



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРКООПСІЛКА
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
УНІВЕРСИТЕТ "DUNAREA DE JOS" В ГАЛАТІ
УНІВЕРСИТЕТ ДЖОРДЖЕ БАКОВІЯ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
"СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ"



27-28 травня 2026 року
м. Львів

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
(УКРКООПСПІЛКА)**

**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
УНІВЕРСИТЕТ “DUNAREA DE JOS” В ГАЛАТІ
УНІВЕРСИТЕТ ДЖОРДЖЕ БАКОВІЯ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ХМЕЛЬНИЦЬКА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ**

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

(до 210-річчя Львівського торговельно-економічного університету)

27–28 травня 2026 року

**Львів
2026**

УДК 33+658+004+34(063)
С 94

Поширення і тиражування без офіційного дозволу Львівського торговельно-економічного університету заборонено

С 94 Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / [відповід. за вип. : проф. Семак Б. Б.]. – Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2026. – 592 с.

ISBN 978-617-602-417-0

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Львівського торговельно-економічного університету.
Протокол № 13 від 11 червня 2026 р.*

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення”, яка відбулася у Львівському торговельно-економічному університеті 27–28 травня 2026 року.

Збірник рекомендований науковим та науково-педагогічним працівникам вищих навчальних закладів і наукових установ, аспірантам, здобувачам, фахівцям-практикам, а також може бути корисним іншим читачам. Тези друкуються в авторській редакції. Відповідальність за достовірність інформації, поданої в рукописах несуть автори.

УДК 33+658+004+34(063)

ISBN 978-617-602-417-0

© Колектив авторів, 2026
© Видавництво ЛТЕУ, 2026

Львівський торговельно-економічний університет
Міжнародна науково-практична конференція

“СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ”

(до 210-річчя Львівського торговельно-економічного університету)

27–28 травня 2026 р.
вул. Туган-Барановського, 10, м. Львів

МОН України



Укркоопспілка



ДНУ “Інститут
модернізації змісту
освіти”



Вроцлавський університет
економіки та бізнесу



Львівський
торговельно-
економічний
університет



Варшавський університет
природничих наук



Полтавський
університет
економіки і торгівлі



Університет “DUNAREA DE
JOS” в Галаті



Університет
Джордже Баковія



Кооперативно-торговий
університет Молдови



Державний
біотехнологічний
університет



Одеський національний
економічний університет



Поліський
національний
університет



Запорізький національний
університет



Львівська торгово-
промислова палата



Хмельницька торговельно-
економічна академія



Львів 2026

Lviv University of Trade and Economics International Scientific and Practical Conference

“MODERN DIRECTIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT, ENTREPRENEURSHIP, TECHNOLOGIES AND THEIR LEGAL SUPPORT”

(to the 210th Anniversary of the Lviv University of Trade and Economics)

27–28, May 2026

Tugan-Baranovsky Str., 10, Lviv, Ukraine

**Ministry of Education
and Science of
Ukraine**



Ukrkoopspilka



**SSI “Institute of
Education Content
Modernization”**



**Wroclaw University of
Economics and Business**



**Lviv University of
Trade and Economics**



**Warsaw University of Life
Sciences**



**Poltava University of
Economics and Trade**



**University “DUNAREA DE
JOS” in Galati**



**George Bacovia
University**



**Trade-Cooperative University
of Moldova**



**State Biotechnological
University**



**Odessa National University of
Economics**



**Polissia National
University**



**Zaporizhia National
University**



**Lviv Chamber of
Commerce and
Industry**



**Khmelnyskyi Academy of
Trade and Economics**



Lviv, Ukraine, 2026

Організаційний комітет

Голова оргкомітету:

Куцик П. О. – професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету.

Члени оргкомітету:

Барна М. Ю. – професор, перший проректор Львівського торговельно-економічного університету;

Нестуля О. О. – професор, ректор Полтавського університету економіки та торгівлі;

Шавга Л. А. – професор, ректор Кооперативно-Торгового Університету Молдови (Республіка Молдова);

Раковска Іо. – професор, завідувачка кафедри політики розвитку та маркетингу Варшавського університету природничих наук (Республіка Польща);

Барбута-Місу Н. – PhD, професор габільтований; проректор, професор кафедри бізнес-адміністрування Університету “Dunarea de Jos” в Галаті (Румунія);

Літвінов О. С. – професор, проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету;

Герасименко Т. О. – професор, декан факультету економіки та управління Львівського торговельно-економічного університету;

Гаврилишин В. В. – професор, декан факультету; товарознавства, управління та сфери обслуговування Львівського торговельно-економічного університету;

Полякова Ю. В. – професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій Львівського торговельно-економічного університету;

Котуха О. С. – професор, декан факультету права Львівського торговельно-економічного університету;

Миронова М. І. – голова товариства молодих вчених, доцент кафедри міжнародних економічних відносин Львівського торговельно-економічного університету;

Бужанська М. В. – завідувач наукового відділу, доцент кафедри харчових технологій Львівського торговельно-економічного університету.

Члени наукового комітету:

Семак Б. Б. – професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету;

Манжура О. В. – професор, проректор з науково-педагогічної роботи Полтавського університету економіки та торгівлі;

Данкевич В. Є. професор, декан факультету права, публічного управління та національної безпеки, Поліський національний університет;

Хазяпару В. – PhD, доцент, декан факультету економіки, права та адміністративних наук, Університет Джордж Баковія (Румунія);

Лютий П. – доктор ад'юнкт, доцент кафедри бухгалтерського обліку, звітності та фінансового аналізу Вроцлавського університету економіки та бізнесу (Республіка Польща);

Лоханова Н. О. – професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту Одеського національного економічного університету;

Череп А. В. – професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи і страхування Запорізького національного університету;

Зубков С. О. – професор, професор кафедри економіки та бізнесу Державного біотехнологічного університету.

Реєстрація учасників конференції (Головний корпус ЛТЕУ, актовa зала, вул. Туган-Барановського, 10) 9.00-9.30	
Звернення до учасників конференції (09.30)	
Відкриття Міжнародної науково-практичної конференції та привітальне слово ректора Львівського торговельно-економічного університету, Заслуженого діяча науки і техніки України, професора Петра КУЦИКА	
Пленарне засідання 1 (09.45-10.50)	
Модератор: д.е.н., проф. Богдан СЕМАК	
Доповідачі:	
д.е.н., проф. Руслан БОЙКО	Трансформація внутрішнього контролю бізнес-процесів торговельних компаній в умовах цифрової економіки
dr hab., prof. Joanna RAKOWSKA	Support of the European Union regional policy funds for cultural heritage in Poland
д.е.н., проф. Юрій ТУРЯНСЬКИЙ	Особливості менеджменту у воєнний час (на прикладі діяльності Національного олімпійського комітету України)
д.е.н., проф. Богдан ШЕВЧИК	Кордософійна першооснова культури соціального капіталу
Учасники панельної дискусії:	к.е.н., проф. Тамара ГЕРАСИМЕНКО, д.е.н., проф. Наталія МІЦЕНКО, д.е.н., проф. Ольга ТРУТ, к.е.н., проф. Сергій СЕМІВ
Пленарне засідання 2 (10.50-11.40)	
Модератор: д.е.н., проф. Юлія ПОЛЯКОВА	
Доповідачі:	
д.е.н., проф. Богдан СЕМАК	Маркетинг у полоні алгоритмів: новий шлях покупця від випадкового відео до швидкої покупки
dr hab., prof. Włodzimierz GAŃSKI	The New Hanseatic League and the transformation of the economic space of Northern and Central-Eastern Europe in the context of the crisis of globalization
д.ю.н., проф. Андрій МЕДВІДЬ	Гарантування захисту прав людини в умовах збройної агресії проти України
д.ф., доц. Роман РУСИН-ГРИНИК	Цифрові інструменти управління якістю обслуговування споживачів у системі електронної комерції
Учасники панельної дискусії:	д.е.н., проф. Віктор ШЕВЧУК, к.ю.н., проф. Олександр КОТУХА, д.е.н., проф. Ігор ФРАНІВ, к.е.н., проф. Наталія БАСІЙ
Пленарне засідання 3 (11.40-12.50)	
Модератор: д.е.н., проф. Ірина МЕЛЬНИК	
Доповідачі:	
д.т.н., проф. Леся ПЕЛИК	Smart-текстиль нового покоління: інновації в оцінюванні якості та функціональності
д.ф., доц. Ростислав ЗАЦЕРКОВНИЙ	Vision-Language моделі для автоматичного контролю якості харчових продуктів
ст. викладач, здобувачка Богдана ПОЛОТАЙ	Регіональна гастрономічна спадщина в контексті забезпечення сталого розвитку індустрії туризму
Учасники панельної дискусії:	к.т.н., проф. Володимир ГАВРИЛИШИН, к.с-г.н., доц. Галина ШЕСТОПАЛ, д.е.н., проф. Юрій МИРОНОВ, к.ф-м.н., доц. Зоряна НОВОСАД
Підведення підсумків пленарного засідання конференції (12.50-13.20)	
Закриття пленарного засідання конференції: ректор Львівського торговельно-економічного університету, професор Петро КУЦИК	

Registration of Conference Participants (LUTE, Main Building, Assembly Hall, 10 Tugan-Baranovsky St.) 9.00-9.30	
Wellcome Speech (09.30)	
Opening of the International Scientific and Practical Conference and welcome speech by the Rector of Lviv University of Trade and Economics, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine, Professor Petro KUTSYK	
Plenary Session 1 (09.45-10.50)	
Moderator: Dr., Prof. Bohdan SEMAK	
Speakers:	
Dr., Prof. Ruslan BOIKO	Transformation of Internal Control of Business Processes of Trading Companies in the Conditions of the Digital Economy
Dr. hab., Prof. Joanna RAKOWSKA	Support of the European Union regional policy funds for cultural heritage in Poland
Dr., Prof. Yurii TURIANSKYI	Peculiarities of Management under Martial Law (Based on the Activities of the National Olympic Committee of Ukraine)
Dr., Prof. Bohdan SHEVCHYK	The Cordocentric Fundamental Basis of the Culture of Social Capital
<i>Panel discussion participants:</i>	<i>PhD., Prof. Tamara HERASYMENKO; Dr., Prof. Nataliia MITSENKO; Dr., Prof. Olha TRUT; PhD., Prof. Serhii SEMIV</i>
Plenary Session 2 (10.50-11.40)	
Moderator: Dr., Prof. Yulia POLYAKOVA	
Speakers:	
Dr., Prof. Bohdan SEMAK	Marketing Captured by Algorithms: The New Customer Journey from a Random Video to a Quick Purchase
Dr. hab., Prof. Włodzimierz GAŃSKI	The New Hanseatic League and the transformation of the economic space of Northern and Central-Eastern Europe in the context of the crisis of globalization
Dr., Prof. Andrii MEDVID	Ensuring the Protection of Human Rights under Conditions of Armed Aggression against Ukraine
PhD., Associate Prof. Roman RUSYN-HRYNYK	Digital Tools for Managing Consumer Service Quality in the E-Commerce System
<i>Panel discussion participants:</i>	<i>Dr., Prof. Viktor SHEVCHUK; PhD., Prof. Oleksandr KOTUKHA; Dr., Prof. Ihor FRANIV; PhD., Prof. Nataliya BASII.</i>
Plenary Session 3 (11.40-12.50)	
Moderator: Dr., Prof. Iryna MELNYK	
Speakers:	
Dr., Prof. Lesya PELYK	New generation smart textiles: innovations in quality and functionality assessment
PhD., Associate Prof. Rostyslav ZATSERKOVNY	Vision-Language models for automatic food quality control
Senior Lecturer, Postgraduate Bohdana POLOTAY	Regional gastronomic heritage in the context of ensuring sustainable development of the tourism industry
<i>Panel discussion participants:</i>	<i>PhD., Prof. Volodymyr HAVRYLYSHYN; PhD. Sc., Associate Professor Halyna SHESTOPAL; Dr., Prof. Yurii MYRONOV; PhD., Associate Professor Zoriana NOVOSAD</i>
Summary of the Conference (12.50-13.20)	
Closing of the Conference: Rector of Lviv University of Trade and Economics, Professor Petro KUTSYK	

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ	
СЕКЦІЯ “РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ”	
Rakowska Jo. Support of the European Union regional policy funds for cultural heritage in Poland	19
Gański W. The new hanseatic league and the transformation of the economic space of northern and central-eastern europe in the context of the crisis of globalization	21
Воронко О. С. Моделювання бізнес-процесів у торгівлі	23
Городня Т. А. Смарт-економіка підприємств: особливості функціонування в Україні в умовах воєнної економіки	25
Гожан М. Я. Економічна ефективність використання садивного матеріалу із закритою кореневою системою у лісовідновленні	27
Градюк Н. М. Адаптація цінової політики підприємства до інфляційних ризиків	29
Гресь А. М. Стратегічні пріоритети структурного реформування підприємницького сектора регіональних економічних систем	31
Гресь Б. А. Сучасний стан збалансованого розвитку ринку праці регіону	33
Григір С. І. Пріоритети та інструментарій модернізації системи управління економічною безпекою вітчизняних підприємств	35
Гринів В. Б. Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України у післявоєнний період	37
Душенко О. А. Кадровий потенціал підприємств торгівлі як стратегічний ресурс розвитку	39
Жураковська І. В. Історичні трансформації звітності малого бізнесу: досвід України	41
Іванюк Ю. І. Інноваційний інструментарій державної політики розвитку ринку сільськогосподарської продукції в Україні	43
Казьмір Л. П. Цифрова трансформація економіки: глобальні виклики та дилеми для України	44
Карпа А. Г. Механізми управління міграційним капіталом у системі розвитку економіки регіону	46
Качан О. Є. Модернізація інституційного середовища розвитку внутрішньої торгівлі: ключові напрями та інструментарій реалізації	48
Ковтун О. І. Організація стратегічного управління підприємствами на основі їх цифрових двійників	50
Кононенко Ж. А. Аналіз та прогнозування часових трендів методом адаптивної декомпозиції	52
Косолювський І. С. Національна ідея в нооекономіці ідеаційної культури	54
Куцик В. І. Еволюція економічних концепцій: від homo economicus до homo moralis	56
Лега О. С. Сталий розвиток внутрішнього ринку автомобільного пального України в умовах глобальної енергетичної нестабільності	58
Луцак Р. Л. Щодо сценаріїв соціального відновлення України в умовах екзистенційних викликів	60
Магас Д. О. Пріоритети державної політики структурного реформування підприємницького сектора в Україні	62
Мельник О. В. Проблеми державного регулювання соціально-трудова відносин у роздрібній торгівлі	64
Міценко Н. Г. Взаємозв'язок культури та соціальної відповідальності підприємця	66
Мульська О. П. Інституційно-функціональна модель smart-трансформації соціальної сфери України	68

Mulskiy V. Ya. Models and methods of migration capital management in the context of economic sustainability and consumer security of the country	70
Нестуля Ю. О. Теоретико-методологічні засади розвитку інноваційних екосистем	72
Оленич В. Р. Сталий розвиток як чинник трансформації потенціалу підприємств торгівлі	74
Переполюкіна О. О. Функціонування людського капіталу в умовах викликів воєнного стану	76
Полотай Б. Я. Економічний потенціал гастрономічної спадщини західного регіону України	78
Савка Є. В. Систематизація ризиків і загроз економічній безпеці підприємств роздрібною торгівлі: функціональний підхід	80
Семів С. Р. Перспективні напрями участі малих та середніх підприємств у процесах розвитку циркулярної економіки	82
Сокіл А. А. Архітектура діджитал-екосистем для різних ніш малого бізнесу	84
Соколовський В. Р. Модераційний ефект зеленої організаційної культури	86
Stepanova L. V. Enhancing personnel development strategies under martial law	88
Стецик Я. В. Стратегічні вектори відновлення туристичної сфери регіонів України	90
Стіскун А. В. Трансформація інституційного середовища роздрібною торгівлі: проблеми та напрями вдосконалення	91
Сюта С. Б. Стратегічні пріоритети трансформації системи економічної безпеки регіону в умовах війни та на етапі повоєнної відбудови	93
Федорчук С. І. Аспекти стратегування розвитку підприємницької діяльності у деревообробній промисловості	95
Шевчик Б. М. Темпоральність когнітивної істини в нооекономіці ідеаційної культури	97
Щупаківський Р. В. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій як детермінанта конкурентоспроможності національного господарства: передумови та інструментарій розвитку	99
Ярошенко І. В., Семигуліна І. Б. Пріоритети розвитку українського бізнесу на засадах сталої, стійкої, «зеленої» та інноваційної просторової економіки	101
СЕКЦІЯ “БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ, АНАЛІЗ ТА ОПОДАТКУВАННЯ”	
Куцик П. О. Стратегічний контроль у системі управління суб'єктів бізнесу	103
Баранов В. О. Міжнародний досвід застосування спеціальних податкових режимів для мікро- та малих суб'єктів господарювання	105
Бачинський В. І. Принципи формування сучасних парадигм обліку та оподаткування в агробізнесі України	107
Білько О. О. Облікова політика готелю як основа організації обліку доходів, витрат і фінансових результатів	109
Бойко Р. В. Сучасні концепції організації внутрішнього контролю бізнес-процесів торговельних компаній	111
Винницький Т. І. Деякі аспекти удосконалення управлінського обліку бізнес-процесів дистрибуційних компаній	113
Воронко Р. М. Сучасні тенденції в бухгалтерському обліку під впливом цифрових технологій	115
Герасименко Т. О. Обліково-звітна складова формування інформаційного забезпечення управління сталим розвитком підприємства	116
Кійко А. І., Чік М. Ю. Організація внутрішнього контролю діяльності на транспортно-експедиторських підприємствах	118

Кріль Я. Я. Бюджетування витрат корпоративної соціальної відповідальності як інструмент контролю	120
Кузьмінська К. І. Прогнозування витрат в інформаційному забезпеченні управління підприємством	122
Лобода Н. О. Цифрові інструменти бухгалтерського обліку та оподаткування для забезпечення сталого розвитку бізнесу	124
Марценюк Р. А. Внутрішній контроль розрахункових операцій з надання транспортно-експедиційних послуг	126
Медвідь Л. Г. Засади системи управління витратами на виробничих підприємствах в умовах повоєнної відбудови	128
Москалюк О. В. Кібербезпека в бухгалтерському обліку: теоретичний аспект	130
Нагірська К. Є. Економіко-управлінські засади інноваційного розвитку відновлюваної енергетики в Україні	132
Нужна О. А. Економіко-математичне моделювання в системі забезпечення реалізації цілей сталого розвитку	134
Нужна О. А., Шокун А. О. Використання економетричного моделювання для прогнозування обсягу виробництва продукції (робіт, послуг) на підприємствах України	136
Попітіч Т. В. Інтеграція знань з фінансового обліку в систему підготовки фахівців з маркетингу	138
Попович М. П. Облік і контроль за центрами відповідальності як інструмент управління витратами на підприємствах пивоварної галузі	140
Редченко К. І. Вплив модифікації аудиторської думки на розділ «Інша інформація» в звіті аудитора	142
Садовська І. Б. Наукові тенденції і міжнародні тренди розвитку етики аудиту	144
Сороківський В. М., Бурдик О. Ю. Непараметричні методи визначення тісноти зв'язку	146
Struk N. S., Luchka O. R. The impact of cbam on sustainability reporting of Ukrainian enterprises under martial law	148
Талах Т. А. Академічна доброчесність в умовах законодавчих змін: сучасні виклики та механізми забезпечення у закладах вищої освіти	150
Цвек О. В. Формування облікової політики операційної діяльності торговельного підприємства: теоретико-організаційні аспекти	152
Чабанюк О. М. Напрями організації обліку в аутсорсинговій компанії	154
Чабанюк О. М., Лега О. В. Судово-бухгалтерська експертиза у системі оцінки збитків підприємств в умовах воєнних ризиків	156
Шевчук В. Р., Бабурнич Н. І. МСФЗ та консалтинговий супровід у системі забезпечення якості фінансової звітності торговельних підприємств	158
СЕКЦІЯ “ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК”	
Башинська Ю. І. Еволюція фінансово-економічних аспектів розвитку циркулярної економіки	160
Березівський Я. П. Система фінансово-економічного та інституційного забезпечення технологічної конкурентоспроможності економіки	162
Бойчук Т. М. Стратегічні напрями розвитку торговельних мереж на сучасному етапі	164
Бурдейна Л. В. Сучасні напрями реформування пенсійної системи України	166
Васильців Т. Г., Магас Д. О., Гресь А. М. Орієнтири структурних змін в системі підприємницького сектора національної економіки України	168
Власюк Н. І. Цінова динаміка та її детермінанти в умовах воєнного стану	170

Гаряга Л. О., Субота А. О. Фінансова стійкість банків у контексті цифрової трансформації фінансового сектору	172
Грицак О. С. Модернізація інституційної архітектури публічних фінансів України на засадах цифрових інновацій	174
Кравчук Ю. О., Саламін А. М., Нормативно-правове регулювання та структура екологічного податку в Україні	176
Ковалюк А. О., Ковалюк О. М., Мельник Н. В. Використання криптовалют у міжнародних платіжних системах	178
Копилюк О. І. Пріоритети розвитку фінансового інструментарію транскордонного співробітництва в умовах війни	180
Копилюк Н. Ю. Систематизація інструментів грошово-кредитної політики в управлінні безпекою інфляційних процесів	182
Кужелєв М. О. Вплив асиметрії фіскального простору на трансформацію бюджетної політики в Україні	184
Лобозинська С. М., Скоморович І. Г., Владичин У. В. Стратегічні візії створення сприятливих умов функціонування фізичних осіб підприємців у воєнний час в Україні	186
Мединська Т. В. Зарубіжний досвід податкового стимулювання розвитку агломерацій та перспективи його імплементації в Україні	188
Мицак О. В. Деякі аспекти використання результативних індикаторів діяльності підприємства в системі стратегічного управління	190
Музичка О. М. Реструктуризація як інструмент санаційної підтримки бізнесу в умовах воєнного стану	192
Руцишин Н. М. Міжнародні інвестиції як детермінанта сталого зростання економіки України	194
Сасоліна Н. В. Роль місцевого оподаткування у забезпеченні стійкості та фінансової спроможності громад в умовах економічної трансформації	196
Соколова А. М., Соколов А. С. Інтеграція принципів сталого розвитку у стартап підприємництво та фандрайзинг в умовах повоєнного відновлення України	198
Талах Ю. В. Стратегічні вектори державної антикризової політики покращення інвестиційної привабливості роздрібною торгівлі	200
Франчук І. Б. Методологічні аспекти санаційного аудиту в системі антикризового управління підприємством	202
Черкасова С. В. Емісійна активність на фондовому ринку в умовах війни	204
Чуй І. Р. Податкова доброчесність та ефективність податкового адміністрування в Україні	206
Яструбецька Л. С. Проблемні аспекти міжнародно-правового регулювання протидії обходу санкцій через криптоінфраструктури	208
СЕКЦІЯ “СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ”	
Вербова О. С. Модель повоєнного зеленого відновлення України	210
Висоцька З. І. Ефективна професійна комунікація як інструмент військового менеджменту	212
Власенко В. А. Імперативи формування адаптивного інструментарію менеджменту підприємств сфери бізнесу в умовах відновлення національної економіки	214
Дудченко А. В. Управління корпоративною культурою сервісних компаній: практика компанії ТОВ «НОВА ПОШТА» в умовах середовища BANI	216
Завідна Л. Д., Леміш К. М. Адаптивно-стратегічні моделі розвитку підприємств в умовах воєнного стану	218

Йосипчук В. М. Вплив управлінських рішень на конкурентоспроможність підприємств	220
Клепанчук О. Ю. Організація складської логістики на підприємстві	222
Колянко О. В. Процес управління організаційними змінами на підприємстві	224
Коломієць Б. С. Формування AI-талантів у сучасній освіті: нові компетенції та виклики вищої школи	226
Коцупей В. М. Використання тайм-менеджменту для підвищення ефективності діяльності підприємства	228
Кравець О. В. Управління організаційними змінами як інструмент підвищення ефективності сучасних систем менеджменту	230
Лахижа Р. М. Наукові підходи до визначення рівня зрілості корпоративної культури компанії	232
Лизун Р. Б. Гібридні загрози як новий чинник трансформації менеджменту безпеки підприємств	234
Мазник Л. В., Дзуліт З. П. Імперативи data-driven HR: трансформація цифрової етики та алгоритмічні дилеми штучного інтелекту в екосистемі управління персоналом	236
Молько Р. В. Організаційна резильєнтність як нова управлінська логіка функціонування підприємств в умовах війни	238
Рудич Л. В. Етичні фреймворки штучного інтелекту як основа сучасного лідерства	240
Саврас І. З. Поєднання аналітики та емпатії як основа управління довірою в колективі в умовах війни	242
Свидрук І. І. Роль психології в управлінській діяльності та удосконалення класифікації інструментальних психологічних методів	244
Сидорченко Т. Ф. Роль наднаціональних фінансових інструментів ЄС у системі збуту продукції військового призначення	246
Сидорчук О. Г. Екосистемний підхід до удосконалення публічного інституційного середовища інноваційної діяльності	248
Сенишин О. С., Хіч Р. Я. Прогноз розвитку молочної галузі в Україні із використанням стратегічних маркетингових методик таксономічного та сценарного аналізів	250
Суржиков І. Ф. Удосконалення проактивного кризового та антикризового менеджменту ТОВ «Аврора» на основі інтегрованих стратегій розвитку в умовах невизначеності	252
Тадеощук О. В. Фінансова грамотність як фактор розвитку жіночого підприємництва в Україні	254
Трут О. О. Особливості сучасних організаційних структур менеджменту	256
Турянський Ю. І. Формування позитивного іміджу організації як результат управлінської діяльності	258
Фединець Н. І. Роль команди у забезпеченні ефективності функціонування волонтерських організацій	260
СЕКЦІЯ “ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА ЛОГІСТИКА”	
Білан О. С. Сучасні пріоритети цифровізації логістичної діяльності торговельних підприємств	262
Демидчук Л. Б. Комерційна діяльність транспортно-експедиційного підприємства в умовах ринку	264
Кріль М. М. Виклики та адаптаційні моделі організування спеціалізованого оптового бізнесу в умовах воєнного часу	266
Лило Б. Б. Логістичні центри – базові елементи логістичної інфраструктури ланцюгів постачань	268

Міщук І. П. Склади як елементи інфраструктури міжнародної логістики	270
Ніколайчук Л. Г. Оцінка патенту як економічного об'єкту інтелектуальної власності	272
Ніколайчук О. А., Чепель В. С. Порівняльний аналіз конкурентів на ринку поштово-логістичних послуг України: НОВА ПОШТА, УКРПОШТА, МЕЕСТ	274
Пелех К. О. Застосування концепцій ощадливого виробництва lean та теорії обмежень toс в управлінні сучасним підприємством	276
Серета С. А. Ефективність використання експозиційної площі роздрібного торговельного підприємства	278
Татарин Н. Б. Трансформація логістики до нових обставин в умовах змінних процесів і кризових ситуацій	280
Франів І. А. Зелена логістика як вектор повоєнного відновлення транспортної інфраструктури України	282
Хархаліс І. М. Блокчейн-технології як інструмент підвищення прозорості та ефективності управління ланцюгами постачань	284
Шалева О. І. Тренди візуального мерчендайзингу: як це працює у 2026 році	286
Шиндировський І. М. Сучасні тенденції розвитку аудиторії мережі інтернет	288
СЕКЦІЯ “МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМА В БІЗНЕСІ”	
Арич М. І. Аналіз практичних випадків генетичної дискримінації під час актуарної діяльності у сфері страхування	290
Антонченко М. Ю. Концепції управління якістю продукції	292
Бабаченко Л. В., Зоценко В. В. Розвиток цифрових технологій підприємств в умовах інформаційної економіки	294
Боліла С. Ю. Маркетингова підтримка індустрії гостинності та туризму у відновленні деокупованих територій: стан та перспективи	296
Балук Н. Р. Google Analytics як інструмент маркетингової аналітики	298
Балук Н. Р., Тригуб І. Б. Маркетингова аналітика для мобільних додатків (App Analytics)	300
Басій Н. Ф. Особливості поведінки споживачів юридичних послуг	302
Белова Т. Г. Адаптування умов функціонування харчової промисловості до концепції стійкого розвитку	304
Біловодська О. А., Сізова В. В. Генеративний штучний інтелект як драйвер інноваційності та конкурентоспроможності підприємницьких структур	306
Бойчук І. В. Динаміка змін у розвитку маркетингових стратегій промислових підприємств України	309
Василькова Н. В., Равікович І. Є. Освітній туризм у системі маркетингу туристичних дестинацій	311
Вовчанська О. М. Третономіка: як бренди заробляють на бажанні споживачів купувати «маленькі радощі» під час кризи	313
Вовчанська О. М., Антоняк Р. М. Вплив інтегрованих CRM-систем на маркетинг дистриб'юторських компаній	315
Дайновський Ю. А. Банк прийомів як інструмент управління у бізнесі	317
Журавська О. В. Подкасти як канал маркетингових комунікацій: стан, ефективність та перспективи в Україні	319
Іванова Л. О., Шамова А. О. Нові парадигми маркетингового менеджменту в туризмі в контексті психологічної трансформації мандрівників	321
Коник М. І. Український ілюстрований місячник гумору та сатири «Точило»: специфіка функціонування і тематика	323
Крайнюченко О. Ф. Роль холістичного маркетингу у забезпеченні стійкого розвитку підприємства	325

Мокій А. І., Флейчук М. І., Заорський-Сікора Л. Кінець санкційної епохи: чому економічний примус втрачає ефективність у XXI столітті	327
Морохова В. О., Бойко О. В. Цифрова трансформація маркетингової діяльності підприємств в умовах сучасної економіки	329
Семак Б. Б. Маркетинг у полоні алгоритмів: новий шлях покупця від випадкового відео до швидкої покупки	331
Solodkovska Ganna. Transformation of Cross-Border E-Commerce Models in the Context of the Digitalization of Global Trade	333
Хурдей В. Д., Філімоненко К. Д. Технології маркетингового управління якістю продукції	335
Шурпенкова Р. К., Кундря-Висоцька О. П. Роль цифрового маркетингу у трансформації маркетингових досліджень туристичної сфери України	337
Яхвак Д. М. Особливості просування у сфері послуг	339
Yevtushenko N.O. The role of marketing in the development of international education	341
СЕКЦІЯ “МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ”	
Гаврилюк О. М. Актуальні проблеми фінансового забезпечення активізації вітчизняного аграрного експорту в сучасних умовах	343
Заяць Р. М. Формування стратегічної візії державної міграційної політики в умовах викликів війни і забезпечення курсу на європейську інтеграцію України	345
Копич Р. І. Приватні трансферти та економічне зростання у розрізі окремих груп країн	347
Миронова М. І. Вплив збройних конфліктів на світові ціни на нафту	349
Полякова Ю. В. Роль міжнародних комунікацій у глобалізованому середовищі	351
Сокурєнко С. В. Вплив євроінтеграційного процесу на політику обмінного курсу	353
Шевчук В. О. Суперечливий характер приватних трансфертів в Україні	355
Яремко Л. А. Роль прикордонних регіонів у розвитку зовнішньоекономічних зв'язків	357
Яхно Т. П. Особливості просторово-територіальної організації держав світу в умовах глобалізації	359
Żyra Joanna. Evolution of the university enrolment in Poland, 2000-2024	361
СЕКЦІЯ “ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА”	
Барна М. Ю. Циркулярна економіка як основа забезпечення кліматичної нейтральності та сталого розвитку туристичних дестинацій	363
Безрученков Ю. В. Управління довірою: як репутаційні ризики впливають на управління проєктів у сфері гостинності	365
Бориславський І. О. Адаптація економічних механізмів управління бізнес-процесами в діяльність підприємств готельного бізнесу	367
Вергун А. Р., Вергун О. М. Декубітальні виразки як міждисциплінарна проблема: від паліативної допомоги до медичного туризму	369
Влащенко Н. М. Сучасні тенденції інноваційного розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні	371
Герасимів З. М. Ключові чинники інтенсифікації туристично-рекреаційного потенціалу івано-франківської області	373
Іванов А. М. Новітні моделі стратегічного управління підприємствами санаторно-курортного типу у складі туристично-рекреаційного комплексу	375
Ланиця І. Ф. Роль фромажера у розвитку крафтової сирної культури в сучасному ресторанному бізнесі	377
Ломяк Л. М. Специфіка підготовки персоналу у сфері HORECA в умовах цифровізації та воєнних викликів	379

Луговий Б. В. Туристичні маршрути як спосіб активізації регіонального культурного туризму	381
Лунь І. Ю. Вплив організаційно-економічних чинників на функціонування готельного бізнесу в Україні	383
Мельник І. М. Потенціал готельних підприємств для розвитку реабілітаційного туризму в Україні	385
Миронов Ю. Б. Роль туризму у трансформації людської свідомості	387
Ніколайчук О. А., Маслов О. О. Сучасні тенденції забезпечення безпеки готельних підприємств в умовах трансформації галузі	389
Осінська О. Б. Львівщина в умовах війни: сучасні тенденції розвитку туристичного краєзнавства	391
Островська Н. Д. Цифровізація та інноваційні технології в Українському туризмі	393
Підлужна О. Б. Оцінка ефективності маркетингових інструментів у туристичній індустрії	395
Полотай Б. Я. Регіональна гастрономічна спадщина в контексті забезпечення сталого розвитку індустрії туризму	397
Поляков І. В. Маркетингово-логістичний підхід до управління розвитком підприємств територіально-рекреаційного комплексу	399
Польова Л. В., Вичівський П. П. Брендинг територій як інструмент залучення туристів: світовий та вітчизняний досвід	401
Pukach Ya. O. Artificial Intelligence and Chatbots as Instruments of Digital Transformation of Hospitality Industry Enterprises	403
Соловей І. С. Трансформація туристичної сфери та закладів гостинності в умовах сучасних викликів і ролі управлінських рішень	405
Табака Н. М. Екосистемний підхід до управління підприємницьким потенціалом туристичних дестинацій	407
Топорницька М. Я. Регенеративний туризм як новий етап еволюції сталого туризму: концептуальні засади та перспективи впровадження в Україні	409
Турчиняк М. К. Використання інноваційних технологій у барному бізнесі	411
Тучковська І. І. Інклюзивний туризм: синергія безбар'єрності та реабілітаційних технологій	413
Юрків О. К. Цифрові технології у дієтології та нутриціології	415
СЕКЦІЯ “УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ”	
Бліщ Р. О., Маїк І. А. Альтернативна сировина у виробництві квасу	417
Бодак М. П. Холодильні технології харчових виробництв	419
Бойдуник Р. М. Аналіз митно-тарифного регулювання імпорту бісквітних тортів в Україну	421
Бужанська М. В. Молекулярна кухня: сучасні технології, текстури та нові гастрономічні тренди	423
Воронько Н. І. Інтеграція товарознавства та маркетингу в сучасних технологіях управління якістю товарів	425
Гирка О. І., Беднарчук М. С. Маркування імпортованих харчових продуктів: правові аспекти мовних вимог та ризики введення споживача в оману	427
Гроха С. Г. Інтегрований підхід до розробки товару з урахуванням маркетингових вимог та технологій управління якістю	429
Давидович О. Я. Особливості виробництва рослинного аналога молока	431
Донцова І. В. Тропічні фрукти як функціональний інгредієнт йогуртів	433
Заверуха О. М. Аскорбінова кислота – один із видів інновацій у харчовій промисловості для отримання оздоровчих харчових продуктів з антиоксидантними властивостями	435

Лебединець А. І. Способи збереження якості та продовження термінів придатності кексів	437
Лебединець В. Т. Інноваційні упаковки для ковбасних виробів	439
Лозова Т. М. Управління якістю продовольчих товарів в умовах сучасного ринку	441
Палько Н. С. Сучасні гастрономічні тренди в закладах ресторанного господарства	443
Пушак А. С., Мягкота С. В., Соловодзінська І. Є., Шевчук Р. С. Спектрально-люмінесцентні властивості кукурудзяної олії та кукурудзяно-лляного купажу	445
Тоцька В. М. Інтеграція маркетингових стратегій та логістичних технологій в управлінні якістю товарів у ланцюгах постачань	447
Решетило Л. І. Товарознавча характеристика м'яса дикого кабана	449
СЕКЦІЯ “ТОВАРОЗНАВСТВО, ЕКСПЕРТИЗА ТА ТЕХНОЛОГІЇ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ”	
Брежнева В. О. Товарознавча оцінка споживних властивостей шкіряного взуття ТМ «МІДА» як фактор забезпечення його конкурентоспроможності	451
Василечко В. О., Шевчук Л. М. Концентрування та вилучення літію з водних розчинів на сорбентах природного походження	453
Височанська О. В. Новітні матеріали та інноваційні технології для змішувачів та кранів водорозбірних	455
Доманцевич Н. І. Вплив модифікуючих додатків на розвиток процесів старіння полімерних плівок	457
Лисенко Н. В., Мартосенко М. Г. Практичні аспекти оцінки вартості медичного візуалізаційного обладнання з урахуванням медико-технічних вимог	459
Пелик Л. В. Smart-текстиль нового покоління: інновації в оцінюванні якості та функціональності	461
Пушкар Г. О., Пахолок О. В. Сучасні напрями досліджень безпечності нанотекстилю: проблеми і рішення	463
Сапожник Д. І. Митна логістика в підвищенні якості митних послуг транспортно-експедиційного забезпечення міжнародних комерційних операцій	466
Флісек Моніка До питання екологічних викликів у легкій промисловості	468
Хінальська Т. Р. Проблема професійних захворювань працівників на підприємствах України під час воєнного стану	470
Шестопал Г. С. Вплив екологічного маркування на споживчу довіру та якість продукції	472
Шумський О. В. Аналіз основних класифікаційних ознак побутових світильників	474
Юдічева О. П. Нормування вмісту металаксилу і хлорпірифос-метилу в соняшнику (насіння та олія) в Україні та ЄС	476
СЕКЦІЯ “ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ”	
Богонюк Г. І. Механізми захисту прав військовополонених	478
Верхола Ю. В. Право споживача на інформацію за договором надання послуг з централізованого водопостачання та централізованого водовідведення	480
Воробель У. Б. Використання генеративного штучного інтелекту при підготовці процесуальних документів: питання достовірності правової інформації у практиці Верховного суду	482
Волченко Н. В. Оцінка ефективності окремих методів нарахування соціальних виплат	484
Горецька Х. В. Захист прав споживачів на прикладі узагальнення практики колективних позовів в Європейському Союзі	486
Клочко А. М., Кубишкін Д. О. Детермінанти вчинення кримінального правопорушення, передбаченого ст. 238 КК України	488
Котуха О. С. Основні права та обов'язки адвоката в Україні	490

Лаба С.В. Адвокатська діяльність та її гарантії	492
Medvid A. B. Specific aspects of the application of the concept of “access to justice” in domestic policy regulations	494
Медвідь Ю. О. Зловживання процесуальними правами як форма недобросовісної процесуальної поведінки	496
Нежевело В. В. Щодо актуалізації уваги на необхідності вдосконалення нормативного забезпечення та дієвості реалізації екологічного (зеленого) туризму, як складового елементу трансформації економіки громад	498
Оверко Г. Я. Екологічний податок	500
Орел В. А. Реалізація правозахисної та превентивної функцій студентського омбудсмена в сучасному закладі вищої освіти (на прикладі полтавського університету економіки і торгівлі)	502
Попов Д. І. Витребування майна від добросовісного набувача як речово-правовий спосіб захисту	504
Ратушна Б. П. Окремі аспекти доступу до правосуддя у цивільних справах про захист немайнових прав, що забезпечують соціальне буття людини	505
Скибіцький Б. А. Залучення спеціаліста у кримінальне провадження	507
Скрекля Л. І. Кримінальна відповідальність за незаконне використання з метою отримання прибутку гуманітарної допомоги, благодійних пожертв або безоплатної допомоги	509
Сосніна О. В. Проблемні аспекти добровільної згоди як елементу складу злочинів проти статевої свободи	511
Стрельник В. В., Жураховський А. Д. Міжнародно-правові аспекти військового застосування засобів впливу на навколишнє середовище	513
Федоров М. П. Трансформація правової системи України в умовах глобалізації	515
Чабан О. М. Необхідність застосування колізійних норм в міжнародному приватному праві	517
СЕКЦІЯ “ІСТОРІЯ, ПОЛІТОЛОГІЯ, ФІЛОСОФІЯ ТА КУЛЬТУРА”	
Гороховський Д. І. Роль громадянського суспільства у збереженні демократичних інститутів в умовах збройного конфлікту: досвід України	519
Кендус О. З. Філософсько-правові ідеї Івана Франка	521
Клок В. І. Польська преса Східної Галичини у ХІХ столітті	523
Козій І. В. Форми естетичної свідомості	525
Ліщинська О. І. До питання про захист української культурної спадщини у воєнних реаліях: міжнародна допомога	527
Михальський Ю. В. Роль вільного козацтва у державотворчих процесах періоду Української Центральної Ради	529
Пігош М. А. Філософське розуміння цивілізації	531
Прокіп А. В. Шоломи типу «паппенгеймер» з колекції баворовських у львівському історичному музеї	533
СЕКЦІЯ “КОМП’ЮТЕРНІ НАУКИ, ВИЩА МАТЕМАТИКА ТА КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ”	
Аніловська Г. Я. Моделі оцінки ефективності інформаційних систем в бізнесі	535
Артеменко А. В. VIBE-CODING VS специфікаційно-керована розробка з AI-агентами: порівняльний аналіз якості рішень у студентських проєктах	537
Зацерковний Р. Г. VISION-LANGUAGE моделі для автоматичного контролю якості харчових продуктів	539
Карпа А. Г. Інтеграція інструментів MOODLE для формування журналу відвідуваності здобувачів у цифровому віртуальному університеті ЛТЕУ	541

Костирко В. С. Інструменти для побудови прикладних шарів географічних WEB–КАРТ	543
Кононенко Ж. А. Аналіз та прогнозування часових трендів методом адаптивної декомпозиції	545
Крутяк М. Б. Використання математичних пакетів для моделювання в економіці	547
Новосад З. Г. Управління ризиками на основі експертних та статистичних методів	549
Олійник Р. В. Дослідження нових можливостей CSS у розробці сучасних вебінтерфейсів	551
Папка О. С. ШІ-агенти як інструмент інтелектуальної автоматизації бізнес-процесів підприємства	553
Pilyavskyy A. I., Kisilevych O. V. ISM method in research	555
Плеша В. І. BLOCKCHAIN як інструмент мінімізації ризиків при обліку та контролі власного капіталу, розподілі прибутку	557
Рехлецький Є. А. Криптовалюта, стейблкоїни та перспективи їхньої потенційної ненадійності в контексті розвитку квантових технологій	559
Тоїчкіна О. О. Алгебраїчні та графові методи в економіці та статистиці	561
Хмілярчук Л. І. Аналіз ефективності просування ВЕБ-ресурсів: від технічних метрик до фінансових показників	563
Чабан О. Р. Штучний інтелект у практиках української ІТ-галузі: робочі ефекти, очікування та етичні межі	565
СЕКЦІЯ “ІНОЗЕМНІ МОВИ”	
Detsyk H. S., Romanchuk L. Ye. 4C Conception in Foreign Language Teaching	567
Dubravska D. M. The Invisible Architecture of Digital Choice	569
Dubravska D. M., Soroka H. M. Linguistic Trends in Digital Communication	571
Hrabar L. Iv., Talokha O. I. Interactive Language Learning	573
Kovalyk N. V., Tymochko L. M. Frame and Qualia Analysis of the Water Concept	575
Romanchuk L. Ye., Detsyk H. S. Critical Analysis of Machine Translation as a Learning Tool	577
Stepanov A. V. Sociolinguistic Integration of Spanish Loanwords in Contemporary English Discourse	579
Voznyak H. S., Tymochko L. M. Language Compression as a Tool of Modern Digital Communication	581
Возняк Г. С., Костюк О. С. Лінгвістичні особливості брендингу та рекламних слоганів у сучасній англійській мові	583
Кость С. С. Становлення чеської літературної мови періоду романтизму	585
Лисак В. М. Деякі аспекти сутності галицької родини в ретроспективі	587
Сайфутдінова О. Ю., Кецко Г. Я. Текстотворча діяльність студентів на заняттях з іспанської мови: сучасний підхід	589

ІСТОРИЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗВІТНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ: ДОСВІД УКРАЇНИ

Малий бізнес є основою економічної стійкості, гнучким до викликів, але водночас чутливим до рішень. В умовах постійних змін, прискореної цифрової трансформації та, особливо у контексті військових викликів, будь які нововведення, якщо вони не зумовлюють збільшення прибутку або економію витрат, вважаються неприйнятними. Частина змін зумовлена європейським вектором розвитку, що супроводжуються вітчизняними особливостями, а саме: регуляторний тягар, фіскальна орієнтація обліку, витрати на цифрову адаптацію, необхідність впровадження нефінансової (ESG) звітності та ін. Дослідження історичних трансформацій звітності в Україні дозволяє систематизувати основні кроки для прогнозування наслідків подальших нововведень.

Аналіз трансформацій звітності малого бізнесу тісно пов'язаний з еволюцією українського законодавства протягом 1992–2025 років. Крім того кожен етап вказує на особливості організації процесу звітування. Врахування цих двох факторів дозволило виокремити наступні етапи історичної трансформації звітності малого бізнесу (рис.1).

По-перше, формування базових інституцій та правил звітування (1992 – сер. 1990-х). Цей період акцент робився на формування даних для статистики і в цілях оподаткування. В першу чергу приймалось законодавство про державну статистику, базові податкові норми та правила подання податкової інформації.

По-друге, поява спрощеної системи звітності для малого бізнесу (кінець 1990-х — 2000). Специфікою української історії звітності є те, що визнання потреби у спрощенні підходів до звітності з'явилося перед тим, як пройшла трансформація всієї системи звітності. Ще 1998 року з'явився Указ Президента «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва», який формально запровадив окремий режим для малого бізнесу, який стосувався порядку обчислення податків та

По-третє, етап уніфікації бухгалтерських правил і форм (1999–2000). В цей період прийнято основоположний Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», який визначив загальні засади складання фінзвітності. Кабінетом Міністрів у 2000 році затверджено порядок подання фінансової звітності (Постанова КМУ № 419 від 28.02.2000). Розпочався процес розробки та прийняття основного пакета національних положень (стандартів) фінансової звітності. Це була спроба спрощення та адаптації міжнародних правил обліку і звітності до вітчизняних умов. В цей же період затверджено окрему форму фінансової звітності для малого бізнесу, а саме П(С)БО «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» Це створило шаблон річної та проміжної звітності для малих підприємств. Проте зафіксувало відсутність прямого зв'язку між спрощеннями обліку та звітності.

По-четверте, реформа податкового законодавства, а саме впровадження Податкового кодексу (2010) консолідувало правила оподаткування, включно зі спеціальним (спрощеним / єдиним) податком для малого бізнесу, і закріпило норми щодо обліку доходів для цілей єдиного податку. Надалі Кодекс зазнавав численних змін, що впливали на групи платників, форми декларацій.

По-п'яте, етап впровадження цифровізації (2010-2025). Протягом 2010-х – поч. 2020-х відбувалась поступова цифровізація: впровадження електронних сервісів ДПС («Електронний кабінет»), електронне подання податкової та статистичної звітності, обов'язковий перехід багатьох форм у електронний вигляд з відповідними форматами (XML). У 2020–2023 роках посилювалися вимоги до електронного подання статистичної та фінансової звітності — активний розвиток «Кабінету респондента» Держстату і електронного подання через ДПС.



Рис.1. Еволюція звітності малого бізнесу в Україні

Джерело: розроблено автором за допомогою інструментів Canvas

По-шосте, обрання європейського вектору звітності (2014–2025). Остаточне визначення з напрямком розвитку звітності дозволило завершити етап впровадження МСФЗ для обраної групи підприємств, переглянути П(С)БО, замінивши їх на НП(С)БО. Після 2014 року та особливо під час воєнного стану уряд і ДПС впроваджували тимчасові (а іноді і постійні) зміни щодо строків, форм подання та процедур (переноси, перехідні періоди для подачі звітності, відновлення подання у певні строки). Період постійних змін і трансформацій. Дата завершення цього періоду – 2025 є умовною.

По-сьоме, долучення до загальносвітового процесу звітності зі сталого розвитку з 2023 і дотепер. Європейська консультативна група з фінансової звітності (EFRAG) розробила Добровільний стандарт для малого та середнього бізнесу (VSME) у рамках Пакету допомоги 2023. Впровадження цього стандарту дозволяє малому бізнесу запровадити звітування і сфокусуватися лише на тих питаннях сталості, які є критично важливими для їхнього бізнесу та ланцюгів постачання.

Дослідження демонструють еволюцію регуляторних підходів, зростання ролі цифровізації та необхідність гармонізації локальних практик із міжнародними стандартами з урахуванням специфіки малих підприємств. При цьому акцент на спрощенні є недостатнім, так як формально існуючий підхід стосується тільки формату звітності, дозволяючи вимагати від малого бізнесу дотримуватись всіх правил бухгалтерського обліку.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

Відповідальний за випуск – Семак Б. Б.

Коректор – Проскурник І. М.

Оригінал-макет видавництва

Львівського торговельно-економічного університету

Підписано до друку 12.06.2026 р.

Формат 60x84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.

37 др. арк. 34,6 ум. др. арк. 53,4 облік.-видавн. арк.

Тираж 100 прим. Зам. 223.

Віддруковано в друк. видавництва Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. 244-40-19. e-mail drook@ukr.net
Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.

