Міністерство освіти і науки України

КОНСТРУЮВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Методичні вказівки до виконання практичних занять
для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
освітньої програми «Дизайн (Графічний дизайн)»
галузі знань 02 Культура та мистецтво
спеціальності 022.01 Графічний дизайн
денної та заочної форм навчання

Луцьк 2023

УДК 7.05:655.1(07)
К 65

До друку
Голова вченої ради факультету архітектури, будівництва та дизайну_____ О. В. Андрійчук

Електронна копія друкованого видання передана для внесення в репозиторій Луцького НТУ
Директор бібліотеки _____ С. С. Бакуменко

Затверджено вченою радою факультету архітектури, будівництва та дизайну Луцького НТУ, протокол № ___ від «____»_____2023 р.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри архітектури та дизайну Луцького НТУ, протокол № ___ від «____»_____2023 р.

Зав. кафедри архітектури та дизайну _____к. арх., доц. О.С. Пасічник

Укладач: _____ ас. О.В. Романюк
Рецензент: _____ докт. мист., доц. Н.В. Скляренко
Відповідальний за випуск: _____ ст. викл. Ю.В. Клак

К 65 **Конструювання поліграфічної продукції:** методичні вказівки до виконання практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Дизайн (Графічний дизайн)» галузь знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022.01 Графічний дизайн денної та заочної форм навчання/ О. В. Романюк – Луцьк: Луцький НТУ, 2023. – 32 с.

Методичне видання складене відповідно до діючої програми курсу «Конструювання поліграфічної продукції» з метою визначення завдань практичних завдань студентів та надання методичної допомого в процесі виконання. Подано основні відомості з теми курсу, необхідні для виконання практичних завдань.

© Романюк О.В. 2023

ЗМІСТ

ВСТУП……..... 4
Практичне завдання 1. Конструювання художньо-образної візитівки …….. 5
Практичне завдання 2. Дизайн і конструювання листівки-запрошення……. 6
Практичне завдання 3. Дизайн-розробка об'ємної вітальної листівки…….. 9
Практичне завдання 4. Дизайн-розробка буклету …… 12
Практичне завдання 5. Розробка конструкції та дизайну упаковки…….. 15
Практичне завдання 6. Розробка дизайну та конструкції календаря……. 19
Практична робота 7. Розробка елементів конструкції і дизайну об'ємних ілюстрацій для авторських книг…… 21
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА……. 24
ДОДАТКИ…….. 25

ВСТУП

Методичні вказівки до практичних завдань сформовано на основі типової навчальної програми з дисципліни «Конструювання поліграфічної продукції» та нормативної програми циклу нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів напряму «Дизайн (Графічний дизайн)» галузі знань «Культура та мистецтво» за спеціальністю 022.01 «Графічний дизайн» на кафедрі архітектури та дизайну Луцького національного технічного університету.

Вивчення дисципліни «Конструювання поліграфічної продукції» є важливою дисципліною для підготовки компетентних спеціалістів у галузі проєктування різних об'єктів поліграфічної продукції у напрямку графічного дизайну, та розвиток творчого потенціалу студентів для вирішення професійних задач. Актуальність дисципліни визначена необхідністю використання теоретичних знання і практичних вмінь у проєктному процесі, зокрема, під час розробки різноманітних за напрямком та конструктивними особливостями об'єктів дизайну поліграфічного спрямування.

Мета і завдання

Мета вивчення дисципліни «Конструювання поліграфічної продукції»:

- надання студентам необхідних знань у галузі конструювання та проєктування об'єктів графічного дизайну, формування навичок конструктивного аналізу проєктної ситуації;
- розвиток вміння вирішувати формотворчі та конструктивні задачі у процесі художнього проєктування об'єктів поліграфічної продукції;
- підготовка студентів до проєктування, як творчого процесу створення гармонійних дизайнерських об'єктів, що поєднують в собі розуміння конструктивну об'єкту дизайну з його ідейною художньою виразністю.

Основні завдання вивчення дисципліни «Конструювання поліграфічної продукції»: виробити вміння самостійного конструктивного аналізу специфіки об'єкта дизайн розробки; проєктування різнопланових дизайнерських об'єктів поліграфічної продукції; здобуття вмінь креативного творчого підходу до розробки як дизайну так і конструкцій об'єктів поліграфічного спрямування.

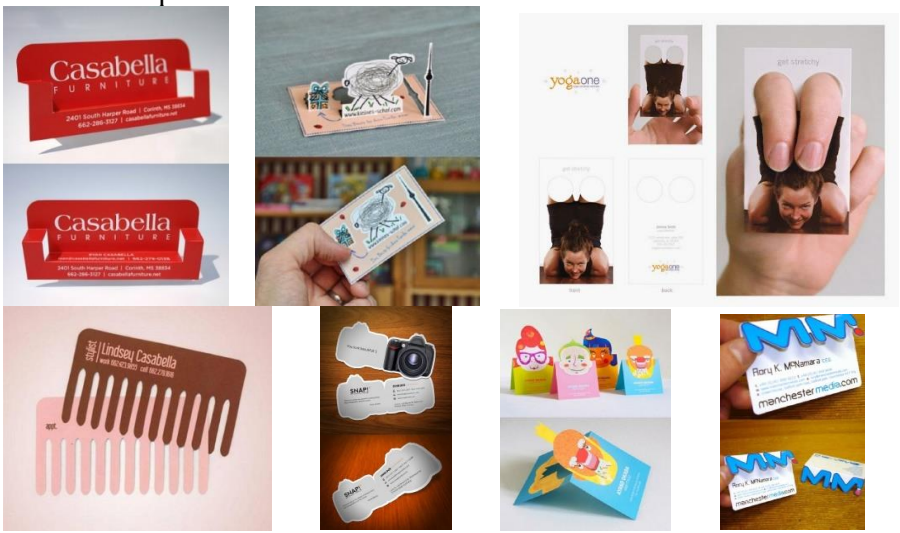
ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 1.
Конструювання художньо-образної візитівки

Мета: ознайомлення студентів із різновидами сучасних креативних підходів до вирішення форми та змісту візитівки.

Завдання: набути знання про сучасні формотворчі засади дизайну візитівки; розробка та дизайн візитівки.

Загальні відомості

Візитівка це мініатюрний вид поліграфічного виробу який з впевненістю можна вважати найменшим за розміром цілісним твором графічного дизайну та мистецтва. У сфері реклами та маркетингу візитівка розглядається як носій персональної інформації та важливий комунікаційний засіб. Невеликі розміри візитівки накладають свій вплив на зображення, яке містить вкрай обмежений текст і передбачає від дизайнера ретельної уваги до деталей, точності, пропорцій та відповідної якості поліграфічного відтворення. *У дизайні візитівки є два основні напрямки розробки цього об'єкту*: перший - розробка лаконічної у дизайні і художньому підході ділової картки; другий – креативний підхід вирішення форми і змісту дизайну візитівки для демонстрації індивідуальних рис власника картки.



Креативні підходи вирішення дизайну і форми візитівки

Розрізняють візитівки ділові, особисті, родинні та комбіновані. За інформаційною насиченість й функціональними особливостями візитівки поділяються на одно- і двосторонні, надруковані різними мовами.

Вимоги до створення візитівок. Усталені розміри візитних карток: 50х90 мм (51х89 мм - США), жіночі картки – 45х85 мм або 35х80 мм. За способом розміщення розрізняють – горизонтальні чи вертикальні. До основних елементів дизайну візитівки належить шрифт, логотип, композиція, колір.

Порядок виконання роботи

Студент повинен розробити три групи концептуальної дизайн-конструкції візитних карток (1- власну візитівку, 2 - візитівку для відомої компанії, 3 - візитівку для особи/працівника/службовця/власника чи на власний розсуд). Створені візитівки повинні бути неординарними та креативні за дизайном і конструкцією. Графічне рішення дизайну та конструкції створених візитівок необхідно композиційно розмістити на А-3 форматі. Обов'язково виконати оригінал-макет однієї із візитівок. При виконанні роботи студент повинен:

- визначитись із напрямком призначення власників візитівок;
- сформувати ідею та концептуальне рішення щодо стилістики та конструкції візитівок;
- запропонувати ряд ескізів конструкції візитівок до кожної групи;
- розробити дизайн та графічно-композиційне рішення візитівок;
- представити графічне рішення дизайну візитівок та оригінал-макет.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 2.
Дизайн і конструювання листівки-запрошення

***Мета*:** ознайомлення студентів із різновидами поліграфічної рекламно-вітальної продукції (листівок-запрошень).

***Завдання*:** розробка серії концептуальних листівок-запрошень оригінальної конструкції.

Загальні відомості

Листівки та запрошення - це різновид поліграфічної продукції презентаційного характеру. Зазвичай, листівка трактується як картка виготовлена із щільного паперу на лицьовій стороні якої розміщено зображення (фото, ілюстрація), а на звороті місце для написання тексту. Розрізняють їх за формою, зовнішнім виглядом, способом виготовленням, призначенням та ін.

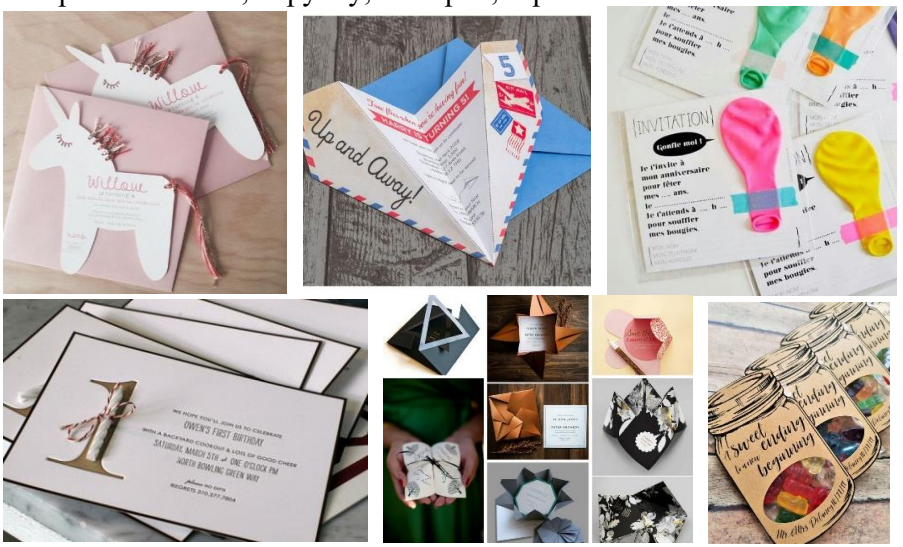
До поширених видів листівок відносять: вітальні, видові, фото-листівки, художні, рекламні, репродукційні листівки, політичні, патріотичні, ділові, історико-подієві, сатиричні. *Корпоративні листівки* – розсилаються на святкові дати постійним клієнтам. *Рекламні листівки* – роздатковий матеріал з інформацією про акційний товар чи послугу під час акцій та виставок. *Запрошення* – візитна картка для заходу-презентації-свята.

Створений дизайн листівки-запрошення повинен передати, для його користувача, дух події чи свята (презентації, виставки, зустрічі, весілля, дня народження). Розробка дизайну листівки запрошення може бути стандартною (класичною) або унікальною (креативною). Основною інформацією, котру розміщують на листівці-запрошення, є: імена запрошуючи і гостей, місце проведення заходу, дата і час початку події. Додатковою інформацією на листівці може бути вказано наприклад певний дрес-код.

Усі листівки можна розподілити на дві основні категорії: перший вид – звичайні поштові картки без конверту (стандартний розмір листівки (9*14 см., із зворотного боку картки надруковано герб країни, марка та місце для тексту); другий вид – ілюстрована поштова картка художня або фото-листівка (містить на одній або обох сторонах зображення). Художні листівки є завжди авторським твором, який передає думки та почуття автора/художника/дизайнера-ілюстратора (створюється з використанням авторської репродукції твору мистецтва, ілюстрації).

За формою і конструкцією листівки розрізняють на листівки у формі картки або листівки-книжечки. Зустрічається і складніша конструкція, такі як 3-D листівки чи багаторівневі «Pop-up листівки». Стандартні формати листівок: «класика» - 148x210; «євро» - 200x100; «FlyCards» - 105x146.

Основні види друку листівок і запрошень. Офсетний друк – висока якість друку, використання спеціальної фарби, низька ціна при великих тиражах. Цифровий друк – швидкий друк малих тиражів. Трафаретний друк – використання вишуканого поєднання лакових фарб (срібних, золотих) у поєднанні з темним дизайн папером. Для вишуканого та стильного вигляду листівок використовують: тиснення фольгою, обробку матовою або глянцевою плівкою, покриття ультрафіолетовим структурним або вибірковим лаком, вирубку, люверси, стрічки.



Приклади оригінальних констукцій листівок-запрошень

Порядок виконання роботи

Студент розробляє три різні концептуальні варіанти листівки-запрошення. *Варіанти теми листівки* – весільна, корпоративна зустріч-відпочинок, листівка до святкування (Хелловін, Новий рік, День студента, зустріч випускників тощо), листівка на патріотичну тематику (листівка-вдячності захисникам), листівки просвітницького характеру (присвячені видатним місцям, постатям тощо) або тема на власний вибір.

На демонстраційному графічному форматі необхідно написати коротку анотацію до кожної з варіантів розробок. Якщо розроблені листівки будуть, певним чином, трансформуватися у

процесі їх розгортання, покажіть стадії їх трансформації. Важливо, щоб кожен з варіантів був оригінальним за конструкцією та образною ідеєю. Розміри листівок і їх конструктивне рішення студент обирає на власний розсуд відповідно до власної ідея та дизайнерського концептуального вирішення.

Варіанти листівок виконати за допомогою зручної для студента техніки (ручна графіка/комп'ютерне виконання) та розмістити графічну частину дизайн-розробки на А-3 форматі для демонстрації варіантів. Один з варіантів ідеї необхідно виконати в матеріалі (оригінал-макет). При виконанні роботи студент повинен:

- визначитись із тематикою вітальних листівок;
- сформувати ідею та концептуальне рішення щодо стилістики та конструкції листівок;
- розробити дизайн, графічно-образне та ілюстративне рішення листівок;
- запропонувати ряд ескізів конструкції листівок-запрошень;
- представити графічне рішення дизайну серії листівок-запрошень та оригінал-макет.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 3.
Дизайн-розробка об'ємної вітальної листівки

Мета: ознайомлення з проєктуванням об'ємних листівок.

Завдання: ознайомлення з сучасними технологіями виготовлення листівок; набуття знань про різновиди дизайну листівок та етапи створення об'ємних листівок; розробка вітальної/тематичної листівки оригінальної конструкції та дизайну.

Загальні відомості

Об'ємні листівки містять у собі ідею створення об'ємного зображення, зазвичай розташованого на внутрішній частині листівки. *Існує два основних поширених терміни об'ємних листівок*: «pop-up» - це західне трактування, «кірігамі» - японське поняття. Кардмейкінг - це мистецтво створення авторських вітальних листівок, що походить від англійського cardmaking (card - листівка, make - робити). Існує також український відповідник - листівкарство.

Кірігамі – це японська техніка створення паперових фігур та зображень шляхом вирізання та складання паперу. На відміну від відомої техніки орігамі у кірігамі дозволяється користуватися ножицями, в той час як в орігамі складання фігур з паперу здійснюється без використання підручних засобів. Як правило, техніка кірігамі починається зі складеної основи, яка потім розгортається – розрізи відкриваються та сплющуються, щоб зробити готові кірігамі. Прості кірігамі, як правило, симетричні – наприклад, сніжинки, пентаграми або квіти орхідей. Різниця між кірігамі та мистецтвом «повної основи», або 180-градусними структурами, що відкриваються, полягає в тому, що кірігамі виготовляється з єдиного аркуша паперу. Можна виділити три основні види кірігамі: – плоске зображення, що було вирізано із суцільного аркуша паперу. Для його виготовлення роблять необхідні прорізи та видаляють зайві елементи. Цей тип також називають аплікацією; – об'ємні фігури, що створюються шляхом вирізу малюнку та необхідних елементів та подальшого згину аркуша на 90˚ або 180˚, за рахунок чого й створюється об'ємне зображення; – тривимірні фігури, що складається з окремих вирізаних частин, які з'єднуються між собою як пазл, а завдяки спеціальним з'єднанням при згортанні основи листівки згортається і не мнеться.

Поп-ап технікою називають західну техніку створення об'ємних зображень з паперу. Цей напрям містить у собі власні техніки та прийоми. Так, стає можливим виготовлення виробу з одного аркуша паперу, що повторює техніку об'ємного кірігамі. Поп-ап також може бути створений з декількох елементів. Усі види поп-ап виробів можна класифікувати за кутом розгортки між двома сторінками, та відокремити три найпопулярніші типи, що присутні на сьогоднішньому ринку: розгортки на 90, 180 та 360 градусів.

Також, можна відзначити й інші техніки виконання листівок: 1) **скрапбукінг** – у хід йдуть всі матеріали та інструменти, використовувані в скрапе, а також скетчі, стилі та техніки, такі як тиснення, ембосінг, штампінг; 2) ***декупаж*** - ця техніка передбачає використання вирізаних паперових мотивів; 3) ***айріс фолдінг*** (Iris Folding) – заповнення форми вирізаними по контуру картинки різнокольоровими смужками; 4) ***вишивка*** – для виготовлення листівок використовуються вишиті мотиви, підійдуть будь-які техніки вишивки – хрестиком, гладдю, бісером, стрічками; 5)

квіллінг – це виготовлення декоративних композицій шляхом скручування паперових смужок в спіраль з якої формується елемент композиції потрібної форми; 6) ***орігамі*** – ця техніка також часто використовується при виготовленні листівок, наприклад у вигляді складеного з аркуша паперу сорочки, плаття, банта, ялинки тощо; 7) ***орнаре*** (Ornare) - нанесення дірочок, виколювання візерунка голкою за шаблоном, інша назва техніки – Прікінг (Pricking); 8) ***пергамано*** (Pergamano) – це техніка виготовлення листівок на пергаментному папері, або кальці, за допомогою тиснення та перфорування.



Приклади дизайну об’ємних листівок

Об’ємні листівки виготовляються вручну. На етапі вирізки необхідних елементів можливе використання інструментів масового виробництва, наприклад, штамп-форми для висічки або лазерного плотеру. Проте процеси згинання необхідних елементів та збірка тривимірної фігури і приклейка необхідних елементів до основи проводиться зазвичай вручну, що робить створення об’ємних листівок великими тиражами досить тривалим завданням.

Порядок виконання роботи

Студент розробляє три різновиди дизайну та конструкції об'ємних листівок (1-ша листівка з побажаннями-подяка (для ЗСУ, на ювілей чи день народження тощо), 2-га і 3-тя листівка вітально-святкова (до дня св. Миколая, Великдень, Різдва, патріотичного свята). Кожна листівка має вирізнятися цікавою конструкцією, а її зовнішній вигляд відповідати тематиці. Варіанти розроблених конструкцій листівок мають бути представлені на графічній частині формат А-3. Усі (три) листівки виконуються в оригіналі-макеті. Процес створення оригінал-макету об'ємної листівки можна розбити на наступні етапи: – ескізування; – створення поп-ап схеми; – розробка ілюстрації на основі розробленої схеми; – створення макету на друк; – створення макету на висічку; – розробка ілюстрації до обкладинки; – створення макету на друк обкладинки.

При виконанні роботи студент повинен:

- зібрати і проаналізувати інформації про цільову аудиторію і призначення листівки;
- сформувати головну ідеї компанії, що відповідає призначенню та цільовій аудиторії;
- розробити дизайн-концепцію. Формування конструкції цікавої форми й графічне образне рішення, на основі яких створюються кілька варіантів дизайну, з яких обирається найкращий варіант;
- розвиток та доопрацювання конструкції та дизайну обраної концепції. Вибір матеріалів, кольорового рішення, елементів текстового заповнення, креслення макету конструкції листівки;
- доопрацювання макету. Верстка і остаточна підготовка макетів перед здачею в друкарню, при цьому всі матеріали коригуються до повної відповідності вимогам конкретного виробника;
- представити готові варіанти оригіналу-макету листівок.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 4.
Дизайн-розробка буклету

Мета: ознайомитись із стилістично-композиційними особливостями дизайну рекламних буклетів; розвиток творчого мислення та художніх навичок при моделюванні буклетів.

Завдання: розробка конструкції та дизайну рекламного буклету.

Загальні відомості

Буклет (англ. Booklet) - вид друкованої продукції, характерний для рекламної поліграфії, сфальцьованого (складеного) будь-яким способом у два чи більше згинів. Найчастіше зустрічаються буклети складені дворазово або трикратно, але можуть зустрічатися і складніші буклети — «гармошки». Призначенням буклету є розміщення максимальної кількості інформації на мінімальній площі. Основна відмінність буклету від брошури чи листівки – він не має зшитих сторінок, а складений з одного аркушу. Важливо вказати, що буклет є безкоштовним об'єктом поширення інформації різного призначення. Більшість рекламних буклетів містять в собі три складові: візуальний ряд, інформаційний блок, що описує продукцію, і необхідну контактну інформацію. Його призначення доносити да адресата певне приховане постання.

Створення буклету починаємо з титульної сторінки (це перша колонка). На ній розміщують наступну інформацію: вгорі зазвичай логотип компанії/організації – нижче, тематичний малюнок - великими літерами по центру текст заголовка (вступний текст, що розкриває тематику інформації).

Для більшого зацікавлення у дизайні буклету використовують фоновий малюнок чи так би мовити образну лінію яка є направляючою у по інформаційному тексту. Слід пам'ятати, що кольори повинні бути підібрані так, щоб текст залишався читабельним.

Як правило, буклет складається з одного аркуша формату А-4 та А-5 розміщеного в альбомній орієнтації та розділеного на три рівні частини. По межах цих частин буклет згинається. Друк здійснюється, як правило, з обох сторін аркуша.

Оскільки, буклет заповнюється максимальною кількістю інформації розміщеної на одному аркуші, зміст буклету повинен містити невеликі за обсягом фрагменти тексту, які точно передають основні відомості про об'єкт, а також фотографії та малюнки, що ілюструють ці відомості. Фотографії та малюнки повинні бути високої якості і містити незначну кількість об'єктів, які чітко розрізняються.

Як правило, буклет має титульну і заключну сторінки. На титульній сторінці, вказується заголовок буклету – його основна тема і фотографія або малюнок із цієї теми. На звороті інколи вказуватися дані про того, хто випустив цей буклет.



Приклади дизайну конструкції буклету

Суть буклету полягає в тому, щоб при мінімальній площі вмістити максимум інформації, яку замовник (компанія/організація) буклету бажає донести до своєї аудиторії.

Порядок виконання роботи

Студент повинен сформулювати і представити власну авторську концепцію та композиційне рішення розробки дизайн-проєкту буклету. Тематика буклету – рекламно-інформаційний буклет компанії чи організації, презентація авторських творчо-мистецьких здобутків студента, на вільну тему. На графічній демонстративній частині необхідно показати буклет у різних фазах його розгортання. Розроблена конструкція буклету повинна бути неординарною та креативною за дизайном – конструкцією – способом згинання і підкреслювати специфіку діяльності представлену у ньому. Разом з тим, важливо у дизайні буклету передати у оригінальній послідовності текстове та ілюстративне інформаційне заповнення (наприклад, у формі лабіринту, пазлів, змійки, шахової гри тощо). Графічну подачу розробки необхідно розмістити на А-3 форматі. Обов'язково виконати оригінал буклету.

У виконанні роботи студент проходить ряд проєктних стадій:

- зібрати і проаналізувати інформації про цільову аудиторію і призначення буклету;
- розробити дизайн-концепцію. Формування варіантів конструкції буклету і графічно-образного рішення на основі яких обирається найкращий остаточний варіант;
- підбір та визначення текстового і ілюстративного матеріалу буклету;
- доопрацювання конструкції та дизайну обраної концепції буклету;
- верстка і остаточна підготовка макету.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 5.
Розробка конструкції та дизайну упаковки

***Мета*:** ознайомлення із послідовністю і основними етапами розробки дизайну та роботи над конструкціє упаковки.

***Завдання*:** розробка дизайну упаковки з врахуванням стилістичних та формоутворюючих складових запропонованого об'єкта.

Загальні відомості

Метою упаковки є: реклама, збереження товару від псування, руйнування, втрати якості. Упаковка повинна передавати споживачеві інформацію про категорію товару, його цінову позицію, якість торгівельної марки, підтримувати імідж компанії. Відтак, важливим призначення дизайну упаковки є, створення у покупця позитивного враження до бренду представленого товару. Відображення основних фірмових носіїв бренду компанії (колір, шрифт, стилістика, графічне рішення) є обов'язковою складовою при створенні дизайну упаковки. Разом з тим, варто пам'ятати про комунікативну складову упакування яка повідомляє споживача про вміст товару і поділяється на три основні інформативно-текстові групи: ідентифікація продукту, інформація про продукт і його властивості, стимулювання продажу товару.

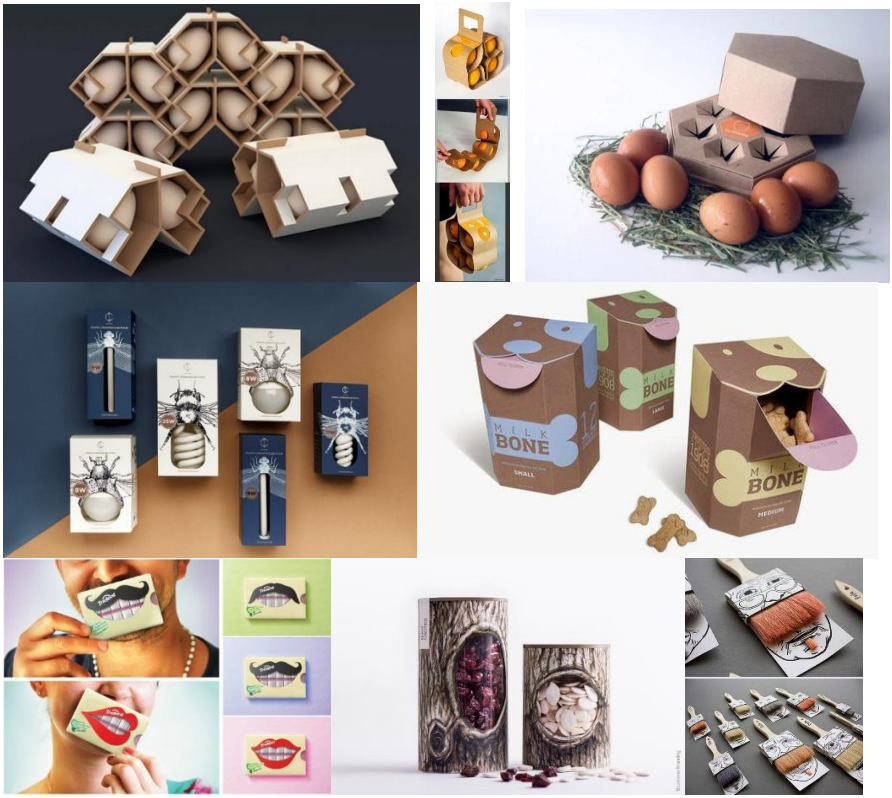
Основні фактори які необхідно враховувати у ході розробки дизайну упаковки: функціональність (упаковка обов'язково повинна бути технологічною у виготовленні, ергономічною і зрозумілою по дизайну); адекватність продукту з боку споживачів; рівень захищеності від підробки (використання прихованих голограм); вартість виробництва упаковки (мати невелику вартість); кольорове поєднання; якість матеріалів.

Основні критерії в дизайні упаковки: - оригінальність і простота розробленого дизайну упаковки; - «здоровий» дизайн (натуральність, екологічність); зручний дизайн (функціональність); упаковка як частина товару (зрозумілість); колір (художня-образність).

Розробка дизайну упаковки починається з моніторингу товарної категорії у конкурентів (аналіз художньо-графічного та конструктивно-формотворчого вигляду упаковки). Наступний етап, розробка концепції стилістичної ідеї дизайну упаковки з обов'язковим врахуванням логотипу і фірмового стилю бренду. Розробка дизайну упаковки може включати розробку формоутворення упаковки (при наявності можливостей зміни форми тари) або здійснення дизайну етикетки (якщо зміна форми упаковки непередбачена або неможлива). Після узгодження із замовником вибору кінцевої концепції упакування проводиться доопрацювання концепції до робочого макету (робота над графічною частиною для промислового друку і кінцеве креслення робочого макету). Варто

відзначити, що крім передачі іміджу бренду існують законодавчі вимоги до дизайну упаковки або етикетки, які потрібно дотримуватися.

Актуальні тенденції в дизайні упаковки: максимальна простота і якість (мінімум деталей на упаковці і тільки важлива інформація про продукт); використання незвичайного авторського шрифту; незвичайне поєднання кольорів (яскраві кольори і асоціації); використання візерунків; сюжетні ілюстрації (розповідають про продукт і формують образ бренду); поштові елементи (упаковка як особиста поштова посилка); оглядове вікно (демонструє вміст упаковки); дизайн у стилі вінтаж; натуральність; портативність (упакування невеликих форматів).



Приклади дизайн пакування

Порядок виконання роботи

Студенту, пропонується розробити два різновиди упакування для певного виду товарів. Перше завдання – створити конструкцію двох різних концепцій упаковки для товарів круглої форми (наприклад, яєць, цитрусових, яблук, набору тенісних м'ячів тощо). Варто враховати, що упакування передбачає розміщення у ньому декілька одиниці продукту. Друге завдання – створити один варіант упакування для будь-якого товару (на вибір студента), який буде в оригінальній/жартівливій/креативній формі відображати розміщений у ньому продукт/товар.

Створені товарні упаковки повинні бути неординарними та креативними за дизайном і конструкцією. Графічна частина завдання подається на А-3 форматі. На графічній подачі першого завдання необхідно показати цілісно дві упаковки з продуктом або без ного і розгортку до створеного зразка упакування. До другого завдання на графічній частині демонструється лише упаковку з обраним продуктом. Також, необхідно виконати макет одного із запропонованих дизайн-розробок упаковки.

У виконанні роботи студент:

- здійснює збір і аналіз інформації про цільову аудиторію, конкурентів, ринку в цілому;
- формулює головну ідеї компанії або бренду, що відповідає цінностям споживачів;
- розробляє варіанти дизайн-концепції (графічне рішення, варіанти цікавої форми), на основі яких обирається найбільш вдалий варіант котрий найкраще передає стратегію бренду і призначення товару;
- робота над остаточним варіантом упакування (робота над кресленням конструкції упакування, опрацювання художньо-графічної частини упакування – вибір кольорової гами, шрифту, фото та ілюстративних матеріалів, загальної стилістичної гами);
- доопрацювання над макетною частиною (верстка, остаточна підготовка макету перед здачею до друку);
- представлення графічної частини та готового макету упакування.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 6.
Розробка дизайну та конструкції календаря

***Мета*:** освоєння особливостей побудови конструкції та дизайну об'ємного календаря з врахуванням корпоративних складових.

***Завдання*:** розробка конструкції об'ємного календаря та його дизайну у корпоративному стилі.

Загальні відомості

Календар є одним з найважливіших рекламних матеріалів, який здатний демонструвати повідомлення споживачам протягом всього року. Фактично, календарі є чимось більшим, ніж простими рекламними інструментами. Найскладнішим завданням для дизайнерів календарів є створення концепції, яка сприяла б залученню уваги споживача кожною його сторінкою протягом тривалого часу.

Існує величезна кількість різноманітних варіантів календарів у відповідність з кількістю місяців на сторінці (місячні, квартальні, відривні щоденні). Як правило, для створення рекламного або сувенірного календаря для компанії або організації використовують варіант з розміщенням одного місяця на кожній окремій сторінці.

Існують й інші можливості створення дизайну календаря, наприклад, розміщення двох, чотирьох, шести або навіть дванадцяти місяців на одній сторінці. Необхідно продумати кілька варіантів і обрати такий, який отримав схвалення клієнтів-споживачів. Тема повинна відповідати інтересам цільової аудиторії.

Основні етами створення дизайну календаря: 1) отримання початкової інформації та постановка технічного завдання; 2) розробка ідеї і концепції календаря; 3) розробка конструкції календаря та його художньо-графічних складових; 4) дизайн і верстка календаря; 5) додрукарська підготовка і готовий макет.

Різновиди креативної конструкції календаря: - 1.1. календарі з нотатками; - 1.2. календар-гармошка; - 1.3. збірні календарі; - 1.4. оригамі-календарі; - 1.5. календарі на картонних підставках; - 1.6. календар-вирізані оригінальної форми і представлення; - 1.7. тематичні календарі у формі вирізаних фігурок та інші (рис.1).


1.1


1.2


1.3


1.4


1.5


1.6

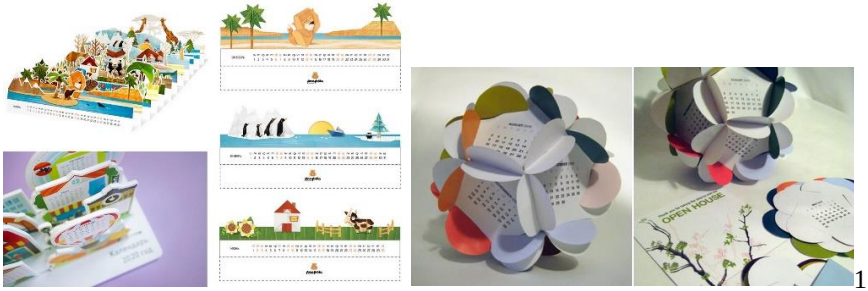

1.7

Рисунок 1. Різновиди креативної конструкції календаря

Порядок виконання роботи

Студент, відповідно до власної концепції формотворення, розробляє оригінальний дизайн конструкції корпоративного календаря. При роботі над розробкою календаря перш за все необхідно визначитись з видом календаря, його формою та

розмірами. Корпоративний календар, як правило, містить логотип компанії, подекуди - слоган. Необхідно звернути увагу на читабельність календарної сітки та її відповідність місяцям. На графічній частині необхідно обов'язково представити конструкцію календаря з розмірами (показати календар у зібраному та розібраному вигляді – якщо це передбачено його конструкцією). Готова графічна частина робота подається в комп'ютерному вигляді на А-3 форматі. Обов'язково представити конструкцію календаря з розмірами; обкладинку (розміри, дизайн), чотири тематичних зображення з календарними сітками. До завдання розробляється і представляється оригінал-макет календаря. У виконанні роботи студент:

- здійснюється аналіз існуючих зразків календарів;
- формується ідея та концепція майбутнього календаря;
- розробляються варіанти конструкції та художньо-графічної частини календаря і обирається найкращий варіант;
- доопрацьовується чистовий варіант календаря та готуються умі матеріали для друку;
- виконується макет календаря.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 7.
Розробка елементів конструкції і дизайну об'ємних ілюстрацій для авторських книг

Мета: ознайомити студентів з основними конструкціями для виготовлення об'ємних ілюстрацій в техніці «pop-up».

Завдання: розробити однин з розворотів ілюстрацій для авторської книги в техніці «pop-up».

Загальні відомості

Книги, що оживають, розкладанки, книжки-панорамки, рухомі книги, книжки з об'ємними (тривимірними) зображеннями, — називати видання у форматі поп-ап можна по-різному. **Поп-ап** (від англ. «pop-up» — раптово з'являтися, вискакувати) — це техніка створення об'ємних рухливих ілюстрацій на основі паперових конструкцій. Одна з важливих особливостей у конструкції механізмів поп-ап – це те, що у закритому вигляді вони стають плоскими. Властиві для поп-ап конструкції використовують для створення книг, листівок, фото-альбомів, рекламних буклетів.



Приклади дизайну поп-ап книг

Проєктуванням видань у техніці поп-ап зазвичай займаються «paper engineer», або інженер паперових конструкцій. Вони повинні бути добре обізнані щодо особливостей роботи з папером, оскільки конструкція з паперу не лише буде набувати об'ємної форми але й підлягати багаторазовому розкладанню та складанню. У тандемі з ними, над розробкою поп-ап книги працюють також художники-ілюстратори та дизайнери, у одній команді.

Процес створення поп-ап книги. Напочатку формується загальний композиційний задум – це концепція книги. Наступний крок, розбиття концепції на кількість змістовних розворотів (важливо, щоб кожен наступний розворот по композиції та змісту відрізнявся від попереднього). Для кожного розвороту створюється

скетч (ескіз) який здійснюють спільно художник-дизайнер та інженер. До речі, текстової частини в поп-ап виданнях небагато, вона скорочується та літературно адаптується, а інколи прибирається взагалі. Будь-яку створену картину книги необхідно придумати, сконструювати, перевірити на правильність складання та розкладання, зробити оригінал. Наступна стадія, оригінал сканують, друкують на якісному цільному папері та вирубують на верстаках (інколи за допомогою макетного ножа роблять потрібні розрізи). Найдорожчою частиною виготовлення поп-ап книги є ручне складання та приклеювання.

Порядок виконання роботи

Студент, повинен спроєктувати однин розворот об'ємної ілюстрації, до будь-якої обраної книги, використовуючи особливості та методики у техніці «pop-up». Виконана робота подається лише в кольоровому оригінал-макеті.

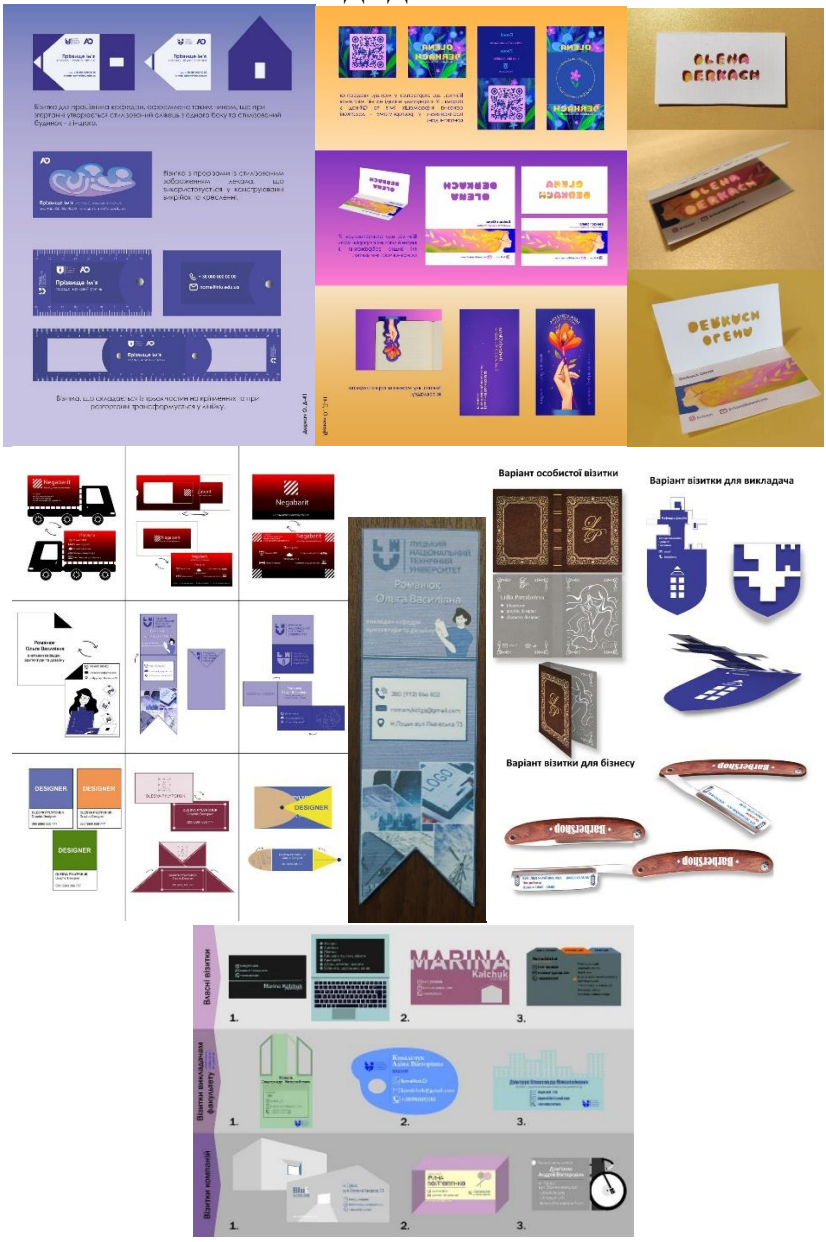
У виконанні роботи студент:

- ознайомитись із аналогами та прототипами поп-ап видань;
- проаналізувати методи та конструкції які використовують у створенні поп-ап книжок;
- визначитись із художнім твором, який буде використаний для створення поп-ап розвороту;
- запропонувати варіанти ескізів концептуального рішення ілюстрації та конструкції розвороту й обрати найкращий варіант;
- доопрацювати усі складові частини розвороту, створити оригінал, роздрукувати його, вирізати його частини та склеїти у готовий розворот;
- представити оригінал розвороту.

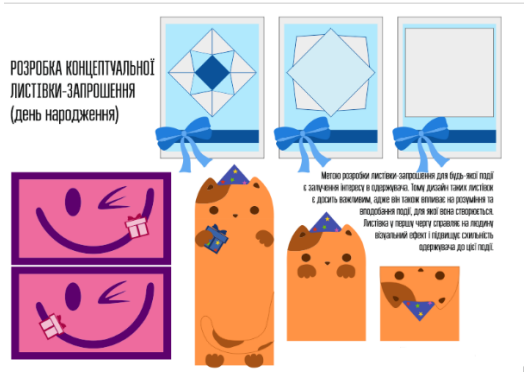
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Біловодська О. А. Дизайн та редизайн як елементи споживчої інноваційної упаковки товару. Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості: матеріали І Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених – Київ: КНУТД, 2020. – С. 448-454.
2. Горбенко І. Ф. Спеціалізація. Брошури. Листівки. Плакати. Ілюстрації: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми – Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 94 с.
5. Ковінько О. М., Середницька Л. П. Інноваційні напрями сучасної упаковки товару. Приазовський економічний вісник – 2018. - № 2(07). – С. 58-61.
6. Кондратюк С.Ю. Основи конструювання. Посібник – Черкаси: КНЗ., 2018. – 38 с.
7. Осипова, Т. Г., Пшенична, М. В., Пшеничний, Ю. В. Особливості дизайну дитячих книжок з елементами «pop-up». Технологія і техніка друкарства – 2018. - №4(62) – С. 115–125.
8. Основи конструювання упаковок: метод. вказівки до практичних занять з навчальної дисципліни – Київ: НТУУ «КПІ», 2016. – 38 с.
9. Основи формоутворення: навч. посібник – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 124 с.
10. Рубанка А. І. Дизайн пакувальної продукції для виробів різного призначення. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія - Київ: КНУТД, 2022. - С. 129-148.

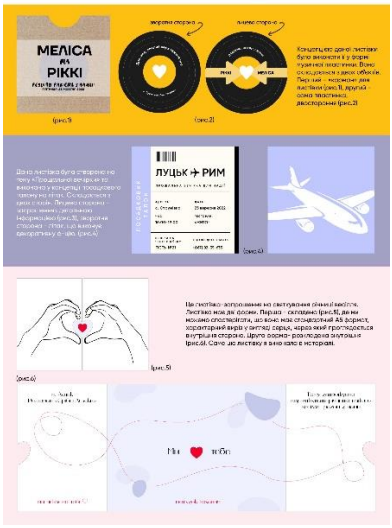
ДОДАТКИ



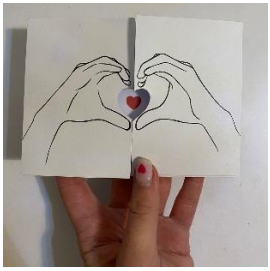
Приклади виконання практичної роботи 1.1.





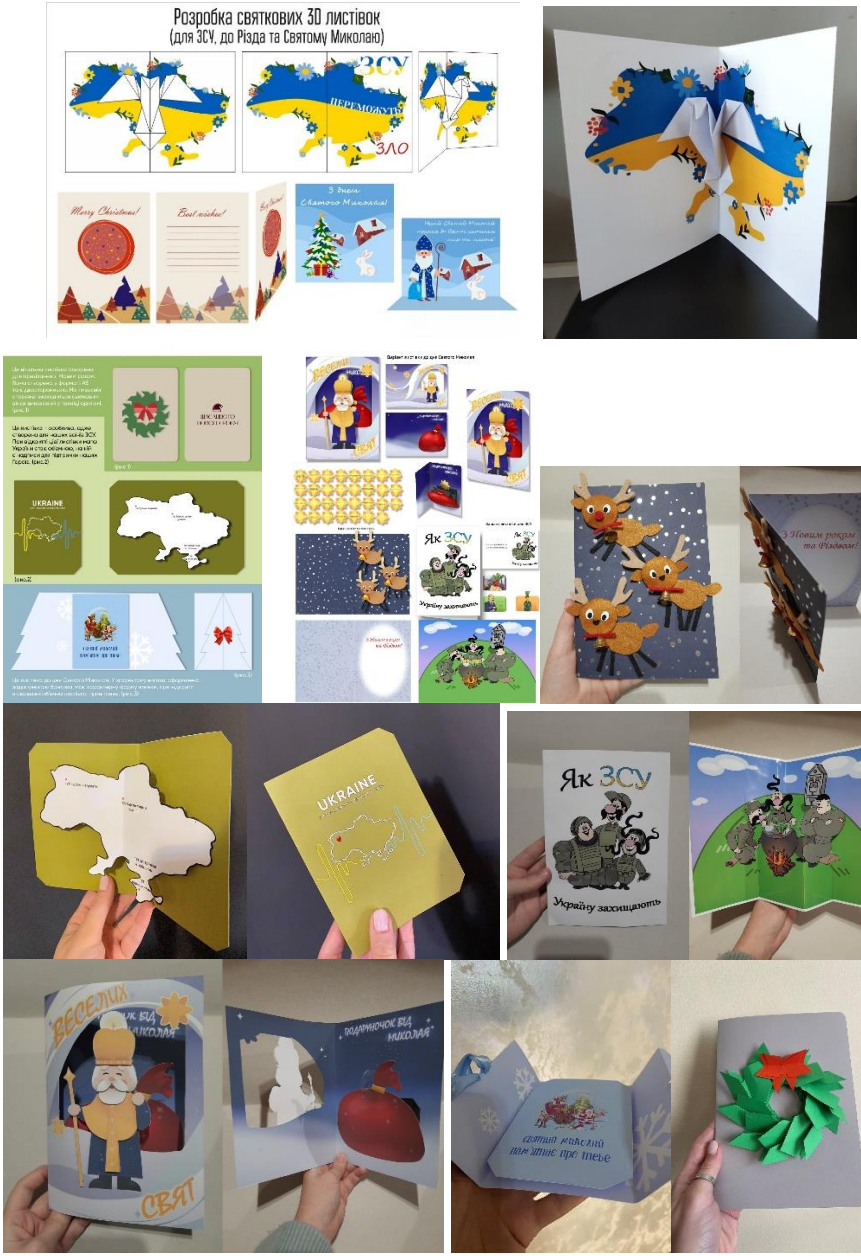




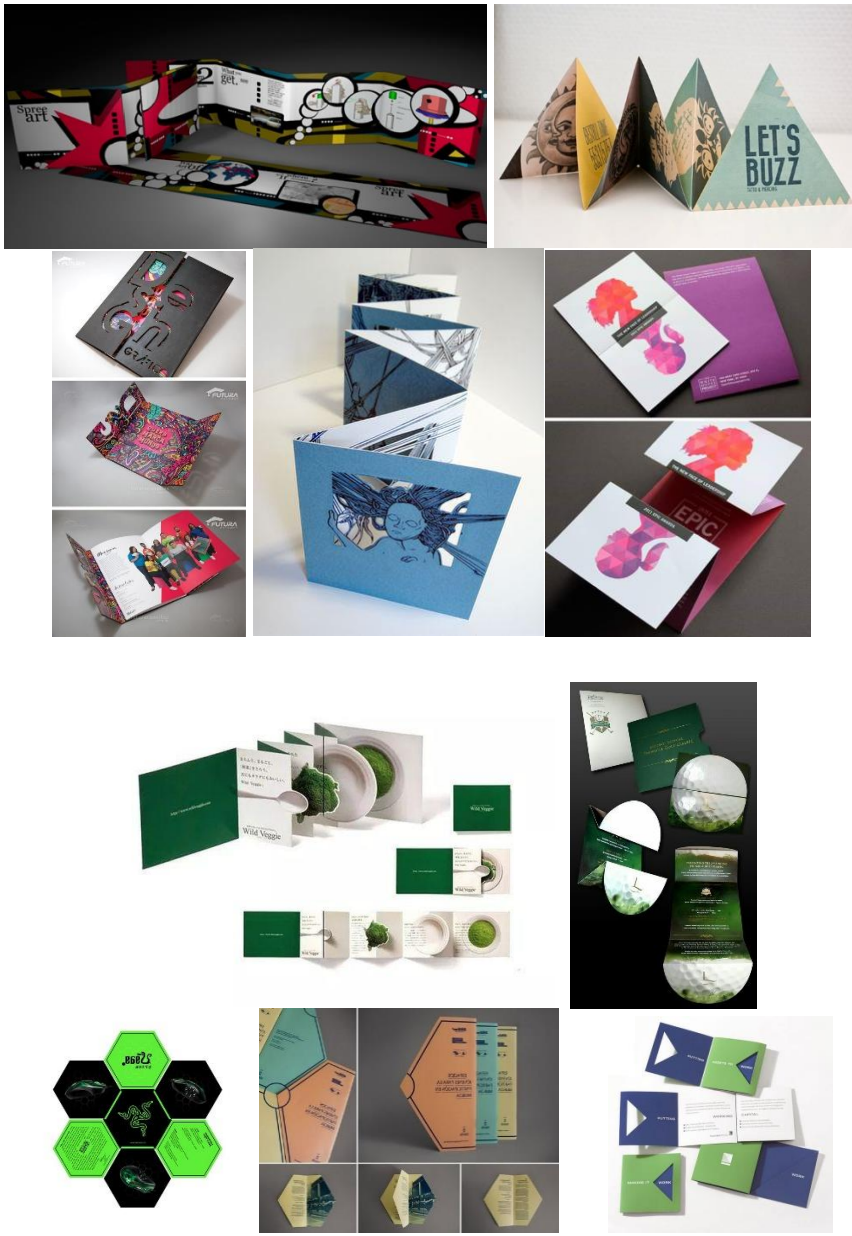




Приклади виконання практичної роботи 2.1.



Приклади виконання практичної роботи 3.1.

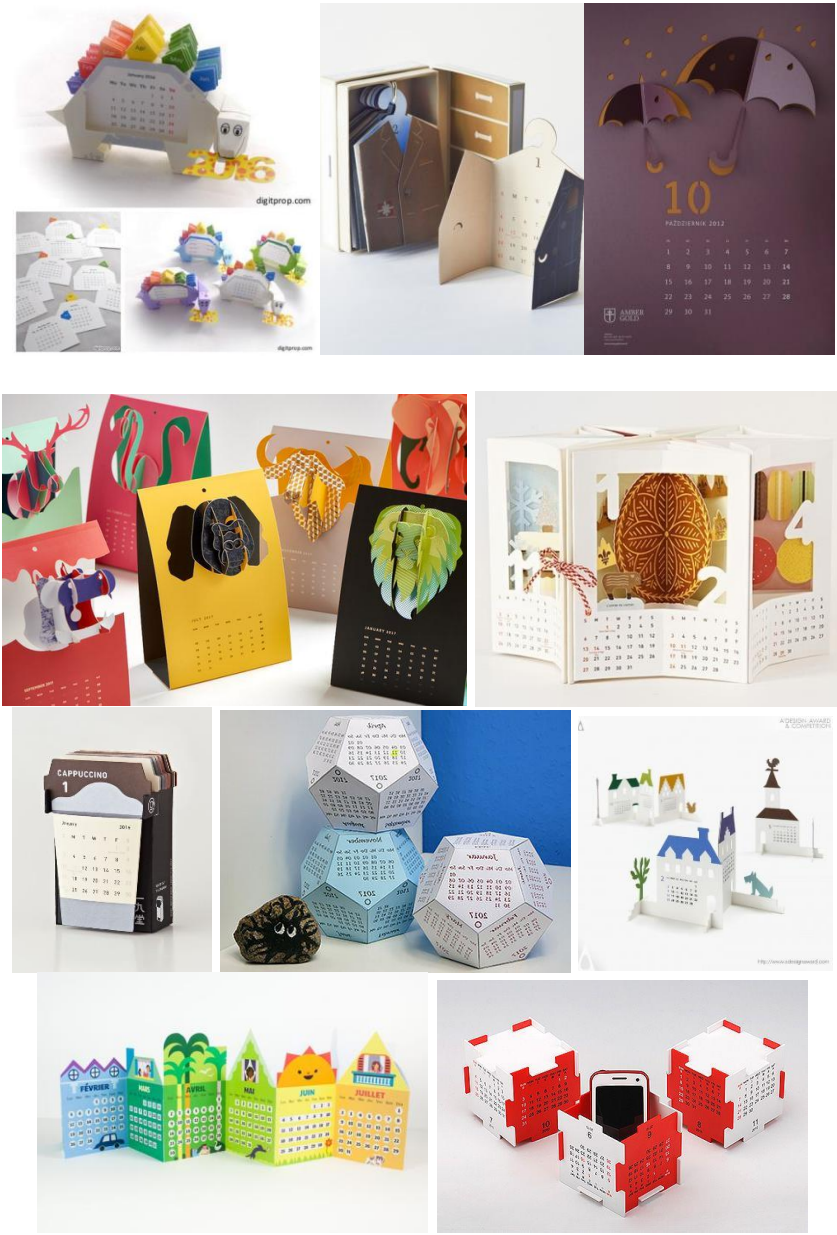


Приклади виконання практичної роботи 4.1.





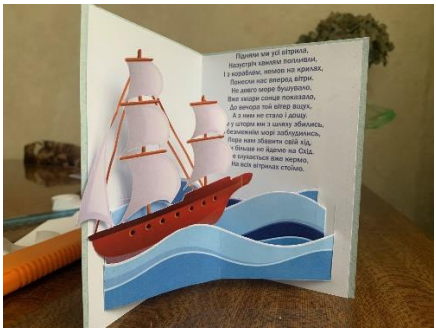
Приклади виконання практичної роботи 5.1.

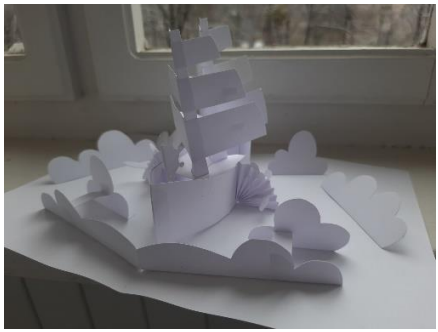


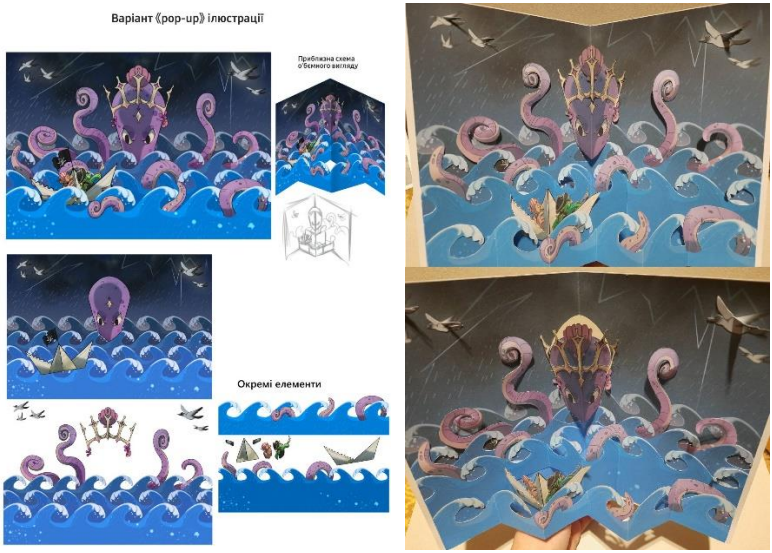
Приклади виконання практичної роботи 6.1.











Приклади виконання практичної роботи 7.1.

Конструювання поліграфічної продукції: методичні вказівки до виконання практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня освітньої програми «Дизайн (Графічний дизайн)» галузь знань 02 Культура та мистецтво спеціальності 022.01 Графічний дизайн денної та заочної форм навчання/ О. В. Романюк – Луцьк: Луцький НТУ, 2023. – 32 с.

Комп'ютерний набір О.В. Романюк
Редактор О.В. Романюк

Підп. до друку ____ Формат 60х84/16
Папір офс. Гарн. Таймс. Ум. друк. арк. 1,75.
Обл.-вид.арк. ___
Тираж __ прим. Зам. ___.

Відділ іміджу та промоцій
Луцького національного технічного університету
43018, м. Луцьк, вул. Львівська, 75
Друк – ВІтаП Луцького НТУ