

Міністерство освіти і науки України

Луцький національний технічний університет

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

(повне найменування факультету)

Кафедра архітектури та дизайну

(повна найменування кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
ЗА СТУПЕНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ «МАГІСТР»

СВЯТКОВО-ОБРЯДОВА СИМВОЛІКА МОДНИХ
КОЛЕКЦІЙ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

спеціальність 022 Дизайн

(шифр і назва спеціальності)

освітня програма «Дизайн»

(назва освітньої програми)

Виконала: здобувачка вищої освіти

групи Дм - 21

ЯРОШУК Дарина Миколаївна

(підпис)

Керівник:

канд. мист., доцент

БОНДАРЧУК Юлія Сергіївна

Кваліфікаційну роботу
допущено до захисту
«14» грудня 2024 р.

Гарант освітньої програми:

канд. мист., доцент

БОНЛАРЧУК Юлія Сергіївна

Луцьк – 2024 рік

Луцький національний технічний університет
 (повне найменування вищого навчального закладу)
 Факультет архітектури, будівництва та дизайну
 Кафедра архітектури та дизайну
 Ступінь вищої освіти: магістр
 Галузь знань: 02 «Культура та мистецтво»
 Спеціальність: 022 Дизайн
 Освітня програма: «Дизайн»

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Завідувач кафедри архітектури та дизайну
 Оксана ПАСІЧНИК
 «01» вересня 2024 року

**ЗАВДАННЯ
 НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

Процесу Дизайн Макколай Вей
 (прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема кваліфікаційної роботи Світло-об'ємна композиція середнього кола в діючому просторі

керівник кваліфікаційної роботи кафедра, д-р. Богдан Віл Сергієв
 (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від «30» грудня 2023 року № 456/01-02

2. Строк подання кваліфікаційної роботи 14 грудня 2024 року

3. Вихідні дані до кваліфікаційної роботи об'ємно-просторова композиція в світло-об'ємній середній формі та середній формі в просторі

4. Зміст пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)
Вопрос Р.1 Світло-об'ємна композиція середнього кола в діючому просторі та середній формі. Р.2 Аналіз функцій та естетичності світло-об'ємної композиції в середній формі та середній формі в просторі. Р.3 Тривимірне моделювання світло-об'ємної композиції. Р.4 Діагностика функцій світло-об'ємної композиції в середній формі та середній формі. Р.5 Діагностика функцій світло-об'ємної композиції в середній формі та середній формі.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
перелік графічних креслень 1260 x 594 мм

6. Консультанти розділів кваліфікаційної роботи

- Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 1	Возняк Р.С. доц.		
Розділ 2	Возняк Р.С. доц.		
Розділ 3	Возняк Р.С. доц.		
Розділ 4	Возняк Р.С. доц.		

7. Дата видачі завдання 1 вересня 2024 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

N з/п	Назва етапів науково-проектної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Розділ 1	20.09.2024	
2.	Розділ 2	01.10.2024	
3.	Розділ 3	25.10.2024	
4.	Розділ 4	01.11.2024	
5.	Формування висновків та додатків	10.11.2024	
6.	Розробка проектної частини	17.11.2024	
7.	Подання пояснювальної записки на інструментальну перевірку на плагіат	04.12.2024	
8.	Подання виконаної КР з відгуком	12.12.2024	
9.	Подання виконаної КР на підпис декану та відповідальному секретарю ЕК	14.12.2024	
10.	Захист кваліфікаційної роботи	17.12.2024	

Магістрант

Керівник кваліфікаційної роботи

(прізвище та ініціали)

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

ЯРОШУК Д.М. Святково-обрядова символіка модних колекцій жіночого одягу. *Кваліфікаційна робота на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня магістра за спеціальністю 022 Дизайн. Луцьк, 2024.*

У кваліфікаційній роботі досліджено колекції жіночого одягу через призму повної передачі національної ідентичності та культурних цінностей. Святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу є великим аспектом, що показує багатство культурної спадщини та сприяє її збереженню.

У розділі 1 досліджено історичний аспект використання символіки в одязі, таких як орнаменти, кольори та форми, а також розглянуто літературні джерела, які формують інформаційну базу магістерської роботи.

У розділі 2 класифіковано прийоми використання вишивки, бісеру, аплікацій і мереживних деталей, визначено принципи проектування колекцій жіночого одягу на основі традиційного формотворення. Поєднання традиційного силуету з сучасними модними тенденціями дозволяє створювати вироби, які є актуальними і привабливими для широкої аудиторії. Це сприяє популяризації традиційної культури серед молодого покоління та забезпечує її актуальність у глобальному контексті.

У розділі 3 розглянуто святково-обрядову символіку та інтеграцію традиційних елементів у сучасний модний контекст, проаналізовано проектні ідеї сучасного глобального модного ринку, обґрунтовано дизайнерські можливості для культурного обміну і взаємозбагачення. Доведено, що святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу є інструментом збереження культурної спадщини, популяризації традицій та створення сучасного естетичного продукту. Вона сприяє формуванню позитивного іміджу національної культури, забезпечуючи гармонійне з'єднання традиційного і сучасного у світовій моді.

У розділі 4 запропонована авторська розробка жіночого святкового одягу. Концепт передає символіку весняного відродження, родючості та гармонії через

сучасний жіночий святковий одяг. Сукня відображає національні традиції та є адаптованою до сучасного контексту моди. Запропоновано конструктивно-технологічне рішення та підбір матеріалів для виготовлення і декорування.

Робота складається з вступу, 4-х розділів, списку використаних джерел (33 позиції) та додатків. Обсяг роботи (без врахування додатків) – 72 сторінки.

Ключові слова: святково-обрядова символіка, жіночий модний одяг, національні традиції, модні колекції, орнамент, вишивка, бісер.

ANOTATION

YAROSHUK Daria. Festive and ceremonial symbolism of women's fashion collections. *Qualification work for obtaining the educational and qualification level of a master's degree in the specialty 022 Design. Lutsk, 2024.*

The qualification work examines women's clothing collections through the prism of the full transfer of national identity and cultural values. Festive and ceremonial symbolism in women's fashion collections is a major aspect that shows the wealth of cultural heritage and contributes to its preservation.

In section 1, the historical aspect of the use of symbolism in clothing, such as ornaments, colors and shapes, is investigated, and literary sources that form the information base of the master's thesis are also considered.

In section 2, the methods of using embroidery, beads, appliques and lace details are classified, and the principles of designing women's clothing collections based on traditional shaping are determined. The combination of a traditional silhouette with modern fashion trends allows you to create products that are relevant and attractive to a wide audience. This contributes to the popularization of traditional culture among the younger generation and ensures its relevance in a global context.

Chapter 3 examines festive and ritual symbolism and the integration of traditional elements into a modern fashion context, analyzes project ideas for the modern global fashion market, and substantiates design opportunities for cultural exchange and mutual enrichment. It is proven that festive and ritual symbolism in women's fashion collections is a tool for preserving cultural heritage, popularizing traditions, and creating a modern aesthetic product. It contributes to the formation of a positive image of national culture, ensuring a harmonious combination of traditional and modern in world fashion.

Chapter 4 proposes the author's development of women's festive clothing. The concept conveys the symbolism of spring revival, fertility, and harmony through modern women's festive clothing. The dress reflects national traditions and is adapted

to the modern fashion context. A constructive and technological solution and selection of materials for manufacturing and decoration are proposed.

The work consists of an introduction, 4 chapters, a list of sources used (33 items) and appendices. The volume of the work (excluding appendices) is 72 pages.

Keywords: festive and ceremonial symbols, women's fashionable clothing, national traditions, fashion collections, ornament, embroidery, beads.

ЗМІСТ

ВСТУП	10
РОЗДІЛ 1. Святково-обрядова символіка жіночого одягу: історія та сучасність	13
1.1. Стан наукового опрацювання колекцій жіночого одягу.....	13
1.2. Історія розвитку святково-обрядової символіки жіночого одягу.....	15
1.3. Поняття святково-обрядової символіки на жіночому одязі та її різновиди..	13
Висновки до розділу 1.....	18
РОЗДІЛ 2. Класифікація та систематизація святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу	23
2.1. Класифікація святково-обрядової символіки одягу.....	23
2.2. Призначення та сфера використання святково-обрядової символіки на одязі.....	26
2.3. Підходи до створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу..	28
Висновки до розділу 2.....	31
РОЗДІЛ 3. Практика проєктування святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу	33
3.1. Святково-обрядова символіка модних колекцій жіночого одягу, як символ культури та національності.....	33
3.2. Концепція як основа проєктування святково-обрядової символіки для жіночого одягу.....	35
3.3. Особливості проєктування структурних елементів святково-обрядової символіки для модних колекцій жіночого одягу.....	37
3.4. Засоби візуалізації часу у проєктуванні святково-обрядової символіки жіночого одягу.....	49
3.5. Спосіб презентації ідеї святково-обрядової символіки жіночого одягу.....	50
3.6. Реалізація національних традицій та глобалізаційних тенденцій.....	52
Висновки до розділу 3.....	53
РОЗДІЛ 4. Дизайн-розробка святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу	55
4.1. Концепція створення святково-обрядової символіки.....	55
4.2. Особливості дизайн-розробки святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу.....	56
4.3. Матеріали та технологія виготовлення святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу.....	58
Висновки до розділу 4.....	59
ВИСНОВКИ	60
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	62
ДОДАТКИ	65

ВСТУП

Актуальність дослідження. Святково-обрядова символіка важлива роль у збереженні культурної ідентичності та передачі традицій. Вона показує багатство народної творчості, закарбоване у формах, кольорах, орнаментах і фактурах, які споконвіку були основою святкового одягу. У сучасному світі мода дедалі частіше звертається до етнічних мотивів і символіки, адаптуючи їх до потреб актуального часу. Особливо це помітно в жіночих колекціях, де дизайнери активно використовують святково-обрядову символіку для створення унікальних образів, які поєднують традицію та сучасність.

Жіночий святковий одяг завжди був своїм рідним «кодовим текстом», що розповідав про соціальний статус, родинний стан, вірування та навіть його власність. У модних колекціях сучасності цей символізм зберігає свою значущість, хоча й набуває нового трактування. Обрядова символіка стає джерелом натхнення для дизайнерів, які хочуть відродити і переосмислити автентичні традиції. Водночас її використання в моді на погіршення популяризації національних культур і розширення їх впливу на глобальний модний ринок.

Особливе місце у святково-обрядовій символіці займають кольори та орнаменти, які здавна мали сакральне значення. Наприклад, червоний колір символізував життя і енергію, білий – чистоту і святість, чорний – захист і спокій. У сучасних модних колекціях ці кольори зберігають свої первісні змісти, але можуть набувати нового змісту залежно від контексту. Орнаменти у вигляді квітів, зірок, хрестів або геометричних фігур також мають своє місце в дизайні жіночого одягу, залишаючись не лише естетичним, а й символічним елементом.

Адаптація святково-обрядової символіки в моді часто супроводжується інноваційними підходами до матеріалів і технологій. Традиційні вишивки та тканини поєднуються з сучасними тканинами, такими як органза, шовк чи навіть синтетичні матеріали, що дозволяють створювати неповторні образи. Це демонструє, як автентичність може гармонійно поєднуватися з новітніми

досягненнями текстильної промисловості, зберігаючи при цьому свою духовну та культурну цінність. Святково-обрядова символіка також є інструментом міжкультурного діалогу. Використання елементів різних народних традицій у моді покращує міжкультурний обмін і взаємне збагачення.

У жіночих колекціях це особливо помітно, адже жіночий одяг є більш гнучким у сприйнятті нових ідей, а також часто слугує платформою для експериментів з формами і стилями. Такі колекції не лише популяризують певні культурні символи, але й допомагають осучаснити їх для нових поколінь. На сучасному етапі виробництва є і питання етичності використання святково-обрядової символіки. Дизайнери мають зважати на культурні контексти і не допускати поверхневого чи спекулятивного підходу до автентичних елементів. Етичне ставлення до обрядової символіки сприяє більш глибокому розумінню традиційності, а також повазі до національної спадщини. Відповідальний підхід до цих питань є першим аспектом розвитку сучасної моди.

Святково-обрядова символіка у моді – це не лише про стиль, а й про історію, культуру та ідентичність. Використовуючи, сучасні колекції залишаються не просто словами гардеробу, а справжніми арт-об'єктами, які транслюють певну її ідею чи концепцію. У жіночому одязі це набуває особливого значення, адже жіночий образ є потужним засобом самовираження та передачі культурних меседжів, що і обумовлює актуальність вивчення даної теми.

Мета роботи: визначити та дослідити святково-обрядову символіку модних колекцій жіночого одягу.

Завдання дослідження:

1. Визначити святково-обрядову символіку жіночого одягу: історія та сучасність.
2. Проаналізувати класифікацію та систематизацію святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу
3. Розробити практичне проектування святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу

4. Дизайн-розробка святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу.

Об'єкт дослідження – святково-обрядова символіка в жіночих модних колекціях.

Предмет дослідження – особливості впровадження святково-обрядової символіки у створення сучасних жіночих модних колекцій.

Методи дослідження: теоретичний аналіз і синтез, порівняльний аналіз, контент-аналіз, метод інтерпретації, соціологічні методи, візуально-антропологічний метод, історико-культурний метод та узагальнення.

Наукова новизна дослідження полягає у систематизації та глибокому аналізі використання святково-обрядової символіки в жіночих модних колекціях, що дозволяє відзначити її естетичні, культурні та комунікативні функції в сучасному дизайні. У роботі досліджено механізми адаптації традиційних елементів до сучасних модних тенденцій, а також визначено роль святково-обрядової символіки у формуванні національного бренду в модній індустрії. Встановлено, як етнокультурні мотиви сприяють збереженню культурної спадщини та створені унікальні дизайнерські рішення в глобальному контексті.

Практичне значення дослідження полягає у використанні його баз для розробки концепцій нових модних колекцій, які складаються на національних традиціях і символіці, що забезпечує конкурентоспроможність локальних брендів. Матеріали дослідження можуть бути використані у професійній діяльності дизайнерів, стилістів, культурологів, а також у навчальному процесі в галузі дизайну одягу, культурології та модної індустрії. Отримані висновки сприяють популяризації національної культури на міжнародному рівні та формуванні усвідомленого підходу до культурної спадщини через режим збереження.

Структура роботи: вступ, чотири розділи, підрозділи, висновки до кожного розділу, один загальний висновок, список використаних джерел та додатки.

РОЗДІЛ 1

СВЯТКОВО-ОБРЯДОВА СИМВОЛІКА ЖІНОЧОГО ОДЯГУ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

1.1. Стан наукового опрацювання колекцій жіночого одягу

Наукове опрацювання жіночого одягу як дослідження об'єкта охоплює широкий спектр питань, що змінюються від історичного аналізу до сучасних тенденцій моди. Дизайн жіночого одягу досліджується з позицій культурології, етнографії, мистецтвознавства, соціології та модної індустрії. Особливо увага приділяється використанню традиційних елементів у сучасному дизайні, оскільки вони лише не зберігають історичну спадщину, а й створюють нові естетичні форми. У цьому контексті символіка, орнаменти, колористика та обрядові мотиви стають об'єктами глибокого аналізу.

Історичний аспект дослідження колекції жіночого одягу пов'язаний із вивченням розвитку моди в різні періоди. Дослідники звертають увагу на те, як зміни соціального статусу жінок вплинули на їхній одяг. У багатьох роботах наголошується, що жіночий одяг у всі часи слугував не лише практичним, а й символічним інструментом, який відображає культурні, соціальні та економічні аспекти суспільства. Це підкреслює важливість глибокого вивчення історичного контексту при аналізі сучасних модних колекцій [5, с.32].

Особливе місце у вивченні жіночого одягу займає його етнографічний аспект. Українські дослідники приділяють велику увагу вишивці, кольоровій палітрі, орнаментиці та формам традиційного українського одягу, що став основою для сучасних дизайнерських рішень. У цьому контексті багато робіт зосереджено на етнодизайні, що відображає автентичність та глибину культурних коренів. Серед ключових праць варто виділити дослідження, які аналізують народний костюм як джерело натхнення для сучасних дизайнерів.

Соціологічний підхід до дослідження жіночого одягу передбачає аналіз його ролі в суспільстві. Жіночі колекції розглядаються як засіб комунікації, інструмент самовірування та спосіб демонстрації статусу. Соціологи

досліджують вплив глобалізації на моду, включаючи питання ідентичності, мультикультурності та адаптації традицій до нових умов. Це дозволяє зрозуміти, як сучасна мода враховує різні культурні коди.

Сучасні модні дослідження також зосереджені на технологічних аспектах створення жіночого одягу. Використання матеріалів, інноваційних нових текстильних технологій та екологічно відповідного підходу є актуальними темами. Вивчається, як інтеграція нових технологій впливає на естетику жіночих колекцій і чи зберігається при цьому їх зв'язку з традиціями. Важливим напрямком дослідження є аналіз творчості відомих дизайнерів, які впроваджують етнічні елементи у свою роботу. Наприклад, українські дизайнери активно використовують мотиви традиційного одягу у створених сучасних колекціях [17].

У наукових публікаціях аналізуються їхні підходи до стилізації, деконструкції традиційних форм та створення нових образів, які гармонійно поєднують історичні та сучасні мотиви. Крім того, вивчається вплив масової культури та соціальної мережі на розвиток жіночих модних колекцій. У багатьох роботах відзначається, що глобальна доступність модних трендів через Інтернет змінює сприйняття одягу, створює нові естетичні норми та стимулює розвиток креативних індустрій. Це також впливає на поширення етнічних мотивів у масовій моді, створюючи можливості для популяризації національних культур.

Отже, стан наукового опрацювання жіночого одягу охоплює різноманітні аспекти, які взаємодоповнюють один одного. Історичні, етнографічні, соціологічні, технологічні та культурологічні підходи дозволяють сформувати цілеспрямовану картину розвитку жіночої колекції, розкрити їхню роль у збереженні культурної спадщини та потенціал розвитку для створення нових дизайнерських рішень.

1.2. Історія розвитку святково-обрядової символіки жіночого одягу

Святково-обрядова символіка бере свій початок із глибокої давнини, коли людина почала осмислювати навколишній світ через призму духовних і культурних цінностей. Вона виникла як спосіб вірування ідеалів, вірувань та зв'язку з природою і надприродними силами. Перші символи, які використовувалися в обрядах, мали сакральне значення, допомагаючи людям зрозуміти своє місце у світі.

Одяг, прикраси, кольори та орнаменти слугували не лише для краси, а й для виконання магичних функцій – захисту, благословення, привертання удачі.

З розвитком суспільств символіка стала тісно пов'язаною з релігійними та соціальними обрядами. У язичні часи святковий одяг і предмети побуту наповнювалися зображеннями, що символізували природні стихії, родючість, достаток і гармонію. також, у слов'янських народів вишивка на одязі відображала світогляд людини, її належність до певної спільноти чи обрядової традиції.

Використання кольорів мало сакральне значення: червоний символізував життя, енергію, білий – чистоту, а чорний – захист від злих сил [4, с.81].

У період християнізації символіка отримала нове трактування, поєднавши язичні традиції з християнськими ідеями. Святковий одяг, зокрема весільний та святкові головні убори, набув нового значення як частини обрядової культури, що відображала духовні цінності. У цей час особливого значення набули хрести, голуби, виноградні лози та інші символи, які зображували релігійні мотиви. Ці елементи інтегровані у святкове вбрання і збереглися як культурна спадщина.

Досліджено, що у часі Ренесансу і Бароко святково-обрядова символіка почала активно використовуватися не тільки в релігійній сфері, а й у світовій культурі. У європейських країнах одяг з багатим декором став ознакою соціального статусу, влади та багатства. Символічні елементи отримували нове значення: вони свідчили про престиж, походження та естетичний смак власника. У цей період з'явилися перші мануфактури, які виготовляли тканини зі складними орнаментами, що мали обрядове чи символічне значення.

У XIX столітті, на хвилі національних відроджень в Європі, святково-обрядова символіка стала кількістю елементів боротьби за збереження національної ідентичності. У цей час етнографи й дослідники активно вивчали народні костюми, вишивки, прикраси, намагаючись відновити та зберегти автентичні традиції. Святковий одяг почав розглядатися як культурний код, який передав духовні цінності, звички та традиції певного народу.

Проаналізовано, що у XX столітті святково-обрядова символіка зазнала значних змін під впливом глобалізації, урбанізації та індустріалізації. Традиційний святковий одяг став витісняватися масовою модою, однак символічні елементи знайшли нове життя в контексті дизайнерських колекцій. Дизайнери почали активно звертатися до етнічних мотивів, переосмислюючи їх у сучасному ключі. Символіка буває на новому змісті, залишаючись засобом культурного самовираження та водночас адаптуючись до сучасних потреб.

Варто встановити, що сьогодні святково-обрядова символіка є джерелом натхнення для митців, дизайнерів та культурологів. Вона не тільки зберігає культурну спадщину, а й служить інструментом популяризації етнічних традицій на глобальному рівні. Ваш розвиток демонструє, як традиції можуть трансформуватися, залишаючись актуальними у світі, що швидко змінюється, зберігаючи духовний зв'язок із минулим [12, с.48].

Святково-обрядова символіка стала числом елементів сучасних модних колекцій жіночого одягу, поєднуючи автентичні традиції з актуальними дизайнерськими рішеннями. Використання традиційних елементів у сучасній моді сприяє збереженню культурної спадщини та популяризації національних мотивів. Дизайнери знають нові способи інтеграції обрядової символіки в одяг, створюючи унікальні образи, які гармонійно поєднують історію та сучасність. Перш за все, святково-обрядова символіка використовується у формах, кольорових рішеннях та орнаментах. Наприклад, червоний, білий і чорний кольори, які традиційно асоціюються зі святковими обрядами, активно використовують у сучасних колекціях. Їх поєднання створює не лише естетично привабливі образи, але й передає символічне значення, наприклад, життєву

енергію, чистоту чи захист. Орнаменти у вигляді квітів, зірок, геометричних фігур або хрестів надають виробам культурного та духовного контексту.

Дизайнери також активно використовують техніку традиційної вишивки, що є одним із найпізнаваніших елементів святково-обрядової символіки. Вишивка не лише підкреслює автентичність виробу, але й дозволяє внести в сучасний моду глибокий сенс. Залежно від регіону, орнаменти можуть мати різні значення, наприклад, символізувати родинний затишок, плодючість чи зв'язок із природою.

У сучасних колекціях вишивка може виконуватися як вручну, так і за допомогою новітніх технологій, що дозволяють зберегти традиції і водночас модернізувати їх. Запровадження святково-обрядової символіки в моді часто супроводжується адаптацією традиційних форм до сучасних потреб. Наприклад, святкові сукні, натхнені традиційними костюмами, перетворюються на стильні вечірні вбрання або повсякденний одяг. При цьому зберігається автентична структура костюма, але додаються сучасні елементи – мінімалістичні лінії, асиметричний крій чи нестандартні текстури. Інтеграція святково-обрядової символіки також містить своє відображення у використанні нетрадиційних матеріалів [22].

Сучасні дизайнери експериментують із з'єднанням натуральних тканин, таких як льон чи бавовна, з інноваційними текстильними матеріалами. Наприклад, органза чи шовк можуть бути декоровані традиційними орнаментами, створюючи унікальні композиції, що поєднують етнічний стиль із сучасною розкішшю. Святково-обрядова символіка стає засобом міжкультурного діалогу в моді. Багато дизайнерів черпають натхнення з культур різних народів, створюючи колекції, які відображають глобальну інтеграцію і водночас підкреслюють локальні традиції. Наприклад, у модних показах можна побачити українські вишиванки, адаптовані до сучасних трендів, або сукні, мотивовані декораціями інших національних культур.

Популяризація святково-обрядової символіки у модних колекціях також збільшує зростання інтересу до автентичності серед споживачів. У часи

глобалізації багато людей шукають способи самовірування, звертаючись до своїх культурних коренів. Мода стає платформою для втілення цих прагнень, оскільки дозволяє транслювати національні цінності через одяг.

Таким чином, впровадження святково-обрядової символіки в сучасні модні колекції жіночого одягу є не лише інструментом творчості, а й кількістю культурним процесом. Це остаточно зберігає традиції, інтегруючи їх у сучасний контекст, та відкриває нові можливості для розвитку моди як форми мистецтва та самовірування.

1.3. Поняття святково-обрядової символіки на жіночому одязі та її різновиди

Святково-обрядова символіка є сукупністю знаків, образів та елементів, що застосовуються в обрядах і святкових ритуалах для вірування певних ідей, вірувань або культурних цінностей. Ця символіка має глибоке коріння в історії людства, виникаючи як спосіб осмислення світу через поєднання матеріального та духовного. Символіка свят і обрядів втілюється в аспектах у формах, кольорах, орнаментах, жестах, піснях та інших, які не мають певного змісту та служать засобом комунікації між поколіннями.

Головною особливістю святково-обрядової символіки є її багатозначність і в'язка до контексту. Наприклад, кольори, що з'являються у святковому одязі, можуть мати значення залежно від різних культур чи обряду: червоний символізує життєву енергію, білий – чистоту і святість, а чорний – захист або зв'язок із предками. Орнаменти також можуть мати сакральне значення, втілюючи символи родючості, благополуччя, гармонії або оберігати від злих сил.

Досліджено, що святково-обрядова символіка формується під впливом історичних, географічних, релігійних і культурних діячів. Наприклад, у традиційній українській культурі вона тісно пов'язана з аграрним способом життя, язичницькими віруваннями, а пізніше – із християнськими святами. Варто зазначити, що весільний одяг відображає ідею родючості та продовження роду,

а різдвяні обряди створюють символи світу, добра і захисту. Кожен елемент обряду чи святкового вбрання виконується не тільки естетично, але й духовно.

Святково-обрядова символіка жіночого одягу є елементом культурної спадщини, що відображає світогляд, вірування та естетичні ідеали народу. Традиційний жіночий одяг, особливо святковий, завжди мав глибокий символічний зміст, який виходив далеко за межі його практичної функції. Орнаменти, кольори, форми та матеріали виконували роль оберегів, позначали соціальний статус, вікову групу чи сімейний стан жінки. Кожен елемент такого одягу не тільки прикрашав, а й ніс у собі певну сакральну функцію [22].

Основним носієм символіки на жіночому святковому одязі є вишивка. Вона використовувалася для прикрашання сорочок, фартухів, головних уборів, спідниць та поясів. Орнаменти у вигляді квітів, зірок, геометричних фігур або тварин мали сакральне значення. Наприклад, квіткові мотиви символізували красу і молодість, ромб із крапками – родючість і продовження роду, а хвилясті лінії – зв'язок із водною стихією, що дарує життя.

Вишивка також виконувала роль оберега, захищаючи свою власність від злих сил. Кольорова палітра жіночого одягу була невіддільною від символічного змісту. Червоний колір традиційно символізував життя, любов і енергію; білий – чистоту і невинність; чорний – захист і стабільність; зелений – молодість і надію. По цих кольорах на святковому одязі підкреслювало значущість обряду, під час якого він використовувався, і водночас відповідало традиціям певного регіону.

Особливе значення мали головні убори, які не мають глибокого символічного і обрядового змісту. Віночки, стрічки, хустки або намітки у святкових вбраннях жінки підкреслювали свій статус, символізували родинні або соціальні зв'язки. Наприклад, вінок із живих квітів, які носили дівчата, символізував чистоту і готовність до шлюбу, тоді як заміжні жінки прикривали голову хусткою чи наміткою, що підкреслювало їхню зрілість і статус господині.

Сьогодні святково-обрядова символіка жіночого одягу містить нове життя в сучасних модних колекціях. Дизайнери активно вибирають традиційні мотиви, вишивки та кольори, переосмислюючи їх у сучасному ключі. Це не лише

ускладнення збереженню національної ідентичності, але й популяризує етнічні традиції на глобальному рівні. Такий одяг стає власним містом між минулим і сучасністю, зберігаючи культурну спадщину і водночас адаптуючи її до потреб і естетичних запитів сучасного суспільства [22].

Різновиди святково-обрядової символіки одягу представлено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

РІЗНОВИДИ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ ЖІНОЧОГО МОДНОГО ОДЯГУ

Різновид символіки	Опис
Вишивка	Орнаменти у вигляді квітів, геометричних фігур, хрестів чи тварин, які символізують захист, родючість, красу.
Кольорова палітра	Символічні кольори: червоний (життя, любов), білий (чистота), чорний (захист), зелений (молодість, надія).
Головні убори	Віночки, хустки, стрічки, намітки, які підкреслюють соціальний статус і символізують чистоту, зрілість чи родину.
Декоративні елементи	Прикраси з бісеру, стрічки, аплікації, які не мають символічного або оберегового характеру.
Тканини	Використання натуральних матеріалів, таких як льон, бавовна, шовк, що символізують природність і гармонію.
Форма одягу	Крой і силуети, що підкреслюють символічний зв'язок з традиціями та обрядовими ролями (наприклад, довгі сукні).

Орнаментальні композиції	Поєднання різних мотивів у візерунках, що передають певний зміст (наприклад, єдність родини чи зв'язок із природою).
Пояси та прикраси	Ткані або шкіряні пояси, прикраси, які символізують силу, стабільність та зв'язок із землею.

Отже, святково-обрядова символіка жіночого одягу є місцем культурним феноменом, що поєднує в собі естетичну привабливість і глибокий символічний зміст. Різновиди цієї символіки – вишивка, кольорова палітра, головні убори, декоративні елементи, форми одягу, орнаменти та пояси – не лише забезпечують естетичну функцію, а й є носіями історичних, соціальних і духовних ідей. Кожен з цих елементів несе свій унікальний меседж, який пов'язаний із обрядовими традиціями, світоглядом і цінностями народу. Різноманіття символіки в жіночому одязі відображає багатство культурної спадщини та національну ідентичність.

Використання орнаментів, кольорів і форм, що зберігають сакральний сенс, є способом передачі традиційних цінностей із покоління в покоління. Святковий одяг не тільки прикрашав жінку, але й виконував роль оберегу, захищаючи її та її родину. Збереження цих символів у сучасному контексті дозволяє поєднати автентичність із потребами та викликами сучасності [10, с.49].

Таким чином, святково-обрядова символіка в жіночому одязі залишається місцем інструменту збереження культурної спадщини та вираженості національної ідентичності. Її адаптація в сучасній моді дозволяє популяризувати етнічні традиції на глобальному рівні, водночас зберігаючи їхню глибинну сутність. Це створює унікальну можливість для з'єднання минулого і сучасного, забезпечуючи зв'язок поєднання та інтеграції культурних цінностей у нові естетичні форми.

Висновки до розділу 1

Отже, святково-обрядова символіка є багатограним явищем, яке відображає глибокі духовні, культурні та естетичні цінності суспільства. Це поняття охоплює сукупність знаків, кольорів, орнаментів, форм і матеріалів, які використовують для надання одягу особливого значення у святкових і обрядових контекстах. Ця символіка має багатозначний характер, передаючи водночас практичну, духовну та комунікативну функції. У ній закладено здатність зберігати культурну пам'ять і транслювати традиції через покоління, що робить її випуск елементом національної ідентичності.

Історичний розвиток святково-обрядової символіки відображає взаємодію культури, релігійних впливів і соціальних змін. У язичні часи символи мали магичне значення, виконуючи роль оберегів та забезпечуючи гармонію з природою. З християнізацією символіка набуває нового змісту, поєднуючи релігійні мотиви з традиційними елементами. У періоди соціальних та культурних змін вона змогла пристосуватися, зберігаючи свою суть, і залишилася важливою складовою свят і обрядів у різних регіонах. У жіночому одязі святково-обрядова символіка втілюється у вишивках, кольорах, орнаментах, формах та декоративних елементах. Ці елементи служать не тільки для прикраси, а й для передачі сакрального змісту, такого як побажання добробуту, родючості, любові чи захисту. Головні убори, пояси та інші атрибути жіночого вбрання мають також глибоке символічне значення, яке залежить від контексту та обряду, у якому використовується одяг.

Таким чином, святково-обрядова символіка є не лише історичним феноменом, а й активно складовою сучасної культури. Її вивчення та інтеграція у жіночий одяг сприяють збереженню культурної спадщини, формуванню національної ідентичності та розвитку міжкультурного діалогу. У світі, що швидко змінюється, символіка продовжує залишатися джерелом натхнення, створюючи можливість для збереження традицій у сучасному контексті.

РОЗДІЛ 2

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА СИСТЕМАТИЗАЦІЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ В МОДНИХ КОЛЕКЦІЯХ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

2.1. Класифікація святково-обрядової символіки одягу

Святково-обрядова символіка одягу охоплює широкий спектр елементів, які використовують для передачі духовного змісту, культурних цінностей та обрядових значень. Її класифікація дозволяє зрозуміти різноманіття проявів символіки, кожна з яких має своє унікальне значення.

Класифікація святково-обрядової символіки одягу представлена у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1

КЛАСИФІКАЦІЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ ОДЯГУ

Класифікація святково-обрядової символіки одягу	Опис
Кольорова символіка	Використання певних кольорів, які мають сакральне значення: червоний – життя, білий – чистота, чорний – захист.
Орнаментальна символіка	Включає геометричні, рослинні або зооморфні орнаменти, що символізують родючість, гармонію, оберіг або зв'язок із природою.
Форма і крій одягу	Специфічні форми одягу, наприклад, довгі сукні або сорочки, які підкреслюють статус, вік чи обрядову функцію.
Вишивка та декор	Вишиті елементи, бісер, стрічки, аплікації, які служать оберегами або естетичними носіями обрядового змісту.

Тканини та матеріали	Натуральні тканини, такі як льон чи шовк, символізують зв'язок із природою і традиціями.
Головні убори та аксесуари	Віночки, хустки, пояси та прикраси, що позначають соціальний статус і відрізняються обрядовою функцією.
Локальна символіка	Регіональні відмінності в орнаментиці, кольорах чи техніках, що передають місцеві традиції та звичаї.
Символіка оберегів	Елементи одягу чи декору, які використовують як захист від злих сил, наприклад, хрести, ромб чи кола.

Відповідно до Таблиці 2.1, встановлено, що кольори, орнаменти, форми, матеріали та аксесуари об'єднуються у святковий одязі, створюючи цілісну картину, яка відображає культурні традиції та звичаї. Кольорова символіка є одним із найбільш пізнаваних елементів. Наприклад, червоний колір традиційно асоціюється з життям, любов'ю та енергією, тому часто використовується у весільних або обрядових костюмах.

Білий символізує чистоту, невинність і духовність, і його часто можна побачити в сукнях для хрестин або весіль. Чорний колір служить символом захисту і стабільності, а зелений – молодості та надії. Наприклад, у традиційному українському вінку різнокольорові стрічки мають також символічне значення, пов'язане з віком і статусом дівчини.

Орнаментальна символіка включає візерунки, що зображають геометричні, рослинні чи зооморфні мотиви. Геометричні фігури, такі як ромб чи хвилясті лінії, символізують родючість і зв'язок із водною стихією. Рослинні орнаменти, наприклад, квіти чи виноградні лози, уособлюють красу, молодість і благополуччя.

Унікальним прикладом є вишиванка, де кожен регіон України має свої орнаменти та техніку, наприклад, полтавські білі вишивки чи гуцульські яскраві

кольорові композиції. Форма і крик одягу також мають символічний зміст. Наприклад, довгі сукні чи сорочки із широкими рукавами символізували велич і святковість, тоді як облягаючі деталі підкреслювали жіночність [8].

У деяких регіонах форма святкового одягу відрізнялася за віком або соціальним статусом. Так, молода дівчина могла носити пишні сукні з квітковими орнаментами, тоді як одяг заміжньої жінки був стриманим за кольорами і формою.

Головні убори та аксесуари виконували важливу обрядову роль. Наприклад, український віночок із живих квітів із різнокольоровими стрічками символізував дівочу чистоту і був невід'ємною частиною весільного одягу.

Заміжні жінки носили хустки читки намітки, які підкреслювали їхній статус у сім'ї. Аксесуари, такі як пояси, прикрашені бісером, служили не тільки для декоративної мети, але й для підсилення оберегових властивостей одягу. Тканини та матеріали також мають символічне значення. Наприклад, льон символізував природність і гармонію, а шовк – розкіш і святковість.

Використання натуральних матеріалів підкреслювало зв'язок із природою та традиціями, які передавалися з покоління в покоління. У сучасному дизайні часто потрібно поєднання автентичних тканин із сучасними, щоб зберегти традиційний вигляд і водночас задовольнити вимоги моди.

Отже, святково-обрядова символіка є багат шаровим явищем, яке проявляється в кольорах, орнаментах, формах, матеріалах і аксесуарах. Вона несе глибокий сенс і збереження культурної спадщини, водночас залишаючись актуальною в сучасному контексті. Приклади святкового одягу з традиційною символікою, такі як вишиванки, віночки чи пояси, демонструють, як багатівікові традиції можуть гармонійно поєднуватися з новими тенденціями моди.

2.2. Призначення та сфера використання святково-обрядової символіки на одязі

Святково-обрядова символіка на одязі має багатofункціональне призначення, що виходить за межі естетики і виконує роль соціальної, духовної та культурної.

Одним із ключових завдань такої символіки є передача культурного коду, який відображає світогляд, звичаї та традиції певного народу. Одяг із обрядовими символами стає не лише засобом вираження індивідуальності, але й способом підтримки колективної ідентичності, що особливо важливо у святкових і ритуальних контекстах. По-друге, символіка виконує роль захисту, захищаючи власника від негативного впливу.

Орнаменти, кольори та елементи одягу вважалися сакральними, тому їх використовували для захисту від злих сил. Наприклад, вишиті ромби або хрести на жіночих сорочках не тільки прикрашали виріб, а й мали магічне значення, забезпечуючи благополуччя і здоров'я. У святковому одязі такі символи були особливо поширеними, адже вважалося, що під час обрядів людина стає вразливою для зовнішніх впливів.

Доцільно встановити, що святково-обрядова символіка одягу слугувала маркером соціального статусу, вікової чи родинної групи. Колір, форма, орнамент або головний убір могли розповісти про належність людини до певного соціального прошарку або її обрядовий статус. Наприклад, весільний вінок символізував дівочу чистоту, а стримані орнаменти в одязі заміжних жінок вказували на їхній сімейний стан [17].

Відповідно до цього, можна стверджувати, що одяг виконував функцію невербальної комунікації в суспільстві. Одним із важливих завдань святково-обрядової символіки є створення святкового настрою та підкреслення урочистості подій.

Яскраві кольори, багаті орнаменти й розкішні матеріали використовувалися для того, щоб виділити святковий одяг серед повсякденного і зробити подію особливою. Це сприяло не тільки зовнішньому вигляду, але й

посиленню значення самого свята чи обряду, хоча вбрання було невід'ємною частиною ритуалу.

У сучасному контексті використання святково-обрядової символіки на одязі зберігає свою важливість, хоче і набуває нового значення. Вона стає засобом популяризації традиційної культури, інтегруючись у модні колекції та слугуючи джерелом натхнення для дизайнерів. Це дозволяє зберегти і транслювати культурну спадщину в глобальному світі, водночас адаптуючи її до сучасних вимог і естетичних уподобань.

Святково-обрядова символіка містить застосування в багатьох сферах, які об'єднують традиції, культуру та сучасність. Основною сферою є обрядові і святкові події, такі як весілля, хрестини, релігійні свята чи народні фестивалі. У цьому випадку одяг з обрядовою символікою підкреслює значущість події, виконує декоративну функцію та слугує елементом духовного берега. Наприклад, вишиванки з певними орнаментами чи весільні сукні з традиційними мотивами є невід'ємною частиною таких подій.

У сучасній модній індустрії святково-обрядова символіка стала випуском дизайнерського джерела натхнення для людей. Відомі модні будинки і незалежні бренди активно використовують етнічні мотиви в своїх колекціях. Такий одяг лише не зберігає культурну спадщину, але стає популярним у міжнародному контексті. Наприклад, вишиті сорочки або сукні з орнаментальними мотивами знаходять попит як у локальних, так і в глобальних споживачів, перетворюючись на елементи сучасного гардеробу [17].

Святково-обрядова символіка також використовується у культурних та мистецьких проектах. Наприклад, у театральних костюмах або на тематичних виставах часто звертаються до традиційного вбрання, щоб передати автентичність персонажів чи підкреслити культурну тематику. Крім того, фестивалі народної творчості, як «ГогольFest» чи етнофестивалі, забезпечили святковий одяг із символікою як повної загальної концепції збереження національної ідентичності.

Ще однією сферою є туризм і сувенірна продукція. Елементи святково-обрядової символіки часто інтегруються в одяг, який продається як сувенір для туристів. Це можуть бути футболки чи сукні, прикрашені традиційними орнаментами, що популяризують культуру регіону. такі вироби стають символом культурного обміну та підкреслюють унікальність країни чи етносу.

У сфері освіти та популяризації традиційний одяг із обрядовою символікою застосовується для навчання та передачі знань про національну культуру. Школи, коледжі та університети проводять тематичні заходи, де святковий одяг є одним із засобів національного знайомства з історією та традиціями. Це сприяє збереженню і популяризації національних цінностей серед молодого покоління.

Таким чином, святково-обрядова символіка має широкий спектр використання, від традиційних обрядів до сучасних модних тенденцій. Її адаптація в різних сферах ускладнює збереження культурної спадщини та популяризації етнічних традицій як на локальному, так і на глобальному рівнях.

2.3. Підходи до створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу

Процес створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу базується на поєднанні культурних традицій, історичних знань та художнього бачення. Основою є глибоке вивчення національних звичаїв, символів, кольорової палітри та орнаментів, які мають сакральне значення.

Дизайнери та митці звертаються до етнографічних джерел, стародавніх костюмів і обрядових традицій, щоб зрозуміти першоджерело символіки та її роль у житті громади. Це дозволяє створювати автентичні елементи, які не тільки зберігають традиційний зміст, але й набувають сучасного вигляду.

Одним із ключових етапів є вибір орнаментів і кольорів, які відображають значення символіки. Наприклад, орнаменти у вигляді квітів символізують молодість і красу, тоді як геометричні форми, такі як ромб чи хвилясті лінії, уособлюють родючість і гармонію.

Важливу роль змінює кольорова палітра: червоний – енергія та життя, білий – чистота, зелений – надія, чорний – захист. Комбінація цих кольорів створює гармонійний образ, який відповідає певній обрядовій події чи культурному контексту.

Особливу увагу при виділенні матеріалів, які використовують для створення одягу. Традиційно це натуральні тканини, такі як льон, бавовна чи шовк, які підкреслюють зв'язок із природою та автентичністю виробу [6, с.84].

Сучасні технології дозволяють інтегрувати ці матеріали з новими тканинами, такими як органза чи синтетичні компоненти, забезпечуючи високу якість та естетику. При цьому зберігається традиційний характер одягу, але він адаптується до сучасних умов використання.

Іншим аспектом є техніка декорування. Вишивка, тканина, аплікація чи бісероплетіння є основними способами оздоблення жіночого одягу. Кожна техніка має свої особливості, що надають виробу унікальність та виразність. Наприклад, ручна вишивка створює об'ємність і деталізацію орнаменту, тоді як бісер надає святковості та яскравості. Ці елементи не лише прикрашають виріб, але й підсилюють обрядову символіку, роблячи одяг особливим.

Створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу забезпечує також врахування сучасних тенденцій моди. Дизайнери намагаються інтегрувати традиційні мотиви в сучасний крій, додаючи асиметрію, мінімалізм або нестандартні деталі. Це дозволяє зробити одяг універсальним: він може бути використаний як для обрядових подій, так і для сучасного життя.

Доцільно встановити, що створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу є складним, але захопливим процесом, який сприяє традиції та сучасності. Це дозволяє не тільки зберегти культурну спадщину, але й транслювати її в глобальний контекст. Такий підхід проти розвитку модної індустрії, водночас забезпечуючи збереження національної ідентичності та духовних цінностей.

Підходи до створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу:

1. Етнографічний аналіз: дослідження історичних та культурних джерел: стародавні костюми, народні обряди, орнаменти. Вивчення регіональних особливостей символіки.
2. Символічно-смісловий підхід: вибір орнаментів, кольорів і форм із сакральним значенням. Інтерпретація культурних і духовних значень символів у сучасному контексті.
3. Матеріальний підхід: використання натуральних тканин (льон, бавовна, шовк) для створення автентичного вигляду. З'єднання традиційних матеріалів із сучасними технологіями текстилю.
4. Технічний підхід: використання традиційних технік декорування (вишивка, аплікація, бісероплетіння). Адаптація старовинних технік до сучасних умов виробництва.
5. Креативний дизайнерський підхід: інтеграція традиційної символіки в сучасні стилі одягу. Використання інноваційного крою, асиметрії, мінімалізму або сучасних деталей.
6. Культурно-комунікативний підхід: створення одягу, який популяризує етнічну культуру на глобальному рівні. Використання одягу як виконання передачі національних традицій новому поколінню.
7. Функціонально-естетичний підхід: розробка одягу, який може бути використаний і для святкових подій, і в повсякденному житті. Забезпечення гармонії між практичністю та естетикою виробу.
8. Мультикультурний підхід: поєднання елементів різних культур у створенні святково-обрядової символіки. Взаємозбагачення традицій через сучасну інтерпретацію [21].

Отже, ці підходи до створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу демонструють велику грандіозність і важливість цього процесу у збереженні культурної спадщини та адаптації її до сучасного контексту. Поєднання етнографічного аналізу, символічного осмислення, вибору матеріалів і техніки дозволяє створювати вироби, які є не лише естетично привабливими, а

й насиченими глибоким змістом. Увага до сакральних значень символів та врахування своїх регіональних особливостей забезпечує автентичність і культурну цінність.

Сучасні підходи, такі як креативний дизайнерський і мультикультурний, дозволяють інтегрувати традиційну символіку в глобальну модну індустрію, роблячи її доступною і зрозумілою для ширшої аудиторії. Це сприяє популяризації національних традицій і створює місто між минулим і сучасністю.

Таким чином, підходи до створення святково-обрядової символіки на жіночому одязі є ефективним інструментом для збереження національної ідентичності та культурного діалогу. Вони не лише передають традиційності новим поколінням, але й адаптувати їх до умов сучасного світу, зберігаючи духовну глибину та естетичну унікальність.

Висновки до розділу 2

Класифікація та систематизація святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу є інструментом для розуміння культурного, естетичного і функціонального значення традиційних елементів у сучасній моді.

Символіка одягу включає в себе різні аспекти, такі як кольори, орнаменти, форми, матеріали та техніка декорування, які не мають у своєму глибокому змісті, пов'язаних з обрядами, святами та національними традиціями. Систематизуючи ці елементи, можна глибше осмислити їх вплив на формування культурної ідентичності в умовах глобалізації.

Класифікація святково-обрядової символіки дозволяє виокремити її ключові різновиди, такі як кольорова, орнаментальна, матеріальна та оберегова символіка. Кожна з них виконує свою роль: від створення візуальної привабливості до передавання сакрального змісту.

Використання локальних елементів у поєднанні з мультикультурними мотивами створює унікальні дизайнерські рішення, які представляють національні традиції на міжнародних модних майданчиках.

Таким чином, класифікація та систематизація святково-обрядової символіки в жіночих модних колекціях є необхідним етапом для збереження і розвитку традиційної культури. Вона дозволяє не тільки відтворювати культурну спадщину в сучасному дизайні, але й робить її значущою в глобальному контексті.

Завдяки цим процесам святково-обрядова символіка стає не лише історичним артефактом, а й живим джерелом натхнення для сучасних дизайнерів та митців.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИКА ПРОЄКТУВАННЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ В МОДНИХ КОЛЕКЦІЯХ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

3.1. Святково-обрядова символіка модних колекцій жіночого одягу, як символ культури та національності

Святково-обрядова символіка є невід'ємною частиною культурної спадщини, яка відображає унікальність ідентичності кожного народу. У модних колекціях жіночого одягу вона стає символом, який пошкодив традиції, історичний досвід і сучасність. Використовуючи орнаменти, кольори, форми та техніку, дизайнери передають глибокий зміст, який відображає національні звичаї, вірування та світогляд. Такий одяг лише не підкреслює унікальність культури, але стає засобом її популяризації в глобальному контексті.

Кольори та орнаменти, які створені в модних колекціях, змінюють важливу роль у передачі культурного коду. Наприклад, червоний колір в українській традиції символізує життя та енергію, а ромб у вишивці – родючість і продовження роду. Ці елементи, інтегровані в сучасні колекції, не тільки зберігають автентичність, а й залишаються частиною сучасної моди.

Дизайнери таким чином створюють місто між минулим і теперішнім, підкреслюючи глибокий зв'язок між поколіннями. Святково-обрядова символіка також виконує роль збереження національної ідентичності.

У часи глобалізації, коли культура багатьох народів може втрачати свою автентичність, використання традиційних символів у моді дозволяє зберегти і транслювати національні цінності. Такий підхід підсилює почуття гордості за свою культуру і демонструє її значення на міжнародній арені.

У сучасній модній індустрії святково-обрядова символіка часто виступає інструментом міжкультурного діалогу. Інтегруючи локальні традиційні елементи у свою колекцію, дизайнери сприяють взаємозбагаченню культури. Наприклад, поєднання української вишивки із сучасними мінімалістичними формами дозволяє створювати унікальні образи, які є зрозумілими і

привабливими для аудиторії в різних куточках світу. різні естетичні функції, святково-обрядова символіка має глибокий духовний зміст.

Традиційні мотиви часто забезпечують роль охоронців, захищаючи власника і передаючи йому енергію попередніх поколінь. У модних колекціях цей аспект часто переосмислюється, але зберігає свою суть, що додає виробам особливої цінності.

Важливим є те, що святково-обрядова символіка у жіночому одязі хоче транслювати культурну спадщину через призму сучасності. Дизайнери активно експериментують із з'єднанням автентичних орнаментів із новими тканинами, додаючи асиметрію, нестандартний крій або інноваційні техніки декорування. Це дозволяє традиційним символам залишатися актуальними і цікавими для нових поколінь.

Відповідно до цього, можна встановити, що святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу є не лише естетичним елементом, але й інструментом збереження та трансляції культури. Вона підтримує підтримку національної ідентичності, популяризує її на глобальному рівні і водночас інтегрує традиції в сучасний світ.

Отже, святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу виступає як потужний символ культури та національності. Вона послідувала історичну спадщину з сучасними тенденціями, створюючи вироби, які мають глибокий зміст і культурну цінність. Завдяки орнаментам, кольорам і формам, які зберігають сакральний зміст, цей одяг сприяє збереженню традицій, формує національну ідентичність і відкриває можливості для міжкультурного діалогу.

Таким чином, святково-обрядова символіка не тільки підкреслює унікальність кожної культури, але й стає інструментом для її популяризації в глобальному світі. Вона є джерелом натхнення для дизайнерів, які переосмислюють традиційні мотиви й адаптують їх до сучасного життя, зберігаючи їхню автентичність і духовну глибину.

3.2. Концепція як основа проєктування святково-обрядової символіки для жіночого одягу

Розробка святково-обрядової символіки для жіночого одягу обґрунтовується на розгляді продуманої концепції, яка об'єднує культурні традиції, символічний зміст і сучасні дизайнерські підходи. Основною ідеєю є збереження духовного та естетичного значення одягу, що виявляє національну ідентичність і водночас адаптується до сучасних умов. Концепція як основа проєктування святково-обрядової символіки для жіночого одягу висвітлена у таблиці 3.1.

Таблиця 3.1

КОНЦЕПЦІЯ ЯК ОСНОВА ПРОЄКТУВАННЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ ДЛЯ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Компонент концепції	Характеристика
Ідея та зміст	Визначення головної ідеї святково-обрядового одягу, що відображає культурні, духовні чи соціальні аспекти.
Символічні елементи	Вибір ключових символів (орнаменти, кольори, форми), які передають обрядовий або святковий зміст.
Кольорова палітра	Розробка гармонійної комбінації кольорів, які мають сакральне значення і традиціями.
Матеріали та текстури	Використання автентичних тканин (льон, бавовна, шовк) або матеріалів із збереженням сучасних естетичних традицій.
функціональність	Адаптація святково-обрядового одягу до сучасних потреб, включаючи можливість його повсюдного використання.

Техніка декорування	Застосування традиційних технік (вишивка, ткацтво, аплікація) у поєднанні з інноваційними методами.
Форма та крій	Розробка силуетів, що зберігають традиційну автентичність, але враховують сучасні модні тенденції.
Регіональні особливості	Інтеграція елементів локальної культури (символів, техніки) залежно від регіону або етнічної належності.
Духовна складова	Врахування сакрального значення одягу, збереження оберегової функції через символи та орнаменти.
Естетичний аспект	Забезпечення видимої привабливості одягу, збереження гармонії між традицією та сучасністю.
Соціальний контекст	Відображення одягу ролі у святкових і обрядових подіях, його значення у формуванні національної ідентичності.
Міжкультурна інтеграція	Можливість поєднання святково-обрядових мотивів із сучасними глобальними трендами для популяризації культури.
Екологічність	Використання екологічно чистих матеріалів і методів виробництва, що відповідає сучасним тенденціям.
Комерційний потенціал	Оцінка можливостей для створення конкурентоспроможних продуктів, що сприяють попиту на ринку.

У центрі концепції лежить ідея гармонійного поєднання традиційних символів, орнаментів і кольорів із сучасними матеріалами, техніками та стилями. Ключовим елементом концепції є вибір символічних елементів, які передають обрядовий чи святковий зміст. Орнаменти, кольори та форми мають відображати сакральний або культурний підтекст, що відповідає конкретній події чи обряду. Наприклад, червоний колір символізує енергію життя, тоді як білий уособлює

чистоту і духовність. Орнаменти, такі як ромб, хвилясті лінії чи квіти, надають одягу глибину і підсилюють його зв'язок із традиціями.

Матеріали і текстури також є великим аспектом концепції. Використання натуральних тканин, таких як льон, бавовна чи шовк, підкреслює зв'язок із природою та спадщиною. У сучасному контексті натуральні матеріали можуть поєднуватися із сучасними текстильними інноваціями, такими як органза або екологічно чисті синтетичні тканини. Це забезпечення збереження альтернативного варіанту і водночас відповідає вимогам сучасної модної індустрії.

Отже, завдяки комплексному підходу до проектування святково-обрядової символіки, сучасні дизайнерські рішення дозволили створити вироби, які гармонійно поєднують культурну спадщину з естетичністю і практичністю сучасного світу. Такий одяг стає не лише частиною обряду чи свята, але й інструментом збереження національної ідентичності, популяризації культури та створення нового культурного діалогу у світовій моді.

3.3. Особливості проектування структурних елементів святково-обрядової символіки для модних колекцій жіночого одягу

3.3.1. Інформаційна структура створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу

Процес створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу визначено чітко структуровані етапи, кожен із яких має свою мету і результат.

Інформаційна структура створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу висвітлена у таблиці 3.2.

ІНФОРМАЦІЙНА СТРУКТУРА СТВОРЕННЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ ДЛЯ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Етап	зміст	Результат
1. Визначення концепції	Визначення основної ідеї, обрядового чи святкового змісту, який має відображати одяг.	Чітке формулювання концепції одягу, яка компенсує культурний, духовний та естетичний аспекти.
2. Дослідження культурного контексту	Аналіз етнографічних джерел, народних костюмів, символів, орнаментів та традиційного регіону.	База знань про символіку, регіональні особливості, кольори та техніку, що віддають традиціям.
3. Вибір символічних елементів	Визначення ключових кольорів, орнаментів, форм та техніки, що мають сакральне значення.	Створення списку елементів, які будуть використані у виробі (кольори, візерунки, матеріали).
4. Розробка кольорової палітри	Гармонійний добрий колір, який відхиляє святковий чи обрядовий тематиці.	Палітра кольорів, яка передає зміст та естетичне значення обраної концепції.
5. Підбір матеріалів	Вибір натуральних тканин, таких як льон, бавовна, шовк, або інноваційних екологічних матеріалів.	Забезпечення якості, естетики та відповідності обрядовому змісту.
6. Визначення техніки декорування	Вибір методів (вишивка, аплікація, бісероплетіння, ткацтво) для створення декоративних елементів.	Чіткий план декорування одягу, що підсилює обрядову символіку.

7. Розробка форми і крою	Створення ескізів з урахуванням традиційного силуету та сучасних модних тенденцій.	Ескізи одягу, які гармонійно поєднують традиційність із сучасністю.
8. Створення прототипу	Виготовлення зразка одягу на основі розроблених ескізів і підібраних матеріалів.	Прототип, що демонструє концепцію, техніку та загальний вигляд виробу.
9. Оцінка виробу	Аналіз відповідності прототипу концепції, символічного змісту, функціональності та естетики.	Скоригований виріб, готовий до презентації чи масового виробництва.
10. Презентація та впровадження	Показ готового виробу у модних колекціях, на фестивалях чи у масовому виробництві.	Поширення святково-обрядової символіки у суспільстві, популяризація культури.

Першим етапом є визначення концепції, що формує основну ідею виробу. Це включає осмислення обрядового чи святкового змісту, який має передавати одяг, а також врахування культурного, духовного та естетичного аспектів. Чітко сформульована концепція забезпечує основу для подальших етапів розробки.

Далі розроблено дослідження культурного контексту, що включає аналіз етнографічних джерел, народних костюмів, орнаментів та символів певного регіону. На цьому етапі додатково зібрати інформацію про традиційні пристрої, кольори та значення символів, які будуть використані у виробі. На основі цього вибираються ключові символічні елементи – кольори, орнаменти, форми, що мають сакральне значення та виконуються обраною концепцією.

Важливим етапом є розробка кольорової палітри, яка гармонійно поєднує естетику та змістове значення обраних кольорів. У цей час також відбувається підбір матеріалів. Традиційно це натуральні тканини, такі як льон, бавовна чи шовк, які підкреслюють автентичність одягу. Однак сучасні дизайнерські

рішення часто інтегрують інноваційні екологічні матеріали, що забезпечують функціональність і якість.

Наступним кроком є визначення техніки декорування. Традиційні методи, такі як вишивка, аплікація, бісероплетіння або ткацтво, надають виробу унікальність і підсилюють обрядову символіку.

Разом із тим сучасні технології не вдалося створити декоративні елементи швидше і точніше, зберігаючи їхню автентичність. Усе це об'єднується у розробці форми і крою, які враховують традиційні силуети, але адаптуються до сучасних модних тенденцій, наприклад, через використання асиметрії або мінімалізму.

На завершальних етапах створюється прототип виробу, який демонструє втілення концепції в готовому вигляді. Після оцінки відповідності прототипу концепції, функціональності та естетичності виконується необхідність коригування.

Готовий виріб потім презентується в модних колекціях, на культурних заходах чи фестивалях, а також може бути інтегрований у масове виробництво. Така інформаційна структура дозволяє системно підходити до створення святково-обрядової символіки для жіночого одягу. Вона забезпечує гармонію між автентичністю та сучасністю, що сприяє збереженню культурної спадщини та популяризації національної ідентичності у світовій моді. Це дозволяє не тільки зберегти символіку, а й зробити її зрозумілою і привабливою для сучасного суспільства.

Аналіз традиційних святкових суконь із центральних регіонів України показує використання квіткових мотивів, червоно-зелених і білих кольорів, вишивки на подолі, рукавах і навколо коміра. Традиційні сукні мали довгий крий, що символізував велич і урочистість. У сучасних аналогах зберігається автентична символіка, але додається мінімалізм, асиметрія та сучасні тканини, такі як органза чи шовк.

Для створення сукні з елементами святково-обрядової символіки матеріали є наступними (таблиця 3.3.).

ПІДБІР МАТЕРІАЛІВ

Матеріал	Опис і обґрунтування вибору
Льон	Натуральний матеріал, що символізує зв'язок із природою, легкий і комфортний у носінні.
Шовк	Надає виробу святковості та розкішного вигляду, ідеально підходить для урочистих заходів.
Органза	Використовується для створення прозорих рукавів, що надають легкість та елегантність образу.
Бавовна	Застосовується для підкладки, щоб забезпечити комфорт і довговічність виробу.

Матеріали для сукні висвітлено на рис. 3.1.

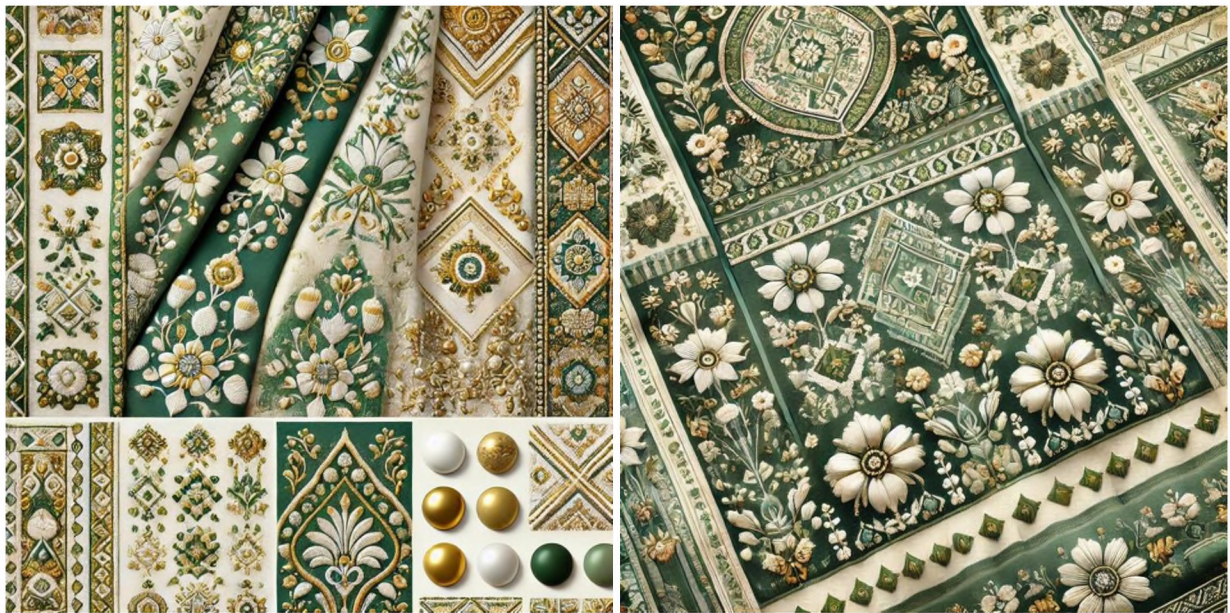


Рис. 3.1. Ескіз матеріалів для сукні

Декорування сукні представлено у таблиці 3.4.

Таблиця 3.4

ДЕКОРУВАННЯ СУКНІ

Елемент декору	Кількість	визначення
Вишиті квіткові орнаменти	Поділ: 3 ряди, комір: 1 ряд, манжети: 1 ряд кожен	Підкреслення святкового вигляду та символічного змісту.
Золоті нитки	100 м	Декорування орнаментів, додавання урочистості.
Бісер (зелений, білий)	500 штук кожного	Оздоблення орнаментів і створення акцентів.
Мереживо	2 м	Прикрашення країв сукні, додавання елегантності.

Ескіз декорування сукні представлено на рис. 3.2.



Рис. 3.2. Ескіз декорування сукні

Форма і крій сукні представлено у таблиці 3.5.

Таблиця 3.5

ФОРМА І КРИЙ СУКНІ

Елемент форми	Опис
Силует	Приталений із високою талією, що підкреслює жіночість.
Поділ	Асиметричний, з довшим заднім краєм, що додає динамічності та урочистості.
Рукави	Довгі прозорі рукави з органзи з манжетами, оздобленими вишивкою.
Довжина	Максі-довжина, традиційно асоціюється зі святковим одягом.
Комір	Високий комір-стійка з квітковою вишивкою, що підкреслює урочистість.

Форма і крій сукні представлено на рисунку 3.3.



Рис. 3.3. Форма і крій сукні

Отже, створення сукні зі святково-обрядовою символікою є складним, але захопливим процесом, який поєднує культурні традиції, символічний зміст і

сучасні дизайнерські підходи. У розробці основи такої сукні лежить концепція, яка розуміє ідею та мету виробу. У нашому випадку це відображення весняного відродження, родючості й гармонії через використання квіткових орнаментів, зеленого, білого та золотистого кольорів. Цей підхід підкреслює багатогранність символіки та її здатність зберігати духовне й культурне значення в сучасному контексті.

Аналіз культурного контексту аналогічних суконь демонструє, як традиційні форми й елементи інтегруються в сучасний дизайн. Досвід використання орнаментів, техніки вишивки та натуральних тканин служить основою для створення виробу, який є не лише естетично привабливим, а й функціональним. Сучасний дизайн доповнює традиційну символіку елементами асиметрії, мінімалізму та інноваційними тканинами, забезпечуючи відповідність сучасним тенденціям.

Підбір матеріалів другої ключової ролі у створенні сукні. Льон, шовк, органза та бавовна обрані не лише через їхні фізичні властивості, але й через їхній символічний зв'язок із природою, святковістю та традиціями. Це дозволяє створити сукню, яка несе автентичний зміст і водночас відповідає сучасним стандартам комфорту і якості.

Декорування додає сукні урочистості та змістовності. Використання квіткових орнаментів, золотих ниток, бісеру й жива дозволяє підсилити міру символіки, зберігаючи її естетичну складову. Ретельно продумане розташування декоративних елементів забезпечує гармонію і логічну цільність виробу, що робить його справжнім витвором мистецтва.

Форма і крій сукні також важливу роль. Приталений силует із високою талією, асиметричний поділ і прозорі рукави надають сучасності, не порушуючи традиційного вигляду. Максимальна довжина і високий комір із вишивкою створюють урочистий вигляд, який підходить для святкових і обрядових подій.

Таким чином, сукня зі святково-обрядовою символікою є результатом гармонійного поєднання автентичних елементів із сучасними модними рішеннями. Вона зберігає культурну спадщину, передає глибокий символічний

зміст і водночас відповідає потребам сучасного суспільства. Такий підхід сприяє популяризації традицій, інтегруючи їх у глобальний модний контекст.

3.3.2. Графічне оформлення структурних елементів святково-обрядової символіки для жіночого одягу

Графічне оформлення структурних елементів сукні включає в себе розробку видимих деталей, які передають святково-обрядовий зміст через орнаменти, кольори та розташування декоративних елементів. Головне призначення є забезпечення гармонійного поєднання традиційних мотивів із сучасними дизайнерськими рішеннями.

Таблиця 3.6

ГРАФІЧНЕ ОФОРМЛЕННЯ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ

Структурний елемент	Графічний елемент	Розташування	Опис графічного оформлення
Поділ сукні	Квітковий орнамент	Уздовж нижнього краю сукні	Великі квіткові мотиви, розташовані горизонтально поруч, символізують родючість.
Рукави	Дрібні квіткові візерунки	Манжети рукавів	Ручна або машинна вишивка дрібними квітками на манжетах, доповнена золотими нитками.
Комір-стійка	Геометричний орнамент	Уздовж краю коміра	Вишитий ромбоподібний орнамент, що символізує гармонію та захист.
Центральна частина	Вертикальний візерунок	Від коміра до пояса	Вертикальний квітковий орнамент із золотими

			акцентами, що візуально витягує силует.
Пояс	Геометричний орнамент із бісером	Уздовж усього поясу	Тканий або вишитий пояс із ромбами та хвилястими лініями, прикрашений бісером.
Краї сукні	Мереживо з квітковим мотивом	Уздовж краю подолу та рукавів	Дрібне мереживо з квітковими деталями для створення легкості та витонченості.

Графічне оформлення структурних елементів висвітлено на рис. 3.4



Рис. 3.4. Графічне оформлення структурних елементів

Головним акцентом подолу є великий квітковий орнамент. Він створюється у формі горизонтального ряду, де кожна квітка має деталізовані пелюстки й листя. Орнамент може бути виконаний у зелено-біло-золотій гамі, що підкреслює святковість і символізує родючість. Манжети рукавів

оздоблюються дрібними квітковими візерунками. Для цього використовується машинна або ручна вишивка, яка забезпечує чіткість ліній.

Золоті нитки надають орнаменту об'ємності та святковості, посилюючи значення символіки. Вишитий геометричний орнамент на комірці підкреслює урочистість і водночас виконує оберегову функцію. Ромбоподібні фігури із золотими акцентами створюють гармонію в оформленні.

Вертикальний квітковий візерунок є центральним елементом графічного оформлення. Він розташовується вздовж середини сукні, від коміра до пояса, і витягує силует. Золоті нитки надають яскравості, а дрібні бісерні акценти надають орнаменту об'ємності. Геометричний орнамент у вигляді хвилястих ліній і ромбів є основою графічного оформлення пояса. Він підсилюється бісером, який додає блиск і підкреслює святковість.

Декоративне мереживо з квітковим мотивом завершує оформлення. Воно розташоване уздовж нижнього краю подолу та манжет рукавів, створюючи легкість і витонченість виробу.

Отже, ці структурні елементи формують цілісний образ сукні, яка по цій традиційній символіці із сучасним підходом до дизайну. Графічні деталі, як-от квіткові й геометричні орнаменти, зберігають духовний і культурний зміст, виробляючи виріб не лише естетично привабливим, але й символічно значущим.

3.3.3. Матеріали як засоби створення святково-обрядової символіки на одязі

Матеріали є прогресивним аспектом створення святково-обрядової символіки на сукні, оскільки вони не лише використовують зовнішній вигляд, але й передають символічний зміст. Правильний вибір матеріалів дозволяє зберегти традиційний характер виробу, забезпечуючи його функціональність та естетичну привабливість.

Таблиця 3.7

МАТЕРІАЛИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ

Матеріал	Визначення	Обґрунтування вибору
Льон	Основний матеріал для сукні	Натуральний, екологічний, асоційований з традиціями, забезпечує комфорт і дихає.
Шовк	Декоративні вставки (комір, манжети)	Надає святковості, легкий і блискучий, підкреслює розкішний вигляд.
Органза	Рукави, декоративні елементи	Легка, прозора, додає витонченості та сучасності; використання для створення легкості образу.
Бавовняна підкладка	Підкладка для комфортного носіння	М'яка, натуральна тканина, яка забезпечує комфорт і міцність виробу.
Золоті нитки	Вишивка орнаментів	Символізують багатство, урочистість і святковість; дають блискучі декоративні елементи.
Бісер	Оздоблення орнаментів (зеленого, білого кольорів)	дає об'ємності та акцентів; символізує досконалість і гармонію через дрібні деталі.
Мереживо	Декорування краю подолу, рукавів	Легкий і елегантний матеріал, що підкреслює витонченість; створює святковий акцент.
Тканий пояс	Декоративний елемент із геометричним орнаментом	Використовується для підкреслення талії, є символічним елементом захисту і гармонії.

Отже, обрані матеріали гармонійно поєднують символіку, функціональність і естетику. Льон, шовк і органза забезпечують збереження традиційного вигляду, тоді як сучасні елементи декору, такі як золоті нитки та бісер, надають святковості. Мереживо і тканинний пояс підсилюють символічне значення сукні, виготовляючи її ідеальним вибором для урочистих і обрядових подій. Цей підхід дозволяє зберегти культурну спадщину, інтегруючи її в сучасний контекст моди.

3.4. Засоби візуалізації часу у проєктуванні святково-обрядової символіки жіночого одягу

Візуалізація часу в проєктуванні святково-обрядової символіки жіночого одягу є одним із важливих аспектів, що забезпечують зв'язок між минулим, сучасним і майбутнім. Це відображення хронології культурних традицій, обрядових елементів і символіки через дизайн одягу. Засоби візуалізації часу допомагають передати не лише стилістичні особливості певної епохи, а й духовний зміст, який був характерним для тих чи інших історичних періодів.

Одним із головних засобів є орнаментальна символіка, яка використовується для передачі історичних і культурних контекстів. Наприклад, традиційні геометричні орнаменти, притаманні стародавнім часом, і квіткові мотиви, характерні для більш пізніх періодів, можуть поєднуватися в сучасному одязі. Через таке поєднання дизайнери демонструють еволюцію культури та зберігають візуальний зв'язок між усіма поколіннями. Кольорова палітра також є одним із засобів візуалізації часу. Наприклад, у традиційних українських костюмах домінують червоні, чорні та білі кольори, що символізували енергію життя, захист і чистоту. Сучасні дизайнери вибирають ці кольори для створення нових колекцій, інтегруючи їх у сучасні тренди.

Таким чином, кольори залишаються інструментом, що візуально об'єднує минуле з теперішнім. Матеріали є ще одним ключовим засобом, який демонструє час.

Традиційні тканини, такі як льон, бавовна та шовк, асоціюються із культурною спадщиною, тоді як використання сучасних матеріалів, таких як органза чи синтетичні тканини, відображає сучасність. Комбінація цих матеріалів у святково-обрядовому одязі дозволяє передавати динаміку часу, створюючи вироби, які є одночасно автентичними й актуальними.

Форма та крій одягу також відображають зміни в часі. Традиційні довгі сукні з широкими рукавами, характерні для святкового жіночого одягу минулого столу, можуть поєднуватися із сучасними елементами, такими як асиметрія чи мінімалізм. Це не лише підкреслює історичний зв'язок, а демонструє естетичні переваги різних епох, адаптуючи їх до потреб сучасного суспільства.

Отже, засоби візуалізації часу в проектуванні святково-обрядової символіки жіночого одягу допомагають зберегти культурну спадщину, відображаючи її трансформацію в історичному контексті. Вони вважають зв'язок між традицією і сучасністю одягу, створюючи, що є не тільки естетично привабливим, але й насиченим глибоким змістом. Завдяки цій святково-обрядовій символіці продовжується життя, залишаючись актуальною і важливою для сучасної культури.

3.5. Спосіб презентації ідеї святково-обрядової символіки жіночого одягу

Презентація ідеї святково-обрядової символіки сукні є етапом етапу, що дозволяє не лише показати естетичну привабливість виробу, але й передати його глибокий символічний зміст. Основним завданням презентації є створення цільового образу, який гармонійно поєднує традиції, сучасність та обрядовий зміст. Для цього використовують різні формати, які допомагають донести ідею до аудиторії та підкреслити унікальність сукні.

Одним із найефективніших способів презентації є модний показ, де сукня представлена на моделі у відповідному контексті. Важливо створити атмосферу, яка передає настрій та обрядову тематику виробу. Це можна зробити за допомогою фонового оформлення: музику, яка відображає народні мотиви, або

декорації, що нагадують про природу, обрядові події чи традиційні українські пейзажі. Модель має бути стилізована відповідно до концепції сукні – наприклад, із відповідною зачіскою, прикрасами чи взуттям.

Фото- та відеопрезентація є ще одним потужним інструментом. Для створення цього створені професійні знімки чи відеоролики, які демонструють сукню в динаміці. Важливо показати не тільки її зовнішній вигляд, але й акцентувати увагу на декоративних елементах, таких як вишивка, мереживо, орнаменти.

Відео може включати короткий сюжет, який пояснює символіку сукні, або показує її в контексті обрядової події, щоб глядач краще зрозумів її значення. Презентація може також проходити у форматі культурного заходу або виставки. У такому випадку сукня стає частиною експозиції, відвідувачі можуть ознайомитися з її історичним і символічним змістом.

Поруч із сукнею можуть бути розміщені пояснення щодо її символіки, інформація про використані матеріали, техніку декорування, а також про натхнення, яке лягло на основі її створення. Це дозволяє залучити аудиторію до глибшого розуміння ідеї.

Ще одним способом є цифрова презентація через соціальні мережі, блоги або веб-сайти. Це сучасний інструмент, який дозволяє донести ідею до широкої аудиторії. Для створення цього контенту, який підкреслює унікальність сукні: деталізовані фото, відео, текстові пояснення, а також історії про її створення. Такий підхід допоможе залучити молоде покоління, яке активно використовується цифровими платформами.

Отже, спосіб презентації ідеї святково-обрядової символіки сукні залежить від цільової аудиторії та формату заходу. Важливо показати не лише красу виробу, але й підкреслити його глибокий зміст, забезпечуючи гармонійне поєднання естетики, культури та символіки. Правильно організована презентація хоче не тільки популяризувати такий одяг, але й сприяє збереженню традицій та їх інтеграції в сучасний світ.

3.6. Реалізація національних традицій та глобалізаційних тенденцій

У сучасному світі збереження національних традицій у контексті глобалізації є одним із головних викликів для культурної ідентичності. Національні традиції, що проявляються в мистецтві, моді, дизайні, кухні чи інших аспектах культури, є основними маркерами ідентичності кожного народу. Водночас глобалізаційні процеси створюють нові можливості для популяризації цих традицій, надаючи їм нове значення та дозволяючи інтегруватися у світовий контекст.

Мода є одним із найбільш видимих способів реалізації цього балансу. Національні мотиви, такі як орнаменти, кольори, техніка декорування та символіка, знаходять своє відображення в сучасних модних колекціях. Наприклад, українські вишиванки стали не лише символом національної культури, а й частиною глобального тренду, завдяки чому зберігаються традиції й водночас створені нові інтерпретації. Це демонструє, як національні елементи можуть органічно інтегруватися в глобальні сучасні тенденції, зберігаючи свою автентичність.

Глобалізація також сприяє взаємозбагаченню культури через обмін ідей та стилів. Наприклад, поєднання українських орнаментів із мінімалістичними дизайнерськими японськими формами або використання африканських мотивів разом із європейськими техніками створює унікальні рішення. Це дозволяє зберегти культурні традиції, інтегруючи їх у новий контекст, що робить їх доступними для ширшої аудиторії.

Однак важливо вивести те, що глобалізація може призвести до втрати автентичності, якщо національні традиції були використані без глибокого розуміння їхнього значення. Наприклад, поверхове використання етнічних мотивів у масовій культурі може звести багатогранну традицію до декоративного елемента, створеного змістового навантаження. Тому реалізація національних традицій у контексті глобалізації потребує відповідного підходу, який враховує їхню глибину і культурну цінність.

Одним із прикладів успішної реалізації цього балансу є святково-обрядовий жіночий одяг, який зберігає сакральну символіку, водночас адаптуючись до сучасного життя. Такий одяг стає не лише носієм традицій, але й засобом комунікації, який допоможе донести культурний код до міжнародної аудиторії. Це сприяє популяризації національних мотивів і формуванню позитивного іміджу культури на глобальному рівні.

Отже, реалізація національних традицій у контексті глобалізаційних тенденцій є місцем інструментом збереження культурної спадщини. Вона дозволяє національним елементам залишатися актуальними, інтегруватися в сучасний світ і водночас зберігати їхню автентичність. Це забезпечує культурне різноманіття і допомогу міжкультурному діалогу, де кожна традиція збагачує глобальну культурну спадщину.

Висновки до розділу 3

Отже, проектування святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу є інструментом збереження культурної спадщини та її інтеграції в сучасний модний контекст. процес дозволяє поєднати автентичність традицій із новими цими дизайнерськими підходами, забезпечуючи одягу не лише естетичну привабливість, але й глибокий символічний зміст. Використання кольорів, орнаментів, матеріалів і техніка декорування стає особливою передачею національної ідентичності через сучасну мову моди.

Одним із головних аспектів проектування є збереження символічного значення святково-обрядової символіки, яка є невід'ємною частиною культурного кодексу кожного народу. Орнаменти, кольорова палітра, форми та декор повинні відповідати обрядовому змісту, відображаючи історичну традицію. Водночас сучасний підхід дозволяє інтегрувати ці елементи у вироби, які є актуальними для широкої аудиторії, що робить традиції живими і зрозумілими для нових поколінь.

Проектування святково-обрядового одягу також сприяє міжкультурному діалогу, де національні елементи можуть органічно поєднуватися з глобальними

трендами. Це збагачує сучасну моду, відкриває нові горизонти для творчості дизайнерів і забезпечує можливість популяризації національної культури на міжнародному рівні. Одяг із святково-обрядовою символікою стає не лише святковим атрибутом, але й засобом комунікації, що дозволяє доносити глибокі культурні цінності.

Таким чином, проектування святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу є багатограним і творчим процесом, який компенсує традиції, сучасність та інновації. Воно дозволяє не тільки зберегти і популяризувати культурну спадщину, але й створити унікальні вироби, які транслюють ідеї національної ідентичності, духовної глибини та естетичної досконалості. Це сприяє зміцненню культурного різноманіття та розвитку модної індустрії як важливого збереження і передачі традицій у сучасному світі.

РОЗДІЛ 4

ДИЗАЙН-РОЗРОБКА СВЯТКОВО-ОБРЯДОВОЇ СИМВОЛІКИ МОДНИХ КОЛЕКЦІЙ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

4.1. Концепція створення святково-обрядової символіки

Головна ідея концепції – передати символіку весняного відродження, родючості та гармонії через сучасний жіночий святковий одяг. Сукня має не тільки відображати національні традиції, а й бути адаптованою до сучасного контексту моди:

1. Ціль – створити виріб, який би гармонійно поєднував автентичність і сучасність, зберігаючи культурну спадщину і водночас відповідаючи вимогам сучасної аудиторії.

2. Символіка сукні базується на квіткових орнаментах, що уособлюють природу, родючість і розквіт життя, а також на кольоровій палітрі, що включає:

3. Зелений колір – символ молодості, природи, надії.

4. Білий колір – чистота, гармонія.

5. Золотий акцент – багатство, святковість, величність.

Ескіз виробу представлено у Додатку А.

Для створення сукні використовуються натуральні тканини (льон, шовк) та сучасні матеріали (органза), які забезпечують комфорт, екологічність та сучасний вигляд. Льон асоціюється з автентичністю, шовк додає розкішного вигляду, а органза створює легкість та витонченість.

Сукня має приталений силует із високою талюю, асиметричним поділом і прозорими рукавами з органі. Максимальна довжина підкреслює святковість, а висока комірка з орнаментами надає урочистості. Такий крій гармонійно поєднує традиційний вигляд із сучасними модними тенденціями.

Вишивка (ручна або машинна) з квітковими орнаментами на подолі, манжетах і комірці. Золоті нитки для створення блиску та акцентів у візерунках. Бісер білого та зеленого кольорів для додавання об'єму та деталізації орнаментів.

Мереживо для прикраси краю подолу та рукавів, що додає легкості та витонченості.

Сукня призначена для урочистих подій, таких як весілля, народні свята чи фестивалі. Вона виконує роль не тільки святкового одягу, але й культурного кодексу, що транслює національні цінності та обряди.

Концепція інтегрує традиційні елементи в сучасний модний контекст, забезпечуючи її актуальність для молодого покоління. Сукня стає символом міжкультурного діалогу, де кожен декоративний елемент має свою історію та змістове значення, збережене й адаптоване до вимог сучасності.

Отже, концепція створення святково-обрядової символіки сукні є гармонійним поєднанням традицій, естетики та сучасних інновацій, спрямованих на збереження культурної спадщини та її популяцію.

4.2. Особливості дизайн-розробки святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу

Дизайн-розробка святково-обрядової символіки для модних колекцій жіночого одягу є складним і багатогранним процесом, який потребує гармонійного поєднання традиційних елементів із сучасними модними тенденціями.

Основною метою є створення виробу, який зберігає глибокий культурний зміст, але водночас є привабливим і зрозумілим для сучасної аудиторії. У цьому контексті дизайн-розробка охоплює низку етапів, спрямованих на трансформацію символіки в актуальний естетичний і функціональний продукт. Однією з ключових особливостей є використання традиційної символіки через орнаменти, кольори, форми та техніку декорування. Наприклад, квіткові мотиви, геометричні візерунки чи оберегові символи є основою для створення декоративних елементів, які інтегруються в сучасний дизайн.

Важливо, щоб ці елементи зберігали автентичність, але водночас адаптовані до сучасних технологій, таких як машинна вишивка, лазерне різання

чи цифровий друк. Це забезпечує високу якість виконання і дозволяє досягти точності у відтворенні символіки.

Також важливою особливістю є вибір матеріалів. Натуральні тканини, такі як льон, бавовна чи шовк, асоціюються з традиційними цінностями і забезпечують автентичність виробу. Водночас сучасні матеріали, наприклад органза чи інноваційні синтетичні тканини, надають легкість, витонченість та функціональність. Комбінація традиційних і сучасних матеріалів дозволяє створити одяг, який відповідає естетичним і практичним запитам сучасного споживача.

Форма і крій є ще одним елементом, який потребує особливої уваги в процесі дизайн-розробки. Традиційні силуети, наприклад довгі сукні з високою талією чи широкими рукавами, поєднуються із сучасними модними тенденціями, такими як асиметрія, мінімалізм або використання нестандартних деталей. Такий підхід дозволяє створювати одяг, який підкреслює святковий характер виробу, зберігаючи традиційний вигляд і одночасно відповідаючи актуальним сучасним стандартам.

Декорування є центральною частиною дизайн-розробки. Використання вишивки, бісеру, вимірювань або аплікацій дозволяє посилити символіку та зробити виріб унікальним. Розташування декоративних елементів має бути остаточно продуманим, щоб підкреслити основну ідею виробу. Наприклад, орнаменти на подолі, комірі чи манжетах можуть акцентувати увагу на святковості одягу та його символічне значення.

Отже, дизайн-розробка святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу є багатограним процесом, який сприяє дослідженню традиційних, сучасних технологій та інноваційного підходу до створення форми та декору. Це дозволяє створювати вироби, які зберігають національну ідентичність, популяризують культуру та відповідають сучасним естетичним і функціональним вимогам.

4.3. Матеріали та технологія виготовлення святково-обрядової символіки модних колекцій жіночого одягу

Процес створення святково-обрядової сукні складається з кількох етапів, кожен із яких забезпечує використання спеціальних технологій, які забезпечують точність, високу якість і відповідність концепції:

Підготовка матеріалів. Натуральні тканини (льон, шовк, бавовна) проходять етап обробки для досягнення м'якості та еластичності. Сучасні тканини (органза, мереживо) перевіряються на сумісність із декоративними техніками. Розкрій Точний розкрій деталей сукні виробляється із використанням лекал, розроблених на основі ескізів. Враховуються особливості орнаментів, які будуть розташовані на конкретних частинах виробу (поділ, комір, манжети).

Вишивка. Ручна або машинна вишивка використовується для створення декоративних елементів (квіткові орнаменти, геометричні візерунки). Застосування золотих ниток та бісеру для деталізації орнаментів і додавання блиску.

Декорування. Пришивання вимірювань вздовж краю подолу, рукавів чи розміру. Використання аплікацій із квітковими мотивами, виконаними з органі чи шовку.

Збирання деталей. Зшивання основних елементів сукні (поділ, рукави, комір) із використанням сучасних швейних технологій, що забезпечують високу якість швів. Додавання підкладки для забезпечення комфорту.

Фінішна обробка. Відпарювання та прасування готового виробу для надання йому ідеальної форми. Перевірка якості виконання декоративних елементів і загального вигляду сукні.

Отже, використання натуральних матеріалів і сучасних технологій виготовлення дозволяє створити сукню, яка відповідає концепції святково-обрядової символіки. Вона зберігає автентичність завдяки традиційним елементам і водночас інтегрує сучасний дизайн, забезпечуючи комфорт, якість та естетичну привабливість.

Висновки до розділу 4

Дизайн-розробка святково-обрядової символіки в модних колекціях жіночого одягу є процесом, що об'єднує культурну спадщину, естетику та сучасні тенденції моди. Вона дозволяє зберегти традиційні символи, такі як квіткові та геометричні орнаменти, сакральні кольори та декорування автентичної техніки, водночас інтегруючи їх у сучасні дизайнерські рішення. Це забезпечує не тільки естетичну привабливість одягу, але й його значущість як носія національної ідентичності.

Розробка включає ретельний вибір матеріалів, поєднання традиційних тканин із сучасними технологіями, а також використання декоративних елементів, які підсилюють символічний зміст виробів.

Застосування такої техніки, як ручна або машинна вишивка, бісероплетіння, аплікація та використання засобів, робить святковий одяг унікальним і багатограним. Важливим аспектом є форма і крик, які мають гармонійно поєднувати традиційний вигляд з актуальними модними трендами, що забезпечують виробам універсальність і популярність.

Таким чином, дизайн-розробка святково-обрядової символіки модного жіночого одягу не лише ускладнення збереженню і трансляції культурної спадщини, але й створює вироби, які є символом міжкультурного діалогу.

Це дозволяє моді виконувати роль не тільки естетично, а й культурно, популяризуючи національні цінності та інтегруючи їх у глобальний контекст. Святково-обрядовий одяг стає інструментом, що об'єднує традиції, сучасність та інновації.

ВИСНОВКИ

Отже, святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу є великим аспектом, що показує багатство культурної спадщини та сприяє її збереженню. Вона дозволяє переосмислити традиційні символи, поєднуючи їх із сучасними дизайнерськими підходами. Завдяки цьому одяг стає не тільки естетично привабливим, але й виконує роль повної передачі національної ідентичності та культурних цінностей.

Використання символіки в одязі, таких як орнаменти, кольори та форми, дозволяє глибше передати святкову та обрядову тематику. Наприклад, квіткові орнаменти символізують життя і природу, геометричні фігури – гармонію та захист. Важливу роль змінюють кольори: зелений асоціюється з природою, білий – з чистотою, а золотий надає святковості. Ці елементи лише не зберігають культурну спадщину, але й одяг більш виразним. Сучасні матеріали і технології дозволяють вдосконалювати традиційні елементи символіки. Натуральні тканини, такі як льон чи шовк, забезпечують автентичність, а сучасні, як органза чи мереживо, надають легкість та витонченість.

Використання вишивки, бісеру, аплікацій і мереживних деталей створює унікальний вигляд одягу, зберігаючи його зв'язок із традиціями. Дизайнерська розробка святково-обрядової символіки базується на гармонії між формою, кроєм і декоративними елементами. Поєднання традиційного силуету з сучасними модними тенденціями дозволяє створювати вироби, які є актуальними і привабливими для широкої аудиторії. Це сприяє популяризації традиційної культури серед молодого покоління та забезпечує її актуальність у глобальному контексті.

Святково-обрядова символіка також є потужним засобом міжкультурного діалогу. Інтеграція традиційних елементів у сучасний модний контекст дозволяє не лише зберегти унікальність національної культури, але й створювати ідеї для глобального модного ринку. Це відкриває нові можливості для культурного обміну і взаємозбагачення.

Таким чином, святково-обрядова символіка в модних колекціях жіночого одягу є інструментом збереження культурної спадщини, популяризації традицій та створення сучасного естетичного продукту. Вона сприяє формуванню позитивного іміджу національної культури, забезпечуючи гармонійне з'єднання традиційного і сучасного у світовій моді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. К. Пашкевич, Ц. Лю. Декоративне оздоблення в дизайні одягу XX – XXI століття: моногр. Київ: КНУТД, 2023. 200 с.
2. Гайдук Л.М. Сучасні технології моделювання і художнього оздоблення одягу : навчальний посібник / Л.М. Гайдук, І.В. Васильєва. – К. : КНУТД, 2008. – 130 с.
3. Колосніченко М.В. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу : навч. посібник / М.В. Колосніченко, К.Л. Процик – К. : КНУТД, 2011. – 238 с.
4. Малинська А.М. Розробка колекцій одягу : навч. посібник / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. – К. : ПП НВЦ Профі, 2014. – 140 с.
5. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб. Київ: ПП НВЦ «Профі», 2018. 238 с.
6. Цзянсінь Лю. Декоративне оздоблення в дизайні одягу: художні засоби, інноваційні технології : дис. ... д-ра філософії : спеціальність 022 Дизайн ; наук. кер. К. Л. Пашкевич ; КНУТД. Київ, 2021. 348 с.
7. Пискун О.М. Кузнєцова Н.О. Різновиди об'ємної вишивки як джерело творчого натхнення. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету. 2016. Вип.140.С. 332-336.
8. Прозорі техніки вишивання. URL: <https://naurok.com.ua/prezentaciya-prozori-tehnikivishivannya-45976.html>
9. Пашкевич К.Л. Застосування сучасних методів для проектування колекцій одягу складних форм / К. Л. Пашкевич, М.В. Колосніченко, К.О. Науменко, О.С. Хапанцева // Теорія та практика дизайну : збірник наукових праць. – К. : «Дія», 2015. – Вип. 8: Технічна естетика. – С. 217–225.

10. Лабенко О.А. Дизайн-проекування сценічного ансамблю з використанням бісеру / О.А. Лабенко, Н.В. Остапенко, М.В. Колосніченко, А.Ю. Антонюженко // Вісник ХНТУ. Технічні науки. – 2017. – № 1 (245). – С. 68–72.
11. Єременко І. І. Джерело натхнення в дизайні одягу: аспекти вивчення і використання в творчому процесі [Електронний ресурс] / І. І. Єременко // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура. – 2007. – № 9. – С. 41–48. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2007_9_5.
12. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб. Київ: ПП НВЦ «Профі», 2018. 238 с.
13. Головніна М.В., Михайлець В.М., Ямпольська А.М. Сучасне оздоблення одягу. Київ: Техніка, 1977. 152 с.
14. Цзянсінь Лю. Декоративне оздоблення в дизайні одягу: художні засоби, інноваційні технології : дис. ... д-ра філософії : спеціальність 022 Дизайн ; наук. кер. К. Л. Пашкевич ; КНУТД. Київ, 2021. 348 с.
15. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 23 квітня 2020 року. Київ: КНУТД, 2020. у 2 томах. Том 2. С. 259-261.
16. Щербань Л.О., Костогриз Ю.О., Керсновська В.В., Кривенька Н.В., Іваницька В.О. Інноваційні технології дизайн-проекування сучасного одягу. Технології та дизайн. 2018. № 1 (26).
17. Векліч А.М., Пашкевич К.Л., Колосніченко О.В., Касс Б.В., Юхимчук А.О. Сучасний напрям в індустрії моди: віртуальний одяг // Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції «Tendances scientifiques de la recherche fondamentale et appliquee» (30 жовтня 2020, м. Страсбург). Страсбург: 2020. С. 113-115.
18. Офіційний сайт журналу НВ. Розумний одяг: що це таке і навіщо він потрібен? URL: <https://nv.ua/ukr/techno/it-industry/rozumniy-odyag-shcho-ce-take-i-navishcho-vinpotriben-50088693.html>

19. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine Покази. URL: <https://vogue.ua/collections>
20. Офіційний сайт журналу Vogue: Oscar de la Renta. URL: <https://www.vogue.com/fashionshows/designer/oscar-de-la-renta>
21. Офіційний сайт будинку моди Fendi URL: <http://www.fendi.com/ii/woman/furcollection.html>
22. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine. Elie Saab spring-sammer 2021. URL: <https://vogue.ua/gallery/collections/elie-saab-vesna-leto-2021.html>
23. VITAKIN. URL: <https://www.vitakin.com/>
24. Roksolana Bogutska. Cruise Collection 2019. URL: <https://roksolanabogutska.com/uk/24-kolekciyi>
25. Fouriscot M., Gravelier R. La Broderie de Luneville. Carpentier Eds, 2003. 46 p.
26. Georges Hobeika's Spring-Summer 2020 Couture collection. URL: <https://georghobeika.com/haute-couture-ss-20/>
27. Seymour S. Fashionable Technology. The Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology. Wien: Springer-Verlag, 2008. 249.
28. Quinn B. Textile Futures: Fashion, Design and Technology. Berg Publishers. 2010. 320 c.
29. Colchester C. Textiles Today: A Global Survey of Trends and Traditions. Chloë Colchester. 2009.
30. Kawamura Y. Fashionology: An Introduction to Fashion Studies. New York: Berg, 2005. 177 p.
31. Blackman C. 100 Years of Fashion Illustration. London: Laurence King Publishing, 2007. 384 p.
32. DeLong M.R. Theories of Fashion. Encyclopedia of Clothing and Fashion. 2005. ed. V. Steele. Detroit. P. 114 – 179.
33. Drew D., Pendergast S., Pendergast T. Fashion, costume, and culture: clothing, headwear, body decorations, and footwear through the ages. Vol. 1-5. Detroit: UXL, 2013.

ДОДАТКИ

ЗАВДАННЯ НА ДИЗАЙН-РОЗРОБКУ ЖІНОЧОГО СВЯТКОВОГО ОДЯГУ

1. Призначення та галузь застосування: створення святкового жіночого одягу з елементами святкової обрядовості.

2. Умова для розробки: завдання на кваліфікаційну роботу.

3. Мета розробки: створення візуального образу модної колекції жіночого одягу для презентації елементів святкової обрядовості.

4. Джерела: фахова та спеціалізована література, втілені сучасні проекти дизайн-розробки модного одягу, аналоги та прототипи, на основі яких виконана розробка.

5. Вимоги до розробки:

- розробка концептуальних варіантів жіночого святкового одягу;
- при експлуатації збереження структури матеріалу та декорування;
- ергономічні показники повинні відповідати гігієнічним факторам (використання екологічних чистих матеріалів), фізіологічним факторам та іншим ергономічним стандартам;
- естетичні вимоги забезпечуються системою Композиції як основним методом проектування з метою створення стильового образу жіночого святкового одягу;
- патентна чистота – дизайн-розробка є авторською;
- вимоги до якості найвищі.

6. Специфічні вимоги: внести у дизайн одягу елементи святково-символічної обрядовості.

7. Характер та стадії розробки: нова дизайн-розробка на основі проведеного аналізу аналогів та прототипів з виконанням усіх стадій проектного процесу за методикою кафедри дизайну та графіки Луцького НТУ, стадії розробки – дослідження аналогів та прототипів, пошукові ескізи логотипу,

затвердження остаточного варіанту логотипу, комп'ютерна розробка варіантів логотипу, дизайн складових частин проекту.

8. Обмеження: використання якісних матеріалів та оздоблення, врахування особливостей та характеру експлуатації святкового одягу.

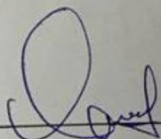
9. Композиційні елементи та види робіт, що підлягають розробці: графічне рішення; виконання комп'ютерного варіанту оригінал-макету; пояснювальна документація; демонстраційне графічне рішення.

10. Пропозиції з використання покриттів і декоративно-лицювальних та оздоблювальних матеріалів, види і способи лицювання: натуральні тканини (льон, шовк, бавовна), сучасні тканини (органза, мереживо), золоті нитки, аплікації із квітковими мотивами, виконаними з органзи чи шовку.

11. Документи і художньо-графічні матеріали, що передаються замовнику: завдання на розробку, демонстраційна графіка, пояснювальна документація.

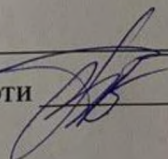
12. Порядок контролю та приймання: згідно з вимогами методики проектування та за домовленістю сторін.

Здобувачка



Дарина ЯРОШУК

Керівник кваліфікаційної роботи



Юлія БОНДАРЧУК



Іл. А.1. Концепт жіночої святкової сукні



Іл. А.2. Варіант декоративного оздоблення жіночої святкової сукні



Іл. А.3. Варіант декоративного оздоблення жіночої святкової сукні з елементами святково-обрядової символіки



Іл. А.4. Конструктивно-технологічні та декоративні особливості авторської жіночої святкової сукні

