

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет
Українська асоціація розвитку менеджменту та бізнес освіти
Державний університет «Житомирська політехніка» (Україна)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)
Західноукраїнський національний університет (Україна)
Зеленогурський університет (Польща)
Львівський державний університет внутрішніх справ (Україна)
Люблінська політехніка (Польща)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
(Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Одеська політехніка» (Україна)
Одеський національний економічний університет (Україна)
Поморська вища школа в Старогарді Гданському (Польща)
Університет Догус (Туреччина)
Університет імені Коменського (Словаччина)
Університет Нортумбрія (Англія)
Університет Яна Кохановського (Польща)
Хмельницький національний університет (Україна)
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Україна)
Шаньдунський університет мистецтв (Китай)
Ясський технічний університет імені Георгія Асакі (Румунія)

МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної конференції
«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»



м. Вінниця

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет
Українська асоціація розвитку менеджменту та бізнес освіти
Державний університет «Житомирська політехніка» (Україна)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)
Західноукраїнський національний університет (Україна)
Зеленогурський університет (Польща)
Львівський державний університет внутрішніх справ (Україна)
Люблінська політехніка (Польща)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
(Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Одеська політехніка» (Україна)
Одеський національний економічний університет (Україна)
Поморська вища школа в Старогарді Гданському (Польща)
Університет Догус (Туреччина)
Університет імені Коменського (Словаччина)
Університет Нортумбрія (Англія)
Університет Яна Кохановського (Польща)
Хмельницький національний університет (Україна)
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Україна)
Шаньдунський університет мистецтв (Китай)
Яський технічний університет імені Георгія Асакі (Румунія)

МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної конференції

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»

Вінниця

ВНТУ

2025

Ministry of Education and Science of Ukraine
Vinnytsia National Technical University
Ukrainian Association for the Development of Management and Business Education
Zhytomyr Polytechnic State University (Ukraine)
Vasul' Stus Donetsk National University (Ukraine)
State Tax University
Western Ukrainian National University (Ukraine)
Ivano-Frankivsk National Technical University of
Oil and Gas (Ukraine)
University of Zelena Hura (Poland)
Lviv State University of Internal Affairs (Ukraine)
Lublin Polytechnic (Poland)
Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (Ukraine)
Lviv Polytechnic National University (Ukraine)
Odessa National Polytechnic University (Ukraine)
Odessa National Economic University (Ukraine)
Pomeranian Higher School in Starogard Gdański (Poland)
Dogus University (Turkey)
Comenius University in Bratislava (Slovakia)
University of Northumbria (England)
Khmelnysky National University (Ukraine)
Jan Kochanowski University (Poland)
Iasi Technical University named after Georgi Osaki (Romania)

MATERIALS

of the

VIII International Scientific and Practical Conference
**«MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL
AND INNOVATION-INVESTMENT PROCESSES IN UKRAINE»**

Vinnytsia

VNTU

2025

УДК [336+330.341.1] (477)

C89

Видається за рішенням Вченої ради Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України

Редакційна колегія: **І. Ю. Єпіфанова**, доктор економічних наук, професор,

В. В. Джеджула, доктор економічних наук, професор

C89 Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції 6-7 березня 2025 року : збірник наукових праць [Електронний ресурс]. – Вінниця : ВНТУ, 2025. – (PDF, 385 с.)

ISBN 978-617-8163-41-9

В матеріалах конференції висвітлено доповіді вітчизняних та іноземних науковців, які розглянуто на VIII Міжнародній науково-практичній конференції 6-7 березня 2025 року в м. Вінниця.

УДК [336+330.341.1] (477)

Роботи подаються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність інформації, яка наведена в роботах, та залишає за собою право не погоджуватися з думками авторів на розглянуті питання.

ISBN 978-917-8163-41-9

© Вінницький національний технічний університет,
укладання, оформлення, 2025

UDC [336+330.341.1] (477)

Published by the decision of the Academic Council of Vinnytsia National Technical University of the Ministry of Education and Science of Ukraine

Editorial Board: I. Yu. Yepifanova, Doctor of Economics, Professor,

V. V. Dzhedzhula, Doctor of Economics, Professor

Modern trends in the development of financial and innovation-investment processes in Ukraine. Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference March 6-7, 2025: a collection of scientific papers [Electronic resource]. - Vinnytsia: VNTU, 2025. – (PDF,385 p.)

ISBN 978-617-8163-41-9

The conference materials cover the reports of domestic and foreign scientists, which were considered at the VIII International Scientific and Practical Conference on March 6-7, 2025 in Vinnytsia.

UDC [336+330.341.1] (477)

The works are submitted in the author's edition. The editorial board is not responsible for the accuracy of the information, provided in the works, and reserves the right to disagree with the views of the authors on these issues.

**ПЕРЕЛІК ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ,
НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ УСТАНОВ ТА ПІДПРИЄМСТВ,
СПІВРОБІТНИКИ ЯКИХ БРАЛИ УЧАСТЬ У КОНФЕРЕНЦІЇ**

Вінницький національний технічний університет (Україна)
Академія економічних наук Молдови (Молдова)
Акціонерне товариство «Креді Агріколь Банк» (Україна)
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ (Україна)
Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова (Україна)
Відокремлений структурний підрозділ «Ірпінський фаховий коледж Національного університету біоресурсів і природокористування України» (Україна)
Відокремлений структурний підрозділ Уманський фаховий коледж технологій та бізнесу Уманського національного університету садівництва (Україна)
Вінницький технічний фаховий коледж (Україна)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (Україна)
ВСП «Інститут інноваційної освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» (Україна)
Державна установа «Інститут економіки та прогнозування НАН України» (Україна)
Державна установа «Інститут ринку і економіко-екологічних досліджень НАН України» (Україна)
Державний біотехнологічний університет (Україна)
Державний науково-дослідний інститут інформатизації та моделювання економіки (Україна)
Державний податковий університет (Україна)
Державний університет "Київський авіаційний інститут" (Україна)
Дніпропетровський науково-дослідний інститут судових експертиз (Україна)
Донбаська державна машинобудівна академія (Україна)
Донецький національний університет імені Василя Стуса (Україна)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу (Україна)
Інститут кліматично-орієнтованого сільського господарства НААН України (Україна)
Київський інститут бізнесу та технологій (Україна)
Київський національний університет будівництва і архітектури (Україна)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (Україна)
Львівський національний університет імені Івана Франка (Україна)
Міжрегіональна академія управління персоналом (Україна)
ННІ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
Український державний університет науки і технологій (Україна)

Навчально-науковий інститут менеджменту і психології ДЗВО «Університет менеджменту освіти» (Україна)
Національний авіаційний університет (Україна)
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка» (Україна)
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Національний університет «Одеська політехніка» (Україна)
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)
Національний університет «Чернігівська політехніка» (Україна)
Національний юридичний університет ім. Ярослава Мудрого (Україна)
Одеський національний економічний університет (Україна)
ПВНЗ «Вінницький інститут конструювання одягу і підприємництва» (Україна)
Словацький технологічний університет (республіка Словаччина)
Сумський державний педагогічний університет імені А.С. Макаренка (Україна)
Сумський національний аграрний університет (Україна)
Українська державна льотна академія (Україна)
Український державний університет імені Михайла Драгоманова (Україна)
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (Україна)
Уманський національний університет садівництва (Україна)
Університет економіки в Братиславі (Словацька республіка)
Університет Хайфи (Ізраїль)
Харківський національний університет внутрішніх справ (Україна)
Херсонський національний технічний університет (Україна)
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут (Україна)
Хмельницький національний університет (Україна)
Центральноукраїнський державний університет ім. Володимира Винниченка (Україна)
Центральноукраїнський національний технічний університет (Україна)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького (Україна)
Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича (Україна)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Батанов Ю. О. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАЛОГО ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ	17
Бірюк Д. О. ДО ПИТАННЯ ПОСИЛЕННЯ РОЛІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	19
Берега С. В., Берега А. С. СТРАХ ПЕРЕД ВТРАТАМИ ТА УПЕРЕДЖЕННЯ: ЇХНІЙ ВПЛИВ НА РІШЕННЯ СПОЖИВАЧІВ ПРИ ОФОРМЛЕННІ БАНКІВСЬКИХ КРЕДИТІВ	22
Булах І. І., Коротащ А. І. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ЯК СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	25
Воробйов І. О., Могильна Л. М. ФІНАНСОВІ ІНДИКАТОРИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	28
Калита Т. А., Ясенецький В. С. ПОДАТКОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ	31
Корольок Т. О., Зверевич Ю. О. ФОНД ЛІКВІДАЦІЇ НАСЛІДКІВ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	34
Круглякова В. В., Ванцура С. О. ДЕРЖАВНІ ЦІЛЬОВІ ФОНДИ У СИСТЕМІ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	37
Молдаван Л. В. ОСОБЛИВОСТІ КРЕДИТНИХ ДЖЕРЕЛ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	41
Підгурський Є. А. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	44
Попова О. Л. ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ПІДТРИМКИ АГРАРІЇВ У РАМКАХ САП ЄС: ОСОБЛИВОСТІ ТА УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	46
Радченко О. Д., Мацибора Т. В., Малік Л. М. ВПЛИВ ВІЙНИ НА ФІНАНСОВИЙ СТАН АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	49
Руденко В. В. ПОДАТКОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	52

Садчикова І. В., Євсієнко М. В. ІНФРАСТРУКТУРНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	55
Хохуляк О. О. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОЕКТІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	58
Швець М. А., Попова Л. В. ОСОБЛИВОСТІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	60
Ivashkin D. CHALLENGES OF INNOVATION IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND ECONOMIC SUSTAINABILITY.....	62
Kichurchak M. THE IMPACT OF THE WAR ON THE STABILITY OF THE BANKING SYSTEM IN UKRAINE: ANALYSIS OF DEPOSIT DYNAMICS	65

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Бержанір А. Л. СПІВПРАЦЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ІЗ ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	67
Білуха М.А. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН: ГАЛУЗЕВІ ТРЕНДИ ТА ГЕОПОЛІТИЧНІ ВИКЛИКИ.....	69
Болотнов Д. Г. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	72
Бондар Ю. А., Мірошніченко І. С. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	76
Вербицька Г. Л. ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	79
Вожегова Л. СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	81
Гук О. В., Руденко О. О. ІННОВАЦІЙНЕ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83
Дідковська Л. І. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗРОШУВАНОВОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА.....	86

Заболотний Р. О. КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	88
Замазій О., Йохна В. ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ СЕРВІСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	91
Захарченко В. І., Буряченко М. В. МЕТОДОЛОГІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЖЕРЕЛ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	94
Каспирович А. В. МОДЕЛЬ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОПЕРАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	96
Краєвська А. С., Кисса О. В. КРОС-КУЛЬТУРНІ КОМПЕТЕНЦІЇ КЕРІВНИКІВ ВІДДАЛЕНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ПІДТРИМКИ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ	99
Краєвський А. В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЛОГІСТИКА	101
Марчишинець С. М. ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	104
Метанчук Б. Р.ЗАХОДИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	107
Михальчишина Л. Г. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	109
Носова Н.І. ВПЛИВ ОНОВЛЕННЯ ПАРКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ТЕХНІКИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ	111
Причепя І. В., Причепя В. О.ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	114
Савчук О. О. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ПРАВОВІДНОСИНАХ ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ І ОХОРОНИ ДОВКІЛЛЯ.....	117
Самойлов О. О., Самойлова І. І. НАПРЯМИ ПОСИЛЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МІСТА.....	119

Черкасова Т. І., Талах О. М. ФОРМУВАННЯ ДИНАМІЧНОЇ СКЛАДОВОЇ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	121
Шурпенкова Р. К. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КОНКУРЕНЦІЇ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ГАЛУЗІ	123
Bashynskiy I. THE ROLE OF SMARTIZATION IN SHAPING THE COMPETITIVENESS OF SMES	126
Kulinich O.A., Kotko Ya.M. FORMATION OF COMPETITIVE INNOVATION POTENTIAL OF UKRAINIAN ENTERPRISES	128
Liu Weijia PROJECT MANAGEMENT OF INNOVATIVE CONSTRUCTION ENGINEERING INSPECTION TECHNOLOGIES AND TESTING IN GUANGDONG PROVINCE	131
Kuzmak O., Kuzmak O. GREENWASHING AS A CHALLENGE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT: IMPACT ON BUSINESS COMPETITIVENESS.....	133

СЕКЦІЯ 3. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Бицюра Ю. В. ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ НЕРАЦІОНАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНВЕТОРІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	136
Волок Р. В., Тарасенко А. В. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКУ	140
Волосов А. М. ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ	143
Гораль Л. Т., Хом'як О. В. ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПОСТВОЄННІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	146
Дзись В. Г. ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ	149
Залізна Л. В., Луговський С. В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІКУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	152
Зянько В. В., Вронський М. О. УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ СТАРТАПАМИ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	155

Лисенко А. М., Чадай Ю. В. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В АГРАРНИЙ СЕКТОР ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЇХ СТРУКТУРА ЗА ВИДАМИ АКТИВІВ	158
Мельникова М. В. ПРО ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В ПРОЄКТИ СМАРТ-ТРАНСФОРМАЦІЇ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ	161
Разумова Г. В., Солов'ян К. А. ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА ТА ІНВЕСТИЦІЇ ЄС: ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	163
Реус Р. В., Волошин С.П. РИЗИКИ ІНВЕСТУВАННЯ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКЕ МАШИНОБУДУВАННЯ.....	165
Осадчий М. Л.МОДЕРНІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЯК ШЛЯХ ДО ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ.....	167
Федяй Я. І. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	170
Ципліцька О. О., Снігова О. Ю. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ДОБУВНОЇ, МЕТАЛУРГІЙНОЇ ТА МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	172

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Бержанір І. А., Скиба Г. І. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	175
Боровик П. М., Кисельов Ю. О., Рудий Р. М., Шемякін М. В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРЕНДОЮ АГРОЗЕМЕЛЬ НА РІВНІ МІСЦЕВИХ ГРОМАД.....	177
Буреннікова Н. В. РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ SEE-УПРАВЛІННЯ: ОНОВЛЕНИЙ ПОГЛЯД НА КОНЦЕПЦІЮ COSO ТА SEE-РИЗИКИ	180
Дмитрик Л. О., Безсмертна О. В. УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АТП КРИВЕШКО».....	183

Завербний А. С., Залізна Л. В., Жук О. О. ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗУВАННЯ КОНТЕЙНЕРНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ЗА УМОВ ПОРТОВИХ ОБМЕЖЕНЬ ЕКСПОРТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	185
Карпінський Ю. В., Сметанюк О. А. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГІЇ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ	188
Коваль Н. О., Пілявоз Т. М. ТЕНДЕНЦІЇ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	191
Корбут Д. В., Рудніченко Є. М. АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	193
Захарченко В. І., Моргун О. Ю. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ВАРІАНТІВ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ	196
Корнієнко А. М. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	199
Матюх С. А., Рудніченко Є. М. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ГОРИЗОНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	202
Нагорна І. І., Букань Л. В. ПРОГНОЗУВАННЯ КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	204
Несен В. В. ДИСТРИБУЦІЯ ПОВНОГО ЦИКЛУ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД РИНКОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДИСТРИБУЦІЙНИХ ЛІДЕРІВ	208
Нестеренко І. В. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	212
Полінкевич О.М. СОЦІАЛЬНА НЕРІВНІСТЬ ЯК ЗАГРОЗА СТАЛОМУ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	215
Прокопів М. Ю., Шукліна В. В. ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СКЛАДНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	217
Ратушняк О. Г. КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КОМАНДИ В ПРОЄКТНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	219
Садіков О. О. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПРОБЛЕМ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	222

Сарахман О. М. ІМПЛЕТАЦІЯ ESG-СТАНДАРТІВ У ДІЯЛЬНІСТЬ БАНКІВ: ЕКОЛОГІЧНІ, СОЦІАЛЬНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ	225
Скорупський К. С. СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	228
Стешенко Л. І., Савченко І. А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ З ОРІЄНТАЦІЄЮ НА ЕКОЛОГІЧНІСТЬ	231
Тарасюк О.В. ГІБРИДНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	234
Ткачук Л. М., Будківський О. О. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	237
Філатова Л., Прадівляний М. Г. НЕЛІНІЙНИЙ РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК БАГАТОВЕКТОРНА МОДЕЛЬ БІЗНЕС-ТРАНСФОРМАЦІЇ В РОЗРІЗІ ТРАДИЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	239
Штанько Я. П. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	242
Яблонський Є. П., Краєвська А. С. ГНУЧКІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ АДАПТАЦІЇ ДО КРИЗОВИХ УМОВ.....	244
Якименко-Терещенко Н. В., Мала А. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ІНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЮ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	246
Bashynska I., Brylenko K. RISK MANAGEMENT MECHANISM FOR SKILLED WORKFORCE IN THE CONTEXT OF THE POST-WAR RECOVERY PERIOD.....	249
Blagodyr L. SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS MANAGEMENT IN AGRI-FOOD COMPANIES: A CONCEPTUAL FRAMEWORK AND BUSINESS MODELS	252
Dovbniak N. RISK ANALYSIS OF SMARTIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY	258
Dumanska I. THE ENVIRONMENTAL IMPLICATIONS OF ILLICIT TRADE NETWORKS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SANCTIONS	260
Kolesov K. ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE POST-WAR PERIOD.....	263
Kotko Ya. SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE POST-WAR PERIOD.....	265

СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Адлер О. О. АЛГОРИТМ СИСТЕМНО-КОМПЛЕКСНОГО ОЦІНЮВАННЯ І МІДЖЕВОЇ СКЛАДОВОЇ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	267
Головчук Ю. О. КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОГО МЕДИЧНОГО ЗАКЛАДУ	270
Голуб В.В. ВИКОРИСТАННЯ UX ДЛЯ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	273
Гурська Л. Л., Сиротенко А.О. ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ БУЧАНСЬКОГО РАЙОНУ В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ОБМЕЖЕНЬ	275
Єпіфанова І. Ю., Джеджула В. В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	278
Маркова С. В., Маказан Є. В. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	281
Сметанюк О. А., Цісар Д. О. ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ЦИФРОВИХ СТРАТЕГІЙ	284
Удова Л. О. РОЗВИТОК БІОЕНЕРГЕТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	286
Briukhno O., Kyriy V. OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF ENERGY ENTERPRISES.....	289
Levkina R. V., Kotko Ya. M. INNOVATIVE POTENTIAL OF THE ENTERPRISE: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT	291
Liakh R. RESOURCE OPTIMIZATION STRATEGY CONSIDERING THE SPECIFICS OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	293
Nechyporenko T. CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN TURBULENT CONDITIONS: THEORETICAL CONCEPTUALIZATION.....	295
Nederița A., Grabarovschi L. CONCERNS IN BUILDING AND USING INCENTIVE CAPITAL BY MOLDOVAN UNDERTAKINGS	298
Voloshchuk P. STRATEGIC APPROACH TO INTEGRATING SUSTAINABILITY INTO PROJECT MANAGEMENT IN AN ENTERPRISE	301

СЕКЦІЯ 6. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА, ФІНТЕХ ТА ІТ-ІНСТРУМЕНТИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ

Ар'є Д., Бісікало О. В., Кветний Р. Н., Софіна О. Ю., Коцюбинський В. Ю. МОДЕЛЬ ОЦІНЮВАННЯ УСПІШНОСТІ ІГРОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ГРУП НА ПЛАТФОРМІ UNISPHERETM.....	303
Біловодська О. А., Пригара О. Ю., Хархардіна В. А. МАРКЕТИНГОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	307
Болдов А. А. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЙ У БАНКІВСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ	310
Букало Н. А. ДІАГНОСТИКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	312
Гараздюк В. В. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСНОМУ УПРАВЛІННІ ЗМІНАМИ ГАЗОВОГО СЕКТОРУ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	315
Гораль Л. Т., Шмідт В. П. ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННЯ ГАЗОВИМИ МЕРЕЖАМИ	317
Дмишко Я. Г. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ БАНКУ	320
Дюк Р. І. РОЗВИТОК ФІНТЕХ-ДОДАТКІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК ...	322
Жаворонок А. В., Островський В. П., Гречка В. В. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ В УКРАЇНІ.....	325
Заточня А. В. КОНЦЕПЦІЯ ШЕРІНГУ ЖИТЛА ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ	327
Кветний Р. Н., Бородкін С. І. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ: АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ LASSO ТА ELASTIC NET ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ЧАСОВИХ РЯДІВ ..	330
Кіронда І. М., Терещук Д. В. ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ В УКРАЇНІ	334
Колодій А. В. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ СВІТІ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	337
Кравченко В. І., Стукалова Ю. А. МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ПРОГНОЗУВАННЯ КУРСІВ АКЦІЙ НА ФОНДОВІЙ БІРЖІ.....	340
Кукель Г. С., Вітвіцька Д. В. DIGITAL-МАРКЕТИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ	342

Лепетан І. М. КІБЕРБЕЗПЕКА В ОХОРОНІ ЗДОРОВ'Я: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ДАНИХ ПАЦІЄНТІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	345
Лучик С. Д., Лучик М. В. КІБЕРБЕЗПЕКА У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	348
Нестеров М. С. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ.....	351
Онишко С. В., Белінська Я. В. ДО ПИТАННЯ АСИМЕТРИЧНОСТІ ВПЛИВУ ЦИФРОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ.....	353
Рябокін М. В., Котух Є. В. RWA-ТОКЕНІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСЦЕВИХ ГРОМАД.....	356
Сак Т. В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ	359
Столярчук Н. В. ІННОВАЦІЙНІ ФІНАНСОВІ МОДЕЛІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В АВІАЦІЙНУ ГАЛУЗЬ: КРАУДФАНДИНГ ТА DeFi	362
Трегубов О. С., Дороніна О. А. РОЛЬ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ.....	364
Юрчук Н. П. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	367
Burlay T. KEY SOCIAL CHALLENGES GENERATED BY DIGITALIZATION PROCESSES.....	370
Gryshova I, Gryshova R., Razghulina N. DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE AGRICULTURAL SPHERE AS INSTRUMENTS FOR SOCIAL REHABILITATION OF PEOPLE WITH DISABILITIES IN UKRAINE.....	373
Kuzmak O., Kuzmak O. FINANCIAL COMPLIANCE AS A TOOL TO ENSURE THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY	376
Shyian A., Nikiforova L. FEATURES OF THE DIFFUSION OF SCIENTIFIC INNOVATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY	379
Zomchak L., Seniv A. NAVIGATING CRISIS: LOGISTIC REGRESSION FOR PREDICTING BANK FAILURE IN WARTIME UKRAINE	381
Yehorova Yu. CURRENT LEVEL OF NETWORK READINESS OF THE UKRAINIAN ECONOMY	383

GREENWASHING AS A CHALLENGE TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT: IMPACT ON BUSINESS COMPETITIVENESS

¹Lutsk National Technical University

Abstract: *The article explores the phenomenon of greenwashing as a threat to sustainable development and business competitiveness. It analyzes the main causes, consequences, and modern approaches to preventing ecological manipulation. Special attention is given to innovative technologies' role in ensuring environmental initiatives' transparency.*

Keywords: *greenwashing, competitiveness, sustainable development, ESG, ecological marketing, corporate responsibility.*

Modern businesses actively integrate sustainable development concepts into their operations, enhancing their reputation, consumer trust, attraction of environmentally conscious investors, and overall competitiveness. However, alongside genuine environmental initiatives, cases of greenwashing – a manipulative practice where companies mislead consumers about the environmental friendliness of their products or activities – are becoming increasingly common. This phenomenon not only undermines trust in businesses but also creates risks for investors and consumers.

The term «greenwashing» was first used in 1986 by American environmentalist Jay Westerveld. In his essay, he described a case where hotels encouraged guests to reuse towels, claiming it was for environmental protection. However, Westerveld argued that the true goal of such initiatives was to reduce laundry costs rather than demonstrate genuine environmental responsibility [1]. This case became one of the first documented examples of greenwashing, which later spread as a practice where companies claim to be eco-friendly without taking real actions to reduce their negative environmental impact.

According to the definition by the German Federal Environment Agency (Umweltbundesamt (UBA)) – «In general, «greenwashing» is understood to mean the attempt by organizations to give themselves a «green» or «sustainable» image, particularly through communication and marketing measures, without actually systematically implementing corresponding sustainability-oriented activities in their operational business» [2]. According to EU Regulation 2020/852 on the taxonomy of sustainable economic activities, «greenwashing» is defined as the practice of gaining an unfair competitive advantage by marketing a financial product as «environmentally friendly» even if it does not meet basic environmental standards [3].

Greenwashing can be considered one of the major challenges in the field of environmental marketing because it: Contributes to the spread of false information about the environmental friendliness of products and services, making it harder for consumers to make informed choices; Creates a misleading perception of socially responsible business, undermining trust in companies that genuinely strive to minimize their environmental impact; Reduces the effectiveness of government regulations and international environmental standards, as the complexity of verifying a product's environmental attributes makes it difficult to detect dishonest practices.

Companies engage in greenwashing for various reasons. In some cases, it is a deliberate strategy aimed at manipulating consumers to increase sales and create the illusion of environmental responsibility. Other companies may unknowingly spread false environmental claims due to a lack of awareness about sustainability standards and regulatory requirements. The absence of clear regulatory frameworks, the difficulty of verifying environmental claims, and the desire to gain competitive advantages without real environmental efforts all contribute to the spread of greenwashing in today's business environment.

Greenwashing has negative consequences not only for individual companies but also for society as a whole. When consumers are misled about the environmental friendliness of products or services, they may unknowingly make choices that harm the environment rather than contribute to its preservation. This creates the illusion of progress toward sustainable development while, in reality, distorting its true meaning. As a result, trust in genuine environmental initiatives declines, and responsible companies that adhere to sustainability principles face unfair competition.

Moreover, such misinformation slows down the formation of an environmentally conscious society, reduces the effectiveness of environmental policies, and weakens incentives for businesses to implement real «green» transformations. In the long term, this can lead to increasing environmental threats, as consumers lose the ability to support truly environmentally responsible businesses.

In 2020, the European Commission conducted a study revealing that more than half (53.3%) of the examined environmental claims in the European Union were vague, misleading, or unfounded, while 40% lacked any supporting evidence. This situation arises due to the absence of unified regulations for companies making voluntary «green» claims, leading to the spread of greenwashing practices and creating an uneven playing field in the EU market, putting genuinely sustainable companies at a disadvantage [4].

To address this issue, the European Commission proposed the Green Claims Directive in March 2023. This initiative aims to ensure the transparency and reliability of environmental claims made by companies. According to the proposal, businesses that wish to market their products as «eco-friendly» will be required to conduct a scientifically substantiated assessment of their environmental impact and obtain independent verification of their claims. This will help consumers access accurate information and make informed choices while also creating a level playing field where companies that genuinely implement sustainable practices are rewarded for their efforts [5].

It is important to note that the problem of greenwashing is not exclusive to the EU. In Ukraine, according to a PwC survey conducted in December 2020 among 1,000 consumers, 70% of respondents preferred products with transparent and reliable information about their origin. This indicates the growing environmental awareness of Ukrainian consumers and highlights the need for clear standards for environmental claims to prevent misleading information and support truly sustainable practices [6].

It should be noted that the use of manipulative practices that mislead consumers about the environmental friendliness of a product or a company's activities may bring short-term benefits at first glance. However, in the long run, such actions lead to significant reputational, financial, and legal risks.

Reputational risks. The exposure of false environmental claims can result in a loss of trust from consumers and partners. Companies that engage in greenwashing risk damaging their reputation, which negatively affects their competitiveness. In the long term, restoring trust may require substantial financial and image-related resources.

Financial sanctions and legal consequences. Governments in many countries are introducing stricter requirements for corporate environmental reporting and marketing claims. Companies caught engaging in greenwashing may face not only financial fines but also lawsuits, leading to additional costs and reputational damage.

Declining consumer loyalty. Consumers are becoming increasingly informed and cautious about companies' environmental claims. The exposure of greenwashing can lead to the loss of customers who prefer truly environmentally responsible brands. Moreover, negative publicity on social media can significantly amplify this effect, resulting in long-term consequences for businesses.

Furthermore, greenwashing can harm innovation and fair competition in several ways [7]:

Firstly, resources spent on creating a mere illusion of sustainability could have been directed toward genuine innovations that provide real and long-lasting environmental benefits. For example, if a company invests in marketing to position itself as environmentally responsible but does not invest in sustainable practices, it diverts resources from developing truly eco-friendly products and services.

Secondly, greenwashing can create a so-called «race to the bottom» where companies feel compelled to resort to manipulative environmental claims to remain competitive. This, in turn, can reduce incentives for real investments in sustainability, as businesses may believe their efforts will not receive due recognition.

Thirdly, greenwashing makes it harder for consumers to identify and support genuinely sustainable companies. If environmental claims from brands cannot be trusted, consumers may become skeptical even of businesses that are genuinely committed to sustainable development. This, in turn, weakens the market for environmentally responsible companies and slows overall progress in sustainability.

To prevent greenwashing, modern enterprises must adhere to transparent, responsible, and long-term approaches to environmental marketing.

Firstly, blockchain technology and digital product passports should be implemented to ensure supply chain transparency and verify the authenticity of environmental claims. This will provide consumers with reliable information about the origin of raw materials, the production process, and the environmental impact of products.

Secondly, big data analytics and artificial intelligence should be used to verify environmental reports and detect discrepancies between advertising claims and actual performance. Automated monitoring systems can help identify questionable statements and increase corporate accountability.

Thirdly, businesses should align with international environmental standards such as EU Ecolabel, Fair Trade, and FSC, which ensure that products comply with sustainability principles. Official certification reduces the risk of manipulation and enhances trust in the brand.

Additionally, companies should actively promote consumer awareness, conduct informational campaigns, and implement educational initiatives on responsible consumption. Improving environmental literacy among customers will reduce the impact of greenwashing on their purchasing decisions.

Finally, social media and crowdsourcing platforms should be leveraged for open interaction with consumers and experts. Establishing independent verification mechanisms for environmental claims will help eliminate dishonest practices and build a strong, positive corporate image.

Thus, greenwashing not only hinders real environmental progress but also creates additional risks for businesses themselves. The implementation of transparent environmental labeling standards, independent audits of «green» initiatives, and strengthened government oversight can serve as key measures in combating this phenomenon.

The use of innovative technologies and adherence to international sustainability standards are crucial tools for preventing greenwashing and ensuring long-term competitive advantages. Only a responsible approach to sustainable development can guarantee businesses long-term competitiveness and consumer support during the transition to a more environmentally oriented economy.

REFERENCES

1. 7 Key Deceptive Greenwashing Tactics: The EU is Developing a New Law. *Ecology. Law. Human Rights*. 25 March 2023. URL: https://epl.org.ua/announces/greenwashing/?utm_source=chatgpt.com (accessed 01 March 2025)
2. Umweltbundesamt (2022). «Greenwashing – Identification and Avoidance of Risks.» DQS. URL: <https://www.umweltbundesamt.de/greenwashing-sustainable-finance#greenwashing-im-kontext-von-sustainable-finance> (accessed: 01 March 2025).
3. Regulation (EU) 2020/852 of the European Parliament and of the Council of 18 June 2020 on the establishment of a framework to facilitate sustainable investment, and amending Regulation (EU) 2019/2088 (Text with EEA relevance). EUR-Lex. URL: <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2020/852/oj/eng> (accessed: 01 March 2025).
4. The European Commission Takes a Radical Step to Tackle Greenwashing. Antimonopoly Committee of Ukraine. URL: <https://amcu.gov.ua/news/yevrokomisiya-robot-radikalnij-krok-dlya-podolannya-zelenogo-kamuflyazhu-greenwashing> (accessed 01 March 2025).
5. European Commission (2023). Proposal for a directive of the European Parliament and of the Council on substantiation and communication of explicit environmental claims (Green Claims Directive) URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023PC0166> (accessed 01.03.2025).
6. Pwc Global (2023). Decision points: Sharpening the pre-purchase consumer experience. *Global Consumer Insights Pulse Survey*. June 2023. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/consumer-markets/consumer-insights-survey.html> (accessed 01 March 2025).
7. Koskela A. 9 Negative Effects Greenwashing Has on Your Business. September 18, 2023. URL: <https://askelsustainabilitysolutions.com/negative-effects-of-greenwashing-on-business/> (accessed 01 March 2025).

Kuzmak Oleh I., Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Marketing, Lutsk National Technical University, Lutsk, e-mail: kuzmakoleg2312@gmail.com

Kuzmak Olena M., Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Finance, Banking and Insurance, Lutsk National Technical University, Lutsk, e-mail: kuzmakolena3007@gmail.com

Електронне наукове видання

МАТЕРІАЛИ
VIII Міжнародної науково-практичної конференції
«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ ТА
ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ»
6-7 березня 2025 року

Збірник доповідей

Матеріали подаються в авторській редакції

Підписано до видання 10. 04. 2025 р.

Гарнітура Times New Roman.

Обсяг 5,7 Мб.

Зам. № P2025-064

Видавець та виготовлювач
Вінницький національний технічний університет,
Редакційно-видавничий відділ.

ВНТУ, ГНК, к. 114.

Хмельницьке шосе, 95,

м. Вінниця, 21021.

press.vntu.edu.ua,

Email: irvc.vntu@gmail.com.

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
серія ДК № 3516 від 01.07.2009 р.