



Кафедра маркетингу ВНУ імені Лесі Українки

# СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

МАТЕРІАЛИ ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

13 травня 2025 року  
місто Луцьк

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ**

# **СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ**

**Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної  
конференції**

**13 травня 2025 року**

**місто Луцьк**

**Електронне видання на CD-ROM**

**Луцьк  
Веже-Друк  
2025**

УДК 658.8  
С -94

*Рекомендовано до опублікування Вченою радою Волинського  
національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 6 від 29.05.25 року)*

**Рецензенти:**

**Павлов К. В.** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки;

**Кривов'язюк І. В.** – кандидат економічних наук, професор, професор кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Луцького національного технічного університету.

**Сучасні технології маркетингу:** матеріали II Всеукраїнської наук.-  
С-94 практ. конф.; 13 травня 2025 р., м. Луцьк / упоряд., відп. ред. проф.  
В. С. Рейкін. – Луцьк : Вежа-Друк, 2025. – 1 електрон. опт. диск (CD-  
ROM). – Об'єм даних 2,59 Мб.

ISBN 978-966-940-619-4

У збірнику подано тези доповідей та виступів учасників II Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої удосконаленню та розвитку теоретичних, методичних та прикладних аспектів сучасного маркетингу.

**УДК 658.8**

ISBN 978-966-940-619-4

© Рейкін В. С. (упорядкування), 2025

Науменко Н. Тенденції складської логістики України під час повномасштабної війни.....	206
Рейкін В. С. Трансформація логістичних систем в умовах Війни .....	210

## **СЕКЦІЯ 8. ФІНАНСОВО- ОБЛІКОВЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Khomyn P. Ya. Role of accounting in marketing activity.....	213
Овсюк Н.В. Цифрові технології в обліку та їх вплив на маркетингову діяльність підприємства .....	215
Поліщук В.Г. Фінансове забезпечення конкурентних стратегій стартап-проектів в умовах сучасних трансформацій національної економіки.....	218
Канцедал Н. А. Лега О. В. Сталий імідж і податковий комплаєнс: сучасні маркетингові підходи до формування довіри .....	220
Хоронжук О.В., Сак Т.В. Сучасні тенденції маркетингових досліджень на вітчизняних та міжнародних ринках .....	224

## **ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Поліщук В.Г.** – к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування ЛНТУ

Фінансова підтримка стратегій стартапів у часі змін національної економіки має велике значення для сучасних трудових відносин, викликаних глибокими змінами через повномасштабну військову агресію проти України. При цьому стартап-середовище демонструє велику стійкість, що пояснюється його інноваційністю та здатністю адаптуватися в умовах невизначеності. У таких реаліях варто важливим розробляти ефективні способи фінансового та інформаційного забезпечення для маркетингової діяльності, які допоможуть укріпити конкурентні переваги підприємств.

Питанням розвитку стартапів та пошуку їх фінансового забезпечення займалися такі вчені як Давиденко Н.М., Волков А.Ю. [1], Диба М.В. [2], Зарічна Н. [3], Палійчук Є.С., Федоров Р.К. [4], Ставерська Т.О., Глущенко І.А., Лисак Г.Г. [5], Хоменко Г., Башота А., Турчиняк І. [6] та багато інших.

Інвестиційний клімат став на сьогодні важчим: зростають ризики та нерозуміння майбутнього щодо використання потоку приватних коштів. Водночас перенаправлення бюджетних коштів на підтримку оборони та важливих сфер зменшує кількість капіталу для нових проєктів.

Певним каталізатором для фінансового розвитку стали стартапи подвійного призначення, здатні обслуговувати як цивільний, так і військовий сектори. Це стимулює нові інструменти підтримки, орієнтовані на defense-tech чи miltech напрями, де розвивається інфраструктура фінансового та інформаційного супроводу проєктів. Формування ефективної системи технопарків, бізнес-інкубаторів і акселераторів сприяє створенню сприятливого середовища для залучення фінансування, обміну знаннями, комерціалізації інновацій та захисту інтелектуальної власності.

Технопарки та технополіси забезпечують комплексну підтримку інновацій, поєднуючи технологічні, освітні й наукові ресурси. Бізнес-інкубатори і акселератори, працюючи переважно на локальному рівні,

сприяють швидкому розвитку стартапів шляхом надання експертної, фінансової та менторської підтримки. Наявність розвиненої венчурної інфраструктури дозволяє значно зменшити інформаційну нерівномірність між стартапами й інвесторами, що є критичним чинником для залучення фінансових ресурсів.

Основними джерелами фінансування стартапів в Україні залишаються власні кошти, венчурний капітал, державна підтримка через Український фонд стартапів та програми міжнародних організацій. У цьому контексті важливо наголосити на ролі фінансового забезпечення, яке має бути адаптоване до специфіки кожного джерела фінансування, забезпечуючи прозорість та обґрунтованість використання залучених коштів.

Попри складнощі, краудфандинг та альтернативні фінансові інструменти залишаються перспективними напрямками. Однак їх розвиток стримується низькою платоспроможністю населення та обмеженою фінансовою грамотністю. Фінансова стійкість стартапів безпосередньо визначає їхню здатність до впровадження конкурентних стратегій. Інвестиції дають змогу посилювати маркетингову активність, залучати висококваліфіковані кадри та розширювати ринкову присутність. Ефективне фінансове планування та аналітичне супроводження проєктів є запорукою зменшення ризиків і підвищення інвестиційної привабливості стартапів.

1. Давиденко Н.М., Волков А.Ю. Війна в Україні: криза інноваційних стартапів. Економіка та суспільство. 2022. Випуск № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-55>

2. Дибя М.В. Інфраструктура венчурного фінансування стартапів. Актуальні проблеми економіки. 2024. № 8 (278). С. 192-199. DOI: <http://doi.org/10.32752/1993-6788-2024-1-278-192-199>

3. Зарічна Н. Фінансове забезпечення розвитку стартап-підприємництва в умовах воєнного стану. Галицький економічний вісник. DOI: [https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk\\_tntu2024.01.062](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2024.01.062)

4. Палійчук Є.С., Федоров Р.К. Джерела фінансування стартапів України. Ефективна економіка. 2023. № 8. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.8.34>

5. Ставерська Т.О., Глущенко І.А., Лисак Г.Г. Аналіз переваг і ризиків розроблення блокчейн-платформ для фінансування стартапів.

Актуальні питання економічних наук. 2025. № 1. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14792528>

6. Хоменко Г., Башота А., Турчиняк І. Фінансування стартапів та їх роль у конкурентній стратегії підприємства. *Society and Security*. 2024. № 5 (5). С. 25-31. DOI: [https://doi.org/10.26642/sas-2024-5\(5\)-25-31](https://doi.org/10.26642/sas-2024-5(5)-25-31)

## **СТАЛІЙ ІМІДЖ І ПОДАТКОВИЙ КОМПЛАЄНС: СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ДОВІРИ**

**Канцедал Н. А.** – к.е.н., доцент, завідувач кафедри обліку і оподаткування

**Лега О. В.** – к.е.н., доцент, професор кафедри обліку і оподаткування  
Полтавський державний аграрний університет

У сучасних умовах ведення бізнесу дотримання податкового законодавства перестало бути лише обов'язком - воно стало індикатором зрілості корпоративного управління та відповідальності перед суспільством. Ризики, пов'язані з недотриманням податкових норм, охоплюють не лише фінансові санкції, а й втрату ділової репутації, партнерських зв'язків, обмеження доступу до фінансування.

На цьому тлі дедалі важливішим стає розвиток податкової комплаєнс-культури, зокрема добровільної - тобто такої, що не нав'язується лише зовнішнім контролем, а формується зсередини організації як частина її цінностей і стратегічного бачення. Така культура сприяє зниженню податкових ризиків, зміцненню прозорості та довготривалій конкурентоспроможності підприємства.

Добровільна комплаєнс-культура означає, що підприємство: проактивно ідентифікує податкові ризики; самостійно вдосконалює податкову політику; ініціює відкритий діалог із податковими органами; розвиває внутрішній податковий контроль і аудит [1-6].

Участь підприємства у формуванні добросовісного податкового середовища стає частиною його репутаційного капіталу. Високий рівень податкового комплаєнсу дозволяє компанії: потрапляти до «білих списків» платників; розраховувати на зниження перевірок; мати переваги у тендерах, грантових програмах, співпраці з банками; знижувати витрати на юридичну підтримку та аудит; підвищувати рівень довіри серед інвесторів, контрагентів, суспільства.

Наукове електронне видання на CD-ROM

## **Сучасні технології маркетингу**

**Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної  
конференції**

**13 травня 2025 року**

**місто Луцьк**

Матеріали друкуються в авторській редакції

Один електронний оптичний диск (CD-ROM). Об'єм даних 2,59 Мб.

Тираж 300 прим. Зам. 69. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк,  
(м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. + 38 066 936 25 49).

E-mail: [vezhaprint@gmail.com](mailto:vezhaprint@gmail.com)

Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України  
ДК № 4607 від 30.08.2013 р