



e-ISSN 3083-6018

# СОЦІАЛЬНИЙ РОЗВИТОК: економіко-правові проблеми

<https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel>


## Інтеграція концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу

Тетяна В. Зубехіна  1\* ● Юлія О. Шейко  2

<sup>1</sup> Луцький національний технічний університет (Україна). Доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, канд. пед. наук, доцент.

<sup>2</sup> Луцький національний технічний університет (Україна). Доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, канд. екон. наук, доцент.

\* Автор-кореспондент, e-mail: [t.zubekhina@lntu.edu.ua](mailto:t.zubekhina@lntu.edu.ua)

### СТАТТЯ

### АНОТАЦІЯ

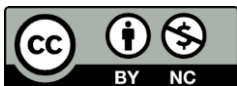
#### Дослідницька

#### DOI:

[10.70651/3083-6018/2025.6.08](https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.08)

#### Авторське право

© 2025 авторів



Цей твір ліцензовано на умовах Ліцензії Creative Commons «Із Зазначенням Авторства – Некомерційна 4.0 Міжнародна» (CC BY-NC 4.0).



У сучасному світі, де туристична індустрія є не лише динамічним сектором глобальної економіки, а й невід'ємним елементом регіональних суспільних систем, виникають системні виклики, пов'язані з безпекою туризму. Ці виклики охоплюють широкий спектр аспектів: від соціально-економічних та політико-правових до екологічних та соціокультурних детермінант. Глобальні виклики, такі як пандемії, природні катаклізми та геополітична нестабільність (особливо актуальна для України), кардинально змінили ландшафт туристичної індустрії. Тепер безпека є не просто бажаною опцією, а критично важливою умовою, що визначає рішення мандрівників та життєздатність туристичних дестинацій. Це стосується насамперед регіонального готельно-ресторанного бізнесу, який є ключовим драйвером економічного та соціального добробуту на місцевому рівні. Традиційні підходи до сталого розвитку, зосереджені на екологічних, соціальних та економічних аспектах, тепер вимагають інтеграції концепції безпечного туризму, що стає очевидною та невідкладною потребою. Безпека туризму набуває системоформувального характеру, виступаючи як ключова споживча властивість туристичної послуги. Лише за умови її гарантування інші атрибути та цінності туристичного продукту можуть бути реалізовані повною мірою, що робить безпеку фундаментальною передумовою для привабливості туристичного досвіду. Результати дослідження показують, що інтеграція концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу передбачає взаємозв'язок між безпековими аспектами, соціально-економічною стабільністю та якістю туристичного продукту. Визначено такі ключові можливості та механізми інтеграції: підвищення конкурентоспроможності та іміджу регіону, зростання інвестиційної привабливості, посилення міжсекторального партнерства, підвищення кваліфікації персоналу, цифровізація безпеки, а також адаптація маркетингу туристичних послуг та інституційна підтримка. Впровадження чітких протоколів безпеки, тісна взаємодія з місцевими органами влади, правоохоронними органами та службами ДСНС, а також використання цифрових інструментів (мобільні додатки, онлайн-моніторинг) є критично важливими для підвищення рівня безпеки туристичних послуг в українських регіонах. Крім того, обов'язковим є підвищення кваліфікації персоналу з домедичної допомоги та кризового реагування, а також забезпечення інформаційної прозорості для туристів, що сприяє формуванню довіри та прийняттю обґрунтованих рішень. Стаття наголошує на необхідності розвитку комплексних регіональних туристичних продуктів та формування туристичних кластерів для ефективного просування та досягнення сталого розвитку індустрії гостинності в Україні в умовах сучасних викликів.

### КЛЮЧОВІ СЛОВА

безпечний туризм, сталий розвиток, регіональний готельно-ресторанний бізнес, безпека, управління ризиками, цифровізація, міжсекторальне партнерство, Україна, воєнний стан, адаптивні стратегії, туристична дестинація.



e-ISSN 3083-6018

# SOCIAL DEVELOPMENT: Economic and Legal Issues

<https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel>



## Integration of the Concept of Safe Tourism into the Sustainable Development Strategy of the Regional Hotel and Restaurant Business

Tetiana Zubekhina  1\* ● Yuliia Sheiko  2

<sup>1</sup> *Lutsk National Technical University (Ukraine). Associate Professor, Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, PhD in Education, Associate Professor.*

<sup>2</sup> *Lutsk National Technical University (Ukraine). Associate Professor, Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, PhD in Economics, Associate Professor.*

\* **Corresponding Author**, e-mail: [t.zubekhina@lntu.edu.ua](mailto:t.zubekhina@lntu.edu.ua)

### ARTICLE INFO

### ABSTRACT

#### Research Article

#### DOI:

[10.70651/3083-6018/2025.6.08](https://doi.org/10.70651/3083-6018/2025.6.08)

Copyright © 2025  
by authors



*This is an open access journal and all published articles are licensed under a Creative Commons Attribution—NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)*



In the modern world, where the tourism industry is not only a dynamic sector of the global economy, but also an integral element of regional social systems, systemic challenges related to tourism security arise. These challenges cover a wide range of aspects: from socio-economic and political-legal to environmental and socio-cultural determinants. Global challenges, such as pandemics, natural disasters and geopolitical instability (especially relevant for Ukraine), have radically changed the landscape of the tourism industry. Now security is not just a desirable option, but a critically important condition that determines the decisions of travelers and the viability of tourist destinations. This applies primarily to the regional hotel and restaurant business, which is a key driver of economic and social well-being at the local level. Traditional approaches to sustainable development, focused on environmental, social and economic aspects, now require the integration of the concept of safe tourism, which is becoming an obvious and urgent need. Tourism safety is becoming a system-forming character, acting as a key consumer property of a tourist service. Only if it is guaranteed can other attributes and values of the tourist product be fully realized, which makes safety a fundamental prerequisite for the attractiveness of the tourist experience. The results of the study show that the integration of the concept of safe tourism into the strategy for sustainable development of the regional hotel and restaurant business involves the relationship between safety aspects, socio-economic stability and the quality of the tourist product. The following key opportunities and mechanisms for integration have been identified: increasing the competitiveness and image of the region, increasing investment attractiveness, strengthening inter-sectoral partnerships, improving staff skills, digitalization of security, as well as adapting the marketing of tourist services and institutional support. The implementation of clear safety protocols, close cooperation with local authorities, law enforcement agencies and the State Emergency Service, as well as the use of digital tools (mobile applications, online monitoring) are critical to improving the safety of tourism services in Ukrainian regions. In addition, it is mandatory to improve the skills of first aid and crisis response personnel, as well as ensure information transparency for tourists, which contributes to building trust and making informed decisions. The article emphasizes the need to develop comprehensive regional tourism products and form tourism clusters for effective promotion and achieving sustainable development of the hospitality industry in Ukraine in the face of modern challenges.

### KEYWORDS

safe tourism, sustainable development, regional hotel and restaurant business, security, risk management, digitalization, intersectoral partnership, Ukraine, martial law, adaptive strategies, tourist destination.

## 1. Вступ

У світлі сучасних соціо-економічних реалій, туристична індустрія постає не лише як високо-динамічний сектор глобальної економіки, але й як інтегральний компонент регіональних суспільних систем. Проте, паралельно з експоненційним зростанням та територіальною експансією туристичної активності, актуалізуються системні виклики, пов'язані з безпекою туризму. Ці виклики охоплюють широкий спектр аспектів: від соціально-економічних та політико-правових до екологічних та соціокультурних детермінант.

Диспропорції у розвитку сучасного туризму особливо виразно маніфестуються на регіональному рівні, зокрема у великих туристичних хабах та прикордонних зонах. Стає очевидним, що інтенсифікація туристичного бізнесу без адекватного врахування регіональних особливостей соціо-економічного розвитку може спричинити деструктивні наслідки для локальної економічної та соціальної сфери. Це підкреслює необхідність розробки збалансованих стратегій, що інтегрують потенціал розвитку з превентивними заходами для мінімізації негативних екстерналій.

Сучасний світ, позначений глобальними викликами від пандемій та природних катаклізмів до геополітичної нестабільності, кардинально змінив ландшафт туристичної індустрії. Тепер безпека не просто бажана опція, а критично важлива умова, що лежить в основі прийняття рішень мандрівниками та визначає життєздатність туристичних дестинацій. Це особливо актуально для регіонального готельно-ресторанного бізнесу, який часто є ключовим драйвером економічного розвитку та соціального добробуту на місцевому рівні. У той час як традиційні підходи до сталого розвитку зосереджувалися на екологічних, соціальних та економічних аспектах, необхідність інтеграції концепції безпечного туризму стає очевидною і невідкладною.

Стрімкі соціокультурні трансформації останніх десятиліть, що характеризуються зміною способів життя та пріоритетів сучасного суспільства, зумовили переосмислення парадигм організації дозвілля. Популяризація активного відпочинку та зростання рівня добробуту населення економічно розвинених країн об'єктивно спричинили масовість різноманітних видів рекреаційної та туристичної діяльності.

У цьому контексті безпека туризму набуває системо-формувального характеру, оскільки вона може бути інтерпретована як ключова споживча властивість (core attribute) туристичної послуги. Лише за умови її гарантування інші атрибути та споживчі цінності туристичного продукту можуть бути реалізовані у повній мірі. Таким чином, безпека виступає не як факультативний елемент, а як фундаментальна передумова для забезпечення цілісності та привабливості туристичного досвіду.

## 2. Огляд літературних джерел

Аналіз останніх досліджень та публікацій щодо інтеграції концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу в Україні демонструє посилену увагу до цієї проблематики, особливо в контексті викликів, пов'язаних з пандемією COVID-19 та повномасштабним вторгненням РФ. Чепурда Л. та ін. (2024) досліджують сутність і значення стратегічного маркетингу в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі, особливо в умовах невизначеності та кризи, спричинених пандемією та війною в Україні. Вона пропонує заходи та ефективні інструменти маркетингу для формування стратегічних пріоритетів та досягнення збалансованого розвитку в індустрії гостинності [1]. У статті Мельниченко С. та ін. (2020) підкреслюється необхідність використання технологій форсайту для прогнозування розвитку економічних систем, зокрема туристичного сектору, що є надзвичайно вразливим до глобальних криз. На основі опитування експертів за методом Дельфі було сформовано шість стратегічних пріоритетів розвитку українського туризму до 2030 року, прогнозуючи повернення до докризових показників протягом 1-3 років після завершення пандемії та пропонуючи архітектуру форсайт-платформи для зміцнення його позицій [2]. Матвійчук Л. Ю. та ін. аналізують поточний стан та перспективи розвитку індустрії гостинності регіонів України, виявляючи деструктивний вплив багатьох зовнішніх факторів, зокрема наслідків російської агресії. Вона доводить, що майбутній розвиток залежить від відновлення інфраструктури,

формування комплексних регіональних туристичних продуктів та створення туристичних кластерів для ефективного просування на національному та міжнародному рівнях [3].

Стаття Нікітенко К. (2025). присвячена розробці уніфікованого підходу до менеджменту безпеки туризму, інтегруючи фізичну, економічну, соціальну та інформаційну безпеку. Вона акцентує на важливості превентивних заходів, сучасних технологій та комплексного управління ризиками для забезпечення захисту туристів і сталого розвитку галузі [4]. Якименко-Терещенко Н. В. у монографії проводить дослідження та розробку науково-практичних рекомендацій щодо стратегій сталого розвитку індустрії туризму та готельного бізнесу в Україні. Вона аналізує вплив війни, визначає вектори розвитку та пропонує пріоритети для повоєнного періоду, зокрема через розвиток сільського туризму та стратегічне партнерство [5]. Дослідження Горбаль Н. І. та Ломага Ю. Р. полягає у розробці пропозицій для українських підприємств щодо адаптації принципів циркулярної економіки для сталого розвитку, ґрунтуючись на аналізі досвіду країн ЄС, з подальшим формуванням рекомендацій щодо впровадження безвідходних технологій та циркулярних бізнес-моделей [6].

### **3. Постановка завдання**

Мета статті – дослідити можливості та механізми інтеграції концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу, а також визначити практичні інструменти підвищення рівня безпеки туристичних послуг з урахуванням специфіки українських регіонів.

### **4. Методи та матеріали**

У дослідженні інтеграції концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу було використано комплексний підхід, що поєднує якісні та кількісні методи. Матеріали дослідження включали офіційну статистику, нормативну базу, наукові публікації, аналітичні звіти та дані, зібрані під час проведення експертних опитувань. Особлива увага приділялася даним, що відображають регіональну специфіку України, а також інформації про вплив останніх глобальних та локальних викликів на туристичну індустрію.

### **5. Результати та обговорення**

Інтеграція концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу передбачає взаємозв'язок між безпековими аспектами, соціально-економічною стабільністю та якістю туристичного продукту. На основі проведеного аналізу було виокремлено основні категорії впливу, що визначають потенціал реалізації відповідної інтеграції (таблиця 1).

По-перше, конкурентоспроможність регіону зростає завдяки впровадженню чітких стандартів безпеки в закладах гостинності, що підвищує рівень довіри з боку туристів і стимулює збільшення попиту на послуги HoReCa-сектору. У свою чергу, формування позитивного іміджу регіону як безпечної туристичної дестинації сприяє зміцненню його позицій на внутрішньому та міжнародному ринках.

Важливим аспектом є також підвищення інвестиційної привабливості: регіони з налагодженими механізмами забезпечення туристичної безпеки частіше розглядаються як стабільне середовище для реалізації довгострокових проектів у готельно-ресторанній сфері. Реалізація таких стратегій можлива завдяки міжсекторальному партнерству між органами влади, бізнесом і громадськістю, що формує стійку інституційну платформу для впровадження заходів безпеки.

Не менш значущим чинником є підвищення рівня підготовки персоналу, що безпосередньо взаємодіє з туристами. Навчання основам кризового менеджменту, домедичної допомоги, психологічної підтримки та використання цифрових систем оповіщення істотно підвищує якість обслуговування. У цьому контексті цифровізація безпеки виступає важливим інструментом:

мобільні додатки, системи онлайн-моніторингу та інші технологічні рішення дозволяють оперативно реагувати на можливі загрози.

Крім того, туристичний маркетинг із безпековим акцентом стає дедалі більш актуальним: просування сертифікованих і безпечних об'єктів готельно-ресторанної сфери створює додану вартість для регіону. Завершальним елементом є інституційна підтримка, яка проявляється у формуванні нормативно-правової бази, стратегічного планування та включення безпекових критеріїв у системи оцінювання якості туристичних послуг.

Таким чином, поєднання зазначених можливостей і механізмів створює основу для ефективного вбудовування безпеки як ключового елементу у стратегії сталого розвитку регіонального туризму та готельно-ресторанного бізнесу, особливо в умовах сучасних викликів безпекового характеру в Україні.

**Таблиця 1. Можливості та механізми інтеграції концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу**

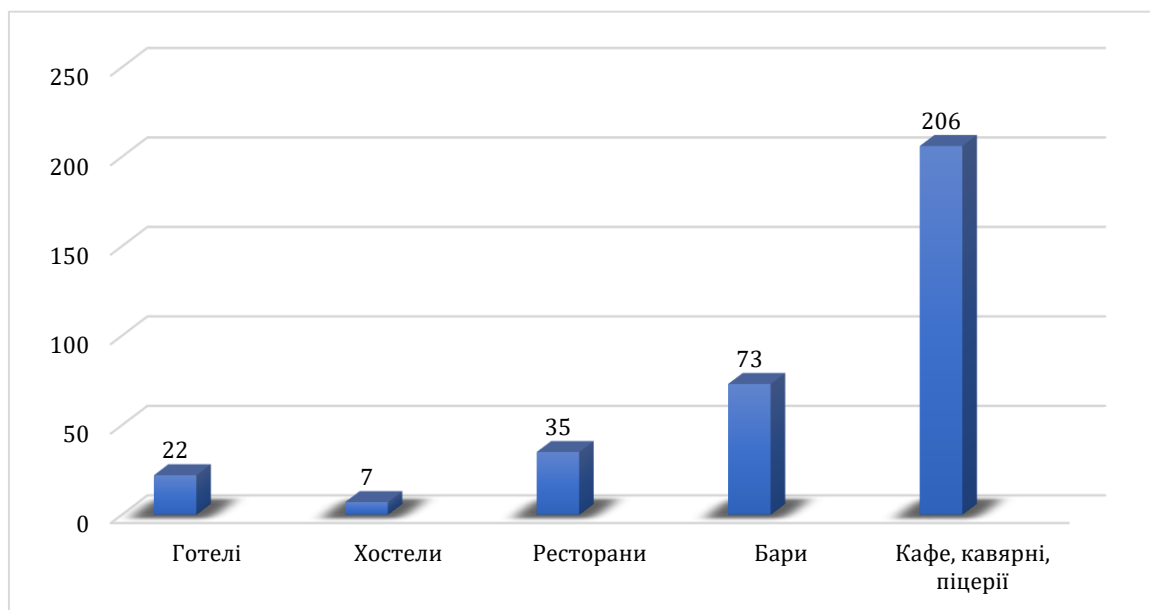
Категорія впливу	Ключові можливості інтеграції	Механізми реалізації в контексті сталого розвитку
<b>Конкурентоспроможність регіону</b>	Зростання привабливості туристичних дестинацій за рахунок забезпечення належного рівня безпеки	Впровадження систем сертифікації об'єктів HoReCa за безпековими критеріями; стандартизація процесів безпечного обслуговування
<b>Імідж регіону</b>	Формування позитивного туристичного образу території	Створення бренду «безпечна дестинація»; інформаційно-комунікаційні кампанії з акцентом на надійність і безпечність
<b>Інвестиційна привабливість</b>	Розширення можливостей залучення внутрішніх та зовнішніх інвесторів у сферу гостинності	Інтеграція безпеки в регіональні стратегії розвитку; сприяння публічно-приватному партнерству в сфері інфраструктурного забезпечення
<b>Міжсекторальне партнерство</b>	Посилення міжінституційної взаємодії між владою, бізнесом і громадою	Створення координаційних платформ з питань безпеки туризму; формалізація алгоритмів дій у кризових ситуаціях
<b>Підготовка персоналу</b>	Підвищення рівня кваліфікації працівників готельно-ресторанної сфери у сфері безпеки	Проведення тренінгів, сертифікаційних програм, навчання з кризового реагування, основ медичної допомоги
<b>Цифровізація безпеки</b>	Розширення можливостей інформування туристів і попередження ризиків	Розробка мобільних додатків, впровадження цифрових систем моніторингу, онлайн-оповіщення про надзвичайні події
<b>Маркетинг туристичних послуг</b>	Посилення довіри до готельно-ресторанної інфраструктури через прозорість безпекових умов	Розробка рекламних кампаній з акцентом на безпечність сервісу; просування сертифікованих маршрутів і об'єктів
<b>Інституційна підтримка</b>	Формування нормативно-правових та стратегічних основ сталого й безпечного туризму	Розробка місцевих стратегій безпеки у сфері туризму, інтеграція безпекових показників у систему оцінювання якості туристичних послуг

*Джерело:* розроблено авторами.

Як видно з табл. 1, підходи до регулювання віртуальних активів відрізняються залежно від юрисдикції, проте можна виокремити певні спільні тенденції: розмежування віртуальних активів за їх функціональним призначенням, запровадження спеціальних режимів для різних видів віртуальних активів, а також посилення вимог щодо запобігання відмиванню коштів та фінансуванню тероризму.

Застосування вищезгаданих можливостей та механізмів інтеграції концепції безпечного туризму є критично важливим для всіх регіонів України, проте особливо актуальним стає їх аналіз у контексті конкретної території. Волинська область, з її унікальним географічним положенням, багатим природним та історико-культурним потенціалом, а також поточними безпековими викликами, слугує яскравим прикладом того, як ці теоретичні засади можуть бути

втілені в практичні дії. Розглянемо, як специфіка Волині впливає на розвиток індустрії гостинності та які практичні інструменти можуть бути застосовані для підвищення рівня безпеки туристичних послуг саме в цьому регіоні. За даними департаменту економічної політики Луцької міської ради, на території громади працює 469 об'єктів, що становлять заклади готельно-ресторанного типу і громадського харчування (рис. 1).



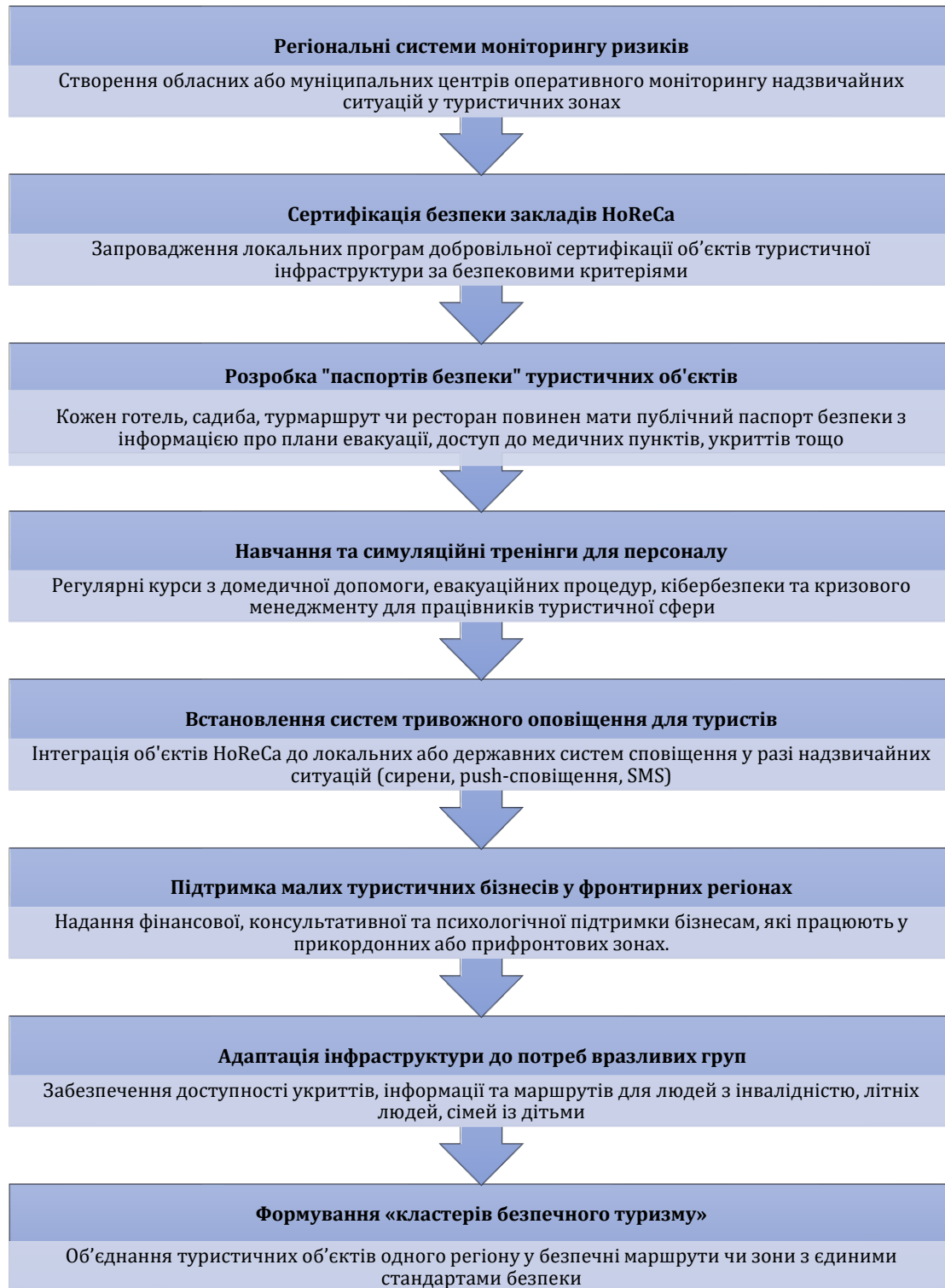
**Рис. 1. Кількісний показник закладів індустрії гостинності Луцької громади станом на січень 2023 року**

*Джерело:* сформовано за даними, наведеними у [7].

На платформі Booking.com зареєстровано 338 готелів у Волинській області. Це свідчить про значну кількість закладів розміщення, які доступні для бронювання онлайн. Важливо зазначити, що ця цифра може не охоплювати всі заклади, особливо менші, приватні, або ті, що не використовують онлайн-платформи. Одним з показників активності галузі туризму є туристичний збір. За підсумками січня-квітня 2025 року до місцевих бюджетів Волинської області надійшло 1 мільйон 313 тисяч гривень туристичного збору, що на 17,4% більше, ніж за аналогічний період минулого року. Це може свідчити про поступове відновлення або переорієнтацію на внутрішній туризм. У I півріччі 2023 року Волинь збрала 1 млн 253 тис. грн туристичного збору [7]. Активні бойові дії та потенційні загрози суттєво змінюють туристичні потоки та функціонування закладів. Деякі підприємства можуть бути закриті, переорієнтовані або працювати в обмеженому режимі. Заклади розміщення можуть використовуватися для тимчасового проживання ВПО, що впливає на їхнє традиційне завантаження та статистику туристичних послуг.

З урахуванням поточної ситуації та специфіки українських регіонів, підвищення рівня безпеки туристичних послуг вимагає комплексного підходу, що включає як традиційні, так і адаптовані до викликів часу інструменти. По-перше, життєво важливою є розробка та впровадження чітких протоколів безпеки та екстреного реагування, включаючи детальні інструкції для персоналу щодо дій у разі повітряних тривог, надзвичайних ситуацій, природних лих чи інших загроз, а також наявність обладнаних укриттів. По-друге, для регіонального готельно-ресторанного бізнесу критично важливим стає тісна взаємодія з місцевими органами влади, правоохоронними органами, службами ДСНС та військовими адміністраціями, що дозволяє отримувати оперативну інформацію про зміни в безпековій ситуації, координувати дії та використовувати їхні ресурси для забезпечення захисту туристів. По-третє, впровадження цифрових інструментів відіграє ключову роль: мобільні додатки з оповіщеннями про повітряну тривогу («Повітряна тривога»), інтерактивні карти з позначенням укриттів та безпечних маршрутів, системи онлайн-моніторингу ризиків та оперативні канали зв'язку для туристів (наприклад, цілодобові гарячі лінії). По-четверте, підвищення кваліфікації персоналу щодо надання першої домедичної допомоги, психологічної підтримки та володіння навичками

реагування на кризові ситуації є обов'язковим. Нарешті, інформаційна прозорість та постійне інформування туристів про поточну безпекову ситуацію в регіоні, потенційні ризики та необхідні заходи обережності, а також надання рекомендацій щодо страхування, яке покриває військові ризики, формують довіру та дозволяють мандрівникам приймати обґрунтовані рішення, що є фундаментом безпечного та сталого туризму в Україні. Пропонуємо перелік практичних інструментів підвищення рівня безпеки туристичних послуг з урахуванням специфіки українських регіонів (включаючи сучасні виклики, такі як воєнний стан, внутрішнє переміщення осіб, локальні ризики тощо) (рис. 2).



**Рис. 2** Практичні інструменти підвищення рівня безпеки туристичних послуг  
Джерело: сформовано авторами.

Це дослідження є логічним продовженням та поглибленням попередніх наукових напрацювань авторів у сфері сталого розвитку туристичної галузі. У попередніх працях акцент було зроблено на аналізі стратегічних підходів до формування конкурентоспроможного регіонального готельно-ресторанного бізнесу, механізмах його адаптації до змін ринкового середовища, а також на розробці інструментів впровадження принципів сталого розвитку. Новий етап дослідження зосереджений на актуалізації безпекових аспектів у контексті нових глобальних викликів (зокрема, пандемічних, соціально-політичних та кліматичних ризиків), що зумовило необхідність інтеграції концепції безпечного туризму як невід'ємного елементу сталих стратегій розвитку. Таким чином, робота логічно розширює наукову базу, закладену раніше, доповнюючи її інноваційними підходами до управління ризиками в туристичній індустрії та формуванням довгострокової довіри споживачів до регіональних готельно-ресторанних послуг [8–10].

## 6. Висновки

Аналіз поточних викликів та дослідження можливостей інтеграції концепції безпечного туризму у стратегії сталого розвитку регіонального готельно-ресторанного бізнесу в Україні чітко засвідчують, що безпека стала невід'ємним і фундаментальним елементом життєздатності галузі. В умовах глобальних криз, зокрема пандемії та повномасштабної війни, традиційні підходи до сталого розвитку мають бути доповнені посиленними безпековими аспектами, що охоплюють фізичний, економічний, соціальний та інформаційний виміри.

Проведене дослідження підкреслює, що успішна інтеграція безпекового компонента в стратегії готельно-ресторанного бізнесу є ключовою для підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості регіонів. Це вимагає розробки та впровадження чітких протоколів безпеки та екстреного реагування, тісної співпраці з місцевими органами влади, активного використання цифрових інструментів для моніторингу та інформування, а також постійного підвищення кваліфікації персоналу. Особливу увагу слід приділяти розвитку внутрішнього та сільського туризму, які можуть бути більш гнучкими у адаптації до мінливих безпекових умов.

Таким чином, формування позитивного іміджу України як безпечної туристичної дестинації, що ґрунтується на комплексній системі менеджменту безпеки, стане запорукою її сталого розвитку в повоєнний період. Це дозволить не лише відновити туристичні потоки, але й забезпечити довгострокову стійкість та процвітання регіонального готельно-ресторанного бізнесу, сприяючи загальному соціально-економічному відродженню країни.

## References

1. Chepurda, L., Chepurda, H., & Matviichuk, L. (2024). Dosvid zastosuvannya innovatsiynykh tekhnolohiy v praktytsi realizatsiyi metodiv stratehichnoho marketynhu v turyzmi ta hotelno-restorannomu biznesi [Experience of applying innovative technologies in the practice of implementing strategic marketing methods in tourism and hotel and restaurant business]. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry*, 2(12), 68–78. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.2\(12\).2024.9](https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(12).2024.9) (in Ukrainian)
2. Melnychenko, S., Boiko, M., Okhrimenko, A., Bosovska, M., & Mazaraki, N. (2020). Foresight technologies of economic systems: evidence from the tourism sector of Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*, 18(4), 303–318. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(4\).2020.25](https://doi.org/10.21511/ppm.18(4).2020.25) (in Ukrainian)
3. Matviichuk, L., Smochko, N., & Ilyina, O. (2022) Perspektyvy rozvytku industrii hostynnosti rehioniv Ukrainy v suchasnykh umovakh [Prospects for the development of the hospitality industry in the regions of Ukraine in the current conditions]. *Economic Sciences. Series "Regional economy"*, 19(75), 174–182. [https://doi.org/10.36910/2707-6296-2022-19\(75\)-20](https://doi.org/10.36910/2707-6296-2022-19(75)-20) (in Ukrainian)
4. Nikitenko, K. (2025). Doslidzhennya naukovykh pidkhodiv do formuvannya definitysi «menedzhment bezpeky turyzmu» [Research on scientific approaches to forming the definition of «Tourism security management»]. *Taurida Scientific Herald. Series: Economics*, (22), 323–330. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.22.37> (in Ukrainian)
5. Yakymenko-Tereshchenko N. V., & Nosyrev O. O. (2024). *Stratehichni priorytety turyzmu i hotelnoho biznesu v kontseptsiyi staloho rozvytku rehioniv: monohrafiya* [Strategic priorities of tourism and hotel business in the

- concept of sustainable development of regions]. Kharkiv: NTU "KhPI". <https://doi.org/10.20998/978-617-05-0488-3> (in Ukrainian)
6. Horbal, N. I., & Lomaga, Yu. R. (2022). Tsyrukulyarna ekonomika – osnova staloho rozvytku pidpryyemstv [Circular economy – the basis of sustainable development of enterprises]. *Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic"*, 1(9), 9–23. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP\\_2022\\_6\\_1\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2022_6_1_4) (in Ukrainian)
  7. Department of Economic Policy of the Lutsk City Council. (n.d.). *General information*. <https://www.lutskrada.gov.ua/departments/economic-policy-dept> (in Ukrainian)
  8. Zubekhina, T. (2025). Rehionalna otsinka tendentsiy rozvytku subiektiv kulturnoho turyzmu. [Regional assessment of development trends of cultural tourism entities]. *Investments: Practice and Experience*, (9), 88–94. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.9.88> (in Ukrainian)
  9. Zubekhina, T., & Matviichuk, L. (2025). Methods for assessing the balanced development of entrepreneurship in the field of cultural tourism. *Economic Forum*, 15(1), 74–82. <https://doi.org/10.62763/ef/1.2025.74>.
  10. Zubekhina, T., Matviichuk, L., Korsak, V., & Smal, B. (2025) Hospitality industry during global crisis: economic impacts and strategic approaches to development. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(61), 554–565. <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.61.2025.4705>