної й збутової політики підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття етики та ділової етики.
2. Діловий протокол.
3. Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори.
4. Імідж ділової людини.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 6; 8; 9; 10; 13; 15.

Практичне заняття № 8

Тема. Маркетинг у системі управління підприємницькою дизайн-діяльністю.

Мета: Комплексне вивчення сутності, завдань і функцій маркетингу в управлінні підприємницькою дизайн-діяльністю, включаючи проведення маркетингових досліджень, аналіз елементів маркетингового комплексу та формування товарної, цінової, комунікаційної й збутової політики підприємства.

Питання для обговорення:

1. Сутність і завдання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання.
2. Маркетингові дослідження.
3. Комплекс маркетингу та його основні елементи.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 1; 2; 3; 4; 5; 9; 15.

Практичне заняття № 9

Тема. Фінансово-кредитна система України.

Мета: Комплексне вивчення структури та функціонування фінансово-

кредитної системи України шляхом аналізу державних фінансів, бюджетної та податкової системи, принципів оподаткування, а також організації кредитних відносин, банківської системи та діяльності небанківських фінансових установ.

Питання для обговорення:

1. Суть, структура та функції фінансів. Державний бюджет: доходи та видатки. Дефіцит бюджету, державний борг та шляхи їх покриття.
2. Система оподаткування підприємницької діяльності.
3. Основні види податків.
4. Суть, принципи та види кредиту. Банківська система. Класифікація банків.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 5; 6; 7; 8; 9; 11; 12; 21; 27.

Практичне заняття № 10

Тема. Інформаційне забезпечення підприємницької дизайн-діяльності.

Мета: Вивчення ролі та значення інформаційного забезпечення в підприємницькій дизайн-діяльності, включаючи структуру, функції та властивості інформаційних систем, інтегрованих економічних інформаційних систем, систем підтримки прийняття рішень і застосування сучасних інформаційних технологій для ефективного управління підприємством.

Питання для обговорення:

1. Місце і значення інформаційного забезпечення в підприємництві.
2. Особливості інформації при прийнятті рішень у підприємництві.
3. Використання інформаційних комп'ютерних технологій в підприємстві.

Практичне завдання:

1. Розв'язування практичних завдань.
2. Розв'язування тестових завдань.

Література: 4; 6; 8; 10; 13; 15; 26,27,31,35,39.

3. Теми для самостійної роботи

Самостійна робота здобувачів ступеня з даної навчальної дисципліни може включати наступні форми:

- поглиблене опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу;
- виконання групових завдань, ситуаційних вправ, Самостійне завдання, практичних завдань, передбачених на самостійне вивчення дисципліни;
- виконання індивідуального науково-дослідного завдання (яке може передбачати написання есе, статті, тез доповідей на наукову конференцію)

тощо за тематикою дисципліни та з урахуванням тематики, яка є цікавою для здобувача);

- систематизація вивченого матеріалу перед виконанням модульної роботи;

- підготовка до поточного контролю;

- інші види самостійної роботи, спеціальні для конкретної теми дисципліни, враховуючи наукові інтереси здобувача.

Виконання самостійної роботи здійснюється за наступними темами, в рамках часу відведеного на самостійну роботу:

Назва теми	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма
Змістовий модуль 1	45	69
Тема 1. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької дизайн-діяльності.	9	13
Тема 2. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємницької дизайн-діяльності.	9	14
Тема 3. Організація підприємницької дизайн – діяльності/	9	14
Тема 4. Бізнес-планування в системі підприємницької дизайн-діяльності.	9	14
Тема 5. Управління людськими ресурсами в підприємницькій дизайн-діяльності.	9	14
Змістовий модуль 2	45	73
Тема 6. Мотивація праці в підприємницькій дизайн діяльності.	9	15
Тема 7. Ділова етика в підприємницькій дизайн-діяльності.	9	14
Тема 8. Маркетинг у системі управління підприємницькою дизайн-діяльністю.	9	15
Тема 9. Фінансово-кредитна система України	9	15
Тема 10. Інформаційне забезпечення підприємницької дизайн-діяльності.	9	14
Усього годин	90	142

Самостійну роботу здобувач може виконувати у бібліотеці, навчальних кабінетах, лабораторіях, комп’ютерних класах тощо. Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця, зокрема викладача дисципліни.

3. Самостійні завдання

1. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «ROZETKA: від інтернет-магазину до лідера українського ринку».

Ситуація: Компанія ROZETKA розпочала діяльність у 2005 році як інтернет-магазин електроніки. Згодом асортимент товарів значно розширився, а сама компанія перетворилася на один із найбільших українських маркетплейсів.

Успіх ROZETKA пов'язують із правильним визначенням потреб споживачів, розвитком логістики, використанням цифрових технологій та гнучкістю у прийнятті управлінських рішень.

Завдання:

1. Визначте, які функції бізнесу реалізує компанія ROZETKA.
2. Проаналізуйте основні чинники успіху компанії.
3. Охарактеризуйте взаємозв'язок бізнесу та суспільства на прикладі діяльності ROZETKA.
4. Визначте стратегічні та тактичні рішення, що сприяли розвитку компанії.
5. Запропонуйте напрями подальшого розвитку бізнесу.

2. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «IKEA :принципи ведення бізнесу та цінність для споживача». Ситуація: Компанія IKEA є одним із найбільших світових виробників та продавців меблів і товарів для дому. Основою її діяльності є прагнення зробити якісні товари доступними для більшості людей.

Компанія активно впроваджує інновації, оптимізує витрати та приділяє значну увагу питанням сталого розвитку.

Завдання:

1. Визначте основні принципи ведення бізнесу, які реалізує IKEA.
2. Охарактеризуйте економічну сутність діяльності компанії.
3. Поясніть, які інтереси враховує бізнес у процесі створення цінності для споживачів.
4. Наведіть приклади стратегічних і тактичних рішень компанії.
5. Обґрунтуйте, чому орієнтація на потреби клієнтів є важливою умовою успіху бізнесу.

3. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Apple: стратегія розвитку та конкурентні переваги».

Ситуація: Компанія Apple є одним із лідерів світового технологічного ринку. Вона відома інноваційним підходом до створення продукції, високими стандартами якості та формуванням сильної корпоративної культури. Значну увагу компанія приділяє довгостроковому розвитку та підтримці лояльності споживачів.

Завдання:

1. Визначте ключові конкурентні переваги Apple.

2. Поясніть, у чому проявляється стратегічний характер управління компанією.
3. Наведіть приклади тактичних рішень у діяльності Apple.
4. Охарактеризуйте значення інновацій у розвитку бізнесу.
5. Зробіть висновок щодо ролі стратегії у забезпеченні довгострокового успіху компанії.

4. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Нова пошта: організація бізнесу в умовах масштабування»

Ситуація. Компанія «Нова пошта» за роки діяльності перетворилася на одного з лідерів логістичного ринку України. Розвиток мережі відділень, цифрових сервісів та системи управління персоналом дозволив компанії забезпечити високу якість обслуговування клієнтів.

Завдання:

1. Визначте суб'єктів та об'єкти бізнесу у діяльності компанії.
2. Проаналізуйте складові організаційного забезпечення діяльності компанії.
3. Охарактеризуйте роль персоналу в забезпеченні конкурентоспроможності.
4. Наведіть приклади використання інформаційних систем.
5. Запропонуйте напрями вдосконалення організації діяльності компанії.

5. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Monobank: фінансові інновації та взаємодія з клієнтами»

Ситуація. Monobank є одним із найуспішніших цифрових банків України. Компанія здійснює діяльність без традиційної мережі відділень, використовуючи сучасні інформаційні технології та дистанційне обслуговування клієнтів.

Завдання:

1. Охарактеризуйте роль фінансового обслуговування у діяльності бізнесу.
2. Визначте переваги використання цифрових технологій.
3. Проаналізуйте особливості комунікації з клієнтами.
4. Визначте значення інформації для прийняття рішень.
5. Обґрунтуйте вплив інновацій на конкурентоспроможність компанії.

6. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «McDonald's: управління персоналом та стандарти діяльності»

Ситуація. Компанія McDonald's відома чіткими стандартами обслуговування, системою навчання працівників та ефективною організацією роботи персоналу.

Завдання:

1. Визначте особливості HR-менеджменту компанії.
2. Проаналізуйте застосовувані методи мотивації персоналу.
3. Поясніть роль корпоративних стандартів.

4. Наведіть приклади заходів зі стимулювання праці.
5. Зробіть висновок щодо значення людських ресурсів у розвитку бізнесу.

7. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Grammarly: від українського стартапу до глобального бізнесу»

Ситуація. Компанія Grammarly була створена українськими засновниками як сервіс для перевірки англomовних текстів. Завдяки вдалій бізнес-ідеї, орієнтації на потреби користувачів та використанню інноваційних технологій стартап перетворився на міжнародну компанію.

Завдання:

1. Визначте бізнес-ідею, що лежала в основі створення Grammarly.
2. Проаналізуйте чинники успіху стартапу.
3. Сформулюйте можливу місію компанії.
4. Визначте бізнес-гіпотезу, яку перевіряли засновники.
5. Зробіть висновок щодо ролі інновацій у започаткуванні бізнесу.

8. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Farmak: розвиток сімейного бізнесу»

Ситуація. Компанія Farmak є одним із найбільших виробників лікарських засобів в Україні. Її розвиток базувався на стратегічному баченні, інвестиціях у виробництво та постійному вдосконаленні продукції.

Завдання:

1. Визначте можливі мотиви розвитку бізнесу компанії.
2. Проаналізуйте етапи становлення бізнесу.
3. Охарактеризуйте роль ділових рішень у розвитку компанії.
4. Визначте значення збору та аналізу інформації.
5. Запропонуйте перспективні напрями подальшого розвитку бізнесу.

9. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Кав'ярня біля дому: від ідеї до реалізації»

Ситуація. Молода підприємця планує відкрити невелику кав'ярню. Вона визначила цільову аудиторію, вивчила конкурентів та шукає оптимальний формат організації бізнесу.

Завдання:

1. Сформулюйте можливу бізнес-ідею майбутнього закладу.
2. Визначте основні етапи започаткування бізнесу.
3. Запропонуйте місію кав'ярні.
4. Сформулюйте бізнес-гіпотезу та способи її перевірки.
5. Обґрунтуйте ділове рішення щодо доцільності реалізації проєкту.

10. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «G.Var: від локального проєкту до міжнародної мережі»

Ситуація. Засновниці G.Var розпочали бізнес із невеликого б'юті простору, запропонували новий формат обслуговування клієнтів. Завдяки чіткій концепції, впізнаваному бренду та орієнтації на потреби споживачів компанія перетворилася на міжнародну франчайзингову мережу.

Завдання:

1. Визначте бізнес-ідею, покладену в основу створення G.Bar.
2. Охарактеризуйте мотиви започаткування такого бізнесу.
3. Сформулюйте можливу місію компанії.
4. Визначте, які бізнес-гіпотези могли перевіряти засновники на початковому етапі.
5. Обґрунтуйте, які ділові рішення сприяли масштабуванню бізнесу.

11. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Майстерня авторських солодощів: перевірка бізнес-ідеї»

Ситуація. Студентка планує започаткувати невеликий бізнес із виготовлення авторських десертів на замовлення. Вона має необхідні навички, однак сумнівається щодо попиту на продукцію та доцільності інвестування власних коштів.

Завдання:

1. Визначте можливі мотиви створення такого бізнесу.
2. Запропонуйте алгоритм започаткування власної справи.
3. Сформулюйте місію майбутнього підприємства.
4. Розробіть бізнес-гіпотезу та запропонуйте способи її перевірки.
5. Обґрунтуйте ділове рішення щодо відкриття або відмови від реалізації проекту.

12. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Lviv Croissants: масштабування успішної бізнес-ідеї»

Ситуація. Мережа Lviv Croissants розпочала діяльність як локальний заклад швидкого харчування. Завдяки чіткій концепції, стандартизації процесів та використанню франчайзингової моделі компанія значно розширила свою присутність.

Завдання:

1. Визначте основну мету бізнес-плану компанії на етапі розвитку.
2. Охарактеризуйте можливу структуру бізнес-плану.
3. Визначте ключові маркетингові рішення.
4. Проаналізуйте фінансові аспекти масштабування.
5. Обґрунтуйте значення планування для розвитку мережі.

13. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Airbnb: від ідеї до глобального бізнесу»

Ситуація. Засновники Airbnb розпочали діяльність із простої ідеї короткострокової оренди житла. Для реалізації проекту вони детально аналізували ринок та потреби потенційних клієнтів.

Завдання:

1. Визначте ключові елементи бізнес-плану Airbnb.
2. Охарактеризуйте цільову аудиторію компанії.
3. Проведіть SWOT-аналіз проекту.
4. Визначте основні ризики бізнесу.

5. Поясніть роль бізнес-плану у залученні інвесторів.

14. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Фермерське господарство: створення локального бренду»

Ситуація. Підприємець має намір започаткувати виробництво натуральної молочної продукції та реалізовувати її в межах регіону, розглядаючи можливість залучення грантового фінансування в межах державних програм підтримки малого бізнесу.

Завдання:

1. Сформулюйте місію майбутнього підприємства.
2. Визначте цілі бізнесу.
3. Запропонуйте структуру бізнес-плану.
4. Визначте можливі джерела фінансування.
5. Оцініть основні ризики проєкту.

15. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «DroneUA: планування інноваційного бізнесу»

Ситуація. Українська компанія DroneUA спеціалізується на використанні безпілотних технологій в аграрному секторі та активно розширює напрями діяльності, що потребує підготовки обґрунтованого бізнес-плану, оцінювання інвестиційних потреб і визначення можливостей подальшого масштабування бізнесу.

Завдання:

1. Визначте особливості бізнес-планування інноваційного бізнесу.
2. Проаналізуйте можливості та загрози розвитку компанії.
3. Запропонуйте напрями диверсифікації діяльності.
4. Визначте інвестиційні потреби бізнесу.
5. Обґрунтуйте значення стратегічного планування.

16. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Кав'ярня студентського формату»

Ситуація. Група студентів планує відкрити кав'ярню поблизу закладу вищої освіти, попередньо дослідивши попит серед потенційних споживачів, оцінивши конкурентне середовище та визначивши необхідні ресурси для реалізації проєкту.

Завдання:

1. Розробіть коротке резюме бізнес-плану.
2. Визначте цільову аудиторію.
3. Запропонуйте маркетингові заходи.
4. Складіть перелік основних витрат.
5. Визначте фактори, що впливатимуть на досягнення точки беззбитковості.

17. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Kernel: ризики аграрного бізнесу»

Ситуація. Компанія Kernel є одним із найбільших агропромислових

холдингів України. Її діяльність залежить від погодних умов, коливань світових цін, логістичних можливостей та змін у зовнішньоекономічному середовищі.

Завдання:

1. Визначте основні ризики діяльності компанії.
2. Класифікуйте виявлені ризики.
3. Проаналізуйте вплив зовнішніх факторів на результати діяльності.
4. Запропонуйте заходи щодо мінімізації ризиків.
5. Зробіть висновок щодо значення ризик-менеджменту в аграрному секторі.

18. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Ajax Systems: ризики інноваційного бізнесу»

Ситуація. Українська компанія Ajax Systems розробляє та виробляє системи безпеки, активно виходить на міжнародні ринки та впроваджує нові технології. Інноваційна діяльність супроводжується технологічними, інвестиційними та конкурентними ризиками.

Завдання:

1. Визначте ризики інноваційної діяльності компанії.
2. Охарактеризуйте інвестиційні та операційні ризики.
3. Запропонуйте способи їх мінімізації.
4. Проаналізуйте вплив міжнародної конкуренції.
5. Обґрунтуйте роль управління ризиками в забезпеченні сталого розвитку компанії.

19. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Farmak: управління інвестиційними ризиками»

Ситуація. Компанія Farmak здійснює інвестиції у модернізацію виробництва, розширення експорту та розроблення нових лікарських засобів, що потребує оцінювання можливих ризиків і прийняття виважених управлінських рішень.

Завдання:

1. Визначте інвестиційні ризики діяльності компанії.
2. Проаналізуйте чинники їх виникнення.
3. Запропонуйте методи оцінювання ризиків.
4. Обґрунтуйте доцільність диверсифікації інвестицій.
5. Зробіть висновок щодо ролі ризик-менеджменту у стратегічному розвитку підприємства.

20. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Туристична агенція: бізнес в умовах невизначеності»

Ситуація. Невелика туристична агенція планує розширити перелік послуг, однак змушена враховувати сезонність попиту, зміни валютних курсів, геополітичну нестабільність та можливі обмеження міжнародних перевезень.

Завдання:

1. Визначте основні ризики діяльності туристичного бізнесу.
2. Проведіть їх класифікацію.
3. Запропонуйте заходи щодо мінімізації ризиків.
4. Оцініть значення фінансових резервів для забезпечення стабільності діяльності.
5. Обґрунтуйте необхідність системного управління ризиками.

21. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «EVA: цифровізація ритейлу та омніканальні продажі»

Ситуація. Мережа EVA розширює онлайн-продажі косметики та впроваджує омніканальну модель взаємодії з клієнтами. Компанія інтегрує мобільний застосунок, доставку та систему персональних знижок. Зростає конкуренція з e-commerce платформами.

Завдання:

1. Визначте модель електронного бізнесу компанії.
2. Охарактеризуйте цифрові канали продажу.
3. Визначте роль CRM-систем у роботі компанії.
4. Проаналізуйте ризики цифровізації ритейлу.
5. Запропонуйте шляхи підвищення лояльності клієнтів.

22. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Apple: екосистема цифрових сервісів»

Ситуація. Apple розвиває інтегровану екосистему пристроїв і сервісів (iCloud, App Store, Apple Music). Компанія активно використовує дані користувачів для персоналізації сервісів. Зростає регуляторний тиск у сфері цифрових платформ.

Завдання:

1. Визначте особливості екосистемної бізнес-моделі.
2. Охарактеризуйте роль Big Data та аналітики.
3. Проаналізуйте модель монетизації цифрових сервісів.
4. Визначте ключові ризики платформи.
5. Оцініть конкурентні переваги компанії.

23. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Airbnb: цифрова платформа оренди житла»

Ситуація. Airbnb розширює цифрову платформу короткострокової оренди житла та впроваджує нові механізми безпеки транзакцій. Компанія працює на глобальному ринку з різними регуляторними обмеженнями. Зростає конкуренція з локальними сервісами.

Завдання:

1. Визначте бізнес-модель платформи.
2. Охарактеризуйте модель взаємодії C2C.
3. Проаналізуйте цифрові ризики сервісу.
4. Визначте роль довіри користувачів.

5. Запропонуйте напрями розвитку платформи.

24. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Spotify: персоналізація цифрового контенту»

Ситуація. Spotify активно використовує алгоритми машинного навчання для формування персоналізованих музичних рекомендацій. Компанія розширює рекламну модель монетизації та конкурує з іншими стримінговими сервісами. Зростає роль аналітики даних.

Завдання:

1. Визначте роль інформаційних систем у сервісі.
2. Охарактеризуйте використання Big Data.
3. Проаналізуйте модель доходів компанії.
4. Визначте ключові технологічні ризики.
5. Оцініть конкурентні переваги платформи.

25. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Uklon: цифрова платформа транспортних послуг»

Ситуація. Uklon розвиває мобільний сервіс виклику авто та впроваджує алгоритми оптимізації маршрутів і розподілу замовлень. Компанія розширює присутність у великих містах та конкурує з міжнародними сервісами. Зростає залежність від стабільності цифрової інфраструктури.

Завдання:

1. Визначте бізнес-модель платформи.
2. Охарактеризуйте IT-інфраструктуру сервісу.
3. Проаналізуйте модель B2C взаємодії.
4. Визначте ключові операційні та цифрові ризики.
5. Запропонуйте напрями масштабування бізнесу.

26. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Microsoft: корпоративні стандарти поведінки»

Ситуація. Microsoft впроваджує єдині етичні стандарти для співробітників у різних країнах. Компанія адаптує внутрішні правила до культурних особливостей ринків. Посилюється контроль за дотриманням внутрішніх норм.

Завдання:

1. Визначте роль корпоративної етики.
2. Охарактеризуйте етичний кодекс компанії.
3. Проаналізуйте ризики порушення внутрішніх правил.
4. Визначте вплив етики на управлінські рішення.
5. Оцініть значення репутації компанії.

27. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Google: етичні межі використання даних»

Ситуація. Google використовує великі обсяги даних користувачів для розвитку цифрових сервісів. Це викликає дискусії щодо меж приватності та

допустимого використання інформації.

Завдання:

1. Визначте етичні проблеми використання даних.
2. Охарактеризуйте ризики конфлікту інтересів.
3. Проаналізуйте вплив на довіру користувачів.
4. Визначте репутаційні ризики компанії.
5. Запропонуйте етичні підходи до вирішення проблеми.

28. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «IKEA: контроль етичних стандартів постачання»

Ситуація. IKEA контролює міжнародну мережу постачальників, встановлюючи внутрішні стандарти якості та умов співпраці. Виникають складнощі у забезпеченні єдиних правил у різних країнах.

Завдання:

1. Визначте принципи корпоративної етики.
2. Охарактеризуйте роль внутрішнього контролю.
3. Проаналізуйте ризики порушення стандартів.
4. Визначте значення довіри до бренду.
5. Оцініть управлінські виклики.

29. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Tesla: етичні дилеми інноваційного бізнесу»

Ситуація. Tesla активно розвиває інноваційні технології у виробництві електромобілів. При цьому компанія стикається з критикою щодо стилю управління та внутрішніх корпоративних практик.

Завдання:

1. Визначте етичні проблеми інноваційного бізнесу.
2. Охарактеризуйте конфлікт інтересів.
3. Проаналізуйте репутаційні ризики.
4. Визначте роль корпоративної культури.
5. Оцініть вплив на конкурентоспроможність.

30. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Unilever: етичне управління бізнес-процесами»

Ситуація. Unilever впроваджує внутрішні стандарти прозорості управління та контролю якості бізнес-процесів. Компанія приділяє увагу дотриманню правил поведінки співробітників і партнерів.

Завдання:

1. Визначте роль етичних стандартів у компанії.
2. Охарактеризуйте внутрішню систему контролю.
3. Проаналізуйте управлінські ризики.
4. Визначте вплив на репутацію.
5. Оцініть значення корпоративної дисципліни.

31. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Danone: соціальна відповідальність у харчовій індустрії»

Ситуація. Danone реалізує програми підтримки здорового харчування та сталого сільського господарства. Компанія співпрацює з локальними фермерами та впроваджує екологічні стандарти виробництва молочної продукції. Водночас стикається з викликами оптимізації витрат у різних країнах.

Завдання:

1. Визначте ключові напрями соціальної відповідальності компанії.
2. Проаналізуйте взаємодію зі стейкхолдерами.
3. Охарактеризуйте екологічні ініціативи.
4. Визначте економічні ризики соціальної політики.
5. Оцініть вплив на конкурентоспроможність.

32. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Bosch: інженерна етика та сталий розвиток»

Ситуація. Bosch впроваджує політику енергоефективного виробництва та зменшення вуглецевого сліду. Компанія інвестує в “зелені” технології та цифрову трансформацію виробництва, одночасно підтримуючи високі стандарти якості.

Завдання:

1. Охарактеризуйте ESG-підхід компанії.
2. Проаналізуйте екологічну складову діяльності.
3. Визначте вплив інновацій на соціальну відповідальність.
4. Оцініть ризики трансформації виробництва.
5. Визначте стратегічні переваги компанії.

33. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Zara (Inditex): швидка мода та етичні виклики»

Ситуація. Zara є одним із найбільших гравців ринку fast fashion. Компанія впроваджує програми сталого виробництва та переробки одягу, але стикається з критикою щодо екологічного навантаження та умов праці у постачальників.

Завдання:

1. Визначте соціально-екологічні аспекти діяльності компанії.
2. Проаналізуйте етичні проблеми ланцюга постачання.
3. Охарактеризуйте репутаційні ризики.
4. Визначте вплив ESG-ініціатив.
5. Оцініть баланс між прибутковістю та відповідальністю.

34. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Philips: інновації для здоров'я та суспільства»

Ситуація. Philips розвиває медичні технології та рішення для підвищення якості життя. Компанія активно інвестує у цифрову охорону здоров'я та зменшення екологічного впливу виробництва медичного обладнання.

Завдання:

1. Визначте напрями соціальної відповідальності компанії.
2. Проаналізуйте вплив інновацій на суспільство.
3. Охарактеризуйте ESG-компоненти діяльності.
4. Визначте ризики медико-технологічного бізнесу.
5. Оцініть соціальний ефект діяльності компанії.

35. САМОСТІЙНЕ ЗАВДАННЯ «Siemens Energy: декарбонізація енергетичного сектору»

Ситуація. Siemens Energy зосереджується на розвитку відновлюваної енергетики та декарбонізації промисловості. Компанія реалізує великі інфраструктурні проекти, що пов'язані з високими інвестиційними та технологічними ризиками.

Завдання:

1. Охарактеризуйте соціально-екологічну стратегію компанії.
2. Проаналізуйте ESG-складову діяльності.
3. Визначте інвестиційні ризики.
4. Оцініть вплив на енергетичний ринок.
5. Визначте значення для сталого розвитку.

36. РОЗВ'ЯЖІТЬ КРОСВОРД

По горизонталі:

1. Закінчення дії трудових відносин за волевиявленням однієї із сторін, їх взаємним волевиявленням, на вимогу третіх осіб або внаслідок обставин непереборної сили: _____ дії трудового договору.

4. Особлива форма залучення спеціалістів до праці, яка базується на ознаках цивільно-правового договору, але із забезпеченням певних трудових гарантій: _____-контракт.

5. Сукупність працівників, що входять до облікового складу підприємства.

7. «_____» інструкція визначає організаційно-правове становище працівника в структурному підрозділі підприємства, що забезпечує умови для його ефективної праці.

8. Тимчасове припинення роботодавцем забезпечення працівника роботою і тимчасове припинення працівником виконання роботи за укладеним трудовим договором (без припинення трудових відносин): _____ дії трудового договору.

9. Фізична особа, яка за гіг-контрактом є підрядником та/або виконавцем: Гіг-_____.

10. Форма організації праці, за якої робота виконується у будь-якому місці за вибором працівника та з використанням інформаційно-комунікаційних технологій: _____ форма організації праці.

11. Особлива форма трудового договору, в якому умови щодо строку дії,

прав, обов'язків та ін., можуть встановлюватися за згодою сторін.

13. Частина випадків припинення трудового договору достроково, коли ініціатором є одна зі сторін або треті особи: трудового договору.

14. Особа, яка виконує певну трудову функцію та отримує за неї заробітну плату.

16. Тимчасове «_____» оформлюється зі звільненням працівника від його основних обов'язків у випадку, коли необхідно виконувати обов'язки працівника, посада якого більш відповідальна.

По вертикалі:

2. Договір, який укладається між роботодавцем та найманим працівником для виконання останнім певної трудової функції: _____договір.

3. Форма працевлаштування, за якою працівник окрім основної роботи у вільний від неї час працює за наймом за окремим трудовим договором у того ж самого або іншого роботодавця.

6. Місце роботи, де зберігається трудова книжка працівника: _____ місце роботи.

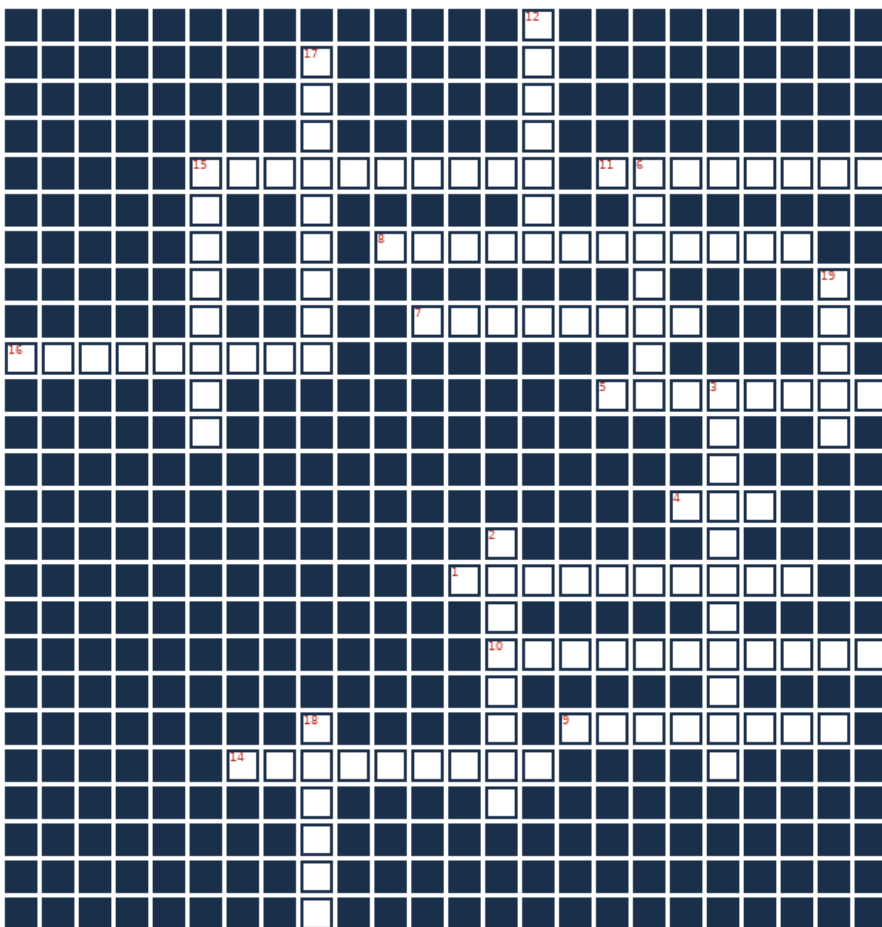
12. Договір між підприємством та фізичною особою, предметом якого є отримання певного оплачуваного результату праці: Договір _____.

15. «_____» Дія Сіті – юридична особа, яка набуває відповідного статусу згідно із Законом України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні».

17. Форма працевлаштування, за якою працівник поряд з основною роботою виконує додаткову роботу за іншою професією чи посадою у того ж роботодавця.

18. Форма організації праці, за якої робота виконується працівником за місцем його проживання або іншим місцем та характеризується наявністю закріпленої зони: Робота _____

19. Документ, який видається в обов'язковому порядку при прийнятті працівника на роботу, містить інформацію щодо посади, окладу, дати початку трудових відносин тощо. З ним працівника ознайомлюють під підпис до початку роботи.



7. Тематика рефератів винесених на самостійну роботу

1. Еволюція розвитку бізнесу: від традиційних форм до цифрової економіки.
2. Сучасні концепції бізнесу та особливості їх реалізації.
3. Роль бізнесу у забезпеченні економічного зростання держави.
4. Вплив глобалізації на розвиток бізнесу.
5. Соціальна роль бізнесу в сучасному суспільстві.
6. Особливості розвитку малого та середнього бізнесу в Україні.
7. Інновації як фактор конкурентоспроможності бізнесу.
8. Стратегічне мислення в діяльності сучасних компаній.
9. Відомі світові бізнес-моделі: чинники успіху та можливості їх адаптації

в Україні.

10. Бізнес у воєнний та післявоєнний періоди: виклики та перспективи для України.

11. Організаційно-правові форми ведення бізнесу в Україні: переваги та недоліки.

12. Джерела фінансування сучасного бізнесу.

13. Банківська система України та її роль у розвитку бізнесу.

14. Кредитування малого та середнього бізнесу в сучасних умовах.

15. Податкова система України: сучасний стан та перспективи розвитку.

16. HR-менеджмент як чинник ефективності діяльності організації.

17. Мотивація персоналу в сучасних компаніях.

18. Інформаційні системи як інструмент підтримки бізнес-рішень.

19. Захист комерційної таємниці в умовах цифровізації.

20. Комерційна таємниця як інструмент захисту конкурентних переваг бізнесу.

21. Роль HR-служби у формуванні ефективної команди сучасної організації.

22. Мотивація підприємницької діяльності в сучасних умовах.

23. Джерела виникнення успішних бізнес-ідей.

24. Стартап як сучасна форма започаткування бізнесу.

25. Особливості створення власного бізнесу в Україні.

26. Вибір сфери діяльності: можливості та обмеження.

27. Місія компанії як основа формування корпоративної культури.

28. Бізнес-гіпотези та методи їх перевірки.

29. Використання цифрових інструментів під час створення бізнесу.

30. Історії успіху українських підприємців.

31. Підприємництво в умовах воєнного та післявоєнного відновлення України.

32. Роль бізнес-планування у створенні власної справи.

33. Особливості бізнес-планування в Україні.

34. Бізнес-модель Canvas як сучасний інструмент планування.

35. SWOT-аналіз у процесі підготовки бізнес-плану.

36. Фінансове планування діяльності підприємства.

37. Помилки під час розроблення бізнес-планів та способи їх уникнення.

38. Бізнес-план як інструмент залучення інвесторів.

39. Особливості підготовки бізнес-планів для стартапів.

40. Цифрові інструменти для бізнес-планування.

41. Бізнес-планування в умовах воєнного та післявоєнного відновлення України.

42. Сутність ризиків та їх роль у підприємницькій діяльності.

43. Класифікація бізнес-ризиків у сучасних умовах.

44. Ризик-менеджмент як складова системи управління підприємством.

45. Методи оцінювання ризиків у бізнесі.

46. Інструменти мінімізації підприємницьких ризиків.

47. Управління фінансовими ризиками підприємства.
48. Репутаційні ризики в умовах цифровізації бізнесу.
49. Особливості ризиків малого та середнього бізнесу в Україні.
50. Бізнес-ризики в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення.
51. Страхування як інструмент управління ризиками.
52. Роль інтернет-технологій у розвитку сучасного бізнесу.
53. Електронна комерція як форма підприємницької діяльності.
54. CRM-системи в управлінні взаємовідносинами з клієнтами.
55. Хмарні технології в оптимізації бізнес-процесів.
56. Big Data та аналітика в бізнесі.
57. Соціальні мережі як інструмент маркетингу.
58. Цифрова трансформація підприємств в Україні.
59. Автоматизація бізнес-процесів: переваги та ризики.
60. Онлайн-платформи як нова модель бізнесу.
61. Кібербезпека в електронному бізнесі.
62. Ділова етика в сучасному бізнесі.
63. Етичні кодекси організацій: роль і структура.
64. Конфлікт інтересів у підприємницькій діяльності.
65. Службовий етикет у діловій комунікації.
66. Етика ділових переговорів.
67. Ділова репутація як конкурентна перевага.
68. Корупційні ризики в бізнесі.
69. Етика взаємодії бізнесу і держави.
70. Порушення етичних норм і наслідки для компаній.
71. Професійна поведінка в міжнародному бізнесі.
72. Соціальна відповідальність бізнесу в сучасній економіці.
73. Сталий розвиток як основа соціально відповідального бізнесу.
74. Роль стейкхолдерів у формуванні соціальної політики підприємства.
75. Екологічна відповідальність бізнесу: сучасні виклики.
76. Соціально відповідальна стратегія підприємства.
77. Корпоративна культура відповідальності.

8. Перелік питань винесених на підсумковий контроль

1. Поняття бізнес і підприємництво. Ознаки та принципи підприємницької діяльності.
2. Функції і моделі підприємництва. Нормативно-правова база підприємницької дизайн-діяльності.
3. Ринок як механізм координації економічного вибору.
4. Характеристика основних типів ринкових структур.
5. Внутрішнє та зовнішнє середовище суб'єкта господарювання.
6. Підприємство як організаційна форма господарювання. Види підприємств.
7. Організаційно-правові форми господарювання.

8. Види та організаційно-правові форми об'єднань підприємств.
9. Види господарської діяльності.
10. Пошук підприємницької ідеї та створення власної справи.
11. Суб'єкти підприємницької діяльності.
12. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
13. Державна підтримка розвитку підприємницької діяльності в Україні.
14. Сутність та призначення бізнес-плану.
15. Основні етапи бізнес-планування.
16. Структура бізнес-плану, її характерні особливості.
17. Поняття управління людськими ресурсами.
18. Сучасні вектори змін у сфері HR-технологій.
19. Організація набору і відбору персоналу.
20. Формування успішної команди.
21. Заробітна плата як основа системи мотивації на підприємстві.
22. Тарифна система оплати праці.
23. Форми та системи оплати праці.
24. Механізм регулювання заробітної плати.
25. Поняття етики та ділової етики.
26. Діловий протокол.
27. Ділове спілкування. Ділові зустрічі та переговори.
28. Імідж ділової людини.
29. Завдання маркетингу в діяльності суб'єктів господарювання.
30. Маркетингові дослідження.
31. Комплекс маркетингу та його основні елементи.
32. Суть, структура та функції фінансів. Державний бюджет: доходи та видатки. Дефіцит бюджету, державний борг та шляхи їх покриття.
33. Система оподаткування підприємницької діяльності.
34. Основні види податків.
35. Суть, принципи та види кредиту. Банківська система. Класифікація банків.
36. Місце і значення інформаційного забезпечення в підприємницькій дизайн-діяльності.
37. Особливості інформації при прийнятті рішень у підприємницькій дизайн-діяльності.
38. Використання ІТ-технологій у підприємницькій дизайн-діяльності.

Список рекомендованої літератури

Базова

1. Белінська Я. В. Соціальне підприємництво як інноваційний механізм досягнення цілей сталого розвитку: зарубіжний досвід та уроки для України [Електронний ресурс] / Я. В. Белінська, П. Б. Юр'єва.. Ефективна економіка. 2025. № 5. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_5_17
2. Бондар Ю. А. AGILE-підприємництво як сучасний тренд в маркетингу та управлінні [Електронний ресурс] / Ю. А. Бондар, І. В. Щоголева. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2025. Вип. 3. С. 91-105. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/rmegt_2025_3_9
3. Бондаренко С. А. Трансформація волонтерства у соціальне підприємництво в оборонному секторі: досвід України в умовах війни [Електронний ресурс] / С. А. Бондаренко, Х. С. Столярчук. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2026. № 33. С. 54-71. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2026_33_7
4. Борщ В. Підприємництво на ринку медичних послуг: стратегічні засади бізнес-резильєнтності в умовах трансформації охорони здоров'я [Електронний ресурс] / В. Борщ, М. Данілко. Economic synergy. 2026. Вип. 2. С. 66-84. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/econsyn_2026_2_7
5. Бугаєва М. В. Інноваційне підприємництво в індустрії гостинності: роль стартапів у формуванні нової сервісної цінності [Електронний ресурс] / М. В. Бугаєва, Н. В. Ковальчук. Економічний простір. 2026. № 212. С. 345-353. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2026_212_46
6. Ватченко Б. С. Генезис теоретичних підходів до трактування поняття "підприємець", "підприємництво", "бізнес" [Електронний ресурс] / Б. С. Ватченко. Економічний простір. 2025. № 198. С. 162-167. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2025_198_26
7. Водянка Л. Д. Гендер та підприємництво в умовах війни [Електронний ресурс] / Л. Д. Водянка, О. В. Табак.. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2025. № 12. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2025_12_25
8. Волкова Н. В. Підприємництво в аграрному секторі України: виклики та можливості [Електронний ресурс] / Н. В. Волкова, О. С. Михайлова, М. Б. Хоменко, С. А. Семененко. Наукові інновації та передові технології. 2025. № 12. С. 620-634. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/siat_2025_12_48
9. Воробйова Н. П. Менеджмент та підприємництво [Електронний ресурс] / Н. П. Воробйова. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2026. № 34. С. 150-157. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2026_34_14
10. Гребешкова О. М. Стратегічне підприємництво в Україні: цифрові можливості та екосистемні інновації [Електронний ресурс] / О. М. Гребешкова, М. А. Каряка. Бізнес Інформ. 2025. № 2. С. 233-247. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2025_2_28

11. Зеліско Н. Соціальне підприємництво в сучасному бізнес-середовищі: визначення, фактори розвитку та глобальний досвід [Електронний ресурс] / Н. Зеліско. Вісник Львівського національного університету природокористування. Серія : Економіка АПК. 2025. № 32. С. 168-174. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2025_32_26
12. Кічук Н. В. Соціальне підприємництво як вагомий елемент розвитку економіки України [Електронний ресурс] / Н. В. Кічук, В. В. Деньгуб. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2025. № 4. С. 121-129. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Naykvo_2025_4_17
13. Кметик Х. В. Ветеранське підприємництво як інститут приватного права та інструмент економічної реінтеграції [Електронний ресурс] / Х. В. Кметик, М. П. Дибань. Аналітично-порівняльне правознавство. 2026. № 2(1). С. 365-371. URL: [https://nbuv.gov.ua/UJRN/anpopr_2026_2\(1\)_56](https://nbuv.gov.ua/UJRN/anpopr_2026_2(1)_56)
14. Куркова К. М. Транскордонне підприємництво: концептуальні підходи до врегулювання [Електронний ресурс] / К. М. Куркова, А. О. Даниленко. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право. 2025. Вип. 91(3). С. 122-126. URL: [https://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2025_91\(3\)_19](https://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2025_91(3)_19)
15. Ліба Н. С. Мале та середнє підприємництво як драйвер економічної стійкості та регіонального розвитку в умовах післявоєнної трансформації України [Електронний ресурс] / Н. С. Ліба, Ю. І. Котубей.. Ефективна економіка. 2025. № 5. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_5_25
16. Музика-Стефанчук О. А. Підприємництво у контексті податкових правовідносин і судової практики [Електронний ресурс] / О. А. Музика-Стефанчук, Н. Л. Губерська, В. Г. Савенкова. Аналітично-порівняльне правознавство. 2025. № 1. С. 494-499. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/anpopr_2025_1_84
17. Осадчук Р. А. Ветеранське підприємництво в науковому дискурсі сучасних зарубіжних та вітчизняних дослідників [Електронний ресурс] / Р. А. Осадчук. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціальна робота. 2025. Вип. 1. С. 45-52. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/vkhucozrob_2025_1_7
18. Осадчук Р. Ветеранське підприємництво, його сутність та особливості [Електронний ресурс] / Р. Осадчук. Ввічливість. 2025. Вип. 2. С. 156-165. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/humit_2025_2_23
19. Петруненко Я. В. Соціальне підприємництво як інструмент економічної реінтеграції ветеранів: український та міжнародний досвід [Електронний ресурс] / Я. В. Петруненко, Д. Л. Злобін. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Право. 2025. Вип. 88(4). С. 198-207. URL: [https://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2025_88\(4\)_32](https://nbuv.gov.ua/UJRN/nvuzhpr_2025_88(4)_32)
20. Радько В. М. Соціальне підприємництво в умовах воєнних викликів: адаптація міжнародного досвіду та стратегія сталого розвитку [Електронний ресурс] / В. М. Радько, С. І. Мацюра, Д. Я. Гевко. Економічний простір. 2025. № 206. С. 126-132. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/ecpros_2025_206_21

21. Ушенко Н. Соціальне підприємництво в системі сприяння ветеранської зайнятості [Електронний ресурс] / Н. Ушенко. European scientific journal of economic and financial innovation. 2025. № 2. С. 51-59. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/esjefi_2025_2_7

22. Хмарський А. В. Інноваційне підприємництво в закладах вищої освіти України в рамках Індустрії 4.0 [Електронний ресурс] / А. В. Хмарський, С. В. Войтко. Бізнес Інформ. 2025. № 3. С. 89-96. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2025_3_13

23. Шкафер В. В. Креативне підприємництво як феномен сучасної філософії бізнесу [Електронний ресурс] / В. В. Шкафер. Politology bulletin. 2025. Iss. 94. С. 58-69. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Pv_2025_94_6

24. Якобчук В. П. Інноваційні підходи до управління підприємництвом в умовах економічного відновлення територіальних громад [Електронний ресурс] / В. П. Якобчук, Є. В. Зубрицький.. Ефективна економіка. 2025. № 2. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_2_82

Допоміжна

25. Гречко А. В. Жіноче підприємництво як складова забезпечення інклюзивного розвитку національної економічної системи [Електронний ресурс] / А. В. Гречко, О. С. Солосіч, М. Д. Сінайко. Агросвіт. 2025. № 24. С. 98-104.

26. Зелінська М. І. Соціальне підприємництво як інструмент реалізації державної політики сталого розвитку в системі публічного управління [Електронний ресурс] / М. І. Зелінська, С. М. Верительник, В. М. Мацука, Н. М. Лінькова. Бізнес Інформ. 2025. № 10. С. 346-354.

27. Паска І. М. Сільське підприємництво як фундамент продовольчого забезпечення населення України: стратегічний імператив в умовах глобальних викликів [Електронний ресурс] / І. М. Паска, Л. М. Сатир, С. Г. Батажок, С. О. Нікітченко, Я. В. Яковичин. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 11. С. 56-62.

28. Самілик Т. М. Соціально-економічний розвиток підприємств та соціальне підприємництво: теоретичний аспект [Електронний ресурс] / Т. М. Самілик, А. Д. Шведун. Агросвіт. 2025. № 23. С. 202-207.

29. Скрильник А. С. Інклюзивне підприємництво в Україні: виклики створення та перспективи розвитку з урахуванням міжнародного досвіду [Електронний ресурс] / А. С. Скрильник, О. О. Скрильник. Економіка. Фінанси. Право. 2025. № 5. С. 44-48.

30. Фімар С. В. Підприємництво в системі сучасної економічної теорії: дефініції, статистика та міжнародні порівняння [Електронний ресурс] / С. В. Фімар, В. М. Кука, О. Г. Касяненко. Агросвіт. 2025. № 12. С. 103–110.

31. Яковичин Я. В. Сільське підприємництво у контексті євроінтеграції: нові можливості та виклики [Електронний ресурс] / Я. В. Яковичин. Інвестиції: практика та досвід. 2025. № 20. С. 238-244.

Інформаційні ресурси

1. Класифікатор професій ДК 003:2010: офіційний веб-сайт. URL: rada.gov.ua
2. Державна служба зайнятості: офіційний веб-сайт. URL: dcz.gov.ua
3. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: www.ukrstat.gov.ua
4. Офіс Президента України: офіційний веб-сайт. URL: www.president.gov.ua
5. Верховна Рада України: офіційний веб-сайт. URL: www.rada.gov.ua
6. Кабінет Міністрів України: офіційний веб-сайт. URL: www.kmi.gov.ua
7. Міністерство фінансів України: офіційний веб-сайт. URL: www.minfin.gov.ua
8. Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України: офіційний веб-сайт. URL: <https://menr.gov.ua>
9. Міністерство розвитку громад та територій України: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.minregion.gov.ua/about/>
10. Міністерство соціальної політики України: офіційний веб-сайт. URL: <https://www.msp.gov.ua>

Підприємницька дизайн діяльність: методичні вказівки до виконання самостійної роботи для підготовки бакалавра галузі знань – В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки», спеціальність – В2 «Дизайн» / уклад. О. А. Хілуха. Луцьк: ЛНТУ, 2026. 33 с.

Комп'ютерний набір

О. А. Хілуха

Редактор

О. А. Хілуха

Підп. до друку _____ 2026 р.
Формат 60x84/16. Папір офс. Гарнітура Таймс.
Ум. друк. арк. _____. Обл.-вид. арк. _____.
Тираж ____ прим. Зам. _____.

Відділ іміджу та промоції
Луцького національного технічного університету
43018 м. Луцьк, вул. Львівська, 75
Друк – ВІП ЛНТУ